微信扫码关注
欢迎访问市场监管教育在线平台

地址：湖北·武汉 武昌区中北路20号白鹭街西段
电话：027-87136557（培训咨询）
027-87136599（场地咨询）
E-mail：service@mreln.com
官网： www.hbmtc.org.cn
学习平台：www.mreln.com

2021年第8期
全省市场监管系统基层所长培训班

學員天地

STUDENT'S WORLD

B
2021年6月



本期导读

学员观点

05 基层所长如何带好队伍做好基层监管工作，确保履职到位？

经验分享

10 基层所执法办案实务工作交流
11 不忘初心展现作为
12 铁腕执法管市场 温情服务助发展

案例分析

16 某家具有限公司涉嫌超过目录电价标准收取电费一案

连接知识·传递价值



2021年 第8期

指导处室： 湖北省市场监督管理局人事处
主办单位： 湖北省市场监督管理培训中心
中心地址： 湖北省武汉市武昌区中北路20号白鹭街西段
邮政编码： 430071
联系电话： 027-87136557（培训咨询）
027-87136599（场地咨询）
官方网址： www.hbmtc.org.cn
学习平台： www.mreln.com

微信扫码关注
欢迎访问市场监管教育在线平台

特别声明

●本刊编辑部保留一切权力，如欲转载，须获本刊编辑部同意。
●如有印刷、装订等质量问题，请直接与本刊联系调换。

CONTENT 目录

开班仪式 OPENING CEREMONY

02 第八期全省监管系统基层所长培训班顺利开班

学员观点 STUDENTS VIEW

05 第一组 基层所长如何带好队伍做好基层监管工作，确保履职到位?
06 第二组 基层所长如何带好队伍、做好基层监管工作，确保履职到位
07 第三组 基层所长如何带好队伍、做好基层监管工作，确保履职到位
08 第四组 如何当好基层市场监管所所长
09 第五组 浅谈如何做好市场监管基层工作

经验分享 EXPERIENCE SHARING

10 基层所执法办案实务工作交流
11 不忘初心展现作为
12 铁腕执法管市场 温情服务助发展
14 浅谈如何做好市场监管基层工作
15 关于市场监管所所长如何带好队伍的思考与建议

案例分析 CASE ANALYSIS

16 某家具有限公司涉嫌超过目录电价标准收取电费一案

名师对话 DIALOGUE

18 名师对话

学员风采 ELEGANT DEMEANOUR

22 基层青年市场监管人的逃离与坚守

结班仪式 GRADUATION

24 2021年全省市场监管系统第八期基层所长培训班圆满结班



第八期全省市场监管系统基层所长培训班顺利开班

为提升全省基层市场监管所所长综合素质和专业能力，加快建设一支高素质、专业化的基层市场监管干部队伍，6月29日，由省市场监管局人事处主办，省市场监管培训中心承办的第八期全省市场监管系统基层所长培训班在武汉顺利开班。

省局党组成员、副局长彭明方，人事处处长潘年松，登记注册处处长沈先清，信用监督管理处处长、一级调研员甘世发，培训中心副主任张保意出席了开班仪式。来自全省各市州、直管市、林区市场监管局共136名所长参加本次培训。

> 加强基层所长培训，是深化改革、强基固本、事业发展的迫切需要。基层所长要以学应新、以学提能、以学促干，不断提升自身履职尽责能力，努力在干部队伍能力建设中走在前列。



开班仪式上，彭明方指出，全省市场监管系统基层所长培训班是在建党100周年、全面开启全省系统“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点上举办的一场重要的培训班。基层所长处于承上启下的关键位置，是市场监管事业蓬勃发展的重要依托和中坚力量。加强基层所长培训，是深化改革、强基固本、事业发展的迫切需要。基层所长要以学应新、以学提能、以学促干，不断提升自身履职尽责能力，努力在干部队伍能力建设中走在前列。

开班第一课，彭明方同志为全体学员进行了《深化商事制度改革 打造一流营商环境》专题辅导讲座。为进一步深入了解基层所长工作中遇到的实际困难，6月29日上午还专门安排了现场答疑环节，所长们结合实际工作提出问题和工作难点，彭明方同志、沈先清同志、甘世发同志为学员现场答疑，聚焦日常监管中的热点难点问题，针对大家提出的疑难问题给出系统规范的解决方案。

此次培训采取线上、线下深度融合的模式进行。培训内容紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和市场监管的新要求，结合基层市场监管实际，将通过理论学习、主题研讨、分组交流、经验分享、诗歌晨诵、红歌传唱、观看警示教育片等丰富的教学形式，全方位提升基层干部的政治素质和业务能力。

STUDENTS VIEW
学员观点

基层所长如何带好队伍
做好基层监管工作，
确保履职到位？



第一组

基层所长如何带好队伍做好基层监管工作，确保履职到位？

一、基层所当前存在的问题

1、职责不清，依法行政沦为口号。一是市场监管工作面广，监管领域涉及各行各业，涉及到安全工作时，上级领导通常以一句“管行业就必须要管安全”将市场监管部门牢牢套住，主管部门的责任反而被忽视，结果常常是“耕了被人的田，荒了自己的地”。二是服务政府中心工作，占用基层相当大的执法精力。面对创文创卫、长江禁捕、野生动物保护、生态环境保护、殡葬改革、祭祀用品清理等政府中心工作，基层所不得不安排大量的执法资源来应对。

2、基层监管执法队伍没有形成战斗力，与繁重的监管执法任务不匹配。普遍存在人员不足、保障不够、年龄偏大、业务水平偏低等情况，四大安全领域的监管工作在基层不能正常开展。特别是在特种设备监管方面，城区监管所面临的压力尤为巨大，存在不会管、管不了的情况。

3、追责问责压力巨大，缺乏容错机制，执法队伍干事创业积极性不高，信心不足，年轻的干部人才流失严重。

二、如何带好队伍做好基层监管工作

1、思想认识方面。作为政府职能部门，所长要在思想认识上做到讲政治，顾大局，有担当，积极协调和争取各方资源，在合理安排各项业务工作的同时，积极参与党委政府的中心工作，体现部门担当。

2、能力建设方面。作为所长，一是业务知识的学习上做到率先垂范、以身作则，在加强自身学习的同时，又要起到积极的表率带头作用，营造本单位良好的学习氛围。二是要注重协调能力的提高，做到统筹兼顾，在实际工作中争取各级党委政府和相关各部门的支持。三是要时刻保持头脑清醒，对待各项繁杂的工作要学会抓重点切要害，有计划的推进各项工作。

