市监e培训
微信公众号

培训中心全景导览

地址：湖北▪武汉 武昌区中北路20号白鹭街西段
电话：400-0800-666
E-mail：service@mreln.com
官网： www.hbmtc.org.cn
学习平台：www.mreln.com

2022年 全省系统质量发展业务培训班

學員天地

STUDENT'S WORLD

质量发展专刊

本期导读

政务信息

02 2022年全省系统质量发展业务培训班在汉举办

经验分享

12 强化“三大举措” 全面深化质量服务站建设
17 关于质量基础一站式服务平台发展的思考
61 关于创强工作申报阶段的经验交流

案例分析

82 院校企共建实验室 助力支柱产业质量提升
92 质量发展工作典型案例



连接知识·传递价值





质量发展专刊

指导处室： 湖北省市场监督管理局
湖北省市场监督管理局人事处
主办单位： 湖北省市场监督管理培训中心
中心地址： 湖北省武汉市武昌区中北路20号
白鹭街西段
邮政编码： 430071
联系电话： 400-0800-666
官方网址： www. hbmtc. org.cn
学习平台： www. mreln. com

特别声明

●本刊编辑部保留一切权力，如欲转载，须获本刊编辑部同意。
●如有印刷、装订等质量问题，请直接与本刊联系调换。

CONTENT 目录

2022年全省系统质量发展业务培训班

政务信息 GOVERNMENT INFORMATION

02 2022年全省系统质量发展业务培训班在汉举办

学员观点 STUDENTS VIEW

04 专题研讨情况汇报

经验分享 EXPERIENCE SHARING

12 强化“三大举措” 全面深化质量服务站建设
13 洪山区市场监管局QC活动经验做法简介
15 质量品牌双推进 求真务实助发展
16 在创新中求突破 在利企中促发展
17 关于质量基础一站式服务平台发展的思考
19 宜昌市市场监督管理局开展质量提升工作的交流材料
20 质量提升添动力 三峡瓷都添活力
21 质量发展工作做法
22 关于质量发展的浅思考
23 扎实开展质量提升工作 “万千百”工程成效显著
25 襄阳市质量工作基本情况
27 提质筑基 助推随县高质量发展
29 开展质量发展工作主要做法
30 推进赤壁青砖茶监管工作的经验做法
31 恩施加强质量基础设施“一站式”服务 为企服务争做金牌“店小二”
32 长阳县市场监管局交流材料
33 多措并举积极推进质量提升工作

CONTENT 目录









经验分享 EXPERIENCE SHARING

35 基层产品质量监管工作实践操作心得体会

36 鄂州市市场监管局临空经济区分局 扎实开展质量强市工作

37 葛店开发区质量发展工作

39 开展"万千百"质量提升行动的几点体会

40 质量大冶 引领转型

41 大冶市质量发展工作研讨经验交流

43 打造加强版“双首席”服务最优营商环境

44 质量发展相关工作经验和做法

45 以质量提升助推卫浴产业高质量发展

47 立足岗位实际 践行高质量发展

49 如何帮扶企业申报市长质量奖

50 漳河新区以质量强区为抓手 全面推进质量发展大提升

51 真抓实干推进质量强区建设

52 荆州区市场监管局质量发展工作汇报

55 公安县市场监管局推进建立质量基础设施“一站式”服务窗口及服务站

56 荆州市公安县市场监管局质量工作汇报

57 深入开展质量品牌提升行动 加快推进质量强市建设

59 潜江市局多点发力促质量发展

60 探讨县、区一级市场监管部门如何开展质量强县、强区工作

61 关于创强工作申报阶段的经验交流

62 质量发展相关工作经验、做法及心得体会

64 坚持“三个引领” 扎实开展质量提升行动

65 郧阳区以市场监管促经济高质量发展

67 关于郧阳区高质量发展的几点经验做法

70 随州市质量发展工作经验及做法

71 关于质量提升工作的心得体会









72 深入开展质量提升 加快建设质量强县

76 团风县市场监管局在全市率先推动 建立企业首席质量官制度

77 突出质量激励，强化发展效能

78 全面加强质量管理，推进质量强区建设

案例分析 CASE ANALYSIS

80 武汉市市场监督管理局分享

81 助推腊味制品业高质量发展

82 院校企共建实验室 助力支柱产业质量提升

83 鄂州市局典型案例

84 促进洪湖水生蔬菜行业高质量发展

86 2021年度大冶市质量发展工作典型案例

88 “万华禾香板”质量提升案例

89 助推产业集群创建省级示范项目 助企持续发展、产品管理质量快速提升

91 潜江市局暖心服务谋企业高质量发展

92 质量发展工作典型案例

93 典型案例

94 质量发展工作相关工作做法及案例

95 突出质量激励，强化发展效能

学员风采 STUDENT STYLE

97 心得体会

98 心得体会

99 质量发展工作心得体会

100 心得体会

GOVERNMENT INFORMATION
政务信息





2022年全省系统质量发展业务培训班在汉举办

为加强质量发展人才队伍建设，提升全省市场监管系统质量发展工作水平，根据年度培训计划，7月4日至6日，由湖北省市场监督管理局主办，湖北省市场监督管理培训中心承办的2022年全省市场监管系统质量发展业务培训班在汉举办。各市、州、县市场监管局共140余名质量发展业务骨干参加了培训。

省局质量发展处处长蔡俊辉、省局人事处副处长苏仙罗、省局培训中心主任陈祁出席本次开班仪式。蔡俊辉指出，强化质量建设是贯彻落实党中央、国务院质量工作决策部署的必然要求，是坚持以人民为中心、满足人民美好生活需要的重要支撑，也是加快新时代湖北经济社会发展的实践需要。希望各位学员集中精力学习，积极交流讨论，学习先进地区的经验做法，思考谋划好下半年质量发展工作。

本次培训时间安排紧凑，课程内容丰富，培训形式多样，不仅有线上网课、线下面授，还有分组研讨和课程回看。内容涉及习近平法治思想、国家质量基础设施、高质量发展、品牌建设、标准化、计量、质量提升等诸多领域。分组研讨围绕质量强省战略实施、质量工作考核、“万千百十一”质量提升、品牌培育创建、公共服务等展开，参训学员分享了好的工作经验和做法，提出了宝贵的工作意见和建议。

来自武汉市江夏区市场监管局潘峰等10位学员获本次培训优秀学员，大家表示深受启发，要以本次培训为契机，在今后的工作中，长期坚持学习，提高质量发展理论水平和业务能力，为我省经济社会高质量发展作出应有的贡献。

VIEWS OF PARTICIPANTS
学员观点



第一组

专题研讨情况汇报

按照质量发展处关于开展主题研讨活动的安排部署，召开主题讨论活动，第一组专题讨论会由蔡俊辉处长主持，各地市州市场监管局质量管理工作负责人等17位学员参加讨论，副处长王刚参加会议。参会人员针对质量考核、品牌创建、质量提升、公共服务等质量发展工作中的经验做法、存在的问题和改进建议等三个方面内容进行了讨论研究，现将研讨情况汇报如下：

一、对上半年质量工作进行研讨情况

会上，蔡处长首先强调了本次培训会议既是质量工作业务培训会，也是半年工作总结推进会。会议归纳总结了质量发展处2022年上半年重点工作部署和全年重点工作安排，主要有14项内容，其中8项是新的工作任务，6项传统工作。

新工作任务：一是向国家市场监管总局主动争取质量竞争型企业分类统计试点；二是制定《湖北省质量促进条例》，质量工作立法作为国务院对省政府质量工作考核内容；三是制定《湖北省质量强省建设纲要》，经省委常委会研讨通过后印发；四是积极申报国家级质量标准实验室，建设省级质量标准实验室；五是开展“湖北精品”培育行动，作为推进品牌建设的抓手；六是推进质量品牌提升金牌店小二服务工作；七是开展下基层解难题工作；八是推进湖北省公共服务质量监测提升进位。

传统工作推进：一是完成省级“万千百十一”质量提升示范项目招投标工作，各地要做好对接和组织实施；二是推进质量基础设施一站式服务工作，制定了2个省级地方标准进行规范，下半年对全省各站所组织验收授牌；三是做好省级质量工作考核；四是组织开展第九届长江质量奖评选工作，举办了两期培训，正在按程序推进；五是落实省政府产业链任务开展软件产业链服务工作；六是完成质量状况白皮书初稿。

会上各地市州质量工作负责人结合实际，交流了各自工作做法和成效：一是质量考核工作不断强化着实。质量强市工作基本被纳入各地政府工作报告，均建立了市级质量工作考核体系并组织实施。荆门市局对全市质量工作考核进行了A、B、C三等级分类，强化督查暗访，以考鞭策促进改进提升；咸宁市配套出台了落实质量强市工作相关奖励措施， 以奖激励提升内在动力。二是质量提升工作全面铺开。各市州结合地方实际和产业特色，积极申报省级“万千百十一”质量提升示范项目，并认真组织开展市级质量提升活动。襄阳市局按照“一县一区一品一项目”要求，围绕市政府中心工作、产业升级需求，联合经信局、人社局等部门共同推进质量提升工作取得实效；仙桃市局、咸宁市局打通内部资源配置，结合对标达标、中小微企业质量认证提升、计量行等活动，协调推进质量提升工作。三是品牌创建各显特色。各地积极组织推进政府质量奖落地实施，不断探索品牌建设新抓手。武汉市局今年创新设置政府质量奖个人奖和提名奖，扩大评奖范围，企业申报热情高，同时计划连续三年打造近百个湖北名品；黄石市局、天门市局积极变通思路、寻求政府政策支持，开展质量奖评选并落实奖励。咸宁市局积极推进县市开展省级质量强县示范县创建，完善配套奖励资金。随州市局与质量协会等组织开展品牌宣讲、实验室开放日等活动，扩大品牌宣传。四是质量基础设施一站式服务工作逐步有序推进。各地基本建立聚焦产业特点，建立了1个及以上质量基础设施一站式服务站所，明确了服务内容和流程，下半年将进一步规范完善，提高运行服务效果。黄石市局积极探索完善一站式服务工作有效运行生命力，推动市国资公司下属国安特殊钢检测公司，围绕产业企业发展需求提供一站式解决方案，自4月成立以来，已经签订服务合同200万元。五是金牌店小二工作积极推进。各地均结合质量工作服务职能优势，积极稳步推进店小二服务工作，提交了能力清单和重点任务清单。十堰市局结

合首席质量官制度，与店小二工作进行有效衔接，共同推进落实。荆州市局与质量协会配合，调动多方力量开展店小二服务。六是公共服务质量监测渐受重视。各地市政府都高度重视公共服务质量监测结果，从政府层面强化督办整改提升。天门、仙桃市局积极整改提升，制定了问题清单，强化督办整改；宜昌市局联合市宣传部积极做好应对今年国家质量监测准备，营造良好氛围。

二、对推进质量工作存在的问题和困难进行研讨情况

各地市州局结合各自工作实际，对推进落实质量各项工作中存在的难点和问题进行了讨论，主要存在以下几个方面问题：

1、基层质量工作面临责任大、压力大、人员少、资金少、抓手少等现实矛盾；

2、质量基础设施一站式服务工作推进难度大，基层对一站式服务建设理解不透，基本只是设立了站所，但实际运行效果较差；

3、省级质量工作考核标准要求对直管市和神农架林区等经济体量小的地方不利，无法与地市州局进行同等考核；质量考核工作作为政府专项考核内容，影响力不够，部分质强委成员单位和基层政府仍存在敷衍应付现象；

4、品牌建设抓手不多，目前以推进政府质量奖为主，但质量奖标准要求高、覆盖面较小，品牌建设影响力不够；

5、金牌店小二工作基本涉及全局各项业务，线多面广，质量科在综合协调推进落实上存在一定困难；

6、质量提升工作中，技术机构与地方市场监管部门沟通协调不够，市局对具体工作推进情况了解不足。

三、围绕改进提升质量工作进行研讨情况

围绕以上存在的实际问题和困难，大家提出了希望改善提升的建议：

1、尽快出台《湖北省质量强省建设纲要》，为基层推进落实质量工作提供更加明确、可操作性、引导性政策；

2、长江质量奖向中小微企业、向基层市州倾斜，提高基层企业参与评选的积极性；适当扩大质量奖范围；

3、针对质量基础设施一站式服务工作进行培训，加大指导力度，提高现有站所运行服务能力，积极打造一站式服务人标准版、升级版和特色版；

4、落实质量提升项目绩效评价机制，提高项目帮扶实际效果；建议对《中小企业质量提升示范项目工作规范》中附件5“项目情况说明（变更/中止）”里增加“项目所在地市场监管部门签字或盖章”栏，放在“市局负责人”签字栏之前；建议在效益测算评估部分，增加企业或用户的满意度评价项目。

