



2021年第4期  
全省市场监管系统基层所长培训班

# 学员天地

## STUDENT'S WORLD

2021年5月

### 本期导读

#### 学员观点

04 基层市场监管所如何对小作坊进行监管

#### 名师专栏

14 基层市场监管所特种设备安全监管标准  
体系建设的探讨

#### 案例分析

24 武汉市武昌区某餐饮店用超过保质期的  
食品原料从事食品生产经营活动案



微信扫码关注  
欢迎访问市场监管教育在线平台

📍 地址：湖北·武汉 武昌区中北路20号白鹭街西段  
☎ 电话：027-87136557（培训咨询）  
027-87136599（场地咨询）  
✉ E-mail：service@mreln.com  
🌐 官网：www.hbmtc.org.cn  
💻 学习平台：www.mreln.com

连接知识  
·  
传递价值



2021年 第4期

**指导处室：**湖北省市场监督管理局人事处  
**主办单位：**湖北省市场监督管理培训中心  
**中心地址：**湖北省武汉市武昌区中北路20号  
白鹭街西段  
**邮政编码：**430071  
**联系电话：**027-87136557(培训咨询)  
027-87136599(场地咨询)  
**官方网址：**www.hbmtc.org.cn  
**学习平台：**www.mreln.com



—— 微信扫码关注 ——  
欢迎访问市场监管教育在线平台

#### 特别声明

- 本刊编辑部保留一切权力，如欲转载，须获本刊编辑部同意。
- 如有印刷、装订等质量问题，请直接与本刊联系调换。

# CONTENTS

## 开班仪式 | OPENING CEREMONY

- 02 第四期全省监管系统基层所长培训班顺利开班

## 学员观点 | STUDENTS VIEW

- 04 第一组 基层市场监管所如何对小作坊进行监管  
06 第二组 浅谈食品加工小作坊监管  
08 第三组 浅谈如何加强小作坊监督管理  
10 第四组 小作坊监管中存在的问题及监管对策讨论  
12 第五组 关于小作坊如何监督管理的汇报

## 名师专栏 | FAMOUS COLUMN

- 14 基层市场监管所特种设备安全监管标准体系建设的探讨

## 经验分享 | EXPERIENCE SHARING

- 18 关于市场监管所标准化规范化建设的策略研究  
22 如何提高基层市场监管执法人员的执法办案水平  
23 以案促管 提升监管水平

## 案例分析 | CASE ANALYSIS

- 24 武汉市武昌区某餐饮店用超过保质期的食品原料从事食品生产经营活动案

## 结业仪式 | GRADUATION

- 26 2021年全省市场监管系统第四期基层所长培训班圆满结业

## 第四期全省监管系统 基层所长培训班顺利开班

彭明方指出基层市场监管所是市场监管事业改革发展的基础。加强基层所长培训是深化改革、强基固本、事业发展的迫切需要。基层所承担的改革事项、监管工作、理论学习等任务，比机构改革前更加繁重，这对基层所长的工作能力和业务素质都提出了新的挑战。



为提升全省基层市场监管所所长综合素质和专业能力，加快建设一支高素质、专业化的基层市场监管干部队伍，5月25日，由省市场监管局人事处主办，省市场监管培训中心承办的第四期全省市场监管系统基层所长培训班在武汉顺利开班。

省局党组成员、副局长彭明方，省局人事处处长潘年松，人事处副处长黄金涛，省局培训中心副主任洪翠出席了开班仪式。来自全省各市州、直管市、林区市场监管局共145名所长参加了本次培训。

彭明方指出基层市场监管所是市场监管事业改革发展的基础。加强基层所长培训是深化改革、强基固本、事业发展的迫切需要。基层所承担的改革事项、监管工作、理论学习等任务，比机构改革前更加繁重，这对基层所长

的工作能力和业务素质都提出了新的挑战。“上面千根线，下面一根针”上级部署的各项工作，主要由全省1293个基层所狠抓落实、落地生根。基层所长要切实把培训作为应对挑战、促进发展的关键抓手，持续不断地强化业务培训，持之以恒地提升创新发展能力，努力争创履职新作为、实现市场监管事业新发展。

开班仪式结束后，彭明方副局长为全体学员进行了《深化商事制度改革 打造一流营商环境》专题辅导讲座。

此次培训采取线上学理论、线下强交流的混合式培训模式。通过前三期基层所长培训班的举办经验，在课程设置、培训管理方面，结合基层市场监管实际，对线下培训课程安排进行了调整，添加了更多的实际案例与解析，同时提高了线下培训的学习以及生活保障。

## 第一组

## 基层市场监管所如何对小作坊进行监管

小作坊作为农村地区、城乡结合地区食品行业常见的业态，近年来数量出现井喷的趋势，小作坊一方面在群众创业、就业方面做出了一定的贡献，另一方面其隐蔽性强、环境简陋、卫生条件等问题日益突出，自机构改革以来，小作坊数量井喷增长与基层监管力量薄弱之间的矛盾成为小作坊监管的主要矛盾、也是基层市场监管所的痛点、难点。

## 一、概述

## 1、小作坊定义

《湖北省食品安全条例》第八十四条“食品生产加工小作坊是指有固定生产经营场所，从业人员较少，生产加工规模小，生产条件和工艺技术简单，从事传统、低风险食品加工以及销售活动的个体经营者”这是湖北省关于小作坊的基本定义，至于定义小作坊的量化指标，湖北省每个地区几乎都作出了不同的标准，但总的来说均是从人员、工艺、生产场所面积等几个方面入手。

## 2、小作坊产品种类

从共性来说，小作坊涉及的产品种类主要有卤制品、食用油、豆制品、白酒；从个性来说，每个地区均发展出了符合地方特色的小作坊，例如十堰地区黄酒小作坊、荆州荆门地区大米小作坊、宜昌、恩施、黄冈地区的茶叶加工小作坊。

## 3、许可情况

（1）发放小作坊许可证。大部分地区针对于前店后场、仅生产食品不参与销售环节或者生产销售但不需要长距离运输的小作坊发放小作坊许可证。

（2）小餐饮许可证。对于卤制品小作坊，因部分地方对于卤制品小作坊禁入，故只能发放小餐饮许可证，例如宜昌地区。

（3）食品经营许可证与小作坊许可证结合。部分小作坊生产的食品属于地方特色食品的地区，地方政府大力支持的地区，采取由本地规模较大的具有食品经营许可的食品经营企业统一收购，对小作坊生产的食品质量进行统一把控，再由市场监管部门向小作坊发证的模式，比如十堰房县。

（4）小餐饮许可证与小作坊许

可证结合。部分地区对于销售与生产相分离的小作坊，采取销售场所发放小餐饮许可证，生产场所发放小作坊许可证的方式。

（5）无证。部分地区因小作坊生产场所属于征迁区域、许可条件达不到，但考虑到地方政府的压力，群众生存、社会综治等多方面的因素，只能重点监管默许经营。

## 二、突出问题

## （一）小作坊监管标准缺位

立法机关未对小作坊定义做出解释，小作坊定义没有量化，使得基层干部对主体是否为小作坊业态把握不准。

小作坊许可审查不明晰。全省范围内没有统一的小作坊许可审查标准，对小作坊的行政许可确认工作只能参照其他业态的标准规范。小作坊监管重点不明。对小作坊生产工艺不了解，对重点节点工序不清楚，导致实施监管往往是“眉毛胡子一把抓”、“囫囵吞枣”监管质量、效率上不去。

## （二）小作坊隐蔽不易发现

正是小作坊工艺简单、规模小



通过智慧监管系统，将行政监管同人工智能、物联技术结合，是大势所趋，也是高质量发展的题中应有之义，构建智慧化监管体系，是未来市场监管人的使命。



的特点使得小作坊往往隐匿在居民楼、农村民房中，往往是闭门生产。通过监管干部的日常巡查、检查难以发现，通常是通过群众、媒体监督后监管干部才得以发现，这为我们履职增加了风险，使得我们的工作被动。

## （三）小作坊难取缔

规模小难承受。从事小作坊生产的经营者往往将小作坊作为“养家糊口”的事业，规模小，断然取缔或者进行罚款处罚，有可能引发社会风险，也未体现教育与处罚相结合的行政处罚原则。

处罚治标不治本。《湖北省食品安全条例》仅对小作坊有罚款的行政处罚种类，罚款执行到位但也解决不了小作坊规范化、标准化的问题，小作坊体量小比较好“调头”，往往是对其进行处罚后又换一个更隐蔽的地方实行生产，同监管干部“打游击”。

## 三、现有监管做法

## 1、政府主导，集中管理

地方政府牵头，多部门共治。将辖区内小作坊集中在某区域，整



合标准，集中规范、统一发证，此种方法政府投入大，适用于财政状况较好，政府较为重视的地区。

## 2、分类监管，有的放矢

根据小作坊规模，生产种类，以往表现等因素进行风险分级，对风险大的小作坊重点监管，对一般风险的小作坊投入监管力量次之。

## 3、借助工具，提高效率

政府财政支出，根据小作坊经营场所的规模在其厂区加装摄像头，监管人员借助摄像头对小作坊进行监管，此种监管方式在一定程度上提升了监管效率和质量，但对地方政府的财政状况要求较高。

## 4、市场自控，行政辅助

以大企业带小作坊的方式，通过企业自行制定标准，严格控制小作坊产品质量，对于符合企业标准的产品进行收购，将不合格产品拒之门外。

## 5、留足痕迹，形成闭环

对小作坊生产环节进行严格控制，例如进出货台账，关键节点的控制，要求小作坊定检等方式，以点带面进行监管，尽量减少监管干部自身风险。

## 四、提升小作坊监管质量的建议

1、尽早出台全省小作坊监管的配套规范或标准。使全省标准统一，指标量化，监管有章可循，基层干部履职风险最大化降低。

2、加强培训，提高监管干部队伍素质。针对基层干部辖区小作坊种类分步，有针对性地对生产工序，工序重点风险，节点控制等多方面进行培训，使基层干部对小作坊有更深一步的了解，能够找准地方小作坊风险，利用有限的监管力量找准关键，对重点工艺重点监管。