3、队伍建设方面，一是做到知人善用，进一步激活和挖掘每一名干部队伍的才干。二是分工明确，确保责任到人，不养闲人，并注重团结协作。三是对待下属做到刚柔并济。刚体现在用纪律约束干部，柔体现在要有包容心和真情关心，与干部建立感情。四是强化队伍的融合，增强队伍的认同感。五是要注重干部队伍的作风建设和廉洁教育，做到令行禁止，做到守底线不犯错。

4、热爱本职工作，树立信心，克服畏难思想和实际工作中的各种困难。

5、理清和明确本部门的职能，在实际工作中强化痕迹管理，守住四大安全底线。



第二组

基层所长如何带好队伍、做好基层监管工作，确保履职到位

1、所长要抓好全面业务知识学习和政治学习，切实提高自身的素质，有能力独当一面，适应人多事杂，监管职能多，要做多面手的素质要求。

2、要做好与上下级、各政府及其他职能部门的工作协调，利用好身边的社会资源，以我为主，适应监管工作的需要。

3、要有大局观和高的政治站位，我们再困难，总比前辈干革命，比红军长征要容易100倍，关键抓好全所人员的政治思想工作，只要把大家的思想工作做通了，才能产生团队能，克服目前遇到的困难。

4、所长作为兵头将尾，要做到以身作责敢担当，事事率先垂范带头干，如孝感女所长刘玉霞所说“所长就如作战部队的排长，作战就要带头往前冲”，女所长秦伍萍带队，全所工作女人当先，刘雪梅所长将全所内外关系处理融洽和顺，这些综合表现了女所长的独特风彩。





第三组

基层所长如何带好队伍、做好基层监管工作，确保履职到位

一、基层现状

1.人员建设：基层所人员少，队伍普遍老龄化严重，干部队伍青黄不接，但因队伍编制限制，无法新招录人员；队伍编制多样，待遇不对等，不能同工同酬，影响队伍团结和力量的凝聚。

2.能力建设：队伍专业化严重不足，无法适应当前市场监管的新要求和人民群众对美好生活的期盼；队伍老龄化严重，学习新知识能力不强，后劲不足；基层繁琐事多、追责问题压力大，没有静下心来学习的条件；基层干部晋升渠道狭窄，与有效激励还有差距。

3.经费保障：存在“三公经费”和职工待遇与罚没款挂钩的情况，部分所后勤保障都困难。

4.硬件设施设备：部分所办公用上尚为租赁用房，执法装备落后，无正规执法服，无执法车辆及车辆执法标志，离标准所、标准队伍建设差距大，且影响正常的工作开展。

二、基层心声

在人、财、物上给予基本的保障和更多的倾斜，尽快开展标准化所建设，配备执法车辆、装备、执法服；强化队伍专业化建设，吸纳专业人才，并多形式、方式组织开展业务能力提升、管理能力培训，丰富培训内容；强化监管手段，“双随机一公开”监管模式需要进一步完善，适合基层实际的“智慧监管”进程希望加快推进；取消罚没款任务数，特别需所里办公经费和福利待遇挂钩；一方面是履职风险一方面是不堪重负，希望从顶层设计进一步科学“痕迹化管理”、杜绝形式主义，注重安全工作和群众切实的满意度，加强对队伍的保护；强化政府支持，自上而下压实食品安全、药品安全党政同责责任。



第四组

如何当好基层市场监管所所长

一、以诚待人，增强凝聚力

一是加强学习。坚定政治立场，增强理论、政策水平；认真学习国家政策、法律、法规，刻苦钻研业务，适应新形势、新政策，牢固掌握业务技能的“内行”所长；不断学习先进模范，提升自己爱岗敬业、清正廉洁、秉公执法的坚强意志。

二是言行一致。在履行市场监管所和行政执法中，敢说、会说，说得准，分析透彻，以法服人，以理服人。在日常工作、接触群众时，严格推行文明规范用语。

三是率先垂范。做到用自己的行动影响人、教育人、引导人，就必须时时工作在前，事事冲锋在前。以所为家，为人师表起表率，严以律己带好头。要求别人做到的自己率先做，言传身教，吃苦在前、享受在后。

四是钻研业务。市场监管所所长在统领全所工作，抓好所务工作、政治思想工作、学习技能等日常工作的同时，还必须做到登记注册、公平交易、食品监督、特种设备、物价、商标广告等样样能干。

五是严于律己。“让”就是要让名、让利不居功，视名利淡如水，看事业重如山。做到不贪不占，不搞特殊化，奖罚分明、公道办事、品行端正。

二、善于用人、用好人

一是做到组织总揽、职权分明，使全所每个干部明确工作总目标。作为市场监管所所长就要在整体上抓好一班人，从培育人的政治思想、业务技能上开始，从培育人的爱岗敬业、无私奉献精神上着手。把整体工作与分管工作相结合，结合所的特点，分工明确，责任明晰，任务落实。在认识上达成共识，在行动上扭成一股劲。

二是在各阶段工作中，既要抓住重点，又要兼顾其他各项工作，从而使工作收到最佳效果。基层市场监管所除常规、日常监管外，突击性、阶段性工作也较多，尤其是专项整治等等。作为市场监管所所长就要从领导班子着手，突击性工作带头上岗抓，阶段性工作带头亲自抓，副职工作主动进取不越位，默契配合，协调运转。党支部成员自觉坚持各项制度，凡重要的事由集体讨论决定，形成班子内部良好的工作氛围，兼顾其他各项工作。

三是在“激励性”上凝聚一班人。要想干部所想，关心他们的工作、生活、学习，体贴他们的疾苦，了解他们的困难，把解决困惑干部的难点问题贯穿于整个工作的始终。

四是要抓好部门与部门之间的协调，特别是在同有关执法部门的协调上，既要虚心听取他们建议，也要取得他们的信任，相互配合，必要时联手执法，联合监管。尤其要高度重视与地方政府之间的协调。

五是注重处理好做人与做领导间的关系。市场监管所所长头顶国徽，肩佩红盾，是具有代表政府履行职能的形象，一举一动、一言一行，都得让人民满意、群众满意。面对当前复杂的社会关系，攻克“亲友关”、“说情关”、“金钱关”，不逢亲施惠、遇友搭桥、见钱开路是最起码的条件；甘为公仆，甘守清贫，全心全意为人民服务是最基本的要求。市场监管所所长须把握自己，找准位置，默默奉献。