5、将质量工作考核纳入政府综合目标考核内容，提高质量工作话语权和约束力；优化质量工作考核方式，考虑部分地市实际情况；

6、多以政府或质强办名义发文出台政策，开展项目，扩大质量工作的抓手；

7、区分好高质量发展与质量工作的关系，明确质量工作的定位和外延。

综上，会议指出了2022年各地市州局要重点推进以下几方面工作：

1、深入推进“万千百十一”质量提升工作，强化地方市局参与、监督省级示范项目推进实施，给予基层适当打分权限；试行建立黑名单制度，对企业和地方反馈不满意的机构列入“黑名单”，不再予以合作；要牵头抓好“万”字里的工作，协调相关部门和单位共同做好质量提升。

2、全面推动质量基础设施一站式服务，努力与争取地方政府支持，积极与相关行业协会、专业技术机构等进行合作，探索多种运行模式，延长站所服务周期、提高实际运行效果；

3、协调推进金牌店小二工作，统筹抓好涉及其他处（科）室店小二服务工作；

4、做好迎接国家公共服务质量监测准备工作，确保湖北省监测结果进位提升；

同时，会议强调了要提高思想政治站位、以大局观来看待质量工作，克服客观存在的困难，坚决落实好质量竞争型企业分类统计调研、金牌店小二等各项质量服务工作；坚决鼓励地方开展政府质量奖评选，对地方落实奖励政策的，质量考核工作给予一定加分；合理调整省级质量工作考核标准，尽量减少体量考核指标，科学设置同类工作推进提升成效评价指标。

参会学员一致认为此次研讨会津贴实际工作，指导性强，通过相互交流探讨进一步开拓了工作思路，明确了工作方向和重点，一定程度上突破了固有工作和思维的瓶颈，将进一步消化吸收，做好传达贯彻落实，推动各项质量工作落实见效。



第二组

专题研讨情况汇报

按照质量发展处关于开展主题研讨活动的安排部署，组织学员分五组召开主题讨论活动，围绕质量强省战略实施、质量考核、品牌创建、质量提升、公共服务、质量基础设施一站式服务等质量发展工作展开讨论研究。

一、存在的问题

一是不能有效发挥质量强县（区）委员会作用。大部分县市区存在单打独斗的现象，部门协作少，成员单位不配合，县（区）成立质量强县（区）委员会仅停留在应付考核上，不能发挥带头作用。

二是质量考核对基层局约束较大。由于机改革，交通局、住建局等单位对应考核细则县区局无相关职能，市场监管局在收集考核资料时工程质量部分基本空白，其他单位因资料不全等原因扣分最终导致考核成绩排名较低，区政府仅追责质强办牵头部门市场监管局，给基层工作人员带来了极大的心里负担。

三是品牌创建工作落实难度较大。小微企业因自身原因在申报质量奖上有所欠缺，部分大型企业效益较好不在乎质量奖的经济奖励，认为多一事不如少一事，存在想评的不能评，能评的不愿评这种状态。

四是质量提升项目企业积极性不高。在进行宣贯质量提升项目时企业会提出能够给企业带来什么实质性的效益、有没有资金支持等问题。目前在疫情的影响下，大部分小微企业处于维持生存的状况，企业精力主要集中在经营上，对于质量提升项目、对标达标等工作积极性不高。

五是基础设施一站式服务无创建标准。大部分基层市场监管局在创建一站式服务工作中无参考对象，无建设标准，导致工作滞后较多，同时受人员、经费等因素制约，未将此项工作落实到位。

六是“四缺四少”。一是缺基础设施、设备，检验机构；二是缺专业技术支撑；三是缺质量管理相关人才；四是缺质量发展经费。“四少”：一是讲高质量发展多，落实到实际工作中兑现的少；二是质量工作牵涉的部门多，真正发挥部门联动作用和工作合力少；三是年底对质量考核的内容和项目多，各成员单位真正重视的少。四是到企业宣传发动的多，企业真正愿意投入的少。

二、工作建议

一是加强人员培训，培训素质过硬的人才队伍；二是加大政策支持，提高基层工作积极性；三是提供专家支持，对基层质量发展工作进行指导。



第三组

专题研讨情况汇报

按照质量发展处关于开展主题研讨活动的安排部署，召开主题讨论活动，组织31位学员，针对“质量强县（市区）战略实施、质量考核、品牌创建、质量提升、公共服务、质量基础设施一站式服务”，认真地从质量发展的各个方面进行讨论研究，现将研讨情况汇报如下:

一、各县市区的工作亮点

(一)旅游服务质量显著提升。黄陂区全域旅游服务质量提升项目被纳入“2022 年度‘万千百十一，企业质量提升省级示范项目”，并提供配套资金25万元。目前，省标准化院初步起草《全域旅游景区服务质量管理规范》、《全域旅游景区道路标识标牌管理规范》两项团体标准草案，将于近期提交到湖北省团体标准学会，进入立项流程。武汉市市场局、黄陂区市场局、区文旅局携省标准化院服务团队整合前期研究成果，形成研究成果报告《全域旅游标准体系研究--以黄陂木兰文化旅游为例》， 目前已收到用刊通知，将发表在今年8月的《中国标准化》期刊上。此项工作正有序开展中。

（二）企业质量管理内动力逐步提高。位于洪山区的武汉中车四方维保中心有限公司四年来共注册80项QC课题，截至目前已完成76项，通过QC活动的推行，累计为公司节约了700万元以上。马应龙药业集团股份有限公司QC课题成果显著，效益明显，公司共优化了6条检验环节链条上的流程，让检验效率提升了36%，主导产品检验周期缩短了24.2%；分别从检验用耗材的库存浪费、供应商差价、日常消耗三个方面展开研究，找出浪费的关键因素，制定相应的改善对策，落实改善实施，最终共节约检验成本79.95万元。

（三）质量强县推进产业产品质量快速提升。2018年汉川市获批创建“湖北省童车产品质量提升示范区”，汉川市政府出台了《汉川市童车产品质量提升实施方案》，拟定了《汉川市儿童推车评价规范》，撰写了《汉川服务童车产业发展的实践与思考》、《坚持质量为先 加速产业转型》调研报告，有利的推动了童车产品质量的提升，形成了年销售20多亿的产业规模。目前，汉川已成为了全国八大童车生产基地和四大童车出口产区之一。孝南区纸品产业龙头全部导入ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系，通过“校企联合”、“质量专家企业行”等活动，组织专家深入企业开展工艺流程优化、组织专业质量培训、企业现场质量诊断、质量分析等质量提升活动，经济效益明显，为企业每年直接降低成本2574万元。

（四）标杆企业引领行业质量发展。汉阳区以对标达标、定标立标优势企业，各级质量奖获奖企业，知识产权优势企业为重点对象培育“武汉名品”，2021年全市评定30个武汉名品中，汉阳区有6个。荆州市世纪派创石油机械检测有限公司在国内石油钻采领域检验检测覆盖率超过90%，经省市各级部门的关系和帮助下，建成“国家油气钻采设备质量监督检验中心(湖北)”，取得了湖北省唯一的美国石油协会APIQ2证书。汉川市“童霸、小太阳、洋田、娇贝”4家童车企业6个产品被评为湖北名牌。大冶市1家企业获得长江质量奖。

二、存在的问题

(一)力量薄弱。基层市场监管部门人少事多，从事质量发展工作的人员身兼数职，业务能力不能满足当前工作需要，尤其是基层市场监管所工作人员，“上面千条线，下面一根针”的情况变得更为严重，对质量发展工作了解甚少，无法有效开展工作。

（二）重视不够。县质量强区委个别成员单位领导重视不够，把质量强区工作等同于日常工作，简单应付，不研究本单位实际、不深入思考，工作没有新思路、新方法，没有从体制、机制、方法上提炼出可复制、可推广、可示范的质量管理经验。

（三）措施力度不够。宏观质量管理的制度措施有待进一步完善落实，绝大多数县市区质量发展目标虽已纳入政府质量发展规划，但指导质量发展的措施可操作性不强;经济欠发达地区，年纳税收入不高，政府的质量激励政策少,导致推动企业质量提升困难。

三、建议和意见

（一）加大培训力度。在全省质量提升示范项目结束后，在系统内开放共享项目实施方案、验收报告、效益测算表等资料，供大家学习，并以现场会形式观摩质量发展较好的企业。

（二）增加质量提升项目名额。对部分基础工业较差的县市区实行分配名额，提高企业申报的积极性。

（三）完善检测能力。完善省检验检测中心检验检测能力，比如关于储存储运车辆及部分储氢容器等;

（四）探索取消企业计量标准建标考核。企业依法自主管理,其最高计量标准器具溯源至社会公用计量标准器具或计量基准器具,社会公用计量标准器具或计量基准器具无法满足溯源技术要求的，应当通过计量比对的方式保证量值的一致性，或者通过溯源至国际互认的校准测量能力满足溯源要求。



第四组

专题研讨情况汇报

按照湖北省市场监督管理局质量发展处关于开展主题研讨活动的安排部署，召开主题讨论活动，组织35位学员，针对质量发展工作，认真地从三个方面内容进行讨论研究，现将研讨情况汇报如下：

一、围绕“一站式”服务工作进行研讨。

大家一致认为“一站式”服务工作开展难度大，存在人员不足、经费缺乏、工作效果不显著等问题，对此，大家提出以下建议：1、希望省局能在考虑到地方困难和实际问题的基础上做一个示范点，并在全省作经验推广。2、加大复合型人才培养，增加业务人员培训交流机会，更好做到为企业“一站式”服务。3、增加“一站式”服务宣传力度，提高社会接受程度。4、希望省局对企业“首席质量官”进行统一培训，结合“一站式”服务工作，真正做到为企业服务。

二、围绕提高质量发展工作重视程度进行研讨。

大家反映在实际工作中会遇到因为各方对质量发展工作不重视而导致工作难以推进的情况。对此，大家提出建议：1、省局出台质量发展文件，将质量发展工作纳入政府考核指标，提升关键领导在质量发展工作方面的重视程度，并加大财政支持力度。2、在服务企业的时候做到切实为企业解决具体问题，提高企业对于质量发展工作的认可度。

三、围绕湖北省精品名牌创建进行研讨。

大家反映质量奖标准高、企业难维持、企业积极性不高，质量提升项目周期短，存在效果不佳，工作落不到实处等问题，希望能拉长项目质量提升周期，实际助力产业集群产量提升。

省局质量发展处方军处长在研讨会结束时发表重要指示，强调开展质量发展工作要做到抓思想引领、抓标杆示范、抓组织发动、抓借势造势，不断克服在工作中遇到的各种困难，全力做好为企业服务工作、创建质量强省！



第五组

专题研讨情况汇报

按照质量发展处关于开展主题研讨活动的安排部署，召开主题讨论活动，组织35位学员，针对“质量强市（县区）战略实施、质量考核、品牌创建、质量提升、公共服务、质量基础设施一站式服务”等质量发展工作的方向，认真地从以下三个方面进行了讨论研究，现将研讨情况汇报如下:

一、对质量强市（县区）进行研讨情况。

我们首先进行了认真学习，相互交流了各地区工作经验，大家一致认为要做好质量强市（县区）工作，一要高位推动统筹谋划，健全质量工作机制。全市（县区）一盘棋，向上“接天气”，切实学习习近平总书记关于质量工作的重要论述，深入贯彻落实中央、省关于质量工作的重要部署；向下“接地气”，要以本地区实际、本地区企业需求为根本出发点，深入谋划实施质量强市（县区）工作。如各市、县、区成立了以政府领导为组长的领导小组，将质量发展等工作纳入政府考核，全面落实政府、部门、企业、协会、社会等各方责任，构建“大质量”工作格局。有的地区将质量强市（县区）工作列入市县区委常委会研究事项，每年召开质量联席会议，有的地方将质量强市（县区）工作纳入“双保”“五化”管理，突出部门联动。二要积极作为，夯实质量工作基础。示范引领，标准先行，做好质量工作必须做好标准工作，各地区在标准制修订、实施上都卓有成效。有的地方依托大型企业集团较强的技术，标准修订有特色，产业标准有了话语权，有的地方根据本地产业实际，制定相应的团体标准、地方标准。夯实质量