3、强化财政投入，逐步建立智慧监管体系。监管力量的增长永远跟不上市场经济发展的速度，通过监管干部“两条腿”跑出来的监管是不可靠的，监管盲区也将逐步扩大，风险也将逐步加强，加强财政投入，通过智慧监管系统，将行政监管同人工智能、物联技术结合，是大势所趋，也是高质量发展的题中应有之义，构建智慧化监管体系，是未来市场监管人的使命。



## 第二组

# 浅谈食品加工小作坊监管

民以食为天，食以安为先。食品加工小作坊既是食品供应的重要组成部分，也是食品安全监管中的薄弱环节。作为市场监管部门，如何做到既要加强食品小作坊监管守住安全底线，又要改善营商环境深化“放管服”改革，还要履职尽责规避执法人员渎职风险，这值得我们每一位市场监管人员深思。

### 一、面临的主要问题

一是作坊主体意识淡薄。食品加工小作坊普遍硬件设施简陋、环境卫生较差，人员素质不高，无证经营。究其原因，主要是因为小作坊负责人食品安全主体意识淡泊。抱有守旧思想，在新的市场环境和不断变化需求中，仍然遵循传统的、陈旧的、粗犷的生产模式，跟不上社会的快速发展，导致生产规模仅能勉强维持生计。具备侥幸心理，在食品安全和成本收益两者

考量中，往往选择后者，更注重如何降低成本、如何增加销量、如何更多获利，在法律面前少部分人选择铤而走险。存在抵触情绪，面对越来越严格的行业监管，不能完全适应，对于监管人员提出的整改意见，往往“左耳朵进右耳朵出”，“第一次来是什么样子第二次来还是什么样子”，鲜有改观和提升，面对行政处罚有的作坊推诿扯皮甚至拒交罚款。

二是行业监管能力不足。基层市场监管站所，普遍面临执法人员较少，工作任务繁重，专业知识不足的现状，导致食品加工小作坊监管被边缘化。有的人不想管，基层市场监管队伍普遍年龄结构偏大，少数人抱着“船到码头车到站”的消极思想，缺乏干事创业的激情，主观上认为食品加工作坊规模较小，出了问题也是小问题，无关痛痒不想管。有的人不能管，市场监

管由原工商、质监、食药合并而来，“上面千条线下面一根针”，乡镇基层站所要承担原来三个部门的各项工作，同时还要接受乡镇党委政府安排的其他任务，精力有限不能管。有的人不会管，湖北地区食品小作坊门类较多、品种齐全，主要涉及的有白酒、茶叶、大米、菜籽油、面制品、豆制品、黄酒等，每个品种的适用标准、生产工艺、监管重点都不尽相同，这对监管人员专业知识水平提出不小挑战，能力不足不会管。

三是食品安全风险较高。白酒作坊非法勾兑，白酒小作坊生产工艺一般为传统固态法发酵，俗称“苞谷酒”“高粱酒”，由于产酒量较低，导致生产成本较高，部分小作坊私自购买食用酒精与纯净水违法勾兑，后期添加安赛蜜、糖精钠等食品添加剂进行调味。茶叶作坊掺杂使假，部分茶叶小作坊在生

产过程中，为去除夏秋茶苦涩味、强化茶叶揉捻粘合力，增加茶叶成品净重，非法添加白砂糖等物质，致使茶叶冬季容易霉烂变质，糖尿病人在不知情中误饮后有风险，有的茶叶加工作坊以此充好，将陈茶和新茶混合后冒充当年新茶。其他小作坊的违法行为，少数榨菜籽油小作坊违法将来路不明的大豆油、地沟油冒充现榨纯正菜籽油，部分大米小作坊违法抛光打腊增加大米光泽度、少数面制品小作坊往面制品中违法添加对人体有害的增白化学物质等等……各种食品加工小作坊违法行为层出不穷，屡禁不绝，食品安全风险依然较高。

### 二、工作开展情况及取得实效

虽然食品加工小作坊还存在不少问题，但是不可否认的是，通过近年来市场监管部门的不懈努力，食品加工小作坊的安全形势已经得到了全面好转，呈现出“从业人员素质逐步提高、硬件设施不断优化、环境卫生持续改善、抽检合格率年年攀升、安全风险稳定可控”的良好态势。作者选取了武汉市、宜昌市夷陵区、十堰市房县等三地先进经验做法作为代表，这三地地域分布从东部平原至西部山区，经济水平从省会城市到普通区县，作坊类别从都市小吃到传统酒茶，具有很强的代表性，是全省食品加工小作坊监管工作取得积极成效的缩影。

一是“标杆引领”的武汉先进经验。众所周知，武汉热干面、周黑鸭、豆皮豆干等食品小吃享誉全国，但在食品产业蓬勃发展的同时，也滋生了一大批脏乱差“黑作坊”。2014年起，武汉市原食品

药品监管局在全市范围开展了为期3年食品加工小作坊专项整治行动。在武昌区武泰闸整合原14家豆制品小作坊成立“康美洁”豆制品集中生产点，原先这14家小作坊无证无照、环境较差、经常和监管人员打游击战，成立集中生产点之后，机器先进、环境整洁、统一管理、批量生产，不仅食品安全得到了有效保障，而且单个作坊净利润达20万元以上，实现了安全和盈利“双赢”。除了“康美洁”豆制品集中生产点外，武汉徐家棚卤制品作坊、后官湖正大米粉作坊、莲芝豆制品作坊等都为本品种的食品加工作坊提档升级发挥了示范引领作用。2016年，武汉市已经实现全市1696家小作坊抽检覆盖率100%，全市食品加工小作坊面貌焕然一新。

二是“以奖代补”的夷陵区先进经验。茶叶是宜昌市的农业支柱产业，采花毛尖、萧氏茶叶、邓村绿茶都是全省的龙头茶企，除了这些大企业做支撑，茶叶加工小作坊也数量庞大。为确保茶叶生产质量安全，自2018年以来，宜昌市夷陵区持续开展茶叶加工小作坊整改提升工作。对全区所有茶叶小作坊统一整改标准，即“洗手更衣、地平墙白、三区三防、煤灰隔离、视频监控”，达到原料区、生产区、成品区有效分隔，洗手更衣和防鼠防蚊虫防尘设施完善，人员卫生和规范着装，生产区域平整洁净的取证基本要求。

三是“标准先行”的房县先进经验。房县黄酒历史悠久，地域特色突出，千百年来一直是手工传承制作。由于一家一户小作坊制作，缺乏统一的质量标准，经营依靠顾客上门式“提篮小卖”，不能进电

商、超市等线上线下销售，原生态、品质好的黄酒产品走不出房县。2017年，房县大力推行标准化生产，组织制定了《房县黄酒小作坊标准》《房县黄酒生产技术规范》等一系列技术标准，明确黄酒工艺流程、关键控制点、场所要求等内容，指导黄酒小作坊按标准化和工艺流程规范生产。同时，房县还全面推行“八统一”管理，即统一地产糯米、地产小曲、酿造工艺、酿酒器具、质量标准、包装标识、品牌宣传和产品定价。目前，房县黄酒酿制作坊已发展到3300多户，年产黄酒3.5万吨，产值达20亿元。

### 三、几点工作建议

一是党委政府高度重视。市场监管基层站所新组建不久，势单力薄，话语权较轻，靠我们一个部门单打独斗，要做好食品加工小作坊管理工作（或食品安全）难度较大。要积极争取本地党委政府的高度重视，从政策、人员、资金等多方面予以支持，定期召开党委政府研究本地食品安全（包括食品加工小作坊监管）工作，明确政府内部食品安全责任体系，定期对食品安全工作进行安排部署，每年拨付一定食品安全工作专项资金，对辖区内的重大的食品安全风险问题作出研判等。

二是行业部门加强监管。作为市场监管基层站所，对食品加工小作坊监管责无旁贷。要明确守住安全底线也是改善营商环境，食品安全问题不属于“首微不罚”的理念，摒弃杂音、主动作为，通过行政许可、日常监管、监督抽检、执法办案等多种形式，督促食品加工

小作坊改善条件办理证照,在从业人员健康管理、食品原材料采购、加工过程控制、工用具清洗消毒、产品销售可追溯、食品安全事故应急处置、“三防三戴”、环境卫生等方面加强监管。同时在当前巡视问责的高压态势下,也要做好痕迹管理,妥善留存监管过程中的文书记录、影音资料等工作痕迹,为保护自身规避问责提供有力证据。

三是生产作坊落实责任。食品加工小作坊自身要严格落实主体责任,加强食品安全管理,开展安全

风险管控,认真学习《中华人民共和国食品安全法》《湖北省食品安全条例》及行业各项标准,严格执行各项食品安全制度,定期作出食品安全承诺,在经济利益和食品安全两者关系处理中,始终把食品安全摆在首位,杜绝无证经营、非法勾兑、滥用食品添加剂、以次充好等违法行为,“做有良心的人,开有良心的作坊,卖有良心的产品”。

四是群众参与社会共治。畅通公众参与的渠道,搭建有效平台,

充分发挥12315消费维权举报投诉热线,鼓励公众依法维权。发挥舆论监督作用,依法曝光、揭露食品加工小作坊违法犯罪行为,形成有力震慑,营造惩恶扬善的舆论氛围;发挥行业协会在行业自我监督、自我管理、自我约束等方面的主导作用,引导食品加工小作坊恪守法规标准,强化自律行为,接受社会监督。动员社会各界力量广泛参与,推动全社会协同共治,合力保障食品安全。