第五组

浅谈如何做好市场监管基层工作

一、做扎实学习的带头人

组织政治及业务学习，把握党的政治思想理论准确站位，协调全方位工作要求与现阶段监管任务相结合抓住监管重心，不随波逐流；在工作上，不高高在上，带头吃苦，既当指挥员，又当战斗员；在生活上，艰苦朴素，决不唯利是图。俗话说：“打铁还须自身硬。所长必须成为市场监管业务的“通才”，每样市场管理业务工作都能拿得起。首先，要不断加强学习，通过工作实践来提高综合能力和管理水平。其次，要以身作则，通过多种形式组织安排业务学习，不断提高全所同志正确分析问题、解决问题的能力。

二、做团结队伍的带头人

团结同志调动大家工作积极性，班子成员统一思想，勇于当担并结合当即的监管形式有效的开展工作。俗话说：人心齐泰山移。只有把所里同志们的思想和精力凝聚到工作上来，才能出色完成各项工作。首先，要有坚定的自信心，带领全所同志敢于争先创优，营造全所富有朝气的工作氛围；其次，要学会适人、适时、适度地表扬同志，以调动大家的工作热情，形成你追我赶的良好工作氛围；再次，要树立“所兴我荣”的思想，通过各种方式，利用各种场合，进行经常性的教育、引导，把每个同志的聪明才智、工作积极性和创造性充分地发挥出来，增强队伍的凝聚力、向心力和战斗力。

三、廉政建设做履职尽责的带头人

高标准，严要求，加强市场监管，维护市场秩序。要进一步加大隐患排查力度，防止问题产品流入市场，确保入市销售的商品来源可溯、流向可追、问题可查、责任可究。加强廉政建设，以身作则，遵纪守法与党的思想保持高度一致，确保同志们廉洁奉公为习总书记提倡的富国、强国的精神做出应有的贡献。

四、做确保安全的带头人

要树立底线意识，认真抓好食品药品、特种设备、工业产品质量和消费环境安全监管工作，开展安全隐患大排查大整治，强化节日期间巡查工作，切实做好区域人民市场安全的保障工作，让人民群众买得放心，用得放心，吃得放心。

文明执法、依法行政，集中执法力量并调配工作人员的业务特长及时处理工作中的疑点、难点，按工作程序处理和办结各项工作，合理的规避被问责、追责的监查风险。



基层所执法办案实务工作交流

□ 随州市曾都区市场监督管理局开发区市场监督管理所



（一）商事制度改革持续深化，营商环境不断改善

聚焦营商环境改善，着眼市场主体痛点、堵点、难点，全面落实“非禁即入”政策。实现企业从申请到出件只到“一窗”，即企业开办“一表申请、一窗受理、一站办结”，确保企业开办1日内办结。指导辖区企业申报“虹宇、江特、楚威、双鹰”等10件中国驰名商标和1件“随州金头蜈蚣”地理商标，辖区获国家、省、市级表彰认定的企业高达500余家。

随着市场监管体制的全面展开、综合执法改革的持续推进，我所汇聚全所之力，打好消费投诉、无证无照食品经营及各类违法违规经营攻坚战。全年，我所共受理（处理）消费投诉案达2000余件，消除各类违法违规经营300余户，办结率达100%。

（二）安全底线意识明显增强，保障民生成果显著

紧紧抓住人民群众操心事、烦心事、揪心事，严格“四大”安全监管。完善食品销售者食品安全风险分级监管工作，集中组织大中型超市开展放心食品销售公开承诺活动，扎实推进保健食品行业专项清理整治行动，联合整治校园及其周边食品安全的突出问题，消除校园及其周边食品安全隐患。让人民群众“买的放心，用的放心，吃的放心”。

做好对药品零售企业及医疗机构日常监管工作，重点排查医疗器械使用单位的风险隐患，规范辖区医疗器械及药品不良反应的登记录入工作。

加大对生产企业在用的高危重点类特种设备锅炉、压力容器和起重机设备等隐患排查整治力度，及时消除安全风险隐患，重点对证、照不全、档案不齐、过期或超许可范围从事特种设备生产企业进行检查，并下达《安全监察指令书》。对存在违法、违规行为或有严重事故隐患问题的，依法进行查处，确保特种设备安全运行。

利用价格监督职能对辖区所有转供电主体收费情况进行摸排核查，下达《价格提醒告诫书》，督导转供主体及时将政策红利传递落实到终端受电用户。

（三）构建新型监管体系，优化市场营商环境

1.监管基础持续夯实。运用“双随机、一公开”的新型监管机制，加强信用监管推进联合惩戒，及时将未按时进行年报的市场主体列入经营异常名录，做好违法失信企业的列入、移出工作。认真履行失信联合惩戒职责，做好“黑名单”推送工作，实现“一处违法、处处受限”的监管局面。

2.重点领域监管深入。强化网络交易平台监管，督促平台履行主体责任。开展民生计量、老年保健品、打击侵犯知识产权和制售假冒商品等专项检查行动。

3.消费维权水平提升。大力推进12315维权服务站“五进”工作，我所共建立消费维权服务站10座，村级覆盖率达到100%，建设省、市级放心消费示范店、服务站共15家。一年累计处理消费者投诉举报及市政热线投诉达2000余件，立案查处各类违法经济案件80余件。

（四）全面从严治党深入推进，干部履职能力提高

1.支部党建扎实推进。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。以“三会一课”为基础，认真组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育等形式多样的学习活动。

2.廉政风险防控到位。组织全所干部职工积极参与纪律作风整训活动，全面梳理排查廉政风险点，制定防控措施。

不忘初心展现作为

□ 黄石市黄石港区花湖市场监管所 **江韶辉**

我来自黄石市，工龄38年，在原工商系统工作近20年，在基层所工作16年，经历了两次机构改革和三次人员调整转隶带来的“阵痛”，也经历了迷茫、焦虑、抵触、压力和痛苦，最终还是选择了坚守，继续为市场监管事业奉献自己的光和热。

据统计，目前涉及到市场监管职责的法律有130余部、行政法规210余部、部门规章400余部，这就是我们权力清单。监管力量不足，工作被动推进困难，抵触情绪大等问题，这就是基层所的现状。但是因为付出所以热爱，面对新形势、新任务、新要求，我们必然要明确职责和任务，进一步提高认识、振奋精神、开拓进取、奋发有为地做好新时期市场监管工作。

