



2025年全省市场监管系统信用监管业务培训班

學員天地

STUDENT'S WORLD

专刊

本期导读

经验分享

- 05 “信用”塑生态，“智慧”优环境
- 07 巧打信用“组合拳”助企发展开新篇

典型案例

- 14 信用修复“送上门”精准服务“零距离”
- 17 用好信用评价“五大场景”
赋能特色产业 高质量发展

基层之声

- 23 部门联合“双随机、一公开”
监管工作问题探讨
- 25 健全完善经营主体信用修复
制度机制的对策建议



微信公众号



全景导览

📍 中心地址：湖北 武汉 武昌区中北路20号白鹭街西段
✉ 邮政编码：430071
☎ 联系电话：400-0800-666
🌐 官方网站：www.hbmtc.org.cn
💻 学习平台：<https://www.hbgbjy.cn/>

连接知识 · 传递价值



2025年全省市场监管系统
信用监管业务培训班

指导单位：湖北省市场监督管理局

主办单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

编辑：付樯

校对：李斌

审核：樊华 黄玉亭

美术编辑：刘孝成

中心地址：湖北省武汉市武昌区中北路20号
白鹭街西段

邮政编码：430071

联系电话：400-0800-666

官方网址：www.hbmtc.org.cn

学习平台：https://www.hbgbjy.cn/

特别声明

- 本刊编辑部保留一切权力，如欲转载，须获本刊编辑部同意。
- 如有印刷、装订等质量问题，请直接与本刊联系调换。

CONTENTS

政务信息

GOVERNMENT INFORMATION

- 02 2025年全省市场监管系统信用监管业务培训班在武汉举办

经验分享

EXPERIENCE SHARING

- 04 深耕“查无”工作 护航市场秩序
- 05 “信用”塑生态，“智慧”优环境
- 06 智慧赋能信用监管：一名基层市场监管新人的实践与感悟
- 07 巧打信用“组合拳” 助企发展开新篇
- 09 信用如何变现？孝南用场景作答！
- 11 以信用治理赋能营商环境优化
——监利市局在重点领域严重违法失信专项治理中的实践与启示

典型案例

TYPICAL CASE

- 14 信用修复“送上门” 精准服务“零距离”
- 15 食品生产企业信用档案管理的思考
- 16 挪开“绊脚石” 助企业评优评先
- 17 用好信用评价“五大场景” 赋能特色产业 高质量发展
- 19 跨省信用修复破壁垒，“信用+服务”助力企业轻装前行
- 21 构建信用评价体系 多领域赋能经营主体高质量发展

基层之声

VOICES FROM THE GRASSROOTS

- 23 部门联合“双随机、一公开”监管工作问题探讨
- 25 健全完善经营主体信用修复制度机制的对策建议
- 27 推进企业信用合规管理存在的问题及建议
- 28 于推进小微企业信用体系建设的工作建议
- 29 以信用评价铸就脐橙电商产业高质量发展新引擎

学员风采

STUDENT'S STYLE

- 32 砥砺初心践使命，密织信用监管网
——信用监管工作实践体会
- 33 2025年全省市场监管系统信用监管业务培训心得体会
- 34 信用监管工作认识的三部曲



2025年 全省市场监管系统信用监管业务培训班在武汉举办

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，推进经营主体信用体系建设，提升全省系统信用监管干部业务能力水平，9月11日至12日，省市场监管局信用监管处在武汉举办2025年全省市场监管系统信用监管业务培训班，来自各州市、直管市、神农架林区局信用监管机构负责人、各县（市、区）局信用监管机构业务骨干及相关人员共150人参加培训。

培训班邀请了中央党校民商经济法室主任、博导、教授、市场监管总局法律顾问王伟讲授《信用体系建设法治化研究》；北京大学经济学院教授、博导、经济学系副主任、信用研究中心副主任杜丽群讲授《信用管理理论政策与研究》；省局信用处负责人讲授《信用评价与信用合规管理政策解读》。

本次培训班还安排信用评价和信用合规管理试点成果现场演示及评析活动，来自全省各州市、直管

市17支代表队参加演示。经专家现场评分并点评，共评选出10个优胜单位及“十佳选手”。参训学员纷纷表示，培训班课程安排紧凑合理、贴近基层实际，具有较强的针对性、实用性、操作性。特别是通过现场演示案例教学、专家点评等方式，深化对信用监管前沿政策的认识，学习借鉴了典型经验做法，为全省市场监管系统下一步开展信用监管工作开拓了思路，探寻了方法路径。

经验分享

EXPERIENCE
SHARING

深耕“查无”工作 护航市场秩序

◎ 刘斯 潜江市市场监督管理局

潜江市局始终以守底线、优环境、护权益为核心，将无照经营专项整治工作贯穿市场监管全链条，通过精准部署、多维指导、闭环督办，推动整治工作从运动式向常态化转变，从单打独斗向协同共治升级。每一次方案制定、每一轮基层指导、每一次督查督办，都是对维护市场秩序、保障群众权益职责的践行，也让我对“查无”工作有了更深刻的认识。

一、以案例为鉴，深刻认知

“查无”工作的核心价值

“查无”工作的重要意义，在真实案例与实际行动的对照中愈发清晰，它既是守住安全底线的“防护墙”，也是优化营商环境的“奠基石”。国内多起与无证无照相关的安全事故案例，如部分地区因无照经营引发的安全事故，相关监管人员因查处不力被追责问责，这些教训直白揭示，无照经营绝非“无关痛痒的小事”，其背后往往潜藏着重大安全隐患，一旦爆发，不仅会给群众生命财产造成不可挽回的损失，更会削弱政府部门的公信力。此外，“查无”工作更是维护公平竞争秩序、护航经营主体健康成长的关键，只有让所有经营活动纳入合法轨道，才能减少因无照经营引发的纠纷与投诉，降低市场运行风险，让经营主体在规范环境中

安心发展，推动营商环境持续优化。

二、以“三强化”为纲，掌握

“查无”工作的科学方法

做好“查无”工作，不能仅凭“蛮劲”，需依托科学方法，用“精准施策”破解监管难题。一是强化统筹安排。要明确工作重点、细化网格责任，实现“横向到边、纵向到底”的排查覆盖，确保无照经营行为“早发现、早预警、早处置”；同时，开辟工作专栏、转发事故案例，既提升监管人员的安全意识，又压实属地责任，让“查无”工作从“单打独斗”转变为“协同作战”，避免监管漏洞。二是强化风险排查。聚焦“重点区域+重点行业”，将偏远乡镇、“厂中厂”、电动自行车、教育培训机构等易出现无照经营的领域作为突破口，每季度开展持照、亮照及登记事项实地督查，将检查结果纳入网格监管员年度考核，倒逼责任落地。此外，与教育、文旅、科技等部门的协同联动，打破“信息壁垒”，让已取得前置许可但未办营业执照的经营主体及时补全手续，从源头减少无照经营存量。三是强化分类治理。坚持“严宽并济、疏堵结合”，对不同情况的无照经营“区别对待、精准发力”，既避免了“一刀切”的简单化处理，又确

保了监管刚性，让“查无”工作既有力度，又有温度。

三、以长效机制为基，践行

“查无”工作的持久坚守

“查无”工作不是“一阵风”式的运动式整治，而是需要长期坚持、久久为功的常态化任务。无照经营行为具有“反复性、隐蔽性”特点。部分经营主体受利益驱动，可能在整治后“死灰复燃”；随着市场业态创新，新的无照经营形式也可能不断涌现。这就决定了“查无”工作不能有丝毫松懈，必须建立长效机制，持续发力。要加强宣传教育，动员社会力量举报无照经营行为，完善部门协同与案件移送机制，提高经营者自律意识，形成“社会共治”的良好氛围，让无照经营“无处藏身”，做到无照经营行为“发现即处置、处置必闭环”。

我深知“查无”工作任重道远，我们将继续以部署精准化、指导专业化、督办闭环化为目标，深耕“查无”一线，既要当好统筹者，让全市“查无”工作有方向、有章法；也要当好“服务员”，为基层解决实际难题；更要当好“监督员”，确保责任落实不打折扣。通过持续发力、久久为功，为全市营造合法经营、公平竞争的市场环境，护航经营主体健康发展。

“信用”塑生态，“智慧”优环境

◎ 左媛 武汉市青山区市场监督管理局



为彻底破解传统监管中存在的“多头检查、重复扰民”难题，切实减轻企业负担、优化营商环境，近年来，青山区市场监管局坚持以信用理念重塑监管机制，以智慧赋能提升监管效能，探索出一条以“一业一查”综合监管为框架、以信用分类评价为核心、以“无事不扰”为目标的创新路径。

一、强化顶层设计，构建信用监管格局

青山区局坚持高位推动，建立由区领导牵头的部门联合“双随机、一公开”监管联席会议制度，统筹制定《“一业一查”跨部门联合抽查实施方案》及合规手册，实现了从“按事项管”向“按行业管”的跃升，从根本上杜绝了多头部署、重复检查。同时，定期召开工作推进会，形成政府主导，市场监管部门统筹抓总，行业主管部门具体牵头，相关部门齐抓共管的综

合监管格局，

二、深化信用分类，实施精准靶向监管

将企业信用风险分类结果深度嵌入“一业一查”全流程。根据不同信用等级，自动设置差异化抽查比例和频次。对信用好、风险低的企业，大幅降低抽查概率，推行远程“无感监管”；对风险高的企业，则提高抽查比例，确保“利剑高悬”。2025年以来，市场主体抽查信用分类结果应用率100%，问题发现率提升至48.82%，监管精准性大幅提升。

三、创新“一事联办”，畅通信用修复渠道

针对企业信用修复与变更登记“两头跑”的痛点，首创“信用修复+变更登记”一事联办模式。设立专窗，打通数据壁垒，实现“一表申请、并联审批、同步办结”。材

料齐全的，信用修复当场办结，全流程压缩至30分钟内，并提供远程在线办理、容缺受理等便利服务，为企业提供“零跑腿、高效率”的信用修复新体验，已为619户企业高效完成信用修复。

四、推行智慧监管，最大限度减少干扰

强力推动“智慧电梯”、“明厨亮灶”等互联网监管系统与双随机工作对接，实现对市场主体非现场、全天候的远程监测。系统自动抓拍预警违规行为，执法人员依预警线索精准介入，变“普遍上门”为“精准出击”，实现了“无处不在”的监管效果与“无事不扰”的企业感受有机统一。