(二)人员少、任务重、监管难。自机构改革以来,基层市场监管机构普遍面临着人手不足、职责众多、工作面广,缺乏专业监管人员,存在心有余而力不足的情形,要完成日常监管工作,就不免使得各项工作存在盲区和死角。

## 二、小作坊监管工作建议

(一)加大许可准入力度,优化营商环境

1、全面摸排建档。对本辖区食品生产加工小作坊进行全面普查摸底,建立完善“一户一档”,及时掌握实际情况,实时更新档案,实行动态管理。

2、规范许可行为。一是地市一级市场监管部门要根据当地实际,及时出台小作坊许可目录,对于高风险、技术要求高的种类坚决不纳入小作坊许可范畴;二是规范程序、优化流程、提高效率,符合条件的依法许可,不得拒绝许可申请,严禁随意提高许可门槛、增加许可环节、拖延许可时间。

(二)加快提档升级、开展标准化建设

1、落实主体责任。加强对食品生产加工小作坊生产者食品安全知识培训,督促食品生产加工小作坊依法取得许可、守法加工,做到生产加工场所符合要求,自觉落实食品原料采购、生产加工过程控制、从业人员健康管理等食品安全管理制度,不断提高食品安全主体责任意识和法律意识。

2、规范生产管理。加大规范指导力度,特别是许可前的指导工作,督促食品生产加工小作坊改进生产加工条件,建立从原料购进到

销售的全程记录制度,规范食品包装标签标识,严格食品添加剂使用。对产能逐渐提高、规模不断扩大的食品小作坊,积极鼓励提档升级为食品生产企业。

3、强化示范引领。选取部分基础条件较好、产品质量较高、发展意愿较强的食品生产加工小作坊,指导推进生产条件再提高、生产工艺再优化、管理流程再规范。鼓励食品小作坊建设标准厂房,实行标准化管理,积极培育一批示范食品生产加工小作坊,发挥辐射带动作用。通过一行业一标杆,示范引导无证小作坊依法申请办理,纳入有效监管。

4、打造特色品牌。支持特色食品生产加工小作坊品牌参与各类展销展览、文化交流和宣传推介活动。积极推进地方特色品牌小作坊产品进超市、进宾馆酒店、进高速公路服务区、进车站、进旅游景区等活动,将特色小作坊产品与“832”扶贫消费平台有机结合,鼓励网上销售。

5、健全诚信体系。加快食品生产加工小作坊诚信体系建设,完善信用信息的归集、公示、使用制度,推进信用信息共享,健全激励和惩戒机制。根据实际情况确定小作坊风险等级,并及时向社会公布食品生产加工小作坊许可管理信息、监督检查信息、产品抽检结果、违法行为处罚等信用信息,营造公平诚信营商环境。

(三)加强执法监管力度

1、加强监督管理。严格落实属地监管责任,加大对酒类、食用植物油、豆制品、糕点等重点品种和城乡结合部、校园周边等重点区域

食品生产加工小作坊的监督检查频率。实行食品生产加工小作坊风险分级管理,推进分类监管、动态监管。

2、开展专项整治。开展食品生产加工小作坊专项整治行动,强化对白酒、食用植物油、茶叶、肉及肉制品等重点品种的综合治理。深入排查食品安全风险隐患,列出风险隐患清单,追踪落实整改到位,确保整治工作责任落实落地,风险隐患及时化解,实现风险隐患排查整治常态化,严防区域性食品安全事故发生。

3、严处违法行为。严格按照食品安全法律法规的规定,严肃查处制假售假、非法添加、使用回收食品作为原料及未经检验、检疫合格的肉类、肉类制品等违法行为,依法取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”;涉嫌犯罪的,及时移交司法机关处理。

4、积极引导帮扶。政府有关部门要及时出台相应扶持政策,以奖代补的方式引导帮扶小作坊规范建设,提高小作坊提档升级的意愿。

5、强化抽检力度。通过抽检发现一批违法造假食品小作坊,依法严格取缔一批危害老百姓身体健康的黑作坊,震慑不法食品生产从业者,从而守护人民群众舌尖上的安全。

规范食品小作坊领域,确保消费者买的放心、吃的安心是我们市场监管部门义不容辞的责任,只有切实贯彻习总书记关于食品安全“四个最严”要求,认真落实政府、监管部门、市场主体三方责任,方能真正达到“民以食为天,食以安为先”的目的。

## 第三组

# 浅谈如何加强小作坊监督管理

食品生产小作坊多分布在农村及城乡结合部,多是以家庭式小作坊和季节性加工点为主,这些小作坊不仅能满足农村地区日常生活所需,还能就地吸收消化农副产品、就地转化劳动力,在发展农村经济,解决农民工就业问题等方面也发挥着重要作用。就目前来说,小

作坊存在的必要性和合理性毋庸置疑,但小作坊作为一种高风险行业存在,食品安全事故一半以上来自食品加工小作坊,如何加强小作坊监督管理,确保食品安全不出纰漏则显得尤为紧迫。

## 一、小作坊监管问题现状

(一)数量多、条件差、取缔难。小作坊数量多、种类广,而大多数小作坊又存在厂房简陋,设备陈旧,技术能力低,缺乏质量管理体系,不符合小作坊许可准入条件,处于无证生产状态。一味的取缔又会滋生出其他社会矛盾问题,难度较大。





## 第四组

# 小作坊监管中存在的问题及监管对策讨论

食品小作坊因多、散、乱等特点，成为我国当前食品安全的重要隐患之一，对其监管也是基层监管所最头疼的问题之一。新修订《食品安全法》第三十六条对食品生产加工小作坊的管理提出了原则性要求，同时规定：“食品生产加工小作坊和食品摊贩等的具体管理办法由省、自治区、直辖市制定。”《湖北省食品安全条例》对小作坊提出了具体要求，但在具体监管工作现实中，存在诸多矛盾和制约因素，基层所难以解决，使得执法人员在监管和查处工作中困难重重。

### 一、小作坊监管的现状背景

1、食品小作坊是有固定生产场地、从业人员较少、生产加工规模小、散装或者简易包装的食品生产加工场所。小作坊在我国古往今

来，一直存在和发展，在一定时期内是助力经济发展、增加人民收入、解决脱贫致富的一项手段，其生产的食品是老百姓日常食物的重要来源，与我们生活息息相关。

2、由于全省食品小作坊没有统一的监督管理办法、登记程序等相关配套制度，对食品小作坊的监管一定程度上失之于宽和软，小作坊生产加工者不主动登记，绝大多数食品小作坊有照无证，无证无证，主体资格不合法。

3、食品小作坊大多为家庭式作坊，主要分布在乡镇、城乡结合部和城市角落，普遍存在着规模小、厂房及生产设备简陋，生产环境卫生条件差、食品质量安全知识缺乏、检验设施缺乏，质量卫生控制能力薄弱等问题。其产品销售渠道单一，消费群体低端，生产的食品

无法开展出厂质量检验，产品质量不能完全保证，存在较大的食品安全潜在风险隐患，已成为当前食品质量安全监管的重点和难点。

### 二、小作坊监管过程中存在的问题和困难

1、规模“小”。大多数小作坊作业面积狭小，低于100平米最低要求，生产加工人员少，不少是夫妻店甚至单人作战情况。设备简陋工艺落后，产量销量少，辐射面积影响力小，部分存在生产销售行为和自产自销行为边界模糊，不好定性的情况。

2、位置“偏”。绝大多数小作坊都不在主街道上，分布在背街小巷，城中村等比较隐蔽的地方，有的地区所长甚至形容当地小作坊“漫山遍野”到处都有，很多都是

在自家房屋内加工，厂就是家，家就是厂，生产、停产、销售时间不固定，生产销售行为很难发现和监管。

3、管理“乱”。大多数小作坊管理制度不健全，或者形同虚设，索证索票不齐全，原材料进货和使用把关不严，自身管理水平低，操作不规范，偷工减料，粗制滥造，质量不达标的情况普遍。

4、意识“差”。小作坊负责人及从业人员普遍是弱势群体，文化教育水平不高，法律意识差，任凭执法监管人员苦口婆心宣传解释法规要求，仍然无法理解和执行到位，部分监管基本靠“吼”，监管过程中需要耗费大量监管精力，事倍功半，效果不佳。

5、查处“难”。很多小作坊从业者都是弱势群体，家庭经营，除了做点自己熟悉的产品，并无其他生存技能，是家庭主要收入来源，经济效益差，勉强养家糊口，改造升级存在困难，很多无证小作坊不能监督抽检，处罚取缔也存在较大困难。

6、观念“旧”。目前多数小作坊的“合法性”早已在广大群众心中扎根，而这却成了清理整治过程中的一种障碍。很多老百姓认为小作坊存在很多年了，没有什么风险，且对居民生活有一定的便利作用，因此，对食药监管部门执法不理解，有抵触，甚至聚众闹事，阻挠执法的极端现象。

### 三、小作坊监管对策讨论

1、加强协调配合，明确监管责任。讨论过程中，各所长们一致认为，小作坊要监管好，单靠我们市

场监管一个部门是绝对难以实现的，小作坊涉及社会、经济、民生、环保、安全等多方面因素，小作坊的规范、整治、取缔工作需要的部门参与进来，协同配合，社会共治，才能达到良好效果。上级部门和当地政府应该加强研讨，更加明晰小作坊的定义和定位，解决概念模糊，定位不清，责任不清导致监管缺失的情况。部分市州街道、村委、社区，发改、环保、应急都不同程度参与到了小作坊监管中，大大减轻了监管负担。