工作基础，还必须要积极建设质量基础平台，完善检验检测、计量等各项质量工作基础。有的地方与大专院校、大型检测机构合作，依托其技术优势助推质量提升。三要坚持品牌创建，促进质量提升工作取得成效。各地区以打造品牌、深挖品牌文化、擦亮品牌名片、发挥品牌价值为导向，大力打造品牌，提升软实力，增强竞争力。各地区大力培育驰名商标、地理标志产品、有机产品等，都取得了丰硕的成果。四要健全质量激励机制，激发企业内生动力。各地区结合实际，积极出台各项奖励政策，鼓励企业申报政府质量奖、知识产权金奖等，举措具体，激励督促企业落实质量安全主体责任。五要加强质量宣贯培训，提升全社会质量认知水平，营造“人人关心质量、人人重视质量、人人享受质量”的浓厚氛围。各地区以“520世界计量日”、“质量月”、“检验检测机构开放日”等活动为依托，以开展政府质量奖等为契机，大力开展各式质量宣传培训活动。有的地方积极构建大市场监管格局，在质量基础站式服务站挂牌的同时邀请知识产权局入驻。

二、围绕质量基础设施一站式服务活动进行研讨情况。

近年来，各地区开展了质量基础设施一站式服务平台建设活动，此项活动是推动落实上级工作部署，便民利企的工作。对此，我们认为此项活动的开展将会进一步落实“六稳六保”任务，优化营商环境，促进各地区质量工作提升。我们认为:一要不打折扣不讲条件完成工作任务；二要深刻认识到质量基础设施和一站式服务平台的区别；三要不断加强对一站式服务平台的指导与监管，当好“店小二”，做好服务者；四要积极学习先进地区，如武汉地区的工作经验，创新工作思路，建立一站式服务平台时要充分发挥产业园区、行业协会的作用，并可以考虑引进社会化服务平台，拓展服务渠道。

三、围绕基层质量工作需求进行研讨情况。

在此次讨论工作中，我们认为各地区普遍存在质量工作工程量大，专业性强，但基层人员力量不足、能力不够， 因机构改革、换届、工作调动导致质量工作连续性不强，各地区质量工作委员会作用发挥不明显，中小微企业质量认知不够，质量提升计划难以落实，质量提升工作不推不动、推也不动等情况，我们希望省局能够进一步加强培训，尤其是将一线工作人员纳入进来，分市区，到各地市、到各基层所、到企业开展培训，盼望能够以多种方式加强各地区间的交流学习，在培训中能够到地方、企业实地参观考察学习。我们希望省局能够增加质量提升示范项目数量，尽快实施湖北精品、湖北名优评价，继续开展长江质量奖评选工作，出台质量基础设施建设相关文件，让基层有依据可行，有抓手可为。我们希望省局能够根据各地区实际，针对性的在政策、资金、技术支持、资源调动等方面予以支持和指导。我们认为现阶段质量强县验收标准部分条款要求太高，省局能否考虑修订相关条款，建议市一级标准和县一级标准有区分度。

本次交流研讨会上，与会同志都表示将积极学习各地区先进工作经验，把好的经验、做法带回去。我们将在本次培训班学习中，确定航向学，联系岗位学，久久为功学，认真学习，严守纪律，切实提高自身质量工作水平，为我省高质量发展贡献力量。

EXPERIENCE SHARING
经验分享





强化“三大举措” 全面深化质量服务站建设

□ 武汉市市场监管局质量发展处　蔡幸福

在国家市场监管总局和省市场监管局大力支持和关心下，2021年武汉市因质量基础设施“一站式”服务工作成效突出获得国务院督查激励，实现了湖北省质量工作领域获得此项激励零的突破。今年以来，武汉市局以质量基础设施建设为突破口，继续深化质量强市建设，扭住质量服务站建设这个关键环节，动员全市各区、各相关部门聚焦中小企业，开展质量协同服务，取得明显成效。

截止2021年10月底，全市共有质量服务站26家，实现了全市15个区全覆盖，其中高标准建设质量服务站19家，共有专职或兼职工作人员109人，办公面积5700余平方米。2021年度各类资金投入达705万元，为近2000家中小企业开展质量服务3300余次，质量服务助力企业节约费用1600余万元、为企业增长利润3718余万元、新增就业岗位3126个。

一、强化协同联动，高位推进质量服务站建设。市政府主要亲自推动，分管领导亲自研究，办公厅领导亲自协调，以市政府办公厅文件印发《武汉市质量基础设施“一站式”服务试点工作方案》，明确目标、任务以及各区、各有关部门责任分工；市质量强市办统筹协调，市市场监管局、市发改委等八部门联合印发《深化中小企业质量提升工程（2021-2025年）实施方案》，进一步明确服务工作重点；各区、各业务主管部门、各技术机构与质量服务站四方联动，对照工作清单，协同提升质量服务。

二、强化规范运行，标准引领质量服务站建设。在全国率先制定地方标准——《一站式质量服务站建设服务规范》、率先制发《一站式质量服务站建设服务工作导则》、率先发布质量服务站形象标识，同时率先就统一基本要求、统一形象标识、统一服务流程、统一工作制度、统一技术支撑和统一绩效评价等“六统一”进行顶层设计。形成完善以工业园区、行业协会和市场监管基层站所为运营主体的建站模式。邀请专家和优秀质量服务站站长对质量服务站工作人员进行全员培训，着力提升服务能力和水平。

三、强化考核评估，标杆激励质量服务站建设。出台质量服务站考核方案和评估细则，加强质量服务站动态管理，定期组织专家对质量服务站进行考评；将质量服务站工作纳入全面依法治国专项考评指标，定期对各区进行质量考核。强化结果运用，对符合标准和制度要求的质量服务站进行授牌，对不符合要求的实行退出处理；对没有完成质量服务站建设任务的区实行质量考核扣分处理，对符合标准要求及相关规定的质量服务站市级财政一次性给予10万元的质量提升支持，对年度绩效排名前3名的质量服务站额外给予5万元的质量提升支持。



洪山区市场监管局QC活动经验做法简介

□ 武汉市洪山区市场监督管理局

一、洪山区企业质量管理成果情况

在2021年度武汉市质量管理小组成果发布会上，以中国船舶集团有限公司第七一二研究所启航QC小组为代表的2个QC小组获得2021年度武汉市优秀质量管理小组成果一等奖；以中国船舶集团有限公司第七二二研究所“全能”QC小组为代表的4个QC小组获得2021年度武汉市优秀质量管理小组成果二等奖；以中国长江动力集团有限公司汽缸连接处漏气改进QC小组为代表的2个QC小组获得2021年度武汉市优秀质量管理小组；马应龙药业集团股份有限公司软膏剂灌装生产小组获得2021年度武汉市质量信得过班组建设成果一等奖；武汉中车四方维保中心有限公司质量部和武汉中车四方维保中心有限公司构架检修组获得2021年度武汉市质量信得过班组建设成果二等奖。

二、质量管理活动具体做法

（一）武汉中车四方维保中心有限公司共注册了80项QC课题，2018年至2022年四年期间共完成80项QC课题，截至到2022年6月，共完成76项QC课题，有效解决了公司在安全生产、质量管理、检修时间等方面的问题，共有7项课题获得了武汉市二等奖，1项课题获得青岛市优秀成果奖，为公司赢得了荣誉。同时，公司受湖北省质量协会邀请计划参加2022年度湖北省第41次质量提升小组代表会议，与其他优秀单位交流QC建设工作，共同提升、共同进步。

其中配电盘检修图像智能处理工装的应用，在动车组在检修过程中，作业时间大大缩减，人员工作效率提高，定员需求降低 50%。同时实现实时保存图像记录，可实现事后追溯，为减少状态问题遗漏提供了控制手段，为公司节约了经济成本20万元以上。

《降低转向架实时实时温度传感器装车故障率QC课题》效果明显，截至到2021年9月未发生过传感器的故障问题，质量明显提升，压缩了检修修时，为公司节约了经济成本30万元以上。

《动车组转向架CAA计算机辅助装配改善QC课题》，通过对动车组转向架装配工序紧固件数量，紧固位置、使用套筒规格、紧固扭力值进行了系统的梳理、分析。CAA系统采集开工信息、完工信息、扭力数据、装配信息、库存信息、设备数据信息，并通过ESB标准接口将数据传输给公司其他业务系统(如EOM系统)，形成数据闭环，为质量履历、质量分析提供数据支持。装配工艺程序系统控制，从人、机、料、法、环、测等方面全程卡控，记录每一列车每一颗螺栓的紧固扭矩作业信息，有效降低了质量管控和追溯成本。截至2021年9月，为公司节约了成本40万元以上。

《提高物料准确率QC课题》，在解决提高物料通知准确率这一问题过程中，我们QC小组发挥了全体成员的专业才智和主观能动性，解决了这一难题，措施得力有效，完成了预期的课题目标。通过本次QC小组活动，小组所有的成员可以用QC工具分析问题、解决问题，由小组自我评价雷达图可以看出： 本小组成员在QC工具运用、业务技能、团队精神等各方面都得到了很大提高。

《高速动车组砂箱拆装改善QC小组》，经小组成员合力改善，设计了拆装工装，改变了作业方式，将原有多人人力抬高砂箱改变为使用工装作业，降低了作业人员工作强度。提高工作效率，砂箱运输与安装作业从4人降低至2人，实际作业时间由1小时/台降低至0.5小时/台即可完成。降低人员和设备件滑落和磕碰等安全隐患，提高了安全性。

《保温故障快速处理QC课题》效果明显，截至到2021年9月故障处理时间从每起平均5.5小时缩减到2.5小时，效率提升54.5%，达到预期标准，质量明显提升，压缩了检修修时，处理故障人数从原6人减少至3人。

《轮对压装提升效率QC小组》，经小组成员合理改善，设计了自制车轴运转工装，车轴打磨支撑工装，将轮对组装效率由2台/天提升到3台/天。

《提高静调制动试验效率》，经小组成员集思广益，优化试验方法，制作试验工装，试验时间由8h/组降低到5.9h/组。

《动车组检修技术改造、源头整治项目、工序巡检信息化管理平台建设》，利用信息化管控手段，有效梳理管控各质量卡控点，突出过程方法，实现流程管控，扩展管理渠道，提升管理方法。

《高速动车组轴箱轴承压装合格率提升》，参加省级评选并获得奖励，该课题作为工艺经验进行固化，改善成果在母公司及其它子公司推广，通过一系列优化和改善，提升了现场员工与工艺人员的改善氛围，为动车组高级修转向架装配质量提供了更加可靠的保障。

通过以上QC活动的推行，累计为公司节约了成本700万元以上，动车组十万公里重大故障数降为0,赢得了业主对公司的一致好评，保障动车组运营安全，有效提升公司在华中地区品牌形象。

（二）马应龙药业集团股份有限公司《优化检验流程，降低检验成本》QC课题成果显著，效益明显，公司共优化了6条检验环节链条上的流程，让检验效率提升了36%，主导产品检验周期缩短了24.2%；分别从检验用耗材的库存浪费、供应商差价、日常消耗三个方面展开研究，找出浪费的关键因素，制定相应的改善对策，落实改善实施，最终共节约检验成本79.95万元。

质量信得过班组的建立及打造，不仅给员工提供了一个平台，更是为团队规划了一个跑道。全组员工愿意在班组的建立过程献言献策，同时能在自己的岗位提出可行的可建设性的意见，为班组目标的达成起到关键性的作用。





质量品牌双推进 求真务实助发展

□ 武汉市洪山区市场监管局

提高产品品质和质量，科学的方法是什么，先进的手段有哪些，怎么运用？这是困扰企业界，特别是中小微企业的难题。

为进一步推动我区中小微企业持续稳定发展，急企业发展之所需，帮助企业找准提升质量的路径和方法，是我局近几年来探索的一条“分类指导、精准服务实体经济”的举措，此举措将对今后一个时期我区企业的发展、整体质量提升产生积极的作用和影响，树立了质监系统的良好社会形象，赢得了企业和社会的高度赞誉。