五、注重惩戒结合，体现监管力度与温度

一方面，健全失信联合惩戒机制，对抽查发现问题线索一跟到底，2025年依法列入经营异常名录1205户，对产品质量、计量等民生领域严重违法行为列入严重违法失信名单14起，强化信用约束力。另一方面，大力推行包容审慎监管，建立公示信息抽查容错、信用惩戒缓冲等机制，对无主观故意的轻微违规行为，以责令改正、告诫提示为主，为58户企业暂缓列异，对47户首违轻微行为不予处罚，让监管更有温度。

下一步，青山区局将继续巩固现有工作成效，进一步优化信用服务流程，为营造一流营商环境和促进经济社会高质量发展贡献力量。

智慧赋能信用监管：一名基层市场监管新人的实践与感悟

◎ 黎爽爽 长阳土家族自治县市场监督管理局

作为一名在智慧监管落地背景下加入队伍的市场监管新人，我幸运地亲历了监管工作从“脚底板跑出来”到“数据流撑起来”的变革。智慧信用监管平台的应用，不仅让我们告别了“粗放式”工作模式，更让“精准服务、高效护民”从口号变成了日常。以下三个工作片段，便是我对智慧监管赋能信用工作最真切的体会。

一、智慧年报：从“挨户跑”到“指尖办”，效率与温度并存

刚入职时，前辈们常说以前推进市场主体年报是“体力活”——要提前印好几十页的纸质指引，一天忙下来最多服务十几户，自己累得腰酸背痛，商户也常因“要关店办事”抱怨。如今有了智慧信用监管平台，一切都变了样。年报模块直接嵌入群众常用的微信小程序，商户用手机扫码就能登录，系统还会自动调取往年填报数据，不用再反复核对信息；我们则通过平台线上发布操作视频、实时解答疑问。在微信小程序年报方式的加持下，我所2024年2183户个体户全部顺利完成年报。印象最深的是帮一家杂货店的张老板办年报，他拿着手机感慨：“以前自己不会弄得专门抽半天去所里，现在你在手机上帮我点几下，十分钟就弄完了。”也是在那一刻，我才真正读懂：智慧监

管不只是让数据多跑路，更是让商户少费心，把便利实实在在送到了他们的心坎上。

二、信用修复：从“多次跑”到“零跑腿”，县内首个线上修复案例

信用修复曾是商户和工作人员都头疼的事——过去商户要修复信用，得准备营业执照、情况说明等一堆纸质材料，跑两三趟窗口提交，我们审核、录入系统也得等1-2个工作日。有商户曾无奈地说：“就因为忘了年报失信，修复来回跑的时间，生意都耽误了。”但自从国家企业信用信息公示系统（湖北）上线线上修复功能，“线下+线上”双向受理模式落地后，情况彻底扭转。更让我自豪的是，我们还协助长阳龙池村的覃先生，完成了全县首个“零跑腿”信用修复。当时覃先生通过线上提交材料，我们通过智慧平台即时审核，不到一小时就完成了全部流程。智慧监管不是冷冰冰的技术，而是给服务“提速”的暖心工具——它缩短的是流程时间，打破的是空间限制，拉近的更是监管部门和商户的距离。

三、精准识骗：用数据戳破谎言，2小时为商户追回损失

2024年8月6日午后，一位个体户慌慌张张跑到窗口求助，说自己接到“企业咨询人员”的电话，对

方先以“免费办年报”拉拢，再用“税务异常要罚钱”恐吓，骗走了他360元。看着他急得红了眼，我第一时间想到了智慧信用监管平台的“数据核验”功能。我们先通过国家企业信用信息公示系统精准查询，很快查到他4月就已经自主完成了年报，“免费办年报”的说法不攻自破；接着又通过平台的清税联办群，实时联动税务部门，核实他根本没有税务登记和应税行为，“税务异常”纯属谎言。掌握确凿证据后，我们立即联系诈骗人员，用系统查询到的事实和法律规定耐心劝导，最终在商户被骗仅2小时后，就帮他追回了全部钱款。这件事也让我彻底领悟：智慧信用监管的核心价值，不仅是优化日常工作，更是在商户需要时能“快速亮剑”——用精准的数据戳破骗局，用高效的联动守护权益，这才是智慧监管赋予我们的“硬核”能力。

从年报“指尖办”到修复“零跑腿”，再到识骗“快速办”，智慧信用监管让基层信用工作有了“加速器”和“导航仪”。作为新人，我会继续学好、用好这套“智慧工具”，让数据多跑路、群众少跑腿，用更精准、更贴心的监管服务，守护好每一户市场主体的信用，也守护好辖区市场的公平与活力。

巧打信用“组合拳”助企发展开新篇

◎ 随州市市场监督管理局

近年来，随州市市场监管局聚焦企业全生命周期发展需求，以信用监管为核心抓手，创新打出“服务+监管+惩戒+修复”的信用“组合拳”，持续优化营商环境，激发市场主体活力，推动信用监管和服务工作迈上新台阶，为全市经济高质量发展注入强劲信用动能。

一、从“企业跑腿”到“小二上门”，年报服务更贴心

年报公示是市场主体积累信用、参与市场活动的重要基础。为切实解决部分市场主体“不会报、忘了报、错报、漏报”等问题，市市场监管局坚持“服务先行”理念，推出一系列暖心服务举措，全力保障年报工作高效推进。一是多措并举广泛开展年报政策宣传，发放年报宣传手册1万份，创作3条宣传视频浏览量达1.2万人/次，向企业主精准发送提示“分层提醒”短信5.5万余条，大力提高年报政策知晓度。二是在政务服务中心、市场监管所开设年报“一对一”服务窗口，在吾悦广场、程力集团等开展“年报入企”活动800余次，现场指导填报操作、问题答疑，推广应用年报微信小程序，着力提高年报服务便利度。三是大力推动人社、税务、海关等多部门年报“多报合一”改革，实现数据共享，着力提

高年报数据质量。截至6月30日，全市2024年度企业年报率为97.35%，同比增长1.18%，位列全省第六，为市场主体健康发展筑牢信用根基。

二、从“大水漫灌”到“精准滴灌”，分类监管更有效

为破解传统监管“全覆盖、低效率”难题，市市场监管局以企业信用状况为核心依据，构建科学精准的分类监管体系，将企业划分为A（守信）、B（一般守信）、C（失信）、D（严重失信）四个信用等级。在开展部门联合双随机监管中，按照信用风险分类结果合理确定抽查比例和频次，对A级信用企业，减少日常检查频次，除投诉举报、专项检查等情形外，原则上不主动上门检查；对B级企业，按常规频次开展监管；对C、D级企业，加大检查力度，提高抽查比例和频次，并将其列为重点监管对象。通过实施差异化、精准化监管，推动监管模式从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，实现“守信者无事不扰，失信者利剑高悬”。截至目前，全市共发起双随机任务181个，其中部门联合率为93.37%，应用信用分级任务占比92.27%。分类监管模式的推行，不仅切实减轻了守信企业的迎检负担，还显著提升了监管精准度，有效节约了行政监管资源，



实现了监管效能与企业满意度的“双提升”。

三、从“单点约束”到“联合震慑”，失信惩戒更有力

信用是市场经济的“基石”，对失信行为的有力惩戒是维护市场秩序、保障公平竞争的关键。市市场监管局坚持“严管”与“厚爱”相结合，推动失信惩戒从“单一部门约束”向“多部门联合震慑”转变，让失信者“一处失信，处处受限”，切实营造诚信守法的市场环境。建立健全失信联合惩戒机制，与人民银行随州分行签订《失信联

合惩戒合作备忘录》，明确惩戒措施、实施流程及责任分工。对列入经营异常名录、严重违法失信企业名单的市场主体，在政府采购、招标投标、银行贷款、资质认定等重点领域依法予以限制或禁入。今年以来，全市共将13435户经营主体列入经营异常名录，将2户经营主体、2个自然人列入严重违法失信名单，为1823户经营主体提供信用查询服务。

四、从“失信桎梏”到“增信赋能”，信用修复更便利

为给失信市场主体提供改过自新的机会，市市场监管局简化信用

修复流程、优化修复服务，推动信用管理从“失信后被动约束”向“修复后增信赋能”转变，为企业发展注入“强心剂”。市市场监管局科学制定信用修复操作指南，明确信用修复的条件、材料、流程和时限，让企业“一看就懂、一办就成”；构建高效便捷的信用修复通道，推行“线上申请+容缺受理+提前修复”服务模式，针对跨平台失信记录实现一次申请、共同修复；对主动改正违法失信行为，且主动申请移出异常的经营主体，高效服务，确保最短时间内完成修复。今年以来，全市共将1507户市场主体移

出经营异常名录，将8条经营主体/自然人移除严重违法失信名单，通过信用修复可重新获得银行贷款、参与投标等资格，成功实现“涅槃重生”。

下一步，随州市市场监管局将继续深化企业信用监管，不断完善信用“组合拳”，持续优化服务举措、提升监管精准度、强化惩戒力度、简化修复流程，以更优质的信用监管服务，为全市市场主体发展保驾护航，为打造一流营商环境、推动经济高质量发展贡献更大力量。



信用如何变现？孝南用场景作答！

◎ 朱军华 孝感市孝南区市场监督管理局

时光荏苒，孝南区推进健全信用评价创新试点工作已有一年，作为这项改革的亲历者与参与者，我深刻体会到，信用监管不仅是优化营商环境的“关键一招”，更是推动社会治理现代化的“破题之钥”。在省、市局的关心指导和同志们的努力下，经过一年的探索，孝南已初步构建起“政府有为、市场有效、社会有感”的信用生态体系。现将工作中的点滴感悟、思考与大家分享，请批评指正。

一、高位统筹是破局之要

信用评价改革刚启动时，我内心既期待又忐忑——30多个部门、400多家企业，数据壁垒、标准缺失、监管割裂、场景应用……哪一项不是“硬骨头”？记得第一次牵头召开跨部门协调会，税务、政务服务等部门各执一词，数据共享的口径、标准、推送、责任划分等迟迟无法定夺。那时我就明白，没有