2、地方政府重视，争取政策支持。建议允许小作坊有条件地存在，地处偏远地区物资匮乏，对当地群众日常生活离不开，达不到办证条件，经评估食品安全风险不大的，应结合实际，争取政府政策支持，允许其有条件地存在。在此基础上，强化引导帮扶，规范生产，促进小作坊发展壮大、改造升级取得生产许可。在讨论过程中部分市州小作坊监管争取到了政府的大力支持，政府出钱又出政策，让市场监管人员放开手脚去干，取得了良好效果。

3、履职尽责，灵活监管。要对小作坊进行全面摸底排查，按产品类别，规模，管理水平，设备、环境卫生，产品状况等进行分类管理。可以适当降低小作坊准入门槛，加强事后监管，让其承担食品质量安全责任，严格监管其产品的销售地域范围，对产品进行抽样检验，在生产加工环节不好把控的情况下，把控好产品合格的末端，控制食品安全风险和监管风险。

4、正面引导，规范升级。可以选取较规范的小作坊，将做的好的经验做法进行推广，对规范生产经

营的小作坊进行大力宣传，鼓励同类小作坊向优秀企业看齐，以好带差，帮扶做的好的小作坊发展壮大升级为食品生产企业。以实实在在的“好处”，带动小作坊从业者的积极性。个别市州争取到了政府财政支持，对于小作坊整改规范升级到位的小作坊给予现金补贴，升级为生产企业等奖励，取得了很好的效果。

5、安全至上，严格执法。在灵活监管，创新监管的同时，我组所长一致认为对于食品安全风险较大，屡教不改，非法添加，产品不合格等严重违法小作坊，要坚决予以打击严惩。对生产明令禁止的产品类别，或者生产假冒伪劣产品、严重危害人民群众身体健康等存在故意违法行为的小作坊黑作坊和要坚决予以取缔。

6、加强调研，完善法规。建议省局市州局加强调查研究，结合本地小作坊问题及特点，及时修改完善相关法规政策，出台更具指导意义的细则和操作规程，解决基层执法有法有规，但无法执行操作困难的情况，更好履行对食品小作坊的有效监管。以小作坊食品安全风险隐患问题为导向，加大媒体宣贯相关政策法规，提升食品小作坊主体主动履行食品主体责任意识，引导淘汰落后产能。营造全社会支持理解小作坊整治的氛围。

小作坊监管工作底子薄、基础差，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。从政府到基层，从政策到执行，都必须动手又动脑，我们必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力，才能不负使命将食品小作坊管好管到位。

## 第五组

## 关于小作坊如何监督管理的汇报

## 一、食品加工小作坊自身特点及存在问题

长期以来，食品生产加工小作坊的质量安全问题一直是基层监管所在监管过程中遇到的困难和思考的难点之一，食品小作坊普遍存在如下显著的特点和问题。

（一）数量多，规模小。食品小作坊规模较小，大多以家庭作坊、夫妻店的形式存在，小作坊是这些从业人员就业、谋生的重要手段。

（二）产品种类多，技术含量低。食品小作坊生产的食品种类繁多，大多技术含量不高，生产工艺简单，原料多数就地取材、空间小，还有一些属于季节性生产。

（三）食品小作坊生产条件差，生产设施、设备简陋，生产工艺流程缺乏规范。一部分食品小作坊对所购食品原料不按照规定对原料采购进行记录、产品销售没有规范建立台账，也是较为普遍的问题。

（四）食品小作坊从业人员素质参差不齐。大多数从业人员文化程度不高，造成食品小作坊从业者个人自律方面较差。

（五）部分从业人员自身卫生状况差，未及时办理健康证，从业健康状况没有更新，需要监管人员责令改正才会到卫生部门去办理个人健康证。

## 二、食品加工小作坊监督管理的对策及措施

（一）摸清底数、掌握实情。由于小作坊投入相对较少，工艺流程简单，比较容易在短期内形成生产能力，这就需要我们实时掌握小作坊动态，做到底数清、数量明。

（二）筑牢基础、严格准入。把好入口是筑牢食品安全监管基础的有效手段，要求小作坊功能分区明确、洗消排风设施完备、地面不积蓄污水、吊顶不因积蓄水蒸气而产生垂直滴落的水滴等。

（三）提高认识，强化监管。

1、三个一批管理，分类监管。加强对小作坊的指导，对于想扩大门面的发展壮大一批、引导规范一批、对于不具备条件的淘汰出局一批。

2、作坊产业集群，集中监管。推进生产加工规模化 and 规范化、进

行小作坊集聚区建设，督促落实管理者责任，鼓励建立统一的原料采购、食品检验等制度。

3、风险等级划分，全面监管。取静态、动态风险分值之和，确定小作坊的风险等级。另外根据等级、上一年度检查情况以及有无违法违规行等最终确定该小作坊2021年度检查频次，对已经确定风险等级的小作坊采取动态管理，依据监督检查、监督抽检、投诉举报、违法行为查处等情况随时调整小作坊的监管类别，增加对有不良记录的小作坊的监管频次。

4、监督抽检方面，全面覆盖。每年对小作坊进行抽检，并且做到监督抽检100%。切实发挥食品监督抽检工作的“过滤网”作用、提升监管水平、增强群众幸福指数，对发现的不合格食品或存在食品安全风险隐患的问题，做好后处置工作并进行信息公示。

5、激发市场主体活力，成立协会。例宜昌市宜都市姚家店市场监管所辖区，自主成立了白酒协会和茶叶协会，充分发挥行业协会等第



切实发挥食品监督抽检工作的“过滤网”作用、提升监管水平、增强群众幸福指数，对发现的不合格食品或存在食品安全风险隐患的问题，做好后处置工作并进行信息公示。



三方监管力量，构建社会共治格局，发挥监管合力。

6、对小作坊实行“雪亮工程”+夜查。例宜昌市五峰土家族自治县仁和坪市场监管所辖区内所有的酒类小作坊均安装了监控，全过程监管，并且会在夜间对小作坊进行突击检查。

7、生产条件的保持。严格对照许可条件督促小作坊始终保持许可时的生产状态，坚决避免因取得生产许可证而出现生产环境倒退的现象，对于不能保持生产状态的小作坊立即下达责令整改通知书，要求其限期整改。

8、落实主体责任。小作坊要加强食品原料和辅料的采购、贮存和投料管理，对生产加工、产品包装、贮存销售等关键环节进行风险控制。执行从业人员健康管理制度，按期办理健康证。执法人员在监管中要求小作坊经营者严格执行索证索票制度，对原辅料材料购进做到来源清楚、合法正规。尽量做到制度上墙，台账统一。

（四）以奖代补，提档升级。



例潜江市龙湾市场监管所所在地，当地政府花费约100万元，引导小作坊进行改造生产环境条件和提高管理水平，每户最高奖补8000元。例恩施市利川市南坪市场监管所所在地同样采取以奖代补措施，推进食品小作坊整治提升，保障舌尖上的安全。

（五）宣教并重、明确风险。受制于自身的文化水平，小作坊经营者往往对国家相关法律法规认识不足，对自身食品安全风险点判断不清晰。每年可举行食品安全培训班，逐项分析风险点，教授如何有效控制食品安全风险。针对白酒中添加甜蜜素、茶叶中添加糖等食品添加剂，向小作坊负责人普及相关知识，分享警示案例，要求他们严格按照“五专”模式，严格管理食品添加剂，尽可能避免食品安全风险发生。

（六）亲近主体、换位思考。在严守食品安全底线的前提下，我们采取换位思考的方式，设身处地的为小作坊经营者考虑，针对他们在生产经营过程中遇到的问题和困

惑，坚持做到不推诿扯皮，当好市场主体的“贴心人”和“店小二”。

## 四、食品加工小作坊工作方面的建议

（一）食品生产许可禁止生产目录的统一。食品小作坊生产食品类别实行目录管理，根据《食品生产许可办法》，现行《食品生产许可目录》共有32类，自2020年3月1日起实施。因各地区实际情况不同，禁止目录也不同，例潜江市将面条小作坊列入高危行业，但其他县市并不存在这种情况，建议全省可以统一禁止目录标准。

（二）食品小作坊的流通问题。建议全省小作坊产品可以流通销售，扩大销售范围。针对各地小作坊产品特点，要给小作坊行业投入，做到既要扶持又要能监管。

（三）监管力量薄弱的问题。因机构合并，部分基层所增量不增人，监管任务加重，面临基层人员专业化不强，力量不足等现实问题。

# FAMOUS COLUMN

## 名师专栏



咸宁市市场监管局  
定翔雁

## 基层市场监管所特种设备 安全监管标准体系建设的探讨

□ 咸宁市市场监管局 定翔雁 周衍江

### 一、研究背景

党的十八大以来，习近平总书记在安全生产方面要求：“人命关天，发展绝不能以牺牲人的生命为代价。这必须作为一条不可逾越的红线”。2019年，地方机构改革陆续完成，特种设备安全工作在市场监管体制下开启了新的篇章。特种设备安全监察工作触角下移、深入到基层市场监管所这一层级，基层力量得到了大大加强，但同时也引发了一些新问题、新挑战：基层乡镇站所特种设备安全监管机制体制基本为空白，监管基础十分薄弱，如何将特种设备安全监管职能安全平稳下放，探索建立标准化特种设备安全监管市场监管所，保障特种设备安全监管工作在改革后不滑坡、

不减速、不掉档，切实做到有序衔接，是我们开展此次探讨研究的背景。

### 二、问题和原因分析

经调研分析我们认为特种设备基层安全监管工作主要存在不愿做、不会做、不敢做、不好做等四个方面的问题。经分析，不愿做的原因是部分市场监管所特别是偏远乡镇基层站所存在业务多，人员少，职工平均年龄大的问题，除完成本部门事物，经常需要完成上级交办的其他事务性工作。特种设备安全监管作为基层站所新增职能，叠加基层特种设备监管职能职责尚未明确，出现基层人员接手业务意愿不高的现象。不会做的原因是特