一要强化大局意识、集体意识。增强荣誉感和自豪感，增强责任感和使命感。正视基层所面临的问题和不足，准确把握职责定位，振作精神努力作为。当好“放管服”改革的先行者，当好市场公平竞争的维护者，当好安全底线的守护者，当好消费者权益的保护者，当好高效监管的实践者，当好高质量发展的推动者，努力开创新时代市场监管工作新局面。

二要坚持问题导向。抓住基层所工作的重点和难点，立足新职能新任务，从实际出发，有针对性做出基层所的工作计划，聚焦“为什么监管、监管什么、怎么监管”，筑牢监管“网底”，织密监管网格，夯实监管防线，切实做好市场监管各项工作，履职尽责努力作为。

三是加强忧患意识。十堰的天然气爆炸事件是一个深刻的教训。畏危者安，畏亡者存。只有永存忧患意识，才不会被突如其来的挫折和困难打倒，才可能预见和发现存在的风险，才能及时地进行防范。“四大安全”是我们要坚守的底线，增强忧患意识，发扬斗争精神，在勇于担责、善于履责、全力尽责中防范安全风险。

最后，本人对省局提请几点建议：一是取消年报排名，同时提请人大立法，对不按时年报的经营户进行处罚；二是尽快通过《市场监督管理所条例》，基层监管所是市场监管工作的基础和支撑，规范基层所事权势在必行；三是多方面多层次加大对基层所人员的培训力度，打造一个有凝聚力、有战斗力、有影响力的监管机构，培养一支专业素养高、业务能力强的执法队伍。



铁腕执法管市场 温情服务助发展

□恩施市市场监督管理局芭蕉市场监管所所长 **刘雪梅**



（一）坚定理想信念，树立党员形象

一是带头坚持政治理论学习。所长需时刻牢记自己是一名共产党员，以“讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为”标准严格要求自己，积极适应职能转变，学习新政策，掌握新知识，在政治理论学习、优化营商环境和清正廉洁等各方面发挥共产党员先锋模范作用。

二是带队提升业务能力水平。市场监管所监管对象多、业务多、法律条款多，面对监管对象不能说外行话。我带领所里同事一起学法律、学业务、写日志，把看到的、学到的都一一记在日志上，月底相互交流，谈心得体会。在新冠肺炎疫情爆发的第一时间，我所全体职工奔赴岗位，团结奋战60天，期间无人请假，无人休息，始终做到把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，以有作为有担当为工作准则，舍小家为大家，坚守岗位、冲锋在前。

（二）真情带好队伍，合心合力工作

在搞好干部职工政治、理论、业务学习基础上，更注重用真情带队伍。首先，引导职工自我认知，努力发现内心深处的自己。让职工知道自己的优点和不足，力求在工作中做到扬长避短。帮助职工培养和提高自己独立思考、理性判断的能力，在大是大非面前不人云亦云，坚持用马克思主义科学的世界观和方法论来指导工作和生活。特别是对年轻的同志，激励其树立正确的奋斗目标，并努力创造条件帮助其实现自己的目标、理想，教会他们多角度、多层次思维，学会通过现象看本质，善于发现和总结市场监督管理工作中的规律，并运用规律多渠道、多方案解决工作中的实际问题。

其次，教育职工在执法工作中学会情绪控制，善对管理对象。特别是在管理对象不理解不支持工作的时候，教会职工学驾驭情绪，绝不感情用事。职工遇到挫折的时候，鼓励职工保持积极乐观的心态，尽力让职工变得自尊、自信、自强，切实让执法干部队伍既有严明的纪律，又有家庭的温馨，从而积极主动、认真负责地搞好各项工作。

（三）服务茶叶产业，助力品牌发展

茶叶是芭蕉的支柱产业，要是茶叶产业上咳嗽一声，芭蕉经济发展就要患重感冒，芭蕉老百姓吃饭就成问题。尤其在2020年疫情影响下，春茶当采季节茶厂不敢开工，茶厂急，老百姓更急。为了保障老百姓的利益，又坚决打好疫情防控阻击战，我所所长带领职工同志勇挑重担，义无反顾奔赴疫情防控的



一线，积极为企业协调防控物资，指导做好疫情防控，积极推进市场主体疫后复工复产，并对具备复工复产条件的企业，上门服务，主动指导企业按照要求搞好疫情防控，尽快复工复产，辖区内茶厂复工复产达到100%。

作为所长要带头把好茶叶质量管理关，守护全乡的茶叶安全，要经常带队到田间地头、车间工厂，指导茶叶生产加工，与相关部门商讨茶叶质量管理的方式方法，保护好“恩施玉露”品牌，服务产业发展。“跑茶厂”经常是晴天一身灰，雨天一身泥。针对茶叶农残超标、掺杂使假、以次充好、无证经营等突出的问题，带领市场监管所全员出动打击茶叶厂家生产过程中的掺杂使假行为，不定时不定点地巡查，引导茶叶市场规范运行，助力品牌发展。

（四）切实履职尽责，稳定市场秩序

正义感源于良好的思想品质和严于律己的廉洁作风，是党员干部应有的道德品质，也是必备的政治品格。作为所长面对邪恶势力和违法行为敢于抗争，不负人民群众的重托惩恶扬善。2020年8月，芭蕉市场监管所接到群众举报，称芭蕉街上有人在卖自制药酒，老百姓反响大，我带领执法人员前去调查处理。来到现场后，发现卖药酒的是一个团伙，仗着人多势众，阻挠执法工作，同时，煽动围观群众向执法工作人员发难。凭借多年群众工作经验，有效控制现场局面，同时立即给乡里的分管领导进行了汇报并请求有关部门配合，派出所、城管中队等相关部门迅速赶到现场联合执法，及时制止了非法药酒经营行为，得到了广大群众的鼓掌称赞。两年来，多次开展联合执法工作，扫清了工作中诸多障碍，确保了依法履职工作的顺利开展，切实维护了市场秩序，部门形象不断提升。

（五）当好“店小二”，为群众办实事

优化营商环境，不仅事关当前，更事关长远。为了保障市场主体健康运行，提高芭蕉所干部的服务意识和责任感，让市场安全理念深入老百姓心中，我时常带领所里同志一道顶烈日、冒严寒、沿山路，上门为市场主体服务，切实让群众“少跑路、不跑路、不跑冤枉路”，这种扎实的工作作风影响着身边的每一位同事。在与老百姓打交道的过程中，她秉持着市场监管人“店小二”的精神，坚持“公开、公平、公正”的原则，着力构建新型“亲清”政商关系，有效提升政府服务效能，保障经济高效有序运行，体现了一名党员干部的宗旨意识和为民情怀。