“一把手”撑腰，改革很难推动。

区委、区政府主要领导亲自挂帅后，情况彻底改变。分管副区长带着我们逐个部门跑，2次召开专题会商会，对着问题清单逐项“销号”，将试点工作纳入全区“一号工程”，“周调度、月通报、季考核”的压力传导下去，各部门从“被动配合”转为“主动攻坚”。当各部门对照方案列出责任清单、当各类数据逐步归集、当布置的任务能及时反馈，我不禁感慨——这不是一串冰冷的数据，而是打开信用监管大门的“钥匙”！信用评价创新，唯有“一把手”抓，才能“一盘棋”活。

制度设计阶段，我们在首衡城驻点跑了近一个月，有位做果品销售的老板反映，信用评价要是只盯着企业是否违法，不看我们带动就业、捐资助学，只罚不奖，那对我们不太公平。这句话点醒了我们，制度不是“空中楼阁”，得扎根企

业需求。不是一味的监管，还得政府与企业的“双向奔赴”。后来，我们结合实际，调整评价体系、优化评价管理暂行办法，出台信用评价结果应用实施细则，把志愿服务、信用积分等纳入指标。这位老板后来参加活动时，专门找到我们说，市场局为企业着想，我们的付出终于被“看见”了！

改革难在“破局”，更难在“走心”。作为基层市场监管人，我深刻体会到，只有把企业的“急难愁盼”写进制度里，把部门的“责任清单”变成企业的“幸福账单”，信用评价才能真正从“政府端菜”变为“企业点菜”。

二、场景赋能是成事之基

在政务场景推行“信易批”时，有位开水果店的李总来办执照变更时租赁合同有问题。按以前的流程，她需回首衡城公司补材料。现场，我们根据其信用等级，启动

容缺受理，半小时就办好。临走时她说，以前觉得信用好就是个虚名，现在才知道，信用真的能当钱用！那一刻，我突然明白，信用变现的关键，是让企业和群众看得见、摸得着、用得上。

金融场景里，对首衡城进行“整体授信、分户用信”，推出“信用+金融”，促成首衡城150家A级企业纳入“银税互动”白名单，40余家A级企业获得信用贷3500万元，累计为首衡城园区商户提供贷款1.5亿元。有位做蔬菜批发的业主拿到贷款后，带我们参观他的新冷库时说，以前想扩大规模，找银行贷款要抵押、要担保，现在几好，用信用就能借到钱！更让我们欣慰的是，园区商户不良贷款率至今为零——这不是数字，更是信用带来的“诚信红利”。

民生场景中，“信用+消费”推行“一码扫出通透明”。消费者通过“码上首衡，诚信同行”铭牌，实现评价结果“一码通查”。有一次在首衡城，我随机问了几位消费者，一位大嫂扫码后说，以前买水果总怕缺斤少两，现在扫一下码，商户的信用分、信用等级都能看得见，买得踏实！从城南市场监管所反馈的信息更让人惊喜，投诉量同比下降60%，这组数据背后，是商户们主动升级服务，爱护信用牌子的体现。

监管场景里，帮6家企业完成信用修复的经历让我感触最深。其中一家企业因未年报被列入经营异常名录，看到隔壁左右都是A级，只有自己是C级时，急得不得了，即担心

被处罚，又害怕流程太复杂。当我们依托平台“警示信息”查询功能，通过分值较低指标项，精准找到他的商铺，仅有半个小时就指导其完成信用修复后，他激动不已，主动提出要求诚信联盟。现在他成了“信用宣传员”，在园区逢人就说，信用丢了容易，捡回来难，要像爱护眼睛一样爱护它！

作为市场监管人，我们不仅是信用评价改革的实践者，更是信用价值的传递者。当看到企业因为信用变好而获得发展机会，看到群众因为信用提升而更安心，我才真正理解，信用不是冰冷的指标，而是连接政府、企业和群众的“信任纽带”。

三、社会共治是长远之策

信用建设不是“独角戏”，而是“大合唱”。作为负责信用监管的一线人员，我深知，只有让企业从“要我守信”变为“我要守信”，让群众从“旁观者”变为“参与者”，信用生态才能根深叶茂。

党建引领时，选树15家“党员诚信商户”的过程让我感动。有位老党员商户说，我是党员，也是诚信联盟的成员，双重身份意味着双重责任。他主动推出“三日无理由退换”，带动周边60多家商户跟进。在全省“小个专”党建现场会上，当我听到与会代表参观完试点后说，这才是真正的红色信用时，我不禁眼眶发热，这不是口号，是党员诚信商户用行动写下的“信用答卷”。

宣传树信时，我们到园区开展信用知识培训，第一次去的时候，不少与企业代表或是低头看手机或

是心不在焉；第二次再去，很多人拿着笔记本记录，时不时还举着手机拍照，生怕漏掉点什么。最让我惊喜的是，诚信联盟办公室十分注重宣传报道，有时有好的信息还主动找到我，希望我们能帮忙对接媒体。自诚信联盟启动以来，我们在各类媒体发布宣传报道85篇，其中首衡城15篇，那一刻，我知道，信用的种子已经发芽。

交流互动时，我们坚持“开放协同、互学互鉴”，主动融入全省试点格局。一方面积极承接襄阳、秭归等7个县市区交流学习，吸收先进做法；另一方面与襄城区局、宜都市局签订《信用评价创新合作协议》，建立“信息互通、优势互补、结果互认”机制，推动“孝南样本”向“湖北样本”升级，为全省信用体系建设聚智赋能，这种“1+1>2”的效应，正是共治的魅力所在。

从“孝文化名城”到“信用新高地”，这一年，我既是改革实践的“操盘手”，更是信用赋能“见证者”。那些熬夜改方案的夜晚、那些企业上门致谢的笑脸、那些群众点赞的瞬间，都在告诉我，信用变现的本质，是用政府的“有为”换市场的“有效”，用干部的“真心”换群众的“放心”。

站在新的起点，我将与同仁们一起，继续以“闯”的精神探路子、以“创”的劲头破难题、以“干”的作风抓落实，让孝南的信用之光，照亮更多企业高质量发展之路！

以孝立心，以信立行！

以信用治理赋能营商环境优化

——监利市局在重点领域严重违法失信专项治理中的实践与启示

◎ 监利市市场监督管理局

2024年来，监利市市监局深入贯彻落实市场监管总局、湖北省市场监管局关于开展经营主体严重违法失信行为专项治理行动的部署要求，紧紧围绕“强监管、优服务、促发展”主线，聚焦民生领域突出问题，以信用监管为抓手，以联合惩戒为手段，通过健全机制、强化执法、协同联动、宣传引导等措施，扎实推进专项治理工作，取得明显成效。2024年至今共办理列入严重违法失信名单（以下简称“列严”）案件35件，其中依据法院生效判决列严13件，涉及食品、药品、计量等重点民生领域案件17件，“一处违法、处处受限”的信用监管格局基本形成。现将主要经验做法及成效总结如下：



一、加强组织领导，构建协同共治工作格局

（一）强化统筹部署，压实工作责任

深刻认识严重违法失信行为治理对优化营商环境、维护市场秩序的重要意义，将“列严”工作纳入年度重点任务，成立由党组书记、局长任组长，分管副局长任副组长，相关业务股室和基层所负责人为成员的专项治理工作专班。全年召开党组专题会议3次、全市动员部署会1次，明确“专班统筹、股室联动、所队协同”三级责任体系，建立“周调度、月通报、季研判”工作机制，制定《严重违法失信案件办理责任清单》，将线索摸排、案

件查办、列严公示等15项职责分解到岗到人，实现全流程闭环管理。

（二）完善制度机制，规范操作流程

制定《监利市列入严重违法失信名单工作规范和流程》，细化案件移送、证据固定、法制审核、名单公示等7个关键环节的操作指引，明确“应列尽列”原则和“从重处罚+列严惩戒”双轨并行机制。加强与法院、公安、税务等部门协作，建立跨部门数据共享、线索移送、联合惩戒机制。2024年至今，根据法院生效刑事判决，直接列严经营主体13户，实现司法结果与信用惩戒有效衔接。

二、聚焦精准治理，强化全链

条闭环监管

（一）靶向摸排线索，突出整治重点

围绕“重点领域、重点行业、重点行为”，建立“大数据筛查+网格化排查+举报线索核查”三位一体线索发现机制。依托湖北省市场监管大数据平台，对近三年行政处罚案件、12315投诉举报数据、网络舆情信息进行智能分析，精准锁定食品非法添加、药品虚假宣传、电动自行车及计量器具作弊等8类高风险行为；组织基层所对全市23个乡镇开展“拉网式”排查，重点检查登记住所失联、多次被投诉举报、行政处罚未履行等异常主体。专项行动期间，累计排查企业1426户次，发现严重违法线索19条，立案查处17件。

（二）严格执法办案，提升惩戒效能

坚持“零容忍、严执法、强震慑”，对符合《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》规定的案件，一律启动列严程序。在药品领域，对某村卫生室销售过期药品行为，依法处以罚款并同步列入严重违法失信名单；在计量领域，对3家使用作弊计量器具的经营主体实施顶格处罚并公示失信信息；在电动车专项整治中，对销售不合格电动自行车的3家商户采取“罚款+列严”组合惩戒措施。通过“一案双查”（既查违法行为、又查失信责任），实现法律效果与社会效果有机统一。

三、强化协同联动，增强信用监管合力

（一）加强部门协作，织密惩戒网络

与法院建立“司法判决-信用惩戒”直通机制，对13起非法经营罪刑事判决当事人，在判决生效后同步启动列严程序；联合公安部门开展“打击养老诈骗”专项行动，对湖北裕古商贸有限公司等4户失联企业，启动经营异常名录管理并纳入重点监控名单；对接税务部门共享欠税企业信息12条，对其中3户长期欠税且拒不整改的主体实施联合惩戒。通过跨部门数据互通、措施互补，形成“一处失信、多方受限”的监管合力。

（二）创新信用修复，引导主动纠错

坚持惩戒与教育相结合，印发《“信用助企行”活动实施方案》《监利市市场监管局经营主体信用合规建设指引》《信用修复指引手册》，通过“线上培训+上门指导”方式，帮助363户经营主体当场完成信用修复。在市民之家和各乡镇便民服务中心设立“信用修复驿站”，对符合条件的企业实行“一次性告知、容缺受理、限时办结”，将修复周期由5个工作日压缩至1天。全面开展“三书齐送”工作，主动告知市场主体尽快纠正错误、及时修复信用，降低失信影响，重塑信用形象。2024年至今，共助力市场主体完成信用承诺19087条，指导512户企业建立“信用合规制度”，积极履行“谁执法谁普法”责任，引导经营主体依法诚信经营，共同营造良好市场秩序。