种设备安全监管工作专业性强，涉及八大类专业设备，需要具备一定的专业知识。机构改革后，乡镇基层站所人员结构基本为原食药所、工商所同志，他们对于特种设备安全监管工作接触较少，存在专业知识储备不足、现场安全检查的经验欠缺的问题。不敢做的原因是特种设备与人民群众日常生活、企业生产紧密相关，特种设备安全监管工作，已成为满足人民美好生活需要和社会治理体系中不可或缺的一个重要组成部分。可以说无论经济发展还是民生保障，特种设备安全是基本要求，一旦发生事故，造成的影响和损失都无法估量，特种设备监管人员被问责、追责的案例时有发生，“保姆式”的监管方式放大

了监管人员背负的安全责任。因此部分同志在面对特种设备安全监管工作时，认为工作风险太大，责任重大，出现了“恐特症”，不敢从事特设岗位。不好做的原因一方面是人民群众对特种设备质量安全的需求越来越高，对特种设备安全知识、安全性能认识不足，面对电梯等特种设备在发生故障时的停运保护有恐惧感，对安全事故和故障的容忍度越来越低。另一方面企业安全主体责任难落实，部分企业负责人不知安全管理的职责所在，个别企业负责人甚至为了生产效益而不顾安全生产要求，不清楚哪些事该做，哪些事不该做，哪些事必须做，抱着“得过且过、能不做就不做”的安全管理心态，往往是出了问题不知道，出了问题吓一跳。

通过对问题的剖析，我们认为存在这些问题的根本原因是特种设备安全监管标准体系缺失所导致，作为基层站所新增的业务职能，基层人员在面对特种设备工作时不知道做什么、怎么做，同时也因为担心做不好、履职尽责不到位的问题而被问责，出现“恐特症”等畏难情绪。因此推进基层市场监管所建立特种设备安全监管标准体系是夯实基层安全监管基础，保障各乡镇特种设备安全环境的重要前提，也是落实基层监管责任的关键所在。

### 三、特种设备安全监管标准体系主要内容

通过对法律法规、基层业务的梳理，基层市场监管所特种设备安全监管标准体系应至少包含如下内容：

（一）机构职责标准化。有效明确的职责分工、合理清楚的岗位设置

工作落到实处的有效保障。只有职责边界明确，知道职责怎么划分，有哪些约束，有哪些工作职责，责任才能切实落到实处。一是明确机构设置，各乡镇站所由所长统筹管理辖区内特种设备安全监察工作，并明确一名分管领导及2名及以上持证的监察人员。二是从工作部署、督查检查、行政许可、教育培训、事故调查及年度考核等方面明确了县级安全监察机构职责。三是明确作为一名基层特种设备安全监察人员的各项工作职责。

（二）台账档案标准化。“底数清、台账明”是特种设备安全监察工作的基础，是推进各项特种设备安全监察工作推进的需要，是精准施策、高效服务的根本。作为标准化基层站所一是建立标准化的基础数据台账。针对辖区内所有企业建立基础数据台账，台账中除企业基本信息外，重点需包含所使用设备的注册、检验、技术参数等重要信息，通过标准台账能迅速了解各台设备的基本状态。二是建立标准化的隐患治理台账。针对日常检查发现的安全隐患建立标准台账，用以及时督促企业整改安全隐患，消除安全风险。三是建立标准化企业档案，针对辖区内企业建立“一企一档”的标准档案，档案包含企业的设备信息、登记信息、设备使用状态信息、检查信息、隐患整改信息等。

（三）现场检查标准化。现场安全检查是基层站所一项重要工作，如何开展合法合规的特种设备安全检查是标准化工作的关键一环。标准化的现场检查一是明确检查的标准流程和程序，保证现场检查过程的合法合规性；二是明确各类设备的检查内容与要求，确保现

场检查的专业性；三是明确各类设备可能存在的安全风险隐患及相对应的隐患整改要求，保障现场检查取得的实效性。

（四）业务办理标准化。开工告知、使用登记、作业人员办证、设备报检、投诉处理、事故上报等是特种设备安全的基础性业务工作，作为一名基层特种设备安全监察人员，必须熟知各项业务办理的标准流程，更快、更精准的服务企业和群众。因此各项业务工作流程标准化、清单化对基层监察人员业务水平快速提升意义重大，效果显著，也是保护群众利益、优化营商环境的重要基础。

（五）企业管理标准化。企业作为安全主体责任单位，必须严格按照国家法律法规要求对所属特种设备进行安全管理。企业标准化管理主要从“三落实”（落实管理结构、落实责任人员、落实规章制度），“两有证”（设备使用登记证、作业人员上岗证），“一检验”（设备依法检验），“一预案”（建立事故应急预案），“一演练”（定期开展应急演练）等方面制定相关标准，指导和督促企业通过标准化建设有效落实安全主体责任。

### 四、标准体系建设推进要点

总结基层站所特种设备安全监管体系建设的推进要点，主要有以下几个方面：

（一）工作部署全局化。基层站所特种设备安全监管体系建设要有高站位的全局化部署，必须争取主要领导的高度重视和支持，制定符合改革大局的有效实施方案，严格按照标准要求逐步部署落实基层站所的机构职能及人员，保障特种

设备安全标准建设所需的人、财、物及相关政策倾斜。同时在政策许可的条件下，对特种设备安全监察人员“高看一眼”，积极争取相关激励政策，大力推进建立“履职尽责、尽职免责、失职追责”的责任体系，着力提高特种设备安全监管岗位吸引力，打造积极向上的特种设备监管工作氛围。

（二）人才培养务实化。特种设备安全工作量大面广，基层人员对实际工作中各类设备的现场检查怎么查，相关业务如何办理，安全隐患如何消除等概念十分模糊，因此无法有效开展实际工作，仅仅开展理论培训的效果并不理想。为提高效果，基层监管人才培养必须做到以下几点。一是要开展“老带新”的现场检查实践培训，让有经验的特种设备安全监察人员带领基层站所监察人员，深入到各类特种设备生产、安装、维保、使用单位开展标准化的现场安全检查工作，让基层监察人员亲身体会现场检查什么、怎么查以及查到问题隐患怎么处置；二是定期开展全覆盖式的基础数据摸底排查。以人口普查模式为借鉴，建议每五年开展一次“特种设备基础数据普查”，一方面通过排查摸底形成各基层站所较完整的基础数据台账和企业档案，助力制定精准有效的安全监察政策。另一方面通过定期全面的摸底排查，让基层站所监察人员对辖区内特种设备企业情况有一个最基本的了解，做到脚下有泥、心中有数。三是结合线上线下理论培训模式，让基层人员在工作中遇到问题能及时通过线上培训内容找到解决方法，拓展工作思路，做到行知结合，常学常新，不断成长。

（三）工作模式清单化。特种

设备许可、监察、检验等业务规范较多，为了各项业务工作更加清晰明了，清单化的工作模式必不可少。基层站所特种设备安全监管标

下一步，  
我们将致力将特种设备“标准化”与“信息化”有机结合起来，  
探索推进特种设备安全监管“无纸化”工作模式。  
建立特种设备安全监管手机APP终端，  
企业通过APP建立“标准化”设备安全管理电子档案，  
完成企业安全自查月报上传。  
监察人员通过APP了解  
企业设备基本情况，  
制定并开展日常监督检查计划，  
形成安全检查电子记录，  
并自动生成隐患清单、  
隐患整改预警清单等，  
将各项标准清单从“纸上”转移到“屏幕”上，  
为基层监管人员减轻负担的同时，  
也让特种设备安全监察工作更加的“智能”、“精准”、“高效”。

准体系中梳理了《企业设备安全管理台账清单》、《企业安全自查表》、《特种设备安全风险点》、《隐患治理清单》等14项规范性清单表格，并形成《特种设备基层安

全监管工作手册》。基层监管人员通过各类清单整理及“入门手册”的学习，能够快速成长为一名业务熟手。企业管理人员也可以通过安全管理的清单表格，梳理企业特种设备安全管理工作，推进“规范化”的特种设备安全管理。落实“清单化”管理是推进基层站所特种设备安全监管标准体系关键一环。

（四）绩效考核精细化。定期开展基层工作考核，将基层站所特种设备安全监管工作考核与各项标准“清单”、“数据”相结合，以数据清单为考核依据细化相关考核项目，工作完成得好不好一目了然，跃然纸上。既保障考核公平、公开、公正，同时激发特设监察人员的工作荣誉感和积极性。

### 五、存在的不足及下一步设想

在标准化工作推进的过程中，我们发现各地特种设备数目较多，各项纸质清单、台账的填写、保存较为繁琐。下一步，我们将致力将特种设备“标准化”与“信息化”有机结合起来，探索推进特种设备安全监管“无纸化”工作模式。建立特种设备安全监管手机APP终端，企业通过APP建立“标准化”设备安全管理电子档案，完成企业安全自查月报上传。监察人员通过APP了解企业设备基本情况，制定并开展日常监督检查计划，形成安全检查电子记录，并自动生成隐患清单、隐患整改预警清单等，将各项标准清单从“纸上”转移到“屏幕”上，为基层监管人员减轻负担的同时，也让特种设备安全监察工作更加的“智能”、“精准”、“高效”。

# 关于市场监管所标准化规范化建设的策略研究

□ 襄阳市市场监督管理局

## 一、机构改革后关于加强市场监管所建设的基本做法及成效

我市市场监管机构改革，基层市场监管所由原来的食药所、工商所进行整合，人员和职能已全部进行整合到位。为推进市场监管所机构、职能、人员全面融合，确保各项职能充分发挥，重点抓了以下几个方面工作：