浅谈如何做好市场监管基层工作

□ 孝感市云梦县开发区市场监管所 **左零**



一、做扎实学习的带头人

在思想上，不随波逐流；在工作上，不高高在上，带头吃苦，既当指挥员，又当战斗员；在生活上，艰苦朴素，决不唯利是图。俗话说：“打铁还须自身硬。所长必须成为市场监管业务的“通才”，每样市场管理业务工作都能拿得起。首先，要不断加强学习，通过工作实践来提高综合能力和管理水平。其次，要以身作则，通过多种形式组织安排业务学习，不断提高全所同志正确分析问题、解决问题的能力。

二、做团结队伍的带头人

2019年我县市场监管改革完成，所里有来自质监、工商、食药等多个部门的同志。俗话说：人心齐泰山移。只有把所里同志们的思想和精力凝聚到工作上来，才能出色完成各项工作。首先，要有坚定的自信心，带领全所同志敢于争先创优，营造全所富有朝气的工作氛围；其次，要学会适人、适时、适度地表扬同志，以调动大家的工作热情和积极性，形成你追我赶的良好工作氛围；再次，要树立“所兴我荣”的思想，通过各种方式，利用各种场合，进行经常性的教育、引导，把每个同志的聪明才智、工作积极性和创造性充分地发挥出来，增强队伍的凝聚力、向心力和战斗力。

三、做履职尽责的带头人

高标准，严要求，加强市场监管，维护市场秩序。要进一步加大隐患排查力度，防止问题产品流入市场，确保入市销售的商品来源可溯、流向可追、问题可查、责任可究。

四、做确保安全的带头人

要树立底线意识，认真抓好食品药品、特种设备、工业产品质量和消费环境安全监管工作，开展安全隐患大排查大整治，强化节日期间巡查工作，切实做好区域人民市场安全的保障工作，让人民群众买得放心，用得放心，吃得放心。

最后，感谢省局为我们提供宝贵的培训学习机会，感谢老师们的悉心教导和默默付出，同时也感谢班级里前辈、兄弟姐妹的一路陪伴。我们必将以此次学习为起点，从这里出发，将学习成果转换为工作效果，撸起袖子加油干，为市场监管执法工作贡献自己的力量。



关于市场监管所所长如何带好队伍的思考与建议

□ 恩施州利川市沙溪市场监管所 **邹芳琴**

一个思考

要善于依靠先进分子、提高中间分子、争取落后分子，首要前提是营造一个积极向上、团结友爱的工作氛围：一是谨防无效抱怨，科学分组，避免让喜欢抱怨的人打堆，谨防怨气被放大，对经常喜欢抱怨的人员多关注、关心，给予正确引导、化解怨气；二是疏通工作埋怨，工作中的埋怨来自于上下信息的不通畅、不对称，来自于每个人的站位、立场不同而带来的认识偏差，还来自于对基层工作人员激励不够、关爱不足，作为所长不仅需要加强自身学习、强化个人魅力塑造，更需要我们多向上级领导汇报工作、反馈问题、寻求支持，多向同事宣传政策、加强沟通，当好领导与同事的桥梁、纽带作用，并在政策原则范围内积极为所里人员争取政策、福利，常常提供展现平台，用心用情处理同事关系。

三个建议

一是农村集体监管难的问题，鉴于当前基层所面临的人员不足、年龄老化、专业性不强的问题，加上市场监管职能太广，对农村集体聚餐无法实现有效监管，故在市场监管部门监管好宴席承办者的同时请求全面发动村基层党组织的力量和落实宴席举办方者的食品安全主体责任，政府部门需强化对村级协管员的工作经费保障，强化对村基层党组织落实责任的监督，市场监管部门按要求做好业务指导和监督抽查。

二是白条肉整治工作，当前规范化屠宰和检验检疫在边远山区地方落实难，比如部分县市只有一个正规的屠宰点和检验检疫点，冷链运输机制尚未建成，在各边远乡镇屠宰点取消后对非洲猪瘟防控和人民群众饮食安全带来巨大的隐患和挑战。但若市场监管部门严格按要求监管，不仅群众和猪肉经营户意见大，反响强烈，且存在巨大的平安稳定隐患，请求省局层面协调解决。

三是当前“互联网+监管”的运行，在基层尚未彰显“智慧监管”的作用，反而检查记录的多次平台录入加重了基层干部的工作量；关于“双随机一公开”工作，因为需要基层落实的全覆盖、地毯式的专项检查太多，有的企业、个体工商户一年接受检查高达四五次，尚未发挥到“双随机一公开”工作的真正作用，请求从顶层设计层面优化方案。另外，在工作部署上，除开紧急整治外，对于常态性、常规性的专项检查，请求各业务科室强化“一盘棋”思维，在年初指定全年检查计划，给基层留够时间以便利用有限人员、资源统筹部署、落实工作，防止基层干部在一家企业、商户重反复跑、多次签的同时还能提高基层报表的真实性和达到治理有效的目的，让基层人员与市场主体摆脱疲于应付。

某家具有限公司
涉嫌超过目录电价标准收取电费一案

供稿单位：随州市曾都区市场监管局开发区市场监管所

01 一、案情概要

2020年6月10日，我局执法人员根据上级交办对随州市某家具有限公司涉嫌超过目录电价标准收取电费展开调查，经查，该公司自2019年1月至2020年6月底向某汽车市场商铺按1.20元/度、1.00元/度的标准多收取电费款：155825.23，当事人涉嫌违反了《中华人民共和国价格法》第十二条、《中华人民共和国电力法》第四十三条的规定，遂依法立案调查。

调查认定的事实：经查，该公司位于曾都开发区某汽车市场内，该市场由当事人创办，主要从事家用骄车销售经营。市场内共有商铺30个，该公司自用3个，其余27个均租赁主体主要从事汽车经营，签有《租赁合同书》，双方口头约定工业用电收费标准（注：2019年1至7月按1.20元/度收取，2019年8月至2020年6月按1.00元/度收取）。

经向国网随州市曾都区供电公司两水供电所及该公司调查核实，当事人为该汽车市场商铺的实际电费收缴者，当事人的电控箱位于金华汽车市场临街面，执行峰、平、谷电价。当事人提供金华汽车市场收电费商铺名单，自2019年1月至2020年6月，当事人共计收取金华汽车市场27家商铺电费为592618.50元，多收213119.6元，扣除公司3个自用商铺57294.37元，公司实际超标准收取金华市场商铺电费155825.23元。