四、深化宣传引导，营造诚信

守法氛围

（一）拓展宣传渠道，强化警示震慑

通过抖音、微信、QQ群等多种形式，宣传《严重违法失信名单管理办法》等法规政策。在市民之家注册窗口、乡镇便民服务中心发放宣传手册3000余份，以“失信成本清单”形式直观展示列严后果，增强舆论震慑效果。

（二）开展靶向培训，提升合规意识

分行业举办信用法规培训会6场，组织食品生产企业、药品零售企业、集贸市场主办方等450名负责人参加，邀请法律顾问、业务骨干专题讲解失信行为认定标准、法律后果及修复路径。建立“重点企业信用辅导员”制度，对35户曾受行政处罚的企业开展“一对一”合规指导，推动信用建设从“事后惩戒”向“事前预防”转变。

五、工作成效

通过专项治理，全市市场秩序显著改善：一是形成高压态势，35户列严经营主体均被限制参与招投标、信贷融资等经营活动，倒逼企业守法诚信经营；二是推动协同共治，法院、税务、公安等部门监管数据共享、措施互补，跨部门联合惩戒机制成效明显；三是营商环境持续优化，企业年报公示率提升至96.9%，投诉举报量同比下降23%，2025年监利新设经营主体达8271户，总量突破9.3万户，信用环境的优化有效激发了市场活力，“守信得益、失信受限”的市场生态加速形成。

典型案例

TYPICAL CASE

典型案例

信用修复“送上门” 精准服务“零距离”

© 武汉市洪山区市场监督管理局



2025年是国家市场监管总局确定的“信用修复服务年”，活动主题为“助力重塑信用 服务高质量发展”。为进一步提升经营主体信用水平，激发经济发展内生动力，增强市场发展信心，洪山区市场监管局持续强化信用修复服务意识与服务能力，积极帮助“已办理地址变更但未完成信用修复”的市场主体高效、便捷完成信用修复。

一方面，洪山区市场监管局充分利用“武汉市市场综合监管平台”，每周定期梳理并生成“已办理地址变更但未进行信用修复”的市场主体清单。工作人员通过短信提醒、电话沟通等方式，主动提供前期提醒服务。同时，设立专用工作邮箱，能够自动回复信用修复流程并进行图解说明，指导市场主体准确提交信用修复申请。

另一方面，对于经多次提醒后仍未办理信用修复的市场主体，我局结合“双随机、一公开”检查及专项检查等工作机制，主动开展上门服务，携带信用修复申请

书、守信承诺书等材料现场指导填报，切实降低企业办事成本，助力其尽快恢复正常经营状态。

武汉青菱经济发展集团有限公司于2025年5月21日办理了地址变更，但截至8月份，其仍未办理信用修复手续，我局工作人员通过系统监测到该情况后，通过电话与企业负责人取得联系，耐心指导其了解信用修复流程，而后选择邮寄材料的方式申请信用修复，并通过我局设置的共享文档二维码，下载了信用修复申请书和守信承诺书。按要求准备并邮寄相关材料后，我局工作人员迅速响应，及时为企业办理了信用修复手续。

洪山区市场监管局在信用修复服务方面立足于主动性与实效性，通过“线上+线下”相结合、提醒与服务并重的方式，切实帮助企业化解因信用问题带来的经营困扰，进一步优化营商环境，也为“信用修复服务年”推动高质量发展提供了扎实的基层实践支撑。



近日，我局接到辖区某食品生产企业的来电，反应该公司去年在产品质量监督抽查工作中，因标签标注不规范，所生产的一款产品在未取得“绿色食品”认证证书的情况下，擅自在标签上印制“绿色食品”标识，致使抽样检验时按照绿色食品标准进行检测导致产品质量不合格。

该企业经我局执法人员普法以后，认识到其行为违反了《中华人民共和国食品安全法》关于食品 and 食品添加剂的标签、说明书的相关规定，积极配合市场监管部门的调查，主动接受行政处罚、积极履行相关行政处罚义务并整改到位。该企业行政处罚信息在公示期满以后，按照《市场监督管理行政处罚信息公示规定》已于今年5月份在国家企业信用信息公示系统停止公示。但该公司反应在洽谈业务时，业务合作意向方在X查查及国家企业信用信息公示系统基础信息——产品质量监督抽查结果信息上查询该企业经营信息时，仍有“不合格”食品抽检信息，从而取消了订单。于是询问我局是否落实市场监督管理行政处罚信息公示相关规定，是否可以将该“不合格”公示信息予以屏蔽修复或者进行删除，以有利于公司的后续发展。

接到该公司来电以后，我局高度重视，迅速展开调查。原来该公司所称“不合格”食品信息是市场监督管理部门根据《食品安全抽样检验管理办法》规定，依法

通过政府网站等媒体向社会公开的相关信息。

产品质量监督抽查是市场监管部门实施监督检查的主要方式。关于抽查结果公示，《食品安全法》第一百一十三条规定，县级以上人民政府食品药品监督管理部门应当建立食品生产经营者食品安全信用档案，记录许可颁发、日常监督检查结果、违法行为查处等情况，依法向社会公布并实时更新；《食品安全抽样检验管理办法》第四十六条规定，市场监督管理部门应当通过政府网站等媒体及时向社会公开监督抽检结果和不合格食品核查处置的相关信息，并按照要求将相关信息记入食品生产经营者信用档案。但这两部法律法规对公示期都没有明确规定，导致企业在受到行政处罚并按照规定进行整改以后，相关不良信息仍然记录在档，给企业的生产经营活动带来不良的影响。

构建以信用为基础的新型市场监管机制，强化市场主体信用监管，促进社会共治，维护公平竞争的市场秩序，离不开信用管理规则的完善。针对企业修复产品质量监督抽查结果信息的诉求，如何进一步健全和完善相关信息公示制度，避免因一次违规违法而持续影响企业的发展，建议参照《市场监督管理行政处罚信息公示规定》设置了不同的公示期限，这既能彰显执法的力度，同时也使市场主体感受到柔性执法的温度。

典型案例

挪开“绊脚石” 助企业评优评先

◎ 英山县市场监督管理局

基本案情：

2022年11月15日，英山县市场监管局按照《湖北省涉企违规收费专项整治实施方案》的要求，对某公司英山分公司的收费项目进行专项检查，检查过程中发现该公司未按《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展意见的通知》和《省发改委办公室关于取消城镇供水供电供气供暖行业有关收费项目的通知》的规定，违规收取政府明令取消的计量装置费及安装费。经查该公司自2021年3月至2022年5月在承建电力安装时收取41户计量装置费及安装费，共计1755090.82元（已退还13户计量装置费及安装费314300.18元）。2023年3月20日，英山县市场监管局向该公司送达了《英山县市场监督管理局责令退款通知书》，责令该公司退还收取政府明令取消的计量装置费及安装费1440790.64元。2023年5月9日，英山县市场监管局对该公司的违法行为作出行政处罚：没收违法所得729302.32元；并处以罚款78000元，共计807302.32元，并于当日在国家企业信用信息公示系统和“信用中国”上进行了公示。

案件履行情况：

在英山县市场监管局立案到作出行政处罚决定，该公司积极配合调查，且积极组织退款，到2023年4月4日止，该公司已退还了收取的计量装置费及安装费共计1025788.50元，并已于2022年6月起停止收取计量装置费及安装费，且已主动履行了行政处罚决定。

典型意义：

该公司是隶属于某国有独资公司的分公司。2024年

3月该公司的上级考核时，由于该公司的行政处罚信息在国家企业信用信息公示系统和“信用中国”上公示，这成为该公司评优评先的“绊脚石”，该公司向英山县市场监管局寻求帮助，急于信用修复。

鉴于该公司已经积极自觉履行行政处罚决定中规定的义务，积极主动退还了多收的费用，消除了不良影响，符合信用修复的条件。英山县市场监管局从护航企业发展、保障民生维稳、失信企业重塑信用，促进社会信用大提升，优化营商环境等多角度出发，迅速安排专门人员对接受理。报局领导审批后及时出具了“英山县市场监督管理局准予信用修复决定书”，手把手指导该公司准备“失信行为纠正后的信用信息修复业务办理授权委托书”、“失信行为纠正后的信用信息修复承诺书”，并帮助公司将相关材料上传到“信用中国”网站。同时在国家企业信用信息公示系统上传所需的履行行政处罚决定材料、信用修复申请书、信用承诺书等相关材料。

在短短的三天时间内，英山县市场监管局便完成了该公司行政处罚信息的修复工作，停止了在国家企业信用信息公示系统和“信用中国”的信息公示。“绊脚石”终于挪开，该公司事后亲自上门表示感谢，表示今后一定会守法经营，不想再有不良信用记录了。英山县市场监管局也及时向该公司普及信用相关知识，强调良好信用对于企业经营的必要性和重要性，帮助经营主体真正树立诚信意识，自觉维护企业信用，加紧营造英山“知信、守信、用信、增信”良好氛围。

典型案例

用好信用评价“五大场景”
赋能特色产业 高质量发展

仙桃市市场监督管理局

今年以来，仙桃市以申报全省优化营商环境改革试点为契机，聚力聚焦市委市政府“五个一”产业战略定位，结合非织造布、黄鳝、香米三个特色产业，积极探索开展中小微经营主体信用评价改革创新，构建五大应用场景矩阵，通过减免费用、降低门槛、绿色通道等具象化激励措施，推动信用红利精准滴灌实体经济，赋能特色产业高质量发展。

信用提速“极简审批”效能跃升。推行“告知承诺+容缺受理”政务服务模式，围绕“五减”“三化”目标，构建一体化政务服务标准体系。出台告知承诺制证明事项指引、经营主体住所登记办法，升级企业开办“1050”标准，实现A级信用企业告知承诺制全覆盖。在市民之家设立“高效办成一件事”综合窗口，提供数据

填报、信用修复等保姆式服务，有效降低A级信用企业办事成本。今年以来，行政许可事项减时限比例达93.93%， “全程网办”比例达98.3%， “最多跑一次”实现100%覆盖，打造“信用越好、审批越简”的政务服务标杆。