（一）积极协调编制部门，不断理顺市场监管所机构设置。就我市目前情况看，由于国家、省里没有出台统一的市场监管所机构规格、人员编制及相应的管理规范，我们积极向市编委进行汇报沟通，市局三个城区分局设置的8个市场监管所明确为副科级，我市襄州区局所属市场所也明确为副科级。对其他县市市场监管所，市编委已向省编委写出请示，争取明确市场监管所的机构规格。

（二）将管理重心向市场监管所倾斜，不断强化市场监管所建设。一是组织开展多种形式的业务培训。特别是对产品质量安全监管人员和特种设备安全监管，食品安全监管等专业性较强的业务进行了专门的培训，促进了业务的融合，加强了市场监管能力的提升。二是加强基础设施建设，提高工作效率。各地均在办公用房、执法车辆、办公信息化等方面加强市场监管所基础设施建设，改善了办公条件，提高了工作效率。

（三）加强对市场监管所业务指导，不断提升市场监管所监管水平和能力。从市局到各县市区局自上而下加强对市场监管所业务指导，重点工作市局专门成立专班，进行纵向督导。在“四大安全”、省市重点监管工作上都取得了显著成效。

## 二、存在的突出问题及原因

围绕基层市场监管工作要求，结合各地反馈的情况和统计数据，市场监管所建设存在的最主要、最突出、最迫切解决的问题有以下几个方面：

（一）市场监管所机构规格、人员编制急需理顺。各县市区市场监管部门编制大都核定在县级层面，县市一体化，没有核定到所，因此，对市场监管所机构、编制、性质、级别不确定，一定程度上影响到市场监管所建设。目前中央关于基层市场监管所的“三定”规定尚未出台，《市场监管所条例》已纳入立法计划但是还未审议通过。因改革不到位，目前基层市场监管所机构级别、领导职数、单位性质、编制数量等均未确定，导致负责人任职、班子配备、人员定编均未开展。机构改革后，所里执法人员编制各不相同，原工商执法人员大都为行政编制，食药执法人员基本为事业编制，此外，还有部分质监执法人员为参公编制，组合后由于人员身份不一，工资待遇存在差异，造成人员同工不同酬，很大

程度影响了基层人员干部工作积极性。有部分县市原食药局转隶过来的事业身份人员，编制登记在原食药所。

（二）市场监管所监管执法、职能履行急需规范。机构改革实施一年多来，市场监管所在办公场所标识、执法车辆标识、执法人员着装、执法文书等方面五花八门，有的开展执法活动，原食药、质监、工商人员开着不同的车、穿着不同的制服、拿着不同的执法文书，象一支联合国部队。因此，急需从国家层面予以规范。改革后装备问题得所缓解，但是执法车辆及标志未进行统一，让监管对象摸不着到底是哪个单位监管，需要多次重复解释，降低了市场监管部门的公信力。

（三）监管手段非常欠缺，信息化建设严重滞后。改革以后，职能扩展较多，监管领域较广，基层一线配备执法监管装备和相应的检测设备跟不上监管要求，特别是专业的监管装备，目前基层基本没有，严重影响监管效果。基层所经费保障有限，办公自动化、智能化建设还不足，便携式执法办案和监管装备不足。办公用房虽然面积增加，但是部分单位办公条件较差，甚至还存在老、旧、危房，与市场监管所承担的职责和业务不对称，急需统一标示和维修或重建。基层所监管信息化网络化硬件配置薄弱，影响信息数据采集的完整性、规范性和采集效率，基层人员结构老龄化，电脑网络操作基础薄弱，导致信息化平台操作的熟练程度、准确程度不

够，制约了基层所信息化建设的提高。

（四）“人少事多”“权小责大”的问题十分突出。“上面千条线，底下一根针”，基层市场监管所同时要应对完成属地政府以及上级局各部门，上级各种工作指令和来文需要落实处理，各项工作需要安排和落实，各类材料需要总结汇报，导致基层所事务繁多，压力巨大，加之基层人员少，往往是疲于应付。同时，当前食品、药品、特种设备安全监管等存在安全事故的潜在风险，监管人员工作异常辛苦，工作常常是超时间、超精力、超负荷，承担的社会风险和压力巨大。加之各级监督部门工作问责、执纪监督力度较大，很容易出现工作失误被问责的情况。同时，人员严重老化，基层监管力量不足。机构改革后市场监管所的职能有增无减，原来工商、食药监、质监、价检都是从事单方面工作，现在基层市场监管所承担的是综合性市场监管工作，其中食品、药品、医疗器械、特种设备等工作具有较强的专业性，能胜任岗位需求的综合性监管人员非常缺乏。同时基层人员年龄结构和知识结构老化，对新知识学习缺乏动力，难以适应新形势下的监管要求。

（五）人员教育和培训不能适应当前基层监管执法工作需要。监管人员业务知识匮乏，不能适应工作的需要。特别是机构改革以后，网络交易监管、食品安全监管、药品安全监管、质量安全监管、特种行业监管、知

识产权保护、“双随机、一公开”、消费维权等监管工作任务都需要基层市场监管所去落实。但在实际工作中，基层市场监管所人员少，且业务知识理论和技能相对匮乏，专业性监管人员更少，加之年龄又偏大，面对业务性和繁重的工作已显得力不从心。尤其是质量、特种设备和食品药品监管等专业性较强、监管风险较大的工作是基层监管的短板所在，一定程度的影响工作落实，极易造成执法风险。

（六）职能工作急需进一步理顺，建立自上而下的良好运行机制。一是“双随机一公开”监管是从上而下推广执行的监管方式的革新，是加强事中事后监管的重要举措，也能有效规避监管人员的风险。在调研中，各监管所普遍反映存在“双随机”抽查任务繁重，食品、药品、特种设备等各个领域，金融企业、生产企业、列入异常企业等各类主体，药品经营、药品使用、计量器具使用等各种行为均依托“双随机”开展整治监管工作，各监管所不仅要完成机关各股室安排的“双随机”抽查计划，还要承接市局安排的抽查任务和区直部门间联合开展的抽查工作，今年受疫情影响，下半年“双随机”抽查安排频繁，一个尚未完成，另一个接踵而至，各所干部分身乏术，监督检查效果也大打折扣；对长期未经营、失联企业、僵尸企业降低了“双随机”监管的质量，由于“僵尸户”未办理注销登记或未被吊销，仍会纳入定向抽查的范围，这在一定程度上扩大了被抽查基数，降低了被检查对象抽取的针对性和精准性，影响了抽查效率和质量；加之有的地方市场监管所无执法证件的工勤人员、协管人员和公益性岗位不在执法人员名录库中，有执法证件的行政编制和事业编制频繁被抽中，监督检查负担较重，加之后续的信息录入和公示等工作，疲于应付。二是市、区两级市场监管部门执法办案权还需要进一步明确和统一。市局成立综合执法支队，向城区各局派驻综合执法大队，承担行政执法办案职能。县市实行局队合一。造成“看得见违法行为无权办案，看不见违法行为有权办案”的现状，监管所执法办案数量大幅下降，需要建立监管、执法、移交等工作机制。三是消费维权工作仍是市场监管所重点任务。在调研中，各所均反映消费者投诉和职业打假人举报数量庞大，存在交办消费者投诉层层转的问题，消保机构与市场监管所之间需要建立良好消费维权工作通道。

### 三、本地区在市场监管所标准化规范化建设方面下一步的工作思路、创新举措

鉴于目前管理体制，市场监管所建设主要由属地管

理，上级业务主管部门作为业务指导机关：一是积极向当地党委政府沟通协调；二是加强业务指导；三是加强业务培训；四是及时推广各地市场监管成功经验和做法。

#### 四、意见建议

目前，市场监管所机构改革还在进一步理顺之中，各种问题和矛盾由来已久，交叉复杂，解决起来难度较大。上述问题的存在，既有历史原因也有现实原因，特别是机构改革后市场监督管理部门的职能大幅度增加，监管任务主要由基层市场监管所承担，如果对此问题不认真研究和解决，必将对业务工作开展、干部队伍稳定、市场监管事业发展带来影响，甚至会影响机构改革的成果。根据当前实际情况，提出以下建议：

（一）加快制定《市场监管所条例》，实行统一的管理体制和运行机制。建议统一机构规格、统一人员编制、统一经费保障。将基层市场监管所规格统一为副科级，按照突出市场监管特点统一设计办公及执法车辆标识。将市场监管所人员编制纳入行政编制，由县以上财务统一保障经费。

（二）加快推进基层监管执法改革，建立科学的执法机构。一是建议省局尽快协调，出台基层监管执法改革方案，便于局机关、综合执法和基层监管执法统筹推进，减少来回改动带来的不便与混乱。二是明确基层所定位和职责，稳定队伍。科学划分县局、综合执法大队和基层所职责范围，各负其责。三是建立规范统一的工作机制。建议国家局加快市场监管队伍的规范建设，尽快建立规范、统一的监管执法队伍，包括统一执法证件、统一执法文书、统一人员着装和执法装备标示等，全面提升市场监管执法队伍形象，解决现阶段穿工商制服、坐食药监车、出示质监执法证、签物价人员名字的市场监管执法检查形象。

（三）按照小局大所的模式，强化基层监管力量配置。一是加大基层人员调配。精简机关人员，充实基层一线执法力量，减轻基层工作压力。争取编制部门在基层人员配置上的更多支持，在有空编制的情况下，允许招收新人补充力量；或者加大系统内外人员流动，调整目前岗位急需的特种设备、食药监管等专业人员，防范执法风险。二是加强业务培训提升素质。建立常态化教育培训机制，加强学习与交流，努力提升干部综合素质和执法水平。