让精准服务踏上质量提升快车道，有针对性地开展质量帮扶活动，是质量提升行动的一大亮点，为进一步加强我区中小微企业质量能力建设，依靠科学管理，提高管理水平和综合竞争力，15年至今连续8年对辖区的中小微企业开展质量管理提升活动，投入经费80余万元聘请华科大、华农、湖北工业大学、神龙汽车公司、武汉船用机械公司、烽火通信、武汉标准化院、质量协会等近百位质量管理专家对我区50余家中小微企业实施质量管理咨询诊断服务，出具质量管理诊断报告，分析现阶段企业在质量管理方面存在的问题，准确掌握企业质量提升的需求，组建质量服务团队，为企业提供质量提升整体技术解决方案，深受企业的欢迎。

“服务零距离”的分类指导帮扶活动及时地解决了企业在创奖过程中遇到的瓶颈问题，破解了品牌后续培育的难题，一批发展潜力较大的中小企业脱颖而出，通过几年的查漏补缺，不懈努力，以武汉丽岛物业管理有限公司为代表的5家企业的产品（服务）被认定为2021年“武汉名品”称号。

上半年，我区以精测电子为代表的4家企业参与了“第八届武汉市市长质量奖”的预申报。

在2021年度武汉市质量管理小组成果发布会上，以中国船舶集团有限公司第七一二研究所启航QC小组为代表的2个QC小组获得2021年度武汉市优秀质量管理小组成果一等奖；以中国船舶集团有限公司第七二二研究所“全能”QC小组为代表的4个QC小组获得2021年度武汉市优秀质量管理小组成果二等奖；以中国长江动力集团有限公司汽缸连接处漏气改进QC小组为代表的2个QC小组获得2021年度武汉市优秀质量管理小组；马应龙药业集团股份有限公司软膏剂灌装生产小组获得2021年度武汉市质量信得过班组建设成果一等奖；武汉中车四方维保中心有限公司质量部和武汉中车四方维保中心有限公司构架检修组获得2021年度武汉市质量信得过班组建设成果二等奖。

《马应龙–四百年老字号 把品质文化融进血液》，《“精测”品牌故事》、《诚信铸就品牌、品质回报社会》分别荣获第四、第五届全国品牌故事征文比赛一等奖、三等奖等光荣称号。

在创新中求突破 在利企中促发展

□ 武汉市江夏区市场监督管理局 潘锋

2022年，江夏区市场监督管理局认真贯彻落实《市场监管总局办公厅关于聚焦中小企业质量提升开展质量基础设施“一站式”服务行动的通知》（市监质发〔2021〕34号文件精神，结合我区实际，不断创新服务方式，拓宽服务领域，确保以质量服务站建设助推产业提质增效升级的改革举措掷地有声，以创新优化营商环境。

一、精准施策，集成八项职能

通过在德成钢贸物流港、大花岭工业园等园区建立“质量服务站”，制定完善相关工作制度，明确服务内容及主要工作任务，保障工作责任的落实和日常工作的开展，形成一张服务清单、一个服务流程、一套服务资料，使服务工作规范化、制度化。采用“预约+服务”等服务方式，以计量、标准、检验检测、认证认可国际公认的“四大”质量技术为基础，向质量、品牌、人才培养、知识产权等四个方面延伸，为企业提供全方位的质量技术咨询和服务。及时解决企业线上线下提出的质量提升和知识产权保护需求，打通企业在质量提升和知识产权保护的“最后一公里”。半年来服务站累计搜集企业需求50余条，对接服务30余次。上半年累计在相关园区开展“世界计量日”、“世界认可日”专题宣传活动2场，发放宣传资料100余份，服务园区企业30余家，现场免费检测压力表15个、电子秤7台。

二、精准整合，建设三支队伍

设置专职服务专员，建设“一站式”服务综合服务队伍，帮助企业提供质量技术解决方案；结合区内高校和区公共检验检测中心等资源能力，建设“一站式”服务技术专家队伍，提供智库和能力支撑；结合首席质量官培育，建设企业质量专家队伍，形成企业自觉抓质量提升的内生动力和良好生态。目前质量服务站共有首席质量官2人、服务站专职服务人员6人，负责园区内企业日常联络工作，搜集企业需求，主动将市场监管系统的服务内容告知企业，零距离开展服务咨询及衔接。区公共检验检测中心的专家队伍定期到相关园区开展送检测上门服务，以企业为中心，以需求为导向，变“被动”服务为“主动”靠前服务。

三、精准服务，整合三方资源

整合大市场监管格局下的技术和行政资源；共享区内相关科研机构和高校的人才、设备、信息和检测等资源；探索建立检验检测和标准化服务质量基础信息库，为企业提供外联或外包服务，以满足企业各类质量技术需求。园区属地市场监管所通过质量服务站为企业提供“对接式”“跟踪式”“扶助式”“打包式”“上门式”等特色服务，满足不同企业的质量技术服务需求，为企业提供质量基础“一站式”办理、零距离服务。依托国家知识产权保护中心，构建知识产权服务平台。根据产业园区发展实际，设立了知识产权工作站，提升园区知识产权运营水平。围绕优势产业，培育知识产权优势示范企业，加速知识产权成果转化运用。指导企业综合运用知识产权国际规则应对知识产权纠纷，协助企业做好知识产权维权工作。

关于质量基础一站式服务平台发展的思考

□ 黄石市市场监管局 李文学

开展质量基础一站式服务平台建设，是深化质量提升行动，助力质量强市建设的重要载体，是服务主导产业和重点产业链高质量发展的坚实质量技术支撑。近年来黄石市大力推进质量基础一站式服务建设，取得阶段性进展。现简要介绍其发展情况、存在问题和下一步工作思考。

一、多措并举，打好质量基础建设“组合拳”

1.强化顶层设计。一是明确要求。制定下发《黄石市2022年质量提升行动方案》等系列文件，明确质量基础一站式服务建设要求。二是加强引导。将一站式服务建设情况作为质量强市考核重点项目。三是深化激励。正提请市政府出台扶持政策，对来黄开展服务，实绩突出的机构给予资助奖励。

2.优化服务模式。优化整合市场监管23项惠企政策和77项涉企事项，完善“科长+部长”质量提升服务机制，推动黄石市市民之家、西塞山区政务小屋建设市、区质量基础一站式服务窗口，为企业提供一站式咨询、办理服务。

3.细化产业布局。推动黄石市质检所、市标准所、大冶公检中心、阳新公检中心分别围绕特殊钢高端模具钢、检测机构标准服务、白酒保健酒、食品农产品等地区重点产业集群建立质量基础一站式平台，为地区产业链高质量发展提供有力支撑。

二、突出重点，释放市场化运营“关键招”

针对地方公共技术机构能力、人力、动力不足等问题，成功推动指导市国资公司下属国安特殊钢检测公司，建设黄石市金属材料及钢产品质量基础一站式服务中心，该公司现有专技设备200余台套，价值4500余万元，实验场地面积10000余平方。引导公司充分发挥其机制灵活、集聚作用强等特点，以及与地方企业联系紧密等独特优势，形成检验检测、计量、质量基础培训、技术咨询等方面的综合服务能力。自该公司今年4月底正式营运以来，已经签订相关合同200余万元，预计年内产值800余万元。此外，该公司依托质量基础一站式服务平台，拓展开展科技中小企业、高新技术企业培育，产业研发中心、产学研服务平台和产业实习基地服务等系列延伸服务和增值服务，为全市黑色金属产业集群“稳质量、创品牌、扩影响”提供一站式解决方案，开辟了高质量可持续发展的新路子。

下一步，市局将及时关注和总结国安特殊钢公司的发展经验，加强帮扶指导，培育打造市场化运营的标杆平台，并逐步推广至各县市区。推动城发集团、高等院校、龙头企业等更多社会机构依托自身优势建立质量基础一站式服务平台，推动社会力量共同参与质量基础建设。

三、精准发力，练好质量基础建设“基本功”

1.明确定位。目前，全市质量基础一站式建设形成了“政务中心窗口受理，技术机构专业支持，社会力量积极参与”的发展格局，但仍有许多问题亟待解决。一是窗口单位主要业务单位为新办企业，对在营企业宣传不够。二是技术机构大多为公益一类，受限人员、能力等因素，无法及时、全面满足企业需求。三是社会力量技术能力仍显单薄，且平台无法参与招投标，与第三方技术支持机构合作模式不完善等，制约了服务效能。

2.找准方向。事业单位改革、技术支持机构市场化是大势所趋，建设质量基础设施一站式平台是发展生产性服务业的重要载体。黄石市局将积极引导全市机构加快提升服务能力。一是广泛宣传质量基础一站式平台服务成效，发动各县市区在各大园区宣传相关平台信息，让更多企业了解信息。二是推动各技术机构提升服务能力，引导推动各公益一类技术机构争创省检中心、国检中心、产业研究院等平台，进一步提升服务产业集群能力，打造产业集聚发展、产业链招商引资的金字招牌。三是优化服务质量，为社会力量在黄开展服务提供宽松环境。同时，积极引入相关行业专业技术支持，帮助相关平台做强做大。

3.综合施策。坚持结果导向，争取政策支持，为质量基础一站式服务平台建设培育优质土壤。一是加大政策扶持力度。推动各地区出台激励扶持政策，对建设一站式平台，为产业链提供一站式服务的技术机构给予奖励。二是选树一批优质服务机构，推荐纳入市政府采购平台，作为优先选购机构。三是重点做好一批项目。将年度质量提升项目与质量基础一站式建设结合起来，让更多本地社会机构参与本地企业发展建设，通过项目建设推动技术机构与企业发展深度融合。





宜昌市市场监督管理局开展质量提升工作的交流材料

□ 宜昌市市场监督管理局

宜昌市坚持“质量引领发展、绿色铸就宜昌”，在五峰茶产业、秭归柑橘产业、当阳建筑陶瓷产业、夷陵区医药食品包装材料产业、枝江姚家岗化工产业开展质量提升行动，体系化构建了“标准领航、创新赋能、管理筑基、品牌增效、服务加力”的质量提升工作模式。

一、质量标准领航，树立质量提升目标方向。以高标准引领产业高质量发展，发布与绿色产业相关地方标准43项，发布磷石膏相关标准15项，磷石膏综合利用率提高至41.1%。开展宜昌制造与国际先进制造业相关标准比对研究，突出智能制造、智能装备和智能工厂标准研制。全产业链推进茶叶种植、加工、营销标准化建设，出台了严于国家标准的《五峰绿茶》《采花毛尖茶》等地方标准；根据五峰红茶特点制定了《五峰红茶》和《五峰红茶加工技术规程》团体标准，并将其作为中小企业质量提升的抓手，茶叶企业标准覆盖率达100%。

二、质量创新赋能，增强质量提升技术支撑。推动三宁化工、兴发集团等精细化工龙头企业从传统化工产品向食品级、电子级迭代升级，绿色化工比重由过去的18.6%提高至36.2%，精细化工产值占化工产业比重提高17.6个百分点。构建科、农、工、贸一体化的现代茶叶产业体系，支持企业引进先进生产线，通过技术革新深挖茶叶产品附加值。指导食品医药包装企业优化实验室布局，完善实验室规章制度及操作规程，提升检测能力。开展质量创新体系建设行动，加强质量基础设施的创新研究，率先推动特色产业检验检测机构跨部门整合，建成三峡公共检验检测中心新检测基地，建成国家磷产品质量监督检验中心（湖北），为产业发展提供技术支撑。

三、质量管理筑基，夯实质量提升管理保障。推进以建立首席质量官制度、建立标准化体系、建立企业产品质量监督体系、建立品牌创建体系、建立特种设备安全监管机制，导入卓越绩效管理模式为主要内容的“五建一导 质量强企”工作，树立了安琪酵母、兴发化工等34家质量标杆，2家组织获得国家质量奖项，7家组织获得湖北省长江质量奖，奖项数量名列全省前列。围绕6个重点行业的160家重点企业开展对标达标质量提升行动。召开质量提升发布会议，近三年累计发布QC成果322项，培养一线质量人员5000余人。推广首席质量服务官制度，在政府服务等领域推行卓越绩效管理模式。

四、质量品牌增效，释放质量提升发展动能。开展制造业品牌提升、农产品品牌升级和服务业品牌示范行动，按照“抓中、壮小、扶微”的思路，重点打造了“五峰绿茶”“五峰红茶”两个地方公共茶叶品牌，提高五峰茶产业品牌价值。截至目前，全市有效期内“两品一标”产品313个，认证数量及规模位居全省前列；稻花香以925亿元的品牌价值连续18年上榜中国500最具价值品牌，位居白酒行业第四位；“宜昌三峡”区域品牌价值达到717亿，位居全国之首。