信用赋能“金融活水”精准滴灌。建立“政银企”信用信息共享机制，将88家A级信用企业推送至10家金融机构，部门搭台，银企唱戏，打出政策组合拳，加速信用红利释放，推动“信易贷”“仙鳝养殖贷”“跨境贷”和“种植e贷”等金融产品创新与信贷资源倾斜，实现金融活水润泽实体经济。今年以来，全市10大商业银行累计向33家A级信用企业授信17.73亿元，累计发放信用贷款8.06亿元。仙桃农商行以“整链授信”为突破点，聚焦黄鳝产业链，向允泰坊食品、嘉康生物、强农食品等

5家A级信用企业提供专项授信，累计发放全产业链贷款5362笔、金额12.44亿元，其中重点企业贷款109笔、金额6.23亿元，有效提升“仙桃黄鳝”产业链集群品牌效应。

信用构建“无感监管”和谐生态。建立A级信用企业市场监管领域“无事不扰、无感监管、减免处罚”差异化监管机制。对A级信用企业合理降低抽查比例，除特殊情形外免于现场检查；推行“非现场+随机”监管模式，优先运用远程监管、预警防控等手段，减少实地核查干扰；实施“首违轻微违法免罚”制度，实现监管力度与温度的平衡。今年以来，市监、人社、发改等5个部门在粮食加工企业、劳动用工企业等23个“一业一查”双随机检查任务中对88家A级信用企业实施免查或网上查，减少对A级信用企业实地核查干扰，切实彰显守信激励导向。

信用培育“产业升级”动能澎湃。发挥科技、人才、质量、标准、知识产权等职能优势，实施“信用+品牌培育”工程和“信用+项目申报”行动。推动10家A级信用企业授权使用“仙桃无纺布”区域品牌；制定全国首个黄鳝产业全链条标准体系，涵盖养殖、加工、流通等18项标准。允泰坊食品依标建成4条标准化生产线，年加工能力达3000吨，产品成功出口欧美及港澳市场，年创汇超千万元。人社部门支持允泰坊食品创建劳务品牌，成功认定为全省首批劳务品牌领军企业，依托其

“仙桃鳝农”培训基地，开展加工工艺、电商运营等进阶培训，已举办2期培训，共135人次参训，培养出曾昱等青年技术骨干，成为黄鳝精深加工的核心力量；33家A级信用企业享受人社部门失业保险稳岗返还政策，返还资金达31万元。市场监管部门推进知识产权“融站入企”工作，指导顾大嫂食品等2家A级企业入选知识产权质押融资白名单，助力飞腾防护等3家A级企业入驻湖北“飞织链”平台，获评优秀诚信企业，实现信用价值向市场价值转化。科技部门实施科技型企业三年倍增计划，开展精准帮扶和定向指导，共有40家A级信用企业已经或正在申请高新技术企业和科技型中小企业；加快启动科技型企业知识价值信用贷款专项行动，16家A级信用企业入选科技型企业知识价值信用贷款名单，有效缓解创新发展资金压力。

信用打造“行业自律”坚实底盘。充分发挥部门监管服务职能，强化部门协同共建，市场监管部门牵头建立“跨部门+跨行业”协同机制，联合14个职能部门、10家金融机构、3家公用企业及3个行业协会，创新“互通有无、定期协商、集中答疑、统筹推进”的信用评价联席会议制度。通过精细化责任分解、标准化规则制定、常态化调度督办，为信用评价试点工作筑牢组织根基。同时，多部门深入协会和企业宣传信用法规政策，指导建章立制，加强合规建设，完善信用档案，88家A级信用企业依托三大行业协会，构建“政府引导、企业主导、自愿加入、协同共治”的“盟会一体”信用同盟新范式，将同盟打造成政企沟通的“桥梁”、信用服务的“窗口”、产业创新的“孵化器”，高效赋能特色产业集群发展。今年以来，市场监管部门联合市发改委举办守信经营主体信用监管法规培训、非织造布产业质量信用专题培训等各类信用培训6场次，累计参训经营主体达400人次。通过组织诚信主题实践活动，签署诚信共同宣言，推动将信用理念、信用制度、信用手段融入生产经营全过程全领域，使知信、重信、守信成为A级信用企业共识。





典型案例

跨省信用修复破壁垒，“信用+服务”助力企业轻装前行

◎ 宜都市市场监督管理局

2024年底，江苏某认证公司因在认证活动中减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序，被宜都市市场监督管理局行政处罚。但是该公司需要在2025年5月进行新一轮的认证认可，信用记录存在“污点”将会导致认证受阻，给公司带来重大损失。由于各省信用修复规则不一，修复路径复杂，跨省修复困难重重。

“全国市场监管信用修复统一平台”的正式上线，标志着企业信用修复迈入了高效、规范、透明的“一网通办”新纪元。平台的核心价值在于彻底打通了地域阻隔，实现了信用修复信息的全国互联互通与业务协同。宜都市市场监管局敏锐地捕捉到这一重大政策利好对企业纾困解难的关键意义，迅速进入“备战”状态。信用监管股工作人员回忆道：“前期听说全国修复平台将会上线，届时该认证公司跨省修复难的问题将迎刃而解。为了确保在第一时间就能为企业提供最顺畅的服务，我们与系统工程师保持密切联系，定期跟踪平台上线时间。”

平台甫一上线，宜都市市场监管局便主动联系了该

认证公司负责人，告知全国信用修复统一平台已正式运行，根据“谁列入谁修复”的原则，其公司可以线上提交申请，上传相关材料，由宜都市市场监管局线上审核办理修复。在宜都局工作人员“一对一”的精细化指导下，该公司登录平台，上传修复申请书、守信承诺书、履行处罚义务证明等材料。工作人员实时跟踪，及时指导，协调解决修复过程中遇到的系统问题，对材料进行在线核验与审查。整个修复流程高效顺畅，合法合规，很快，该企业的行政处罚公示信息就被成功撤销，曾经受损的信用得以重塑。这标志着宜都市首例跨省信用修复案例圆满落地，真正实现了“数据多跑路、企业零跑腿”的便民利企目标。

此案的成功，是宜都市市场监管局深入践行“信用+服务”理念的生动注脚，也是其服务理念和工作模式的一次深刻转变。一是变“坐等申请”为“主动靠前”。不再是企业找上门才办理，而是主动梳理有行政处罚修复需求且符合条件的企业，提前介入，精准推送政策，提供指导服务。二是变“属地壁垒”为“跨省协同”。

利用统一平台，彻底打破因行政处罚地和市场主体登记地分离造成的修复障碍，建立起高效顺畅的跨区域协作机制，大幅降低企业制度性交易成本。三是变“单一修复”为“生态营造”。将信用修复作为优化营商环境、激发市场活力的重要抓手，通过修复帮助企业卸下历史包袱，重拾发展信心，进而促进整个市场信用环境的良性循环。

首战告捷是起点，而非终点。宜都市市场监管局正以此案为蓝本和契机，持续深化“信用修复”服务品牌建设。总结跨省修复经验，梳理形成标准化操作指南，进一步压缩办理时限，提升线上服务体验，做到流程再优化。通过线上线下多渠道，广泛宣传信用修复政策、统一平台功能和成功案例，提升政策知晓度，消除企业“不敢修、不会修”的顾虑，做到宣传再深入。积极探索将信用修复服务延伸至更多领域，如经营异常名录移出、严重违法失信名单修复等，并深化与本地发改部门的信用信息共享与联合奖惩应用，构建覆盖企业全生命周期的信用服务体系，做到范围再拓展。

该认证公司反馈，跨省修复的实现，实实在在解决了该公司的难题，行政处罚信息修复后，该公司顺利通过认证认可，公司重新启程，对未来充满了干劲。在宜都，越来越多曾受困于信用瑕疵的企业，正通过这条日益畅通的“信用重生通道”重新融入健康发展的洪流。宜都一家公司亟需贷款，却因被列入经营异常名录导致贷款受阻，宜都市市场监督管理局迅速启动修复程序，

积极对接工程师，为企业抢得修复时机，最终完成信用修复，该公司成功获得贷款，解了燃眉之急。

宜都市首例跨省信用修复的成功实践，生动诠释了“信用有价，修复有为，服务无限”的深刻内涵，宜都市市场监管局有温度、有效率的“信用+服务”新机制也温暖了信用受损企业的心。信用修复，拆除的是无形的信用围墙，重建的是企业发展的信心与市场的公平秩序。宜都市市场监管局正以持续擦亮“信用修复”服务品牌的实际行动，不断畅通企业信用重生之路，助力万千经营主体卸下包袱、轻装前行，为构筑市场化、法治化、国际化的一流营商环境注入强劲动能。





典型案例

构建信用评价体系 多领域赋能经营主体高质量发展

◎ 宣恩县市场监督管理局

一、主要做法

（一）强化高位统筹，构建联动机制。成立以副县长为组长的试点工作领导小组，制定《健全经营主体信用评价试点工作方案》，召开专题推进会3次，统筹市监、营商办等28个成员单位协同推进，构建“政府主导+部门联动+行业协同”工作机制。

（二）创新标准体系，突出县域特色。2024年率先搭建“中小微经营主体公共信用评价”省级标准，2025年优化评价指标，融入茶叶、文旅等特色产业因子。制定正反向“双清单”政策，包含7方面12项措施，反向约束有4方面措施，实现信用评价“有标可依、动态管理”。

（三）深化结果应用，释放信用价值。建立“信用+金融”创新模式，推出“两农信用贷”产品，通过数据增信解决农业主体融资难题，预计为30家新型主体预授信5000万元。开通A级主体政务服务绿色通道，办理时限压缩62%。发放“信用优享金卡”，联动28家机构提供贷款利率优惠、快递补贴等12项专属权益。

二、工作成效

（一）融资贷款创新突破：开展“两农”信用贷试

点改革，创新“数据增信+财政增信”模式，30家新型农业经营主体进入预审名单，全年计划投放贷款5000万元，目前已发放19笔，投放金额1243万元，形成信用与产业发展良性循环。

（二）政务服务提质增效：为A级经营主体开设绿色通道和办理专区，推送信用评价结果至审批大厅，实施容缺受理、告知承诺、简化程序等便利措施，提升办事效率。

（三）激励奖励丰富多元：制定正向激励政策清单，给予信用评级高的市场主体贷款优惠、酒店折扣、物流补贴等多方面奖励，并在旅游、医疗等领域配套政策。

（四）多领域融合成果显著：文旅方面，通过信用评级授予烤活鱼经营主体诚信称号，提供媒体推介；执法方面，结合信用评价实施差异化执法；党建方面，创建“信用商圈”，以党建引领形成区域化党建格局，伍家台贡茶小镇商圈获评“信用商圈”，带动28家企业发展，助力就业与扶贫，开展7场次活动实现党建与经营互促双赢。