（四）加强基层工作保障力度。一是加大基层工作环境建设。建议省级局制定市场监管所建设规范，争取各级党委、政府支持，对基层市场监管部门给予更多倾

斜，解决租房办公、破房办公等现象，建设统一、规范的市场监管办公场所。二是加大基层工作经费保障。建议更高层次协调发文，将食品、药品、特种设备、产品质量等重点监管工作经费保障统一纳入政府年度预算，确保重点工作顺利开展和有效落实。呼吁减少部门间待遇差距，如在年终“五项”奖励上，建议政府统筹预算奖励奖金，而不是由各部门自己“创收”解决。三是规范基层人员编制、理顺人员身份。根据实际情况定编定岗，解决混编混岗现象。从政策和制度层面统筹解决人员身份问题，如：对因历史原因形成的一线执法人员身份不符问题，能否通过顶层设计，通过考试、聘用等方式过渡为执法类公务员。或者出台政策，对不符合要求的人员调整出市场监管部门，理清和规范队伍编制。

（五）建立科学激励机制，让市场监管所留得住人。一是建立科学的选人用人机制，大胆起用年轻干部。加强研究，建立后备干部成长计划，充分调动年轻干部干事创业积极性。探索推行双向选择机制，让能者上庸者下，让干事者在位，让不作为者下岗，推动工作

创新。二是积极汇报，争取上级理解和相关单位支持。市场监管部门担负着市场秩序维护的重要职责，任务十分繁重，需要各级领导理解和重视，需要对基层市场监管人员更多的关爱，更需要各级领导和相关部门在财务保障、职级晋升、调整提拔等方面更多的支持。建议加快推进执法类公务员制度改革，让基层干部，特别是年轻干部有职级晋升上更多空间，更好的稳定队伍和调动干部干事创业积极性。三是加强干部关爱，调动积极性，推进队伍融合。加强协调，规范工资待遇标准，切实解决同工不同酬等问题；加强制度建设，用制度管人、用制度管事，推进以规治局深入。加强工作调研，推进基层规范化建设，强化工作保障，努力树立文明、规范、廉洁、高效的市场监管者形象





## 如何提高基层市场监管执法人员的执法办案水平

□ 广水市市场监管局十里所所长 吴建波

### 一、加快知识更新，提高适应新形势的能力

根据当前基层监管执法人员素质的实际情况，应努力开展好三个层面的教育培训。一是加强思想道德教育。要始终将提高干部思想政治素质放在首位，无论监管任务如何繁重，都要加强干部认同感教育，使监管执法人员在市场环境多变，监管对象复杂的形势下，始终保持良好的积极主动性；二是加强业务知识培训。将业务培训制度化、系统化，重点培养实际运用法律法规查办经济违法案件的能力和查处复杂新型疑难案件的能力，根据当前执法监管的重点难点，从众多的法律法规中挑选出重点进行学习、研讨；三是要加强现代信息技术培训，提高监管的科技水平，重点要加强对计算机的操作、多媒体技术和网络方面的专业培训，实现业务与现代信息技术的有机结合，不断提高监管执法的科技含量。

### 二、合理配备基层所人员，增强整体战斗力

市场监管执法是基层工作的重心，而相比之下，这几年，因各种原因，基层人员流失过多，造成了农村所人员越来越少、人员知识老化、观念陈旧、管理能力和手段缺乏、创新意识不强、进取意识和工作激情不高的现状，难以担当历史交给的重任。针对基层所此现象，建议按能力互补、年龄梯次分明、知识结构合理的要求合理调配人员，实现能力、业务水平的有机结合，把现有的人员多投入到一线，增加基层的编制，解决人员少、监管任务重的问题。

### 三、提升基层执法软硬件

一方面提升基层执法软实力，通过业务培训、交叉

检查、定期抽调基层执法骨干参与相关业务跟班学习或挂职锻炼，全方位提高基层办案业务水平；另一方面，在物力、财力及政策上向基层所予以极大倾斜，本着“因地制宜、兼顾长远”的原则，改善办案条件并配备完整的执法装备，促使执法一线的“最小作战单元”发挥“最大战斗合力”，全力提升执法硬实力。

### 四、完善、落实好人员管理制度

第一要建立完善轮岗制度。长期以来城区下去易、乡下进城难，城乡差别似乎已成定势，乡下条件差、任务多、责任大，没有形成优惠政策向下倾斜的激励机制，挫伤了基层干部的主观能动性，很多工作经验丰富的同志不愿留在所里。俗话说流水不腐、户枢不蠹，适时开展轮岗交流，提高基层执法人员的待遇，有利于缩小城乡心理差距，增强基层执法的工作激情，同时真正做到人往基层走、钱往基层花，让基层留住人；第二要落实好《公务员法》、《公务员处分条例》等法律法规规定。严格请销假制度，切实硬起手腕，对违反劳动纪律人员，依照相关规定坚决予以处理，解决人员来与不来一个样，干与不干一个样的问题，切实提高监管执法人员的积极性。

综上所述，基层所的问题主要集中在人员力量严重不足、权责不平衡、基本保障不到位等方面。面对新时期市场监管遇到的新机遇和挑战，基层市场监管所任重道远，只有解决好基层的这些后顾之忧，才是调动基层工作积极性的关键。



## 以案促管 提升监管水平

□ 京山市市场监管局新市市场监管所 申忠斌

### 一、转变执法理念，执法注重民生

将执法办案与优化营商环境有机结合，把执法的重点放在查处“涉农、涉消、涉假”等民生领域的违法案件上，重视人大建议、政协提案、政风行风评议、信访、消费者投诉所涉及民生问题，对涉及群众生命财产安全的“四个安全领域”的案件严加查处。执行首次轻微违法行为容错清单（2020年版），对15户市场主体给予不予处罚或减轻处罚，使行政执法达到了法律效果与社会效果的有机统一。

### 二、明确职责，注重执法培训

一是合理设置内部机构，明确职责，建立起上下联动、责任鲜明的监管体系。行政执法队为我所办案主导机构，负责全所执法办案工作的计划、组织、实施、协调、指导，主要查处辖区大案（个案10万元以上）。四个巡查队负责辖区日常监管的同时对监管中发现的违法行为进行查处。一室五队的内设机构、明确的领导责任制、细化到人的网格监管模式，让所有的工作人员更加明确自己肩上的责任。二是强化执法办案业务能力建设。我所分阶段、分步骤组织执法人员参加了市局及我所自行开展的各类知识培训达200人次，督促执法人员自觉学业务、钻业务。同时，还采取“请进来、走出去”“互学互帮”的学习模式，理论与实践相结合的操作方法，邀请市局相关股室负责人深入辖区违法行为发生的企业，进行现场教学、指导办案达。还组织办案人员向兄弟所学习，借鉴他们的办案经验，以提高执法办案水平。三是日常监管与行政执法两条腿走路。我所本着“全所上下一盘棋，监管执法不分家”的理念，紧密协作、互相配合，一手抓监管，一手抓办案，两手抓两手硬。四是推行执法融合。制定《新市市场监管所执法办

案绩效考核办法》，要求办案机构按市局要求全面履职，确保案件类型全覆盖。确定巡查队和行政执法队每位执法人员各种类型案件办案数量，纳入个人绩效考核年度目标。

### 三、推行联动模式，形成执法合力

（一）锁定问题，精准出击。2020年，我所积极开展疫情防控下的执法办案工作，除了上级要求的各类专项整治，我们将目光聚焦民生热点问题，锁定需要整治规范的行业，安排执法人员对市场主体进行调查摸底，根据摸排情况，从中筛选、确定重点整治对象，制定详细工作方案。

（二）集中力量，成立专班。针对有关行业市场专业性强、涉及面广、法律关系复杂、自身执法力量不足、社会认知不足等情况，对重大案件向市局汇报后以所所联合、所队（综合执法大队）联合的方式组成专案专班，直接听从市局指挥，有效避免外来因素的干扰。

（三）深入摸排、从严执法。一是深入开展行业治理。开展医疗器械领域商业贿赂专项监督检查，至今已结案5件，处罚金额65万元。二是开展网络订餐专项行动，对公司涉嫌未对入网食品经营者进行实名登记、审查许可证的行为进行立案查处。三是注重“诉转案”办理，2020年我所共受理各类投诉举报289件，办结285件，为消费者挽回经济损失9万余元，办理“诉转案”10起。

总之，无论是通过日常监管引导经营主体守法经营；还是通过违法行为的查处增强经营者的守法意识，我们的目标只有一个：建立和维护正常的市场经济秩序，让所有的市场主体文明经营、诚信经营、规范经营、守法经营。



## 武汉市武昌区某餐饮店 用超过保质期的食品原料 从事食品生产经营活动案

□ 武汉市武昌区市场监管局粮道街所 万艳生

### » 案例情况

2019年6月19日下午，武昌区市场监管局执法人员在中考期间巡查，到考点周边当事人夏某小餐饮店内检查，在操作间冰柜内发现袋装食品，标识为“西冷牛排，生产日期为2019年6月3日”，1袋；“菲力牛排，生产日期为2019年5月31日”，1袋；“牛小排，生产日期为2019年6月3日”，4袋，上述食品保质期均为15天，已超过保质期。据当事人陈述，上述食品原料为前任店长管理不善遗留下来的，无进销货的票据及相关记录。当事人在执法人员督促下，对店内食材进行清理，并对店内所有过期食品进行了主动销毁。