2020年7月3日我局执法人员对当事人的行为下达了曾市监责退【2020】301号《曾都区市场监管责令退款通知书》，责令当事人在规定的时间向经营商家退还超收的电费。

以上事实有对当事人进行检查及调查所取得的《现场笔录》、《询问笔录》、照片等证据材料为证，并均由当事人及材料提供人签名盖章确认。

根据《省市场监督管理局关于开展供水、供电、供气、供热等领域价费检查的通知》（鄂市监函〔2019〕109号）、《市市场监督管理局关于开展供水供电供气等领域价费检查的通知》（随市监函〔2019〕14号）、《曾都区市场监督管理局关于印发2020年清理转供电专项行动工作方案的通知》（曾市监函〔2020〕39号）的文件要求。本局认为，当事人在转供电环节中，不执行政府定价，超过目录电价标准收取商铺电费行为，违反了《中华人民共和国电力法》第四十三条“任何单位不得超越电价管理权限制度电价”、第四十四条“禁止任何单位和个人在电费中加收其他费用”的规定。

> 善于运用询问调查的策略和技巧深挖案件真相，在具体操作中既宣讲了法律，又宣传了国家政策。做到了义正严词，打消询问对象的顾虑和侥幸心理，依靠法律挖掘出事实真相。



2020年12月10日，本局依法向当事人告知了拟对当事人作出行政处罚的事实、理由、依据、种类、幅度及当事人享有的权利。当事人在法定期限内未向本局提出陈述、申辩，也没有要求举行听证。

为了保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益。依据《中华人民共和国电力法》第六十六条“违反本法第四十三条、第四十四条规定，未按照国家核准的电价和用电计量装置的记录向用户计收电费、超越权限制定电价或者在电费中加收其他费用的，由物价行政主管部门给予警告，责令返还违法收取的费用，可以并处违法收取费用五倍以下的罚款。”的规定。本局决定对当事人给予警告，责令返还违法收取的费用，并处155825.23元罚款，上缴国库。

02 二、案件亮点

对于在转供电环节中，不执行政府定价，超过目录电价标准收取商铺电费案的定性。降低一般工商业电价是切实减轻企业负担，优化营商环境的重要举措之一，而转供电主体在这一环节中，不执行政府定价，超过目录电价标准收取商铺电费的行为，直接导致国家政策红利无法及时有效传导至终端受电用户。当前只能以国家价格法、电力法为标准，打通国家降价政策落地“最后一公里”。以快速摸清转供电主体数据为基础，在实践中学习和掌握《价格法》、《电力法》等相关知识和法律法规，有利于对价格违法行为准确定性，有利于作出恰当行政处罚。

03 三、办案心得

坚持法律至上的原则，秉持着严格、公正、文明的执法态度，查清楚事实。在充分的证据下，依据正确的法律法规，按照合法的程序 ，使本案能顺利结案。这主要取决于执法人员在办案过程中，能够理清监管与服务、监管与执法的关系，在熟练掌握法律法规的基础上，通过相互的学习、交流以及实践克服办案过程中遇到的难点，在恰当环节和时机对案件实施突破。善于运用询问调查的策略和技巧深挖案件真相，在具体操作中既宣讲了法律，又宣传了国家政策。做到了义正严词，打消询问对象的顾虑和侥幸心理，依靠法律挖掘出事实真相。本案的成功之处在于，既维护了受电主体的权益，又让国家政策红利有效的传导给受电终端，受到转供电主体和受电主体的认同与称赞。

作为一名市场监督管理局的工作人员，需做到注重总结，不断加强学习，丰富办案经验。以严格的标准要求自己，注重理论与实践的结合，坚持法律至上实际至上的原则，做到文明监管，合理使用自有裁量权,完成自己本职工作的同时，保障辖区内市场秩序稳定，为辖区经济发展做出自己的贡献。



01

目前哪些方面的投诉不归市场监管部门受理?

答：属于本级市场监管部门职责范围的投诉，依法应予受理。目前，国家总局和省局没有梳理过职责范围和受理范围，潜江市市场监管局每年都会梳理不属于本局职责的事项汇总。不属于市场监管部门受理的事项比较多，常见的有房屋质量、物业服务、汽车维修、种子质量、医疗美容、快递服务、金融消费、农业机械、农药、饲料等。

详见《不属于潜江市市场监督管理局职责的事项汇总》。

《食品安全法》规定：经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金；增加赔偿的金额不足一千元的，为一千元。消费者在一超市购买鸭脖，其中有一包因包装破损发霉，消费者索赔一千元，如何界定是否明知经营的行为?

02

答：这是《食品安全法》规定的对经营者承担惩罚性赔偿的条款，“明知”是经营者是否依法承担惩罚性赔偿的核心要义。如何界定其是否为“明知”，可以从以下三个方面来综合考量，其没有尽到法定义务，可以推定其属于“明知”：一是从进货渠道上来看。一般来说，某类商品都有固定的供货渠道，经营者一般都是从该品牌商品的代理商进货，可以追溯到该商品的生产者，商品的品质有保证。而非正规渠道购进的商品，无法追溯到该商品的生产者，商品的品质也没有保证，很有可能是假冒商品。二是从进货价格上来看。长期经营某类商品，一般来说，该类商品的进货价格基本相同、相差无几。若明显进货价格偏低，则该商品的品质无法保证，极有可能是假冒商品。三是从经营者应该知道的信息来看。各级新闻媒体曝光、各级市场监管部门产品质量抽检发现的不合格食品等，经营者应该知道哪些食品是不合格的，而其没有采取下架、退回、销毁等处理措施，还在继续销售的。

本案中，鸭脖的包装破损发霉，可能是因为经营者没有履行进货查验义务或者未按要求进行食品贮存、运输和装卸的，才导致商品的包装破损发霉，应该可以推定其属于“明知”，应当依法承担惩罚性赔偿。



快递行业的投诉归哪个部门受理，快递是先验货，再签字，还是先签字再验收?

03

答：依据《快递市场管理办法》（交通运输部令2013年第1号）第六条第三款“按照国务院规定设立的省级以下邮政管理机构负责对本辖区的快递市场实施监督管理。”的规定和第三十七条“邮政管理部门应当依法及时处理用户对经营快递业务的企业提出的申诉，并自接到申诉之日起三十日内作出答复。任何单位和个人有权向邮政管理部门举报违反本办法的行为。邮政管理部门接到举报后，应当依法及时处理。”的规定，邮政管理部门依法受理快递行业的投诉，投诉举报电话是12305。快递是先验货再签字。

04

微商、社区团购以及自媒体广告类举报如何应对?