基层之声
VOICES FROM THE GRASSROOTS

部门联合“双随机、一公开”监管工作问题探讨

◎ 沈强 樊城区市场监督管理局

全面推行部门联合“双随机、一公开”监管工作是市场监管理念和方式的重大创新，是深化“放管服”改革、加快政府职能转变的关键举措，是减轻企业负担、优化营商环境的有力保障，是加快信用体系建设、加强事中事后监管的有效方式。国务院更是提出、倡导并推动此项工作，并作为重点任务写入《政府工作报告》，《优化营商环境条例》也对“双随机、一公开”监管等新型监管方式提出了明确的要求，出台了《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》等相关要求，将“双随机、一公开”监管从单个部门的内部应用拓展到了部门之间的联合应用。这不仅是监管任务的简单合并，更是通过“进一次门、查多项事”，体现了监管理念和方式的整体创新。

其意义主要在于以下三个方面：一是“双随机、一公开”监管是转变政府职能、深化“放管服”改革的关键举措。商事制度改革以来，过去常用的“巡查制”“网格化”等监管方式难以为继，新形势下迫切需要通过双随机抽查替代巡查，提高监管效能。

二是“双随机、一公开”监管是推动企业信用体系建设的有效方式。将双随机抽查作为企业依法经营的“紧箍咒”，改变了过去政府为企业背书的不合理状况，推动形成企业自律、行业自治、政府监管、社会监督的多元化共治格局。三是“双随机、一公开”监管是优化营商环境的有力保障。过去市场监管领域存在多头重复检查、检查过多过滥、随意任性执法等问题，“双随机、一公开”监管将行政检查的权力“关进制度的笼子”，而且在阳光下运行实现了“进一次门，查多样事”，减少对企业正常生产经营活动的过多减少对企业正常生产经营活动的过多干预，能够营造宽松、公平的市场环境，维护良好的市场秩序。我们要深刻这种监管机制对提升国家治理体系和治理能力现代化水平、营造良好营商环境的重要意义，以高度的责任感和使命感抓好这项改革。

由于2024年樊城区双随机办被撤销，但工作还是由市场监管部门牵头，其实与其他部门是平级单位，协调权威性不足，推动难度大，“小马拉大车”现象普遍。

在实际操作中各部门“双随机、一公开”监管工作进展不平衡，重视程度也参差不齐，主要存在：1，未按要求及时调整“一单二库”。2，没有及时落实抽查计划、受检名单、检查事项、检查结果四个公开。3，运用信用风险分类监管，实行差异化抽查检查不够，对信用差、风险大的市场主体没有加大检查力度。4，未及时公示抽查检查结果。5，对抽查检查中发现的涉嫌犯罪案件，未依法移送处理的。6，不执行或者拖延执行抽查任务的、抽查检查过程中走过场，搞形式主义的。

针对这些问题，我们认为还是要贯彻落实《双随机、一公开监管工作制度》和《湖北省市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作实施办法》，一是要突出工作重点。“双随机、一公开”监管是基本手段，但不是唯一手段；在严格落实抽查清单的同时，对于涉及重点领域等关系人民群众生命财产安全和未列入随机抽查事项清单的事项，要继续按照现有方式严格监管，不能出现监管盲区，防止发生意想不到的问题。各单位领导要深入第一线，亲身调研和体验“双随机、一公开”监管是怎么操作的，存在哪些问题。如何解决问题，推动“双随机、一公开”监管工作落实到位。二是要按照要求做好信息录入工作。要按照要求，检查人员要对照抽查计划确定的检查事项开展检查，并在检查结束后规定工作日内将结果录入省级平台并向社会公示。对于工作中可能存在的问题，各部门要主动对区“双随

机、一公开”牵头单位加强请示和汇报，确保实现部门“双随机、一公开”监管全覆盖。三是要认真实施联合抽查。主要是两个层面：一方面，各单位既要积极参加牵头单位安排的“双随机、一公开”抽查工作，另一方面，还要根据本领域的突出问题，根据抽查工作需要，积极主动邀请相关单位参加本单位的联合抽查，对抽查中发现的违法违规行为，及时移交，依法严格惩处纳入部门联合惩戒的范围，真正让双随机抽查起到震慑违法的作用。

单个部门的“双随机”到部门联合“双随机”，不仅是监管任务的合并，更重要的是通过“进一次门、查多项事”，防范部门之间多头执法、标准冲突、责任扯皮，最大限度地减少对企业正常经营活动的干扰，是优化营商环境的“牛鼻子”工程。

部门联合“双随机、一公开”监管是一项复杂的系统工程，其成功离不开跨部门的真诚协同、先进技术的有力支撑、信用基础的深度应用以及法治保障的持续完善。当前改革已进入“深水区”，必须坚持问题导向，聚焦痛点堵点，通过机制创新和技术赋能，推动监管模式从“粗放”走向“精准”，从“分散”走向“协同”，最终实现监管效能最大化、对企业干扰最小化的治理目标，为构建现代化经济体系 and 高质量发展提供有力支撑。



健全完善 经营主体信用修复制度机制的对策建议

◎ 黄冈市市场监督管理局

信用修复是经营主体重塑信用、回归市场的重要途径，对优化营商环境具有关键作用。然而，基层在执行信用修复制度过程中，跨部门数据壁垒、协同机制缺失等问题突出，部分难题超出市场监管部门职权范围，亟待从国家层面统筹解决。据统计，黄冈市近一年来受理的信用修复案例中，因跨部门问题导致修复实效打折扣的占比达52%，严重影响企业正常经营与市场秩序。

一、跨部门跨领域突出问题

（一）数据共享不畅，修复信息更新不同步

不同平台间信用信息更新存在“时间差”与“信息孤岛”，导致经营主体完成修复后仍受失信记录困扰。如湖北精鼎装饰工程有限公司2024年8月在团风县市场监督管理局已完成信用修复，但截至2025年7月，天眼查仍公示其失信信息，致使3次签约失败；南京海陆化工科技有限公司在武穴市市场监管部门停止公示处罚信息后，“天眼查”持续显示记录，阻碍招投标资格审查。此类问题根源在于商业查询平台与行政机关数据更新机制缺乏统一规范，市场监管部门无法强制第三方平台同步信息。

（二）部门协同缺位，数据对接存在真空期

跨部门系统对接漏洞导致修复效果落地受阻。武穴市徐国民净水器经营部完成异常名录移出后，因银行征信系统与市场监管数据未实时同步，办理贷款时被自动拦截；红安县荣鹏房地产开发有限公司修复后，因招投标部门未及时获取更新信息，错失投标资格。银行、住建等部门的数据系统与市场监管平台缺乏制度化对接流程，数据传输存在“真空期”，市场监管部门无力推动跨行业系统整合。

（三）区域协同不足，跨域修复机制待完善

经营主体跨地区办理信用修复时，常面临流程壁垒与地域限制。湖北双锦纳米材料有限责任公司办理从浠水县向宜昌市伍家岗区迁移时，因宜昌与浠水两地信用修复流程未打通，需往返奔波，虽通过线上协作解决，但此类跨域协同仍属个案，未形成全国统一机制。据统计，黄冈市每年有近20%的信用修复申请涉及跨区域办理，其中35%因流程不统一导致延误。

（四）标准衔接缺失，修复效力认定不统一

不同部门对信用修复的认定标准与效力认可存在差异。湖北欣翔安实业科技发展有限公司在工信部申报“科技型中小企业”时，系统显示其曾被列入经营异常名录，但其在国家企业信用信息公示系统中已无异常记录，因两部门认定标准不衔接导致申报受阻。各部门信用评价体系独立运行，市场监管部门的修复结果难以被其他部门认可。

二、问题根源分析

（一）顶层设计缺乏统一规范

现行信用修复相关规定分散于各部门文件，如《市场监督管理信用修复管理办法》与金融、住建等领域的信用管理规定衔接不足，未明确跨部门数据共享、效力互认的具体规则，导致基层执行时“各吹各的号”。

（二）数据治理存在体制障碍

国家层面尚未建立统一的信用信息共享中枢，商业查询平台、行业主管部门的信息系统分属不同管理体系，数据更新频率、格式标准不统一，市场监管部门既无权限要求第三方平台整改，也难以推动其他部门系统改造。

（三）协同机制缺乏强约束

跨部门信用修复协同多依赖自愿合作，缺乏刚性制度保障。如银行征信系统与市场监管数据的对接，需金融监管部门牵头推动，市场监管部门仅能通过个案协调，无法形成长效机制。

三、对策建议

（一）构建全国统一的信用修复数据共享平台

建议由国家发改委（信用办）牵头，整合市场监管、金融、住建、税务等部门的信用信息系统，建立“中央-省-市-县”四级联动的数据共享机制，明确数据更新时限（如信用修复完成后24小时内同步至各平台）。将线上修复、跨域协作等成熟做法纳入全国统一流程，实现“一次修复、全网同步”。

（二）制定跨部门信用修复效力互认制度

由国务院办公厅出台管理办法，明确各部门必须认可市场监管部门的信用修复结果，不得额外设置门槛。各行业主管部门在行政许可、资质认定中，以国家企业信用信息公示系统的记录为准，避免因系统差异导致企业受阻。

（三）规范商业查询平台信息公示行为

建议国家网信办、市场监管总局联合出台《商业信用信息公示管理规定》，要求天眼查、企查查等平台建立信用修复信息实时更新机制，对拒不整改的平台实施行政处罚。明确商业平台的信息更正时限（如收到修复通知后72小时内完成更新），并建立企业投诉快速响应通道。

（四）建立跨部门协同监督机制

由国务院牵头，将信用修复跨部门协同工作纳入地方政府绩效考核，明确各部门职责边界。如金融监管部门需在6个月内完成银行征信系统与国家信用信息平台的对接，确保修复信息无缝同步；住建部门需在招投标系统中嵌入国家企业信用信息公示系统接口，自动获取最新信用状态。



推进企业信用合规管理存在的问题及建议

◎ 熊妍卉琦 随州市曾都区市场监督管理局

企业信用合规管理，作为现代市场经济运行的“压舱石”，对于构建公平有序竞争环境、优化营商环境至关重要。今年来曾都区市场监管局探索推动企业信用合规管理创新工作，在探索实践中虽取得一定进展，但深层问题仍阻碍着信用监管效能的充分释放。