五、质量服务加力，构筑质量提升长效机制。开展“一县（区）一品”质量提升工程，通过聘请外部专家团队开展现场质量问诊，识别出行业、企业在质量管理方面存在的问题，提出改进方案予以解决。以质量提升项目为抓手，选取具有代表性的企业作为重点辅导对象，通过现状分析、原因分析、目标设定、措施落地、效果验证等工作流程，树立质量提升标杆。制定出台《市市场监督管理局关于印发建设质量基础设施“一站式”服务实施方案的通知》，已建成5个质量基础设施“一站式”服务站（窗口），为企业提供“双向式”“直通车式”“打包式”等特色服务。创建“你点我检”100个公共服务品牌，提升民生服务质量水平。

存在的问题：

一、质量发展工作缺乏有力抓手。部门合并以后，有很多工作处于暂停状态，虽有长江质量奖、“万千百”等工作抓手，但工作覆盖面、企业参与度都较低，希望省局推进“湖北精品”等新的工作抓手，推动全省质量发展工作再上新台阶。

二、业务培训有待加强。基层局普遍存在质量工作人员素养不高、专业能力不强的问题，但面向基层的培训少之又少，形成了一线同志不愿意开展质量工作的怪现象。希望省局加大对一线人员的培训，提高全系统整体工作水平和能力。



质量提升添动力 三峡瓷都添活力

□ 当阳市市场监督管理局

近年来，在省局、宜昌市局的指导和当阳市委市政府的领导下，我局结合当阳实际，聚焦传统支柱产业推进“质量提升行动”，着力破除中小企业质量提升的难点和瓶颈，从源头夯实质量提升的基础，以产业质量提升的小盘撬动质量提升的大盘，推动经济社会发展提质、增效、升级。

一、深入调研，明确路径

2019年，省市场监管局提出实施服务民营企业“万千百”质量提升工程，我局以此为契机申报了当阳陶瓷产业质量提升项目。积极与省标院对接，邀请省标院专家团队跟踪指导，对蝴蝶泉陶瓷和豪山建材两家试点企业“望闻问切”，观摩生产线、听工人讲解、问日常管理、核原始记录、作数据分析，从品牌培育、计量、标准化、体系认证、技术工艺、人才引进等多方面“把脉”，分析出43 项质量问题，找准影响产品质量的关键因素和主要环节。因多数陶瓷企业整体经营管理状况无法导入国际先进的卓越绩效、六西格玛等先进管理模式，针对实际提出100 项改进措施，总结形成操作性强的“五抓”固基培源工作法。（即：抓组织，推动企业建立质量提升组织；抓方法，每日召开会议分析质量问题；抓分析，利用质量管理分析工具查原因；抓措施，采取有效措施纠正和预防相关问题；抓巩固，对通过实施后验证有效的改进措施进行固化。）

二、迅速启动，部署实施

以行业整体推行为目的，以重点企业突破为载体，以初具条件企业为抓手，以企业示范引领为标杆，深入开展质量提升行动。组织全市18家陶瓷生产企业召开质量提升工作启动会，应邀2名资深质量专家进行质量管理知识专题讲座。结合前期调研基础制定出的工作方案，聚焦质量管理方法推广运用，即时对3家骨干示范企业关键岗位人员分别开展现场培训，正式启动实施质量提升服务。指导3家骨干示范企业通过每一周点对点网上沟通咨询、每两周驻场跟踪辅导，有针对性地选择每日生产过程中产生的重大缺陷问题，引导企业通过对先进质量管理工具的使用，以建立质量提升攻关小组的形式定期召开质量分析会议，有效解决质量问题，提升基础管理水平。

三、总结经验，复制推广

通过本次提升行动，凯旋陶瓷单线产品缺陷率由原初的6.9%下降至3.77%，齐家陶瓷产品缺陷率降低5%，为两家试点企业解决了四十余项质量问题，提出近百条改进措施，帮助企业减少年损失近千万元，助力企业建立起了一套长效的质量提升工作机制，质量效益立竿见影。召开质量提升经验交流会，汇报分享质量提升取得的成果，在行业内将质量管理经验同步进行复制推广。同时尝试将质量管理经验向其它行业拓展，选取澳利龙食品股份有限公司作为试点企业，进行一对一指导帮扶，结合企业自身实际形成质量提升方案，在管理制度、诚信体系上均有显著提升。

此次活动，切实提高了企业质量意识和品牌意识，形成以技术、质量、标准、品牌为核心的市场竞争力，打造了一批质量标杆企业。通过产品质量提升带动整个行业全面质量提升，叫响“三峡瓷都”的金字招牌。

质量发展工作做法

□ 夷陵区市场监督管理局 易露露

质量强区工作实施以来，围绕全区经济建设中心，大力实施质量强区战略，形成政府引导、企业主导、部门指导、社会参与的大质量工作格局。

1.完善体制机制。强化组织保障。成立夷陵区质量强区委员会，由区长任委员会主任,每年召开质量强区工作会议，总结表彰，部署任务。每年将10万元质量强区工作经费纳入财政预算，同时将质量工作纳入年度政府综合目标考核,作为政府重点工作予以督办。先后出台《夷陵区名牌创建和标准创新奖励办法》、《关于进一步加快发展品牌经济工作的通知》、《关于实施标准化战略的通知》、《夷陵区实施服务质量提升工程工作方案》等一系列文件，完善了质量强区工作措施。其中名牌创建奖励办法在宜昌各县市区中奖励标准最高、力度最大、兑现金额最多，极大的激发了企业创牌积极性。

2.夯实质量基础。以“湖北省质量强省示范区”创建为抓手，大力开展质量强区、质量强乡（镇）、质量强企活动，全区产品质量、工程质量、服务质量、环境质量总体水平稳步提升，质量安全得到有效保障，质量发展成果更加显著。以稻花香酒业为标杆，在宏裕塑业、易普力等20家重点企业中大力推行卓越绩效先进管理方法，促进企业走质量效益型道路，培育长江质量奖提名奖1家，三峡质量奖提名奖4家，7家企业参与制（修）13项国家、行业标准。“夷陵区食品医药包装产业质量提升”项目被评定为省级优秀示范项目。在稻花香酒业股份有限公司检验中心探索开展质量基础设施“一站式”服务试点工作，利用公司先进的检验设备、精湛的检验技术等为周边企业提供计量、检验检测、标准化、认证等服务。

3.营造工作氛围。巩固质量强市示范城市创建成果，大力宣传“品质宜昌、至优至美”宜昌城市质量精神，深入推进质量强区工作，利用广播电视、网络、微信微博等媒介，多层面、多角度开展质量强区宣传活动。制作宣传标语，开展质量知识培训和竞赛。初步形成了“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量”的大质量氛围。



关于质量发展的浅思考

□ 宜昌市兴山县市场监督管理局 黄毅

近年来，中共兴山县委，兴山县人民政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进的总基调，立足新发展阶段，以绿色创新发展为统领，扎实开展质量强县创建活动，大力实施以质取胜战略，增强全民质量意识，全面提高我县产品质量、工程质量和服务质量水平，以推动高质量发展为主题，以大格局、大视野、大产业、大志气推动兴山大发展。

一、品牌发展为主流，坚定不移走质量强县、品牌战略之路。品牌战略对企业发展具有重要的战略意义和推动作用，一个成功的品牌是企业良好形象和优质产品的标志之一，相当于是对企业产品质量的一个背书，在消费者面对相类似的产品选择时，会更倾向于选择具有知名品牌的产品，这也是企业核心竞争力的表现，品牌战略不仅能够提升产品质量，还能提高企业及产品的知名度，有助于企业开展品牌营销，扩大产品的市场占有率，满足企业迅速拓展市场的需求。兴山县近年来始终坚持品牌发展战略，一是充分发挥质强办牵头作用，三次召集成员单位及相关部门征求意见，认真修改《兴山县精品名牌奖励办法》及修改说明提交县政府讨论通过，于2021年8月31日正式行文。二是积极组织兑现品牌奖励资金。2021年经质强办积极申请奖励兑现，又有3家企业（组织）和主管部门获得县政府奖励资金26.4万元。该奖励办法自2014年出台以来，共计120家企业（组织）155件精品名牌获得奖励资金1317.9万元，对进一步激发企业和单位争创更高层次精品名牌的积极性、鼓励企业重视品牌建设和质量强县、质量强企工作,提高品牌经济市场占有率起到了重要的推动作用。

二、绿色发展是趋势，拓宽绿色发展创新之路。绿色经济是以市场为导向，以生态、环境、资源为要素，以产业经济为基础，以科技创新为支撑，以经济、社会、生态协调发展为目的，以维护人类生存环境，科学开发利用资源和协调人与自然关系为主要特征的一种新的经济形态，兴山是山区县城，一是要精准定位，坚定不移在县内发展生态文化旅游康养产业，在山上建设康养度假目的地，在山下建设旅游观光目的地,把绿水青山转化成金山银山，打造成兴山最大财富、最大优势、最大品牌。二是要科技融合，鼓励企业加强自主创新，提升企业质量效益，积极引进高精尖科技产业落户兴山，围绕磷硅上下游产业链、碳基硅基新材料、石材建材、农业产业化、现代物流(仓储、物流、冷链)、文旅康养、乡村振兴等方面开展招商引资，打造“百亿绿色园区”产业集群。同时招引培育绿色生态产业，实施城市更新行动，推进基础设施“补短板”工程，优化新型基础设施、新能源设施建设布局，打造绿色低碳、宜居宜旅宜业的新型城镇化示范县城。

扎实开展质量提升工作“万千百”工程成效显著

□ 襄阳市市场监督管理局



襄阳市认真学习贯彻习近平总书记致中国质量（杭州）大会重要贺信精神，进一步完善质量工作机制，实施质量提升行动，夯实质量技术基础，全面建设质量强市，为经济社会发展提供有力的质量支撑。

一、成立“万千百”质量提升工程领导机构。组织是目标实现的关键。襄阳市高度重视中小企业“万千百”质量提升工程，成立由局党组主要领导任组长、分管领导任副组长，质量发展科、标准科、计量科等相关科室负责人为成员的领导小组，各县、市、区局也相应成立领导小组，建立组织机构，使质量提升工作有人管、有人做、有人问，并将“万千百”质量提升工作内容纳入年底县市区质量工作目标考核体系。市政府制订支持先进制造业发展帮扶政策时，特别将质量提升奖励纳入范围，市政府常务会通过后执行。

二、制定方案，有的放矢。以市场监管局文件下发《关于进一步推进“万千百”质量提升活动的通知》，重新制定了县（市）区“万千百”任务分解表，提出了具体行动目标，进一步要求每个县（市）区要有产业集群质量提升项目，一县一品，一区一项目，大力培育标杆企业，持续协调推进“万千百”工作目标全面落实。方案实行“三结合”：一是结合市政府中心工作开展质量提升，市本级围绕市政府建设13条现代制造业产业链的目标，选择轨道交通产业链开展质量提升；二是结合各地产业升级，有针对性的开展质量提升，如南漳县属山区，经济不发达，开展有机产品质量提升；三是结合经济和信息化局、人社局等部门扶持政策，整合各类资源，开展质量提升。