答：微商也是经营者，应当依法办理《营业执照》，属于《中华人民共和国电子商务法》所称的“平台内经营者”。若微商销售的商品涉嫌假冒伪劣，应依法予以立案查处。

社区团购是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式。简而言之，它是依托社区和团长社交关系实现生鲜商品流通的新零售模式。社区团购开创了一种全新的团购模式，流程简单、方便快捷。商铺通过使用社区团购发布平台，不用缴纳任何费用(加盟费、交易佣金、保证金等)，任意发布自己的团购信息，居民通过站内搜索，找到商铺提供的团购产品或服务，直接电话预定(不需要网上付钱)，预定成功后，到商铺消费，消费成功后，商铺直接收费。对居民来说，需要经历网站搜索、下订单、付款、收取验证码、电话预约这几步，才能到商铺享受相应的团购产品或服务，同时，由于是先付钱后消费，必然会出现团购产品质量问题、服务质量问题，甚至还存在隐形消费、强制性消费情况。对于社区团购的举报，可以由平台所在地或者商铺所在地市场监管部门依法立案查处。



自媒体广告类举报，由该自媒体所在地的市场监管部门依法立案查处。



楼宇经济里的代运营公司投诉问题，个体工商户预付卡投诉问题。

05

答：代运营公司一般都与委托方签订了《运营服务协议》，其负责为委托方建设的网站提供运营服务，每月收取一定费用。一般来说，除收取一定金额的费用外，还约定按照委托方网络销售金额的一定比例收取运营服务费用。若投诉代运营公司，则首先审查《运营服务协议》，看有无涉嫌违法违规之处；再者审查其具体运营情况，有无存在“刷单炒信”组织虚假交易行为。

我们常说的预付卡是单用途商业预付卡。《湖北省消费者权益保护条例》第十二条第一款规定“经营者需要发放单用途商业预付卡（含其他预收款凭证）的，应当自营业执照核准登记之日起满六个月后方可发放，并依法向其工商登记注册地商务主管部门备案。”第十二条第二款规定“经营者停业、歇业或者变更经营场所的，应当在经营场所显著位置明示，并提前三十日以电话、短信、电子邮件等方式通知消费者。”第十二条第三款规定“单用途商业预付卡设定有效期限的，有效期满时消费者可以要求续期或者按照约定退款，经营者擅自提高服务价格、降低服务标准、延期开业、停业、歇业、变更经营场所或者经营主体的，消费者有权要求退回卡内余额。消费者因居住地变化、身体健康等客观原因需要转让单用途商业预付卡的，经营者应当允许，并不得收取额外费用。”

消费者投诉个体工商户预付卡消费的，可以按照《湖北省消费者权益保护条例》第十二条的规定，进行调解。

对退款金额有争议的，可以依据《侵害消费者权益行为处罚办法》第十条第一款“经营者以预收款方式提供商品或者服务，应当与消费者明确约定商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等内容。未按约定提供商品或者服务的，应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款，并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。对退款无约定的，按照有利于消费者的计算方式折算退款金额。”的规定，计算退款金额。



06

网店遭投诉，工作人员发现经营地址查无人，联系方式虚假如何处理？

答：网店的住所地或者实际经营地查不到经营者，也联络不到，可以请消费者向网店入驻第三方平台所在地市场监管部门进行投诉。

07

经营者对投诉有异议，要求职业举报人面对面调解，举报人不见面该如何处理？

答：《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》第十八条第一款规定“调解可以采取现场调解方式，也可以采取互联网、电话、音频、视频等非现场调解方式。”举报人可以不用前往经营者所在地，由市场监管部门采取非现场调解的方式进行调解。若经营者对投诉有异议，可以提供证据反驳举报人提供的证据，证明其提供的产品是合法的。



职业打假人举报蜂蜜脂肪含量标示不实，仅靠怀疑，不能提供证据。而厂家今年检测时没有检测到这一项，标签（按原来检测项目印制的）是原来的，没用完继续在用。今年已全部换标签了。举报人要求查处并赔偿，应怎么处理？

08

答：可以从两个方面处理：一是请举报人提供该蜂蜜脂肪含量标示不实的证据；二是请厂家对蜂蜜的脂肪含量进行检测，根据检测报告显示的蜂蜜含量看标签标示是否属实。若不属实，则应依法立案查处。是否赔偿的问题，还要请举报人出具其购买蜂蜜的证据，甄别其属于生活需要购买，则可以依法请厂家做出赔偿；若属实，则如实回复举报人，其举报的事实不存在。



09

职业打假人在某所辖区7家药店每家购买了400元性药，然后投诉药品，要求退货款400元并加倍赔偿4000元，如何处理？

答：药品属于特殊商品，首先要看药品有无质量问题，是否属于《中华人民共和国药品管理法》所称的假药、劣药。若属于，《中华人民共和国药品管理法》并未规定药品适用“退一赔十”，可以适用《中华人民共和国消费者权益保护法》“退一赔三”的原则，退货款400元并加倍赔偿1200元。市场监管部门应当依法立案查处。其次，看药品是否存在涉嫌虚假广告、虚假宣传等其他违法行为。若存在，经营者应当退货，但无需加倍赔偿。同时，市场监管部门应当依法立案查处。



基层青年市场监管人的逃离与坚守

□ 恩施州建始县市场监管局业州市场监管所 **孙志伟**



得益于2014年的食药改革，2015年至2017年建始县食药监管局共招录公务员26名，我们这26名小伙伴，在基层怀揣理想，在基层脚踏实地，一笔一划学业务，一招一式搞监管，经过组织的精心培养，在2019年的时候，都已经成长为所在基层所里的业务能手，开创了建始县食药监管工作的新篇章，切实保障了建始县的食品药品安全。

现在转身再看，26名骨干同事中已经有6名同事通过各种途径调到其他单位了。留下的小伙伴再聚到一起的时候，也没有了往日的业务交流和工作激情，反而更多的时候就是吐槽和诉苦，反映目前压力大，事难搞，晋级无望，可谓是人心浮动，越浮动就越来越有人在想办法选择出走。