一、存在的问题

企业内生动力不足，合规流于形式。部分企业仍将信用合规视为“额外负担”，缺乏主动建设的内生动力。一些企业仅满足于应付检查，合规制度“挂在墙上”，未能真正融入日常经营决策流程。对失信后果认知模糊，侥幸心理犹存，导致“小错”积累成系统性风险。

监管协同效能不足，信息壁垒未破。各部门间信用信息壁垒依然坚固，数据共享不充分、不及时。同一企业信用信息碎片化散落于不同监管主体，无法形成完整精准“信用画像”。联合惩戒机制虽已建立，但部门间协作深度、惩戒措施执行力仍显不足，对严重失信行为的震慑力未能最大化。多头重复检查、标准不一等现象，加重了合规企业的负担。

智慧监管支撑不足，精准度待提升。信用风险监测预警模型尚处起步阶段，依赖静态历史数据，对潜在动态风险捕捉能力薄弱。传统“双随机、一公开”监管方式虽具公平性，但与企业实际信用状况匹配度不足，未能完全实现“守信少扰、失信严管”的精准靶向。信用信息深度挖掘与大数据分析能力滞后，难以为差异化监管策略提供强有力支撑。

二、提出建议

强化激励约束，激发内生动力。深化“信用合规

示范企业”培育计划，配套行政审批“绿色通道”、降低抽查比例等实质性激励。完善信用修复制度，明确标准、规范流程，为主动纠错者提供清晰路径。同时，严格落实失信联合惩戒措施，加大典型案例曝光力度，让失信者“一处失信、处处受限”成为切实压力，倒逼企业视信用为生命线。

深化协同联动，破除信息孤岛。建议由省级层面以国家企业信用信息公示系统、信用中国系统为枢纽，强力推动跨部门、跨层级、跨地域信用信息实时共享与互联互通，构建企业“全景式”信用档案。健全联合惩戒响应、反馈、督查机制，提升协同惩戒的时效性与强制性。探索跨部门联合“信用体检”，实现“进一次门、查多项事”，大幅减轻诚信企业迎检负担。

赋能智慧监管，提升精准效能。需大力投入研发动态信用风险监测预警模型，融合多源实时数据，实现对潜在风险的早识别、早预警。将企业信用风险分类结果深度嵌入“双随机、一公开”监管，显著提升高风险企业抽查比例和频次，对低风险企业实施“无事不扰”。深化大数据、人工智能在信用信息分析挖掘中的应用，为分级分类监管和精准服务提供坚实数据支撑与决策依据。

推进企业信用合规管理，是市场监管部门在“放管服”改革背景下提升治理能力的关键抓手。唯有以问题为导向，精准发力于激发企业内生动力、打破部门壁垒、提升监管智慧化水平，方能筑牢信用基石，推动有效市场与有为政府更好结合，最终释放市场活力，优化营商环境，为经济高质量发展注入不竭动能。

关于推进小微企业信用体系建设的工作建议

◎ 胡云 宜昌市市场监督管理局

当前，我国社会信用体系建设持续深化，企业信用已成为优化营商环境、规范市场秩序的重要支撑。从实践来看，不同规模企业参与信用体系建设的程度呈现明显差异：规模以上企业普遍将信用管理纳入发展战略，主动提升信用水平；而初创企业及小微企业（以下统称“小微企业”）信用建设推进相对缓慢，多数企业投入意愿不强、行动滞后，已成为制约全域企业信用体系高质量发展的突出短板。

造成上述问题的主要原因包括：一是资源约束突出、投入能力有限。小微企业在经营中往往优先保障直接生产经营性投入，信用建设投入短期内难以带来直接经济效益，导致其主动投入意愿较低。二是认识存在偏差、价值认同不足。部分小微企业尚未充分认识到信用建设对市场竞争力的支撑作用，简单视其为“成本负担”，相较于信用这类无形资产的长期积累，更倾向于投向可见、快效的市场推广。三是政策了解不深、实施路径不清。因前期关注不够，许多小微企业对信用政策理解不深入，即便存在需求，也因缺乏清晰、可操作的建设路径指引而难以有效参与。

对此，建议财政部门加大财政补贴力度，研究出台针对小微企业的信用建设补贴政策，对相关投入给予一定比例资金支持，并将信用建设纳入现有小微企业扶持政策体系，切实减轻企业负担。金融监管部门优化金融激励政策，引导金融机构实施差异化信贷措施，对信用状况良好的小微企业在贷款利率、授信额度、审批流程等方面予以优惠，增强信用价值的获得感。政务服务部门加大政策激励力度，将企业信用状况与政府项目申报、政府采购参与资格挂钩，提升信用建设实效。市场监管部门会同相关部门共同开展“开业第一课”培训，深入解读信用政策与建设路径，帮助企业树立正确的信用意识和发展观念。



以信用评价铸就脐橙电商产业高质量发展新引擎

◎ 汪倩倩 秭归县市场监督管理局

今年，我们围绕脐橙电商这一地方特色产业，全力推进信用评价试点工作，现在向大家分享我们的主要做法：

（一）构建高位协同推进机制，凝聚评价工作合力。
坚持将信用评价作为推动脐橙电商产业高质量发展的核心引擎，创新建立“1+10+N”协同推进机制。由县质量强县工作和食品药品安全委员会办公室牵头抓总，统筹县发改局、县经信局、县税务局、县金融办等十部门组建专项工作专班，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、责任部门协同抓”的责任体系。工作专班立足脐橙电商行业特性及信用监管需求，研究制定并出台《秭归县信用评价创新试点工作方案》，清晰界定各成员单位职责分工，细化评价对象筛选、指标体系构建、数据采集路径、应用场景拓展等关键环节，有效构建起上下贯通、多方联动的工作格局。

（二）精准摸排建立试点名录，夯实评价工作基础。

紧密结合秭归脐橙产业发展实际，以脐橙电商企业集聚的园区为重点区域，联合县科技经信局及相关属地乡镇政府，开展“网格化”拉网式摸排。通过反复筛选比对、深入宣传发动，充分尊重和征求经营主体参与意愿，先后分两批确定92家脐橙电商企业作为信用评价试点单位，形成试点企业名录库。

（三）深入调研构建特色体系，科学设定评价标准。

为构建科学适用的信用评价体系，工作专班深入一线，广泛走访调研各类脐橙电商企业及关联中介服务机构，全面了解企业经营状况和信用信息需求，并组织相关部门专题研讨会商。在充分调研论证的基础上，紧密结合秭归脐橙电商产业特点和发展阶段，量身定制了《秭归县脐橙电商企业信用评价指标体系》，为客观公正地评

价企业信用状况提供了科学依据。

（四）深化评价结果多域应用，激发企业守信动能。

着力打破信息壁垒，建立跨部门信用评价结果共享机制，推动评价结果在政务服务、市场监管、金融信贷、产业扶持等11大领域实现互通共享与协同应用。通过电商园区电子显示屏对信用等级A类企业进行公示，将企业信用报告以二维码形式印制在企业产品宣传单上，通过各种宣传活动，对企业信用加强宣传，有效驱动企业由被动接受监管向主动参与信用建设、珍视自身信用转变，充分发挥信用评价的激励约束作用。

（五）实施双向分类监管机制，推动企业提质增效。

建立信用预警与分级帮扶机制，对信用等级A级及以上的企业，纳入信用合规“白名单”，畅通政务绿色通道，降低检查频次。对信用等级B级及以下的企业开展针对性信用提升行动，由工作专班统筹市场监管、科技经信、税务等部门组建信用辅导小组，梳理失信风险点，明确整改路径，开展合规培训，发放《脐橙电商企业信用合规指导手册》，引导企业合规经营，加强信用文化建设，助力企业实现信用跃级。截止目前，共举办培训会4场次，覆盖企业负责人及经办人300余人次，发放指导手册200余份，在试点企业中，近40%的企业实现了信用等级跃升。

关于信用监管工作的两点建议

1、建议开放双随机发现问题待后续整改端口。目前，录入结果为发现问题待后续整改的情况，需要后续提交运维单进行审批后方可通过修改检查结果录入后续整改情况，导致基层运用不顺畅，甚至有的成员单位认为这种操作比较麻烦，往往录入的时候就不会按照实际检查情况填写，所以建议针对这种待后续整改的主体，开放后期录入整改情况的端口。

2、建议加强系统对接。在实际工作中发现，很多企业对这即时公示的内容指导度、重视度不够，从我们监管层面来说，这部分数据通过系统对接自动公示，能够减轻企业负担，也能提高监管效率，建议建议企业的认缴、实缴、股权变更、知识产权出质登记信息、行政许可、知识产权出质登记等通过系统对接，直接公示。

《企业信息公示暂行管理办法》第十条 企业应当自下列信息形成之日起20个工作日内通过国家企业信用信息公示系统向社会公示：（一）有限责任公司股东或者股份有限公司发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式等信息；（二）有限责任公司股东股权转让等股权变更信息；（三）行政许可取得、变更、延续信息；（四）知识产权出质登记信息；（五）受到行政处罚的信息；（六）其他依法应当公示的信息。



学员风采

STUDENT'S STYLE

砥砺前行践使命，密织信用监管网 ——信用监管工作实践体会

◎ 方彤竹 武汉市武昌区市场监督管理局

武昌区市场监督管理局始终将信用监管作为规范市场秩序、优化营商环境的重要抓手。近年来，我局紧紧围绕湖北省局、武汉市局工作部署，以市场主体信用体系建设为核心，通过扎实推进年报工作、实施“双随机、一公开”差异化分级分类监管、完善信用奖惩机制、健全信用评价试点等工作，不断提升监管效能和服务水平，为武昌区经济社会高质量发展提供了有力支撑。作为信用监管工作人员，我深感肩上责任重大，脚下步履坚实。信用监管工作不仅是市场经济健康运行的“稳定器”，更是优化营商环境、激发市场活力的“助推器”。回首这段履职历程，我对信用监管工作的认识从抽象到具体，从理论到实践，积累了一些粗浅的体会。