2019年6月20日下午，执法人员再次到该店检查，在操作间一冰柜内发现袋装食品标识为“牛肉汤，生产日期2019年6月3日”，2袋；“牛肉汤，生产日期2019年5月27日”，1袋；上述食品标称“保质期15天”。同时另有酸菜鸡汤8袋无标签标识。以上食材与在保质期内的食材混放于冰柜内。当事人陈述，店内半成品袋装食材在夏某其他店内生产、包装，再运输到该店使用。牛肉汤单价11元/袋，酸菜鸡汤单价8.27元/袋。当事人陈述，

其没有使用超过保质期的牛肉汤；酸菜鸡汤的标签是运输过程中脱落，未按规定制定、实施生产经营过程控制要求，及时加贴标签。3袋牛肉汤货值33元；因现场未见相关票据及使用记录，违法所得无法确定。执法人员对2019年6月20日检查发现的3袋牛肉汤，8袋酸菜鸡汤下达了《实施行政强制措施决定书》。

2019年6月24日下午经当事人同意将扣押的全部食材委托湖北夏谱检测认证有限公司进行检验。2019年6月26日，检验结论：经抽样检验，所检项目符合相关《食品安全国家标准》。6月27号，将《检验报告》送达当事人。当事人未提出异议。

**调查认定的事实：**1.当事人涉嫌用超过保质期的食品从事食品生产经营活动。货值金额为33元。违法所得无法确定，按无违法所得计。2.未按规定制定、实施生产经营过程控制要求。

**案件性质：**当事人的行为涉嫌用超过保质期的食品原料从事食品生产经营活动；未按规定制定、实施生产经营过程控制要求。

**处理意见及依据：**当事人用超过保质期的食品原料从事食品生产经营活动的行为，违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第一款第三项“禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：(三)用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品、食品添加剂”的规定，依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条第一款第二项“违反本法规定，有下列情形之一的，尚不构成犯罪的，由县级以上人民政府食品安全监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的，并处五万元以上十万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十倍以上二十倍以下罚款；情节严重的，吊销许可证：(二)用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品、食品添加剂，或者经营上述食品、食品添加剂”的规定，建议处五万元罚款；

当事人未按规定制定、实施生产经营过程控制要求的行为，违反了《中华人民共和国食品安全法》第五十五条第一款“餐饮服务提供者应当制定并实施原料控制要求，不得采购不符合食品安全标准的食品原料。倡导

餐饮服务提供者公开加工过程，公示食品原料及其来源等信息”的规定，依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款第十三项“违反本法规定，有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品安全监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至吊销许可证：(十三)食品生产企业、餐饮服务提供者未按规定制定、实施生产经营过程控制要求”的规定，责令改正，给予警告。

**自由裁量理由等其他需要说明的事项：**经当事人陈述申辩，办案人员建议：予以从轻处理，按罚款额度下限予以处罚。原因：1.当事人能够积极配合调查处理；2.当事人已充分认识到自己的违法行为，主动消除或者减轻违法行为危害后果；3.涉嫌使用的过期食品原料经抽检，结果无毒无害，未造成危害性后果；4.当事人案件调查期间在手术住院和经济承受能力欠佳，依据行政处罚处罚与教育相结合的原则，建议：从轻处理，按罚款额度下限五万元予以处罚。

综上所述，**该案给予当事人行政处罚：**1.警告；2.并处五万元罚款。

### » 案例解读

#### 1、食品储存区过期食品的认定问题

在基层现场检查中食品储存区查获超过保质期食品案件行政处罚的适用法律条款，有多种看法，部分执法人员认为没有形成具体使用或销售的证据链，只能适用食品贮存管理条款，不应适用禁止生产经营条款进行行政处罚。该案从食品安全工作原则出发，认为食品安全关乎人民群众身体健康和生命安全，特别是校园周边食品安全问题，餐饮服务提供者必须严格遵守食品安全法律法规规定进行生产经营。《食品经营许可审查通则（试行）》第五十二条第一项规定，“食品处理区指食品的粗加工、切配、烹调 and 备餐场所、专间、食品库房（包括鲜活水产品储存区）、餐用具清洗消毒和保洁场所等区域”。认定查获餐饮单位在食品储存区放置超过保质期的食品及原料应适用禁止生产经营条款，应适用《食品安全法》第三十四条第一款第（三）项的，符合

《食品安全法》对食品安全领域违法惩罚性处罚的立法初衷。

#### 2、关于处罚幅度是否适当的问题

对于经营过期食品及食品原料的处罚，市场监管部门的处罚额度在个别地方的复议上诉案件中，被人民法院做出调整，突破《食品安全法》处罚额度下限。在当前一方面要营造良好的营商环境，另一方面要保持食品安全的高压态势下，基层执法人员面临极大的执法风险，本案中市场监管局依此规定，对当事人餐饮店属于校园周边重点领域，违法经营过期食品货值金额较小、经第三方检验检测机构检验及当事人个人经济情况等情节综合考虑，在法定量罚起点对其处以罚款50000元，适用法律正确，量罚适当。

## 2021年第四期全省市场监管系统基层所长培训班

2021年5月 武汉



## 结班仪式

2021年全省市场监管系统  
第四期基层所长培训班圆满结班

为进一步加强基层队伍建设，提升基层所长履职能力，由省市场监管局人事处主办，省市场监管培训中心承办的第四期全省市场监管系统基层所长线下培训班于5月28日圆满结班，全省各市、州、直管市、神农架林区市场监督管理局共计145名基层所长参加了此次培训。

本次培训针对前三期课程安排进行了优化和调整，课程在围绕优化营商环境、食品药品安全执法、价格监管、特种设备监管、消保维权的基础上，进一步开展党史党性教育学习活动，同时组织各所长分享了执法办案经验，结合基层所长实际工作情况制定了《小作坊如何监督管理》的讨论议题，开展了红歌传唱，诗歌朗诵、反腐警示片观看等特色等教学活动，既丰富了学员学习生活，也使得本次培训变得更加生动而有意。

分组讨论活动中，大家积极发言，分享执法办案经验，特别是在小组讨



基层所是市场监管系统的主要战斗力量，机构改革后，工作重心在基层，难点在基层，但希望也在基层。参训学员要以此此次基层所长大培训的“星星之火”，汇聚成基层队伍能力大提升的“燎原之势”，真正把培训成果转化成为推动市场监管事业改革发展的强大动力。

论环节，结合自身工作情况踊跃发表自己的看法，相互交流，相互学习，共同提高、共谋发展，达到了预期的效果。省局人事处副处长、三级调研员黄金涛、省局培训中心副主任洪翠出席结业仪式并为姚玉杰等15位优秀学员颁发证书，三位优秀学员代表章维、胡双荣、杜佳伟作结业发言，会议由培训中心培训二部主管樊华主持。

黄金涛副处长在结业仪式上指出，基层所是市场监管系统的主要战斗力量，机构改革后，工作重心在基层，难点在基层，但希望也在基层。参训学员要以此此次基层所长大培训的“星星之火”，汇聚成基层队伍能力大提升的“燎原之势”，真正把培训成果转化成为推动市场监管事业改革发展的强大动力。

学员一致表示，此次培训授课信息量大，内容针对性、实用性强，增强了理论修养、专业素养和创新水平，会后一定要把学到的知识融会贯通，应用到实际工作中去，发扬学有所获，学以致用精神，进一步提高全省市场监管基层所的管理水平，用实际行动让人民群众有幸福感，有安全感，做好新时代市场监管人，促进湖北经济高质量发展。





## 征文主题

### 市场监管基层所标准化建设

体裁为论文、报告等形式，内容为立足基层岗位，对市场监管基层所标准化建设的思考与实践经验。

## 征文对象

全省市场监管系统干部职工、社会各界人士

## 征文奖励

优秀作品将在干部教育专栏刊发  
培训中心精美文创产品



来稿请发送至邮箱: h bz l p x @ q q . c o m 请注明单位、姓名、联系电话



扫码·了解培训信息及更多详情  
电话:027-87136557

## 湖北省市场监督管理培训中心简介

湖北省市场监督管理培训中心成立于1980年10月，是湖北省市场监督管理局直属事业单位，是立足湖北地区发展，辐射全国的市场监管行业培训机构。被省人社厅认定为省国家公务员专门业务更新知识培训基地、省专业技术人员继续教育基地，2020年入选湖北省人社厅线上职业技能培训平台。

## 核心优势

### 40年行业培训经验

- 落地2000+培训班，20万人次学习见证
- 数万市场监管行业培训研究大数据
- 咨询服务客户超过1000家

### 全领域培训体系

- 行政执法、专业技术、综合管理等干部教育系列
- 合规、质量、安全、岗位技能等企业培训系列
- 事关民生、经济社会发展的系列公益培训

### 权威名师名家

- 100位+全国顶级培训专家
- 100位+行业细分顶尖培训专家
- 100位+知名企业实战派专家

### 线上线下联动教学

- 自主研发的在线学习平台
- 数百门版权线上课程资源
- 智慧教室/会场、录播/直播室

### 特色的实践基地

- 党政系列学习实践基地
- 高等学府理论研究基地
- 标杆企业学习实操基地

### 优秀的培训团队

- 深度的研发培训设计
- 标准的培训管理流程
- 完善的培训管理体系

## 产品与服务



### 培训

- 内容涵盖优化营商环境、推进公平竞争、改善消费环境、“四大安全”、国家质量基础设施（质量、计量、标准化、认证认可、检验检测）等21个业务门类。
- 公开课、企事业单位内训、定制化培训、系统化人才培养解决方案。



### 科研

- 干部教育人才培养课题研究
- 企业人才培养课题研究
- 市场监管教育行业分析



### 技术咨询

- 资质认定、认可体系辅导
- 管理体系认证辅导
- 产品标准编写辅导
- 质量提升辅导



### 网络教学服务

- 线上培训解决方案
- 网络课程设计制作
- 宣传视频设计制作
- 录播|直播学习解决方案