三、务求实效，以项目带动产业链发展。轨道交通产业集群是襄阳市重点发展产业集群，并入选全省77个重点产业集群，也是襄阳市重点发展13条产业链之一。今年作为中小企业质量提升示范项目，项目启动后，先后前往襄阳中车电机、金鹰重工、国铁机电、时瑞达等襄阳市智能轨道交通产业龙头企业及其配套企业进行调研，现场了解相关企业的质量管理现状，听取企业质量提升的需求，联合经济和信息化局、人力资源和社会保障局等单位争取支持，共同推进。根据调研情况制定了《襄阳市襄州区智能轨道交通产业质量提升工作方案》，选择智能轨道交通产业集群内金鹰重工等龙头企业，协调本地配套的总成及零部件制造业，开展供应链质量管理诊断，提供标准、计量、质量信息化服务。经济和信息化局、人力资源和社会保障局分别给予了大力支持。（一）焊接质量专项提升聘请国家级焊接工艺大师孙红梅担任焊接质量项目组首席专家，为17家企业开展焊接质量诊断，在人社局支持下，举办了一场焊工技能公益培训《焊接质量常见问题及对策》，10家企业通过EN15085焊接认证并获得轨道车辆和车辆部件焊接认证，时瑞达公司通过ISO3834-2焊接体系认证。（二）交付期限明显改善以湖北威能达传动有限责任公司（以下简称“威能达公司”）为试点，解决类似企业交付期间拖延问题。通过组织质量管理专家进驻企业现场帮助，企业计划准时交付率从55%提升至92%；关键设备月平均故障停机时间从677H缩短至111H；齿圈一次交验合格率从45%提升至90%。指导企业成立了“改善课题管理委员会”，形成质量持续改善机制。（三）推广先进质量管理方法。在经济和信息化局支持下，服务中小企业举办《质量体系运用能力提升》等6场培训，参训人员突破1800人次。组织召开2021年襄阳市质量改进提升（QC）成果交流会，17个QC小组、2个质量信得过班组和2个QC小组故事进行了现场发布和交流。为襄阳信达汇通等四家中小微企业提供ISO9001体系有效性能力提升服务。其中，信达汇通、海圣机械两家公司顺利成为金鹰重工合格供应商，威能达通过国家军标认证。（四）建设轨道交通产业链质量服务“一站式”平台。依托湖北焊工考培中心实验室和湖北省城市轨道交通工程技术研究中心（时瑞达），整合第三方服务机构力量，组建襄阳市轨道交通产业质量基础设施“一站式”服务平台，满足相关企业在标准、检验、认证、培训等多种需求功能，实现了“一张清单服务、一个窗口受理、全程跟踪办理”。其中金鹰重工通过平台获批两项国家标准。

四、加大培训力度，夯实质量基础。举办卓越绩效模式培训班，全市工业、建筑、教育、医疗等行业100多人参加，宣传先进的质量管理方法和理念，从“要我提升”变“我要提升”。举办质量管理小组亦称QC小组活动，随着《质量管理小组活动准则》（T/CAQ 10201-2016）团体标准的实施，QC小组活动深受广大企业的重视，近年来蓬勃发展，为了组织好襄阳的质量提升小组活动，我们动员企业积极参与各行业组织的小组活动知识培训、现场改进交流活动，组织企业内训以提高小组成员的专业知识水平。举办了质量改进提升小组交流会，分享推广典型经验。襄阳市质量协会、襄阳市总工会、襄阳市市场监督管理局、襄阳市科学技术协会、襄阳市中小企业发展服务中心主办，湖北襄测质量技术有限公司承办的2021年襄阳市质量改进提升（QC）成果交流会在山药小镇召开。经过层层推荐选拔，来自我市军工、电力、机械制造等行业的37个QC小组、5个质量信得过班组和5个QC小组故事进行了现场发布和交流。

截止目前，襄阳市已经有1156家中小企业开展质量提升工作，128家企业导入卓越绩效模式，树立22家质量标杆单位。

三是做好“店小二”，引导督促主动上门服务餐饮经营户

结合“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”实践活动和创食复审工作，主动转变作风，以保护消费者合法权益为职责，切实增强服务意识、责任意识。襄州区市场监管局工作人员主动上门，到辖区餐饮经营户反复做教育宣传和督促工作，签订《食品安全责任书》，指导、帮助餐饮单位建立并执行进货检查验收、索证索票、购销台账等制度。对经营规模小，经济条件差的门店，由我局统一出资印制食品安全相关制度、公示牌及各种登记台账样本，帮助指导制度上墙、台账登记工作。2022年共上门指导服务餐饮经营户800余次，送制度和公示牌2300余张，各类台账11000余本。

四是当好“守护神”，多方协作守住孩子舌尖上的安全

整治校园内及周边食品安全，并非某个单位、某个部门一力所能解决。襄州区市场监管局联合教育、卫生、公安、城管等多个部门建立联合执法队伍，并邀请区政协委员和市民代表作为食品安全监督员，现场监督，对校园内，查看学校食堂责任制度落实情况，要求食堂“严把五关”（食品采购关、供餐订货关、承包租赁关、食品存储制售关、餐厨餐厨废弃物管理关），监督检查做到“六查四看”；对校外周边，以全区各幼儿园和中小学等校园主要出入口为中心，在半径200米以内的道路区域设立“儿童食品安全保护区”。在保护区内经营、生产、销售者须经过食品安全培训，签订《食品安全责任书》后持证上岗。同时对辖区54所中小学点位周边200米内的经营现状开展摸底排查，对学校周边的流动食品摊点、小食品经营店开展联合执法检查。重点检查学校周边门店食品经营户和食品小摊点的加工经营条件、从业人员健康证、加工销售食品的索证索票、卫生状况等，严厉打击制售假冒劣质食品、以及“三无”和“五毛”食品、过期变质食品等违法行为，情节严重的依法吊销相关证照，并从严查处。2022年，检查学校食堂193家，检查校园周边餐饮经营户389家，下达责任整改通知书18份。

通过近两年的日常监管工作，我们认为开展餐饮质量安全监管工作，使工作确实有效，领导重视是关键、上下联动部门协作是核心、氛围营造是基础、工作扎实是前提。我们相信，通过在日常监管工作中的不断推进和摸索，坚持注重总结，地区间加强沟通交流，一定能形成一套科学有力、行之有效的餐饮监管新模式，促进整个餐饮行业的规范经营、诚信经营，实现政府积极推进、企业主动参与、社会广泛关注、水平全面提升的综合成效。

|Experience sharing 经验分享|





襄阳市质量工作基本情况

□ 襄阳市市场监督管理局

近年来，我市深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以促进经济社会跨越式发展为目标，以标准体系建设为基础，以全国质量强市示范城市、国家食品安全试点城市相关创建工作为抓手，推进襄阳质量兴市向质量强市的新跨越。现将全市质量工作情况作简要汇报。

一、质量工作开展情况

（一）优化质量强市工作机制

1. 强化制度设计。市委、市政府高度重视质量工作，将质量发展列入《襄阳市国民经济和社会发展五年规划纲要》，成立了由市长任主任的“襄阳市质量强市工作委员会”，明确了委员会组成单位和具体分工，制定了年度工作目标和路线图，健全了质量工作联席会议制度，形成了政府主导、部门协作、统分结合的共治机制。

2. 强化政策支持。出台了《加快建设万亿工业强市十条措施》、《襄阳市市长质量奖管理办法》等一系列富含真金白银的扶持政策，政府质量奖大幅提高至100万元。近年来，市政府对我市新获得长江质量奖、襄阳市长质量奖等优秀企业共奖励资金近3000万元，切实保障了质量工作的深入开展。

3. 强化质量考核。认真组织实施《襄阳市质量工作考核办法》，并且将质量工作纳入市委市政府综合目标考核体系。于年末组织力量对全市10个县（市）区政府、市直25个质量强市领导小组成员单位进行考核，并向社会公布了考核结果，切实增强了各地各部门推动质量工作的责任感和紧迫感。

（二）不断加强质量基础建设工作

1. 推进“襄阳标准”建设。着力推动标准化改革顶层设计，报请市政府印发了《襄阳市市级地方标准管理办法》和《关于加快推进“襄阳标准”建设的实施意见》。目前，全市已建在建各类标准化试点（示范）项目51个，其中国家级试点示范7个；全国首批农村公共服务运行维护标准化试点3个；国家级社会管理和公共服务综合标准化试点1项；拥有国家标准化分技术委员会2个、国家级标准化试点1个。

2、加强质量基础设施建设，构建一站式服务平台。总投资3亿元，占地150亩，总建筑面积6万平米的襄阳检测认证产业园一期工程基本建成，国家汽车检测中心、国家智能网联汽车检测中心、国家复合材料检测中心、国家动力电池产品质量监督检验中心等5个国家级检测中心已经建成，国家汽车零部件重点实验室、湖北省蓄电池检测中心、湖北省大容流量检测中心、湖北省精密几何量检测中心以及一批省、市级技术机构已经入驻；全省第一家国有检测服务企业——襄阳汉江检测有限公司正式运营，当年即实现整体盈利，为全省检测认证市场化改革发挥积极示范作用。依托质量基础设施，构建一站式服务平台，更好为企业服务。在襄阳市公共检验检测中心设立襄阳市一站式服务站，各县市区都建设有一站式服务站（所），实现全覆盖。

3、持续推进“万千百”质量提升工程。下发《关于进一步推进“万千百”质量提升活动的通知》，制定了县（市）区“万千百”任务分解表，提出了具体行动目标，进一步要求每个县（市）区要有产业集群质量提升项目，一县一品，一区一项目，大力培育标杆企业，持续协调推进“万千百”工作目标全面落实。提升方案实行“三结合”：一是结合市政府中心工作开展质量提升，市本级围绕市政府建设13条现代制造业产业链的目标，选择轨道交通产业链开展质量提升；二是结合各地产业升级，有针对性的开展质量提升，如南漳县属山区，经济不发达，开展有机产品质量提升；三是结合经济和信息化局、人社局等部门扶持政策，整合各类资源，开展质量提升。

4、增强全民质量意识。为深入推进质量强市工作，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围，我们从不同的层面开展各项活动。一是政府层面。我们邀请到了国家质量发展司司长黄国梁同志、武汉大学质量院院长陈虹教授参加襄阳论坛，并给全市1000多名副县级以上党政干部作了题为“不忘初心，继续前进，加快推进质量强国建设”的主题报告，在全市党政干部中形成了“质量就是生产力”的共识。二是社会层面。我们联合市委宣传部、市总工会、市人社局开展了推选“襄阳工匠”活动。每年评选出“襄阳名匠”10人，得到社会各个阶层的积极响应。三是公众层面。通过向全社会公开征集“襄阳城市质量精神”表述用语活动，“融千古智慧，创品质襄阳”从5027件作品中脱颖而出成为“襄阳市城市质量精神”的表述用语。四是企业层面。在开展“质量提升”、“质量志愿者”、“质量专家企业行”等全国性质量活动的同时，积极结合襄阳本地企业实际情况，开展了“三征三赛”、“百日质量活动”、“千名干部进千企”等具有地方和行业特色的质量活动，有效的引导和动员企业员工增强质量意识。

二、工作中存在的不足

当前的质量工作与襄阳省域副中心城市的要求相比，尚有一定差距：一是质量人才不足。基层质量监管人员人数不足，专业知识及检验检测技能匮乏，难以适应质量工作的需要，不利于全市质量工作的深入开展；二是部分行业企业缺少品牌意识。作为全省质量标杆的长江质量奖，襄阳只有一个正奖，与经济发展状况不符。

提质筑基 助推随县高质量发展

——随县市场监督管理局质量强县工作纪实

□随县市场监管局 何梦醒

近年来，随县市场监管局认真贯彻落实县委县政府工作部署，全面贯彻新发展理念，积极融入和服务随县经济高质量发展，推动各项质量提升活动落实落地。

一、开展质量提升行动，推动县域和产业高质量发展

一是开展“万千百”企业质量提升专项行动。广泛开展普适性质量公益培训，通过“专家问诊”“请进来培训”“上门服务”等多种形式对全县300家中小微企业加强质量管理帮扶力度，推广先进质量管理理念和方法，支持30余家企业导入卓越绩效等先进质量管理模式，培育3家质量标杆企业。二是强化知识产权保护与运用。开展知识产权专题培训，鼓励随县企业自主创新和促进科技成果转化，对符合要求的企业奖补资金。积极稳妥发展知识产权金融，开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，收集重点企业知识产权质押融资需求信息，搭建银企合作平台，扩大知识产权金融工作覆盖面。湖北双星药业有限公司通过四项专利成功质押融资200万元，充分发挥知识产权运用效益。随县专利授权数量达到752件。三是强化品牌强县建设，扩大随县品牌的美誉度、知名度。全县有效注册商标总量达3255件，中国驰名商标1件，纳入湖北省优势商标名录商标19件，农产品地理标志商标7件，地理标志保护产品2件。积极宣传推广“晨耕”商标、“随县香菇”、“随县万和兰花”、“随州芽茶”、“大洪山茶”、“楚花香”、“随县葛粉”、“柏树湾金银花”等随县品牌及企业走出湖北，走向全国。