随着改革的深入，从内部看，四大安全监管工作要开展，几百部的法律法规要学习，以及各种应接不暇的专项检查。从外部看，上级领导不断在安排各项中心工作，又时时刻刻不得不面临的追责问责压力，让我对于市场监管工作是越来越没有底气，每天的现状就是疲于应付，上面千把锤，底下一根钉，如履薄冰，感觉被追责问责只是时间和运气的问题。

但是这次来参加全省市场监管基层所长培训班之后，听到各位优秀的老大哥分享的酸甜苦辣咸，了解到在全省其他地市基层所的情况时，我跟我的同事进行沟通，均表示跟他们相比，我们还是很幸运的，因为我们有充足的经费保障、良好的工作环境、团结的干部队伍，我们还都实现了爱情事业的双丰收。培训期间，第三组组长曾讲到，“作为公职人员要有良心，要讲忠诚”。讲到他自己克服各种困难与委屈，还在岗位上矜矜业业付出，我突然觉得他的一番讲述就是一个基层所长的初心与坚守。除了他以外，全省还有1300多个所长在坚守，在默默付出，在砥砺前行，这些前辈们在谈笑间，将酸甜苦辣咸轻描淡写，深藏功与名。

“惟其艰难,才更显勇毅；惟其笃行,才弥足珍贵”。作为基层市场监管人，在保障四大安全的战斗前沿，我觉得我并不是一个人在战斗，与这些优秀的老大哥相比，与条件比我们还艰苦的基层所相比，作为基层青年市场监管干部，我有责任有义务选择继续战斗，思考到这里，我收获了信心，找回了干事创业的初心，我将会带着本次学习上收获，传递到我的队伍，不忘初心，继续前行！

GRADUATION





2021年全省市场监管系统
第八期基层所长培训班圆满结班

2021年7月2日，由省市场监管局人事处主办，省市场监管培训中心承办的第八期全省市场监管系统基层所长线下培训班在省市场监管培训中心圆满结班，来自全省各市、州、直管市、共计136名基层所长参加了此次培训。

本次学习结合往期培训经验，对学习内容进行了优化调整，重点学习优化营商环境、食品安全监管、特种设备安全监管、产品质量安全监管、价格监管、消保维权等市场监管专业知识，在此基础上还开展了党风廉政建设学习、党史学习、7月1日建党100周年庆典直播学习。

省局领导高度重视基层日常工作中的热点难点问题，不仅在第一天课程上特别设置现场答疑环节，在6月30日晚的分组研讨交流中，湖北省市场监督管理局副局长彭明方、人事处处长潘年松、人事处副处长黄金涛分别深入各小组，聆听基层意见，解答基层问题，和来自各市州的基层所长就基层所长如何带好队伍、做好基层监管工作，确保履职到位做深入研讨交流。



我们这一代的基层所长是市场监管
改革浪潮中的开拓者、跋涉者，
我们的队伍意气风发、斗志昂扬，
于险境谋生存，于逆境求发展，于困境促崛起，
勇当改革发展的弄潮儿，
共同推进市场监管改革发展。

湖北省市场监督管理局人事处副处长黄金涛，培训中心副主任张保意出席了结班仪式，并为江韶辉、孙志伟等15名优秀学员颁发证书。沈昌、邹方琴两位优秀学员代表做结班发言，结班仪式由培训中心培训二部部长高俊雅主持。

省局人事处副处长黄金涛在结班仪式上说道：我们这一代的基层所长是市场监管改革浪潮中的开拓者、跋涉者，我们的队伍意气风发、斗志昂扬，于险境谋生存，于逆境求发展，于困境促崛起，勇当改革发展的弄潮儿，共同推进市场监管改革发展。

通过本次培训学习，省局领导为各位学员解析了行业政策方针，解答了学员基层工作中的热难点问题，各位学员在学习期间也尽可能的从课堂授课、课下交流、组织研讨中吸收知识，解决问题，学员们纷纷表示：要学有所成学以致用，要学有所传学有所专，要把本次学到最新最前沿的知识分享到基层，要把本次学习到的成果运用到基层，要深深扎根在基层，服务在基层，发挥党员先锋模范作用，共筑湖北市场监管体系建设。

基层有话说

征文活动

云征稿

征文主题

市场监管基层所标准化建设

体裁为论文、报告等形式，内容为立足基层岗位，
对市场监管基层所标准化建设的思考与实践经验。

征文对象

全省市场监管系统干部职工、社会各界人士

征文奖励

优秀作品将在干部教育专栏刊发

培训中心精美文创产品

来稿请发送至邮箱: hbzlpx@qq.com请注明单位、姓名、联系电话

扫码·了解培训信息及更多详情

电话:027-87136557

湖北省市场监督管理培训中心简介

湖北省市场监督管理培训中心成立于1980年10月，是湖北省市场监督管理局直属事业单位，是立足湖北地区发展，辐射全国的市场监管行业培训机构。被省人社厅认定为省国家公务员专门业务更新知识培训基地、省专业技术人员继续教育基地，2020年入选湖北省人社厅线上职业技能培训平台。

核心优势

40年行业培训经验

- 落地2000+培训班，20万人次学习见证
- 数万市场监管行业培训研究大数据
- 咨询服务客户超过1000家

全领域培训体系

- 行政执法、专业技术、综合管理等干部教育系列
- 合规、质量、安全、岗位技能等企业培训系列
- 事关民生、经济社会发展的系列公益培训

权威名师名家

- 100位+全国顶级培训专家
- 100位+行业细分顶尖培训专家
- 100位+知名企业实战派专家

线上线下联动教学

- 自主研发的在线学习平台
- 数百门版权线上课程资源
- 智慧教室/会场、录播/直播室

特色的实践基地

- 党政系列学习实践基地
- 高等学府理论研究基地
- 标杆企业学习实操基地

优秀的培训团队

- 深度的研发培训设计
- 标准的培训管理流程
- 完善的培训管理体系

产品与服务

培训

- 内容涵盖优化营商环境、推进公平竞争、改善消费环境、“四大安全”、国家质量基础设施（质量、计量、标准化、认证认可、检验检测）等21个业务门类。
- 公开课、企事业单位内训、定制化培训、系统化人才培养解决方案。

技术咨询

- 资质认定、认可体系辅导
- 管理体系认证辅导
- 产品标准编写辅导
- 质量提升辅导

科研

- 干部教育人才培养课题研究
- 企业人才培养课题研究
- 市场监管教育行业分析

网络教学服务

- 线上培训解决方案
- 网络课程设计制作
- 宣传视频设计制作
- 录播|直播学习解决方案