一、深化认识：从“管行为”到“管信用”，理念转变是核心

初涉信用监管时，我曾简单地将其理解为企业经营行为的后续监督与评判。随着工作的深入，我深刻体会到，现代信用监管的核心在于理念的深刻变革——从传统“严进宽管”向“宽进严管”转变，从事前审批向事中事后监管转变，从被动查处向主动防控转变。我们不再仅仅盯着单一、孤立的违法行为，而是通过信息归集、信用评价、分类分级，构建起企业的“信用画像”，实现对市场主体的精准刻画和动态追踪。这要求我们必须树立“信用即监管”的理念，将信用信息作为实施差异化监管的基础性资源，让守信者“降成本、减压力”，让失信者“付代价、增压力”，从而引导市场主体将守法诚信内化为自觉行动。

二、攻坚克难：从“单打独斗”到“协同共治”，凝聚合力是保障

信用监管绝非一个部门“单打独斗”所能胜任。它横跨诸多业务领域，纵贯国家、省、市、县多个层级，更需要跨部门、跨地区、甚至跨领域的协同联动。在工作中，我时常面临信息壁垒难以完全打破、协同机制有待进一步顺畅、联合惩戒威力有待充分发挥等挑战。这

使我认识到，必须强化系统思维和协同理念，积极推动内部业务融合，加强与发改、税务、教育等外部部门的沟通协作，努力构建“一处失信、处处受限”的信用约束大格局。同时，也要注重发挥行业协会、第三方机构、媒体舆论和公众的监督作用，推动形成市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治新局面，凝聚起信用监管的强大合力。

三、展望未来：从“监管者”到“服务者”，优化服务是方向

信用监管的最终目的不是为了限制市场主体，而是为了营造更加公平、透明、可预期的市场环境，服务高质量发展。这意味着我们的角色不能仅仅是冷冰冰的“监管者”，更要成为有温度的“服务者”。今年上半年，我积极参与到我单位开展的“年报服务月”宣传活动，活动期间联合各市场监管所在武商梦时代、武昌万象城等商业集中区域开展多场年报宣传，协助辖区企业、个体户进行年报填报。我还参与建立武昌区餐饮企业特色信用评价指标体系，根据各餐饮企业日常经营状况、监督检查情况、工作配合情况等表现，形成全面、准确的企业信用画像。为企业发放《武昌区健全信用评价试点企业须知》，指导企业签署《信用承诺书》，颁发《武昌区健全信用评价试点企业证书》，同时了解企业经营状况与政策需求，积极研究更多助力企业发展的方式方法。在不断服务市场主体的过程中，我深刻的体会到要加强对市场主体的信用指导和培训，推广信用承诺制，降低制度性交易成本，通过信用信息的公开和应用，真正让“信用”成为企业发展的“通行证”和“无形资产”。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。信用监管工作前景广阔，使命光荣。作为一名市场监管人，我将继续在信用监管领域深耕，不断学习新知识、探索新方法、提升新能力，以更加饱满的热情、更加务实的作风，织密信用监管之网，筑牢市场经济之基，为构建诚信守法、公平有序的市场环境贡献自己的一份力量！

2025年全省市场监管系统信用监管业务培训心得体会

◎ 康雪帆 武汉东湖新技术开发区市场监督管理局

在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神的征程中，作为武汉东湖新技术开发区市场监管局信用监管的工作人员，我深刻认识到信用监管工作对于维护市场秩序、推动区域高质量发展关键作用。在日常实践中，我局紧密围绕党中央的战略部署，以实际行动落实信用监管各项任务，助力区域产业持续繁荣。

武汉东湖新技术开发区作为科技创新和产业发展的前沿阵地，汇聚了光电子信息、生物医药、高端装备制造、数字经济等战略性新兴产业，经营主体众多且行为多样。信用监管作为市场监管的重要手段，通过构建科学的信用评价体系、全面公示企业信用信息，能够有效规范企业经营行为，营造公平竞争的市场环境。

以区内蓬勃发展的互联网数字经济产业为例，网络经营主体数量呈爆发式增长。在虚拟的网络市场中，信用是消费者选择的重要依据。我局通过构建网络经营主体信用分级分类指标体系，对网络商家进行精准信用画像。对于信用等级高的网络经营主体，我局落实“无事不扰”的监管原则，让其专注发展；对信用等级低的，则增加监管频率，线上线下协同监管。这种差异化监管方式，既提高了监管效率，又保护了消费者权益，推动互联网数字经济产业健康发展，为构建统一大市场贡献力量。

信用修复是信用监管的重要环节，体现了监管的灵活性与包容性。我局严格遵循相关政策法规，积极推进信用修复工作，向辖区未及时申请信用修复的经营主体发送相关提醒，同时将信用服务与信用合规深入结合。例如，辖区某科技企业因未按时年报被列入经营异常名录，影响了其项目招投标，在企业咨询信用修复事宜时，我局依据相关法律法规要求，详细告知流程并指导

其准备材料并当场予以办结，企业顺利完成修复后，业务得以拓展。与此同时，更是将年报填报须知同步告知企业，提醒其来年按期年报避免信用受损。通过主动服务信用修复工作，我局帮助企业解决信用困境，激发市场活力，让企业感受到政策的温度。

2025年我局深入开展信用合规管理试点工作。印发《武汉东湖新技术开发区市场监管领域企业信用合规管理规范指引(试行)》及合规指导清单，全面覆盖企业从登记许可到知识产权管理、科技金融到市场竞争的全生命周期合规要点，清晰呈现失信后果，同时明确“制度动态更新”“信息化管理”等创新机制，鼓励企业将信用合规融入核心业务流程，构建全链条管理体系。特邀辖区企业代表开展信用合规指导宣讲会，针对企业关心的信用承诺、信用修复等问题，对照《指引》详细拆解合规要点。建设完成的智慧监管系统企业端“信用合规服务”板块，能自动推送年报公示提醒、经营异常风险信息及合规指引，形成信用合规管理闭环，为企业提供全方位服务。通过参与试点工作，我局牵头指导成立了湖北省首个检验检测机构信用同盟，为区域企业信用合规建设探索出了有效路径，提升了企业信用管理水平。

在信用监管工作推进过程中，我局也面临诸多挑战。随着新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，市场主体经营方式复杂多变，传统信用监管方式难以适应。在共享经济、直播电商等新兴领域，如何依据新的经营特点，结合相关政策法规，准确界定信用行为，建立科学合理的信用评价指标体系，是亟待解决的问题。

此次培训是一次“充电赋能”，更是一次“加压奋进”的动员。下一步，我将把培训所学转化为工作实效，以更精准、更高效的信用监管服务，助力辖区打造全国一流的营商环境。

信用监管工作认识的三部曲

◎ 王倩婷 随县市场监督管理局

自投身信用监管岗位以来，我的工作认知伴随实践逐步深化，从初识岗位职能到深悟工作价值，再到笃行能力提升，每一步成长都凝聚着实践的思考与沉淀。现将这段时间的工作感悟梳理总结，既是对过往履职经历的复盘，也为今后更好地推进信用监管工作、提升服务质效明确方向。

第一部曲：初识——在平凡小事中领悟担当之重

初入信用监管时，我曾以为年报工作不过是“催报表、数数字”的简单任务。直到一位企业主因未及时年报被列入经营异常名录，感慨：“信用出了问题，银行贷款批不下来，合作伙伴也开始质疑我们的信誉。”我意识到年报不是小事，而是企业信用的“第一扇窗”。一张经营异常的标签，可能让企业错失投标良机；一次成功的信用修复，则能让企业重获市场信任。

近年来，我们依托公示系统平台，按“横向到边、纵向到底”原则归集涉企信息，以“全面、准确、及时”为标准让企业信用充分公示。每一次耐心解答咨询电话、每回细致核对年报数据，都是守护市场信用的具体行动。这些小事让我深刻认识到：信用监管的责任往往体现在细微之处，做好每一件基础工作，就是在为企业筑牢信用基石，为市场监管夯实数据根基。

第二部曲：深悟——在改革创新中锤炼担当本领

随着对岗位认知的不断深化，我逐步参与到信用监管核心业务与改革实践中，也愈发清晰地意识到，信用监管工作不能局限于“按部就班”，更需要结合市场需求与企业痛点主动破局、创新方法。

在推进“一业一查”改革过程中，我们牵头整合41个领域66项抽查事项，创新推出“一次检查、全面体检”监管模式。通过流程再造，有效解决了以往“多头

检查、重复检查”给企业带来的负担，既提升了监管效率，也为企业经营发展营造了更宽松的环境。在差异化监管实践中，我们以信用风险分类管理为“核心工具”，为企业精准绘制信用画像——对低风险企业“无事不扰”，对高风险企业“利剑高悬”。这些改革实践让我明白，优质的信用监管不仅需要坚守职责，更需要以创新思维优化监管方式，将服务市场、助力企业发展的理念转化为实实在在的工作成效。

第三部曲：笃行——以精进本领夯实担当之基

认识到岗位的重要性和实践的复杂性后，我更加清醒地认识到，要真正做到“勇于担当”，光有热情和责任感还不够，必须具备与之相匹配的过硬本领，并保持持续学习、复盘提升的状态。

信用监管工作法律性、政策性极强。必须持续、系统、深入地学习钻研信用监管领域的法规规章体系，只有吃透精神、掌握准绳，才能确保工作不偏航，担当有底气。另一方面，随着市场环境不断变化，信用监管政策也在动态调整，这就要求我们保持高度的政策敏感性，第一时间学习领会新政策、新要求的核心要义，及时将政策内容转化为工作实践。同时，不能满足于静态的知识储备，必须建立常态化的复盘反思与能力提升机制。这种持续的“输入—实践—反思—提升”闭环，是面对新形势新任务时，能够从容应对的根本保障。

作为市场监管队伍的一员，我深知信用监管是维护市场秩序、优化营商环境的重要抓手。未来，我将继续以实践为基、以学习为要，在岗位上持续深耕，不断提升信用监管工作水平，为推动市场信用体系建设、助力企业健康发展贡献更多力量。

云

征

稿

基层有话说

征文 活动

征文主题

市场监管与高质量发展，体裁为论文、报告等形式，
内容为立足本职岗位对市场监管高质量发展
及人才队伍建设的思考与实践经验。

征文对象

全省市场监管系统干部职工、社会各界人士

征文奖励

优秀作品将在干部教育专栏刊发
宣教中心精美文创产品



来稿请发送至邮箱: fuqiang@mreln.com 请注明单位、姓名、联系电话



扫码·了解培训信息及更多详情
电话:027-87136557

连接知识·传递价值