二、强化质量基础支撑，推进质量基础设施协同服务

一是计量精准服务企业。大力开展“计量精准服务企业行”活动，解决企业在质量提升和产业发展中的测量、测试和校准难题，夯实企业计量基础能力。开展燃油加油机监管和强制检定行动，对辖区294台加油机每年实施两次强制检定。对全县199家计量器具使用单位的6196台计量器具实施强制检定，检定合格率为97.13%。二是加强标准体系建设。推动标准化试点示范项目建设，积极引导随县企业（组织）申报标准化试点示范项目5个，在农业和服务业领域充分发挥标准化示范带动效应。开展对标达标质量提升活动，鼓励和引导企业瞄准国内外先进标准，对比关键性技术指标，以向高水平标准对标看齐来倒逼产品质量提升，聚焦“5511”产业体系，在县域45家企业开展对标达标质量提升活动，对标关键性技术指标120余项，加大力度推进实施企业标准自我声明公开制度，印发宣传资料5000余份，强化标准实施运用，形成了质量提升行动的浓厚氛围。三是推动完善认证认可体系。组织县域多家中小微企业参加企业质量管理体系认证提升专项培训，积极推广质量管理、环境管理和职业健康等管理体系认证，环保产品、环境标志等自愿性工业认证和有机产品、绿色食品等食品农产品认证，充分发挥中小微企业主观能动性，引导企业自愿、主动申报各类认证，随县现行有效各类认证证书252张。四是净化检验检测市场环境。对县域辖区内检验检测机构监督检查覆盖率达100%，开展打击网售假冒检验检测报告违法行为专项整治行动，签订诚信守法承诺书，提高检验检测机构严格落实主体责任的认识，净化检验检测市场秩序，营造良好的市场环境。不断加大技术机构建设力度，助力“省级食用菌质量检测中心”筹建，为随县食用菌高质量发展夯实根基。

三、加强质量安全监管，更加有效发挥市场联动机制

一是强化质量安全“保底工程”。将保障产品质量安全，营造安全稳定市场环境作为产品质量安全监管工作“保底工程”，坚持一手抓产品安全、一手抓质量提升，对全县“百十一”质量提升企业实行一企一策一专班，清单式管理、一体化推进，力求在产品质量风险防范、精准监管、许可约束、抽查震慑、专项整治、质量帮扶等方面取得显著成效并长期坚持。二是持续开展产品质量监管。围绕人民群众“衣、食、住、行、乐、养、学、用”等方面，对1872批次产品开展质量监督检查，发现并处理不合格产品128批次，严厉打击违法犯罪行为，确保人民群众生命和财产安全，为随县“争创中部百强县”和高质量发展贡献市场监管力量。



开展质量发展工作主要做法

□ 阳新县市场监督管理局



一、积极组织参入质量奖评选和申报。

主要做法：1、出台相关鼓励措施。《县人民政府关于实施质量强县战略的意见》（阳政发[2017]7号）明确了“对获得中国质量奖、湖北省长江质量奖、黄石市市长质量奖的企业和组织，县政府分别给予20万元、10万元、5万元的奖励。”2、大力宣传、培育。通过宣传让企业认识到参与质量奖的意义——将质量管理理念从原来局限于产品质量，延伸覆盖到了整个企业的运营体系质量；优化和提升了企业未来高质量发展的思路和战略。县政府于2013年设立了县长质量奖，自2014年起每两年评定一次，设正奖1名，提名奖1-3名，并积极组织县域内优秀企业申报黄石市质量奖。3、积极指导企业申报。深入申报企业了解企业生产运营和卓越绩效标准贯彻执行情况，召开座谈会，针对企业贯彻卓越绩效标准、提升企业市场竞争力中遇到的难题，就申报质量奖等工作进行了深入探讨和意见交换。指导企业申报过程中，积极与其他部门沟通协调，主动支援，设身处地为企业着想，多角度、多方位、多举措主动帮扶服务企业申报。

主要成效：开展了3届阳新县县长质量奖评价工作，共分别授予4家企业县长质量奖和4家企业县长质量奖提名奖，奖励县长质量奖获得企业20万元/家，县长质量奖提名奖获得企业5万元/家。2019年黄石市人民政府分别授予黄石新港港口股份有限公司，湖北远大生命科学与技术有限责任公司“黄石市第六届市长质量奖”、“黄石市第六届市长质量奖提名奖”，并分别奖励人民币40万元、20万元。2021年湖北奥莱斯轮胎股份有限公司被授予“黄石市第七届市长质量奖”并奖励人民币40万元。

二、深入推进质量提升工作。

主要做法：一是为了更好服务地区产业提质增效发展，立足我县产业发展状况，结合我县支柱产业、重点企业发展需求，积极引导我县相关支柱产业开展质量提升行动，推广应用先进质量管理模式和方法，并申报质量提升省、市级示范项目。二是初步建立质量提升通讯录。三是建立缺陷产品召回管理月报机制，加强消费品缺陷线索信息收集，并积极配合省局、省缺陷产品管理中心开展缺陷产品召回工作。

主要成效：1、生物医药产业质量提升项目2019、2020连续两年被列入湖北省“万千百”企业质量提升项目，2019年被评为优秀质量提升示范项目；制鞋产业集群质量提升项目被纳入2022年湖北省“万千百十一”企业质量提升项目；水泥产品质量提升项目、鞋类产品质量提升项目分别被纳入2020、2021年黄石市质量提升项目。2、已有100家企业纳入质量提升通讯录。3、2022年现已上报消费品缺陷线索22条。

三、营造浓厚质量氛围。

主要做法：1、充分发挥县质强办职责，组织各相关部门开展质量强县工作并加大质量宣传力度，积极向市民宣传质量相关知识，号召广大市民参与质量维权，提升市民质量意识。2、系统内积极组织开展或参与质量月、世界计量日、标准日、认证认可日、消费者权益日等活动，加大质量宣传力度，策划组织专题活动，深入宣传党中央国务院质量提升指导意见。发动企业开展质量宣传及培训——悬挂宣传旗帜、张贴宣传画和标语；推广应用先进质量管理模式和方法，激励引导全县广大企业提升质量竞争力。

推进赤壁青砖茶监管工作的经验做法

□ 赤壁市市场监督管理局

近年来，赤壁市市场监督管理局在省、咸宁市市场监管局的指导下，在赤壁市委、市政府的支持下，采取多种措施推进赤壁青砖茶监管工作，推动赤壁茶产业高质量发展。赤壁青砖茶抽检不合格率逐年大幅下降，由2020年31.82%降至2021年11.11%，2022年一季度为5.56%，氟超标问题治理工作取得了显著成效。主要做法如下。

一、加强协同联动，下好产业发展“一盘棋”

积极对接上级监管部门，借助省、咸宁市局专家力量和智慧，加大监管人员培训力度，不断提升监管人员能力和水平。加强省、地、市三级联动监管，在省局帮助下探索“一站式服务+监管”的新型监管模式，探索砖茶质量提升的路径和方法，每季度、每月陪同省、咸宁市局对赤壁青砖茶生产企业开展实地督促检查，及时查漏补缺，有针对性地开展各项工作。

积极联系全市各相关单位，牵头起草并落实《赤壁青砖茶服务型监管工作实施方案》，成立由赤壁市委副书记、政法委书记刘珈任组长，赤壁市农业农村局、市公检中心、市茶发集团、市茶业协会等相关部门为成员的赤壁青砖茶服务型监管工作领导小组，统筹协调青砖茶服务型监管工作，各部门各司其职、各负其责、分工协作，凝聚服务青砖茶高质量发展工作合力，确保工作落实落地。

二、加强监管执法，织密质量安全“一张网”

我局以实施赤壁青砖茶服务型监管工作为抓手，不断加大青砖茶生产、销售市场监管执法力度，坚决守住青砖茶产品质量安全底线。

一是摸清产品底数。充分发挥食品安全监督管理职能，对全市青砖茶企业进行排查，明确我市青砖茶生产企业和茶园数量，摸清青砖茶企业问题原料和成品底数，督促企业通过拼配等方式合法合规处理，决不让一块问题茶砖流入市场。

二是加强抽检力度。加强青砖茶跟踪抽检监测工作和日常监管工作，积极探索“巡查+定点”的基层监管模式，在市场监管所开展日常巡查的同时，派专人实施驻厂监管，全程监督抽检工作，督促青砖茶企业严格落实标准化生产流程，实施产品“批批检”、为产品赋码（鄂食安实体溯源码或虚拟溯源码）再出厂等工作要求，确保青砖茶产品出厂质量。

三是强化产品溯源管理。充分利用“鄂食安”平台，将许可证照、产品标签、出厂检验报告等信息与溯源码进行关联，全面推行赤壁青砖茶“一品一码”全程电子化追溯。建立落实索证、索票、索码“三索”进货查验制度，对经出厂“批批检”的产品实施“批批查”，并通过“鄂食安”平台录入青砖茶生产企业的日常监督检查和飞行检查信息。对在市场监管过程中发现存在涉嫌违法违规的企业，将严格依据法律法规进行处置。

三、加强标准化实施，树立高质量发展“一面旗”

在建立涵盖种植、加工、包装、运输、流通、溯源以及售后整个产业链的赤壁青砖茶标准体系的基础上，我局坚持政府支持、部门监督和行业自律相结合，全面推行赤壁青砖茶标准体系，巩固青砖茶高质量发展成果。

一是增强企业标准化意识。组织开展标准化培训，增强企业全产业链标准化意识，引导和推动赤壁青砖茶企业运用标准规范赤壁青砖茶产业发展全链条行为，用统一标准体系助力赤壁青砖茶高质量发展，做精做强赤壁青砖茶产业集群。

二是督促企业执行青砖茶生产各项标准。开展茶园等级评定工作、赤壁青砖茶产品质量与价格规范大督查专项行动，全面排查茶园茶产品质量情况，督促青砖茶生产企业做到全标准执行、全体系溯源。

三是强化宣传引导。在省局的帮助下，指导相关企业制定赤壁青砖茶健康饮用指南(或标准)，并积极推广普及，引导大众科学合理饮用青砖茶，进一步提升赤壁青砖茶公共品牌形象。及时总结赤壁青砖茶服务型监管工作情况，注重收集、整理典型经验做法，并通过新闻媒体平台加大正面舆论引导和宣传力度。

恩施加强质量基础设施“一站式”服务 为企服务争做金牌“店小二”

□恩施州市场监督管理局 马淑琴

今年以来，根据省局统一部署，州市场监管局持续推进质量基础设施“一站式”服务建设。

一、统筹协调，加强指导

今年3月，恩施州局印发《州市场监管局关于深入推进质量基础设施“一站式”服务建设的通知》，对2021年全州“一站式”服务工作进行回顾，对2022年“一站式”服务工作进行部署和指导，要求全州从加快推进“一站式”服务窗口和服务站所建设、推进“一站式”服务有效运行、健全“一站式”服务窗口和站所常态化运行机制三个方面进行推进。明确到2022年底每个县市设立“一站式”窗口数量至少到达市场监管对外服务窗口的80%以上，每个县市至少建成并投入使用1个质量基础设施“一站式”服务站所，力争年底全州实现“一站式”服务县域全覆盖。

二、质量基础设施“一站式”服务窗口运行有效

今年以来，州市场监管局加大对各质量基础设施“一站式”服务窗口指导力度，要求已设立的窗口按照《质量基础设施“一站式”窗口服务手册》和《质量基础设施“一站式”服务窗口引导流程》运行，加强质量服务项目的宣传，主动收集企业质量服务需求，在服务实施过程中及时解释、协调等服务工作，统一印制《恩施州质量基础设施“一站式”服务工作登记表》，做好服务记录。同时重新统计全州“一站式”服务窗口和站所数量，目前全州已设立“一站式”服务窗口59个，服务站所1个，为210家企业开展咨询和服务。

三、质量基础设施“一站式”服务站所服务有力

进一步推进湖北中检武陵山技术服务有限公司在恩施“一站式”服务站点建设，该服务站有人员12人，其中高级工程师3人，针对企业需求主要提供检验检测和认证认可技术支撑和服务，今年以来，该服务站秉承优质服务理念，已为州内15家组织开展CMA索证咨询、CNAS资质认定咨询、公共卫生检测、实验室设备计量、土壤检测等技术服务。



长阳县市场监管局交流材料

长阳局在省、市质强办的正确领导下，深入贯彻落实省、市质量工作会议精神，不断健全质量工作机制，夯实质量基础，县域经济持续、快速、健康发展，逐步形成了政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围。

一、质量工作事例

1、突出重点，着力夯实质量基础。一是以重点行业、重点产品（服务）为切入点，深入开展“百十一”质量提升行动，有效结合我县产业结构，有针对性的选择重点产业开展普适性的质量公益培训40余人次，大力提高企业质量管理人员质量意识和管理能力。通过“专家问诊”、“上门服务”等多种形式，为企业提供质量咨询和技术服务，让市场主体获得更多的质量提升感；二是打造质量基础设施“一站式”服务平台，在县市区中率先开展质量基础设施建设“一站式”服务试点工作。截止目前，接受计量标准咨询32人次，培训质量管理人员40余人次，协助企业制订标准2项，助推1家企业获得有机认证证书2张。

2、抓好产品质量安全监督管理工作。重点围绕污染防治、安全防护、民生消费、农业农村等四类重点产品开展质量抽查。截止6月中旬，检查工业产品生产、销售企业128家，抽检农资等产品40批次，累计出动执法人员124人次，发放宣传资料300余份。通过建立企业质量档案，对存在质量安全隐患企业的监管力度和频次，督促企业落实主体责任，提升企业质量管理能力和水平。

3、以标准引领推动质量发展。一是以“对标达标”行动为契机，选定重点行业、重点产品，开展与国内外先进标准的比对分析，找出差距、找准位置，推动企业提升标准质量整体水平；引导我县优势产业采用先进标准，参与国家标准的制定，目前我县腊制品行业两项团体标准已通过专家评审；二是加强标准化试点创建单位的指导，对即将验收的市级准化示范区开展上门服务，帮助企业完善相关服务标准和资料，以示范带动稳步推进标准化项目建设。

4、围绕民生强化计量监督管理。全面排查强检计量器具企业底数，督促未经检定、超过检定周期继续使用的安全防护类压力表及可燃气体报警仪的企业及时申报检定，做到应检尽检，确保安全防护用计量器具处于受控状态。共发放宣传资料200余份，接受群众咨询15人次，抽查集贸市场、超市计量器具54台，合格率达99%以上。

5、推进管理体系及产品认证工作。组织3家建材生产企业质量负责人参加了绿色产品认证培训会，提升绿色转型发展的新理念。通过培训，形成产业绿色发展的内部环境和优质优价的内生动力；帮助一家茶企取得茶叶种植加工有机转换认证证书，辐射基地133.3公顷，产量达10吨以上。

6、健全激励机制助推高质量发展。整合了我县质量发展方面的奖补政策，并在自治县十届人民政府第1次常务会议上将《长阳土家族自治县品牌创新驱动奖励办法》奖励资金列入财政预算，探索建立奖励资金“免申即享”模式，对质量发展成效显著的企业、个人实行奖励，以品牌、标准为引领，激励社会更加重视质量、相关部门主动抓质量发展多元共治的良好格局。

二、质量发展工作存在的薄弱环节

我县是传统农业县，基础薄弱、产业集群少且竞争力不够强，目前仍处于粗放型、低层次水平。

（一）质量工作认识还不够到位。质量发展意识不够强，企业质量管理水平不高，产品质量有待进一步提高。

（二）质量管理基础工作还比较薄弱。全县规模以上企业中，部分企业质量意识不强，缺少质量管理人才，创新能力不足，缺乏竞争力，质量标杆企业引领作用不明显。

三、对推进质量发展方面的几点建议

（一）进一步提高政治站位，明确责任，细化工作职责，完善质量发展、品牌建设方面的扶持政策。

（二）要及时与上级部门做好沟通，把上级的要求和部署落实到位；要突出质量工作重点，着重提高事关国计民生的重点领域、行业的质量，抓好产品、服务质量的提升。

（三）紧扣质量强县这个主题，运用简报、媒体、网络、会议等载体开展宣传活动，营造良好的宣传氛围和舆论环境。

多措并举积极推进质量提升工作

□鄂州市市场监督管理局

今年以来，我市高度重视质量提升工作，围绕《中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《湖北省开展质量提升行动加快建设质量强省实施方案》等文件精神，按照省市场监管局有关部署要求，持续开展质量提升行动推动质量强市建设深入实施。

一、结合实际，统筹策划

结合鄂州实际，市质强办出台《鄂州市2022年质量提升工作方案》（鄂州质强办函〔2022〕4号），明确工作重点，发动各部门围绕制造业、农产品、工程、文化旅游服务等领域聚焦质量提升行动推动产业转型升级、强化监管保护保障品牌权益安全，持续开展公共服务质量提升专项行动，坚持问题导向，不断提高公共服务效能和治理水平，提高人民群众满意度。市市场监管局印发《质量发展工作要点》、《关于开展2022年度“万千百十一”质量提升活动的通知》（鄂州市监〔2022〕20号），协调相关科室组织开展“计量精准服务企业行、对标达标质量提升、小微企业质量管理体系认证提升行动、产品质量技术巡回问诊活动”等，推动各区在300家中小企业开展质量提升行动。

二、突出特色，重点提升

武昌鱼是鄂州特产，武昌鱼产业链建设是鄂州市委市政府的战略决策，推动武昌鱼生产加工行业高质量发展是打响鄂州品牌的重要途径之一，也是市场监管部门的中心大局工作。有鉴于此，围绕服务我市武昌鱼产业链建设，我局会同质检院对全市武昌鱼生产加工行业现状进行摸排调研，积极推荐并争取省局支持“武昌鱼生产加工行业”质量提升纳入省级质量提升示范项目，提供25万元配套资金，研究分析并提出质量帮扶措施，配合省食检院相关专家来鄂州实地调研，组织农业农村局、公共检测中心、武昌鱼生产加工企业及市场监管局相关科室、辖区局等出席座谈，交流经验看法，到有关企业实地走访，进一步为项目实施开展打下良好基础。另一方面，联合市农业农村局等相关单位组建“市武昌鱼产业链建设工作专班”，积极打造湖北鱼类的区域公用品牌，针对武昌鱼相关企业开展“一对一”、“面对面”服务，宣讲知识产权政策，提供识产权法律咨询，有的放矢开展知识产权保护，并成功帮助一家公司向国家专利局提交外观专利申请。

后续，我局将积极配合省局和技术机构，持续推进示范项目实施、落实落地。

三、多措并举，协同推进

一是发挥质强办协调牵头作用，联合有关部门，着力在全市范围内广泛开展质量提升行动，推动企业、行业提升质量管理水平。二是持续推动企业单位开展质量管理QC小组活动，组织80家企业200人参加培训，并提供指导咨询服务，我市现有QC小组达352 个，取得质量提升攻关成果232 个，今年召开成果发布会发布QC成果34个，推荐参加省级成果评价17个。三是大力推广卓越绩效管理模式，今年在工贸、生物、医药、酒店等领域不断拓展延伸，开展企业调研23家次，通过深入企业单位与质量管理代表开展面对面的交流、沟通与技术指导，同时广泛收集基层单位意见，针对基层单位具体实际问题进行专业性技术指导与服务，同步开展“首席质量官”和“《推行质量品牌提升金牌“店小二”服务”等活动宣传、发动工作，共发放各种宣传宣传资料120多份，重点推广12家企业导入卓越绩效管理模式，挑选7家企业纳入市长质量奖重点培育单位。后期，我们将举办培训班，重点介绍推广质量奖评定新标准和办法，安排有关专家现场指导评审程序、方法和过程控制、质量奖自评报告的编写，指导企业开展自评工作和交流经验介绍。四是加强品牌建设，抓好质量品牌和培育、宣传推广，今年组织鄂钢、枫树线业、杜肯新材料等龙头企业参加省局长江质量奖标准宣贯培训，着手申报第九届长江质量奖，积极对接跟踪和服务企业创奖评奖活动，不断提升品牌竞争力，发挥质量标杆作用。五是开展小微企业质量管理体系提升帮扶行动，组织专家对企业质量管理体系认证情况进行全面摸底分析，开展质量管理体系相关知识“巡回”宣讲和“一对一”式小班化教学，先后开展现场指导、体系评价、宣讲培训和交流答疑等活动30余场次，培训人员150余人次。积极争取省、市政策和资金支持，已累计为10家参与提升帮扶行动的小微企业提供补贴共计15万余元。结合优良案例组织编写建议书，形成可借鉴、可复制、可推广的典型经验，通过“以点带面”、“以强带弱”、“以大带小”的提升帮扶模式，推动全市小微企业质量管理水平的整体提升。





基层产品质量监管工作实践操作心得体会

□鄂州市市场监督管理局华容区局 李喆

深化拓展“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动，聚焦百姓关心的重点产品、质量问题较多的生产企业，坚持“一个行业一个行业抓质量提升，一类产品一类产品抓质量提升”的原则，以企业需求为导向，以提升产品质量和市场竞争力为目标，推动企业、市场产品质量稳步提升。

一、以重点产业为关键点。选取质量问题突出、危险系数较高、安全隐患较多的危险化学品、车载罐体、建筑用水泥等工业产品生产(获证)企业，开展技术帮扶，帮助企业查找质量问题，开质量提升“良方”。

二、以共性问题为突破点。以互查互评找差距、互学互鉴促提升为原则，组织工业产品生产企业开展互查互学，通过深入各企业的生产车间、原料库、成品库、检验室等实地查看、逐项评判，查找出产品质量方面的共性问题、个性问题，逐一在实践工作中加以解决。

三、以重点产品为着力点。将质量技术帮扶与监督抽查工作紧密结合，围绕老年人用品、学生用品、家用电器、家具及建筑装饰装修材料、食品用塑料袋、保鲜膜等消费品及监督抽查发现的不合格产品开展监督抽查，并协调承担任务的检验检测机构深入分析不合格原因，在出具检验报告的同时，为企业提供有针对性的质量问题整改建议，帮助企业找准问题症结，提升产品质量水平。



鄂州市市场监管局临空经济区分局扎实开展质量强市工作

□鄂州市市场监管局临空经济区分局 熊金龙

鄂州市市场监管局临空经济区分局认真贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于加强质量工作的系列决策部署，围绕建设质量强市，持续强化质量基础、深化质量提升、优化品牌培育，有力促进产业做大做强，服务临空经济区高质量发展取得很好成效。

一、强化质量基础，夯实产业根基挖潜力

协同发挥标准、计量、检验检测、认证认可、知识产权等职能作用，打好组合拳，持续强化质量基础建设，为产业快速发展提供更加强劲支撑。一是发挥标准基础作用，今年共指导辖区企业参与制定企业标准8个。二是发挥认证引导作用，立足临空经济地域优势，积极引导推进有机产品认证，截至目前，辖区共有有机产品认证获证企业6家、证书6张，绿色食品获证企业3家。

二、深化质量提升，促进产业发展强动力

找准质量提升工作的发力点,着力提升产业质量竞争力，积极推动制造业从数量扩张向质量提高的战略性转变，为产业做强赋能。一是树立质量标杆，提高质量意识。充分发挥政府主导作用，开展了市长质量奖评选，打造质量标杆企业2家，通过鼓励支持标杆企业开放实验室、分享先进质量管理方法和经验，企业质量品牌意识不断增强。二是加强质量人才建设，提高质量管理能力。为企业开展质量改进、质量攻关活动，加强全面质量管理提供了强大的人才储备和智力支持。三是围绕主导产业抓质量提升，提高产业竞争力。围绕市委市政府建设现代产业体系、打造千亿产业集群工作目标，紧盯主导产业一个一个抓提升，长江精工新材料等支柱产业质量提升，新材料产业质量提升项目成功获批重点产业质量提升项目，为企业产业做强做优提供更加坚实的质量支撑。四是加大中小企业质量服务力度，提高整体质量水平。积极引导中小企业推进质量管理能力提升，共帮助10余家中小企业导入先进质量管理体系，先后开展了“中小企业质量管理培训班”、“专家质量服务企业行”“质量大讲堂”等系列活动，多次组织专家团队进企诊断质量问题，解决质量难点，促进了中小企业更好发展，提升了产业整体质量竞争力。

三、优化品牌培育，推动产业升级提内力

把加强品牌建设作为深化供给侧改革，推动产业升级的重要抓手，多措并举，全面加强品牌培育，提升了品牌影响力，增强了产业升级的内力。优化创牌思路，按照 “挖掘一批、储备一批、培育一批”的工作思路，构建了品牌企业库，对库内企业开展经常性的调度指导，对符合申报条件的企业，实施一对一全程跟踪服务，提升企业创牌成功率。帮助企业特别是民营经济和中小微企业进一步拓宽融资渠道，有效解决企业融资难、融资贵“痛点”问题，带动了更多企业争相创品牌，护品牌。

葛店开发区质量发展工作

口鄂州市市场监督管理局葛店分局

我区在市委、市政府的正确领导和市监督管理局等市直部门的大力支持下，团结和带领全区人民，贯彻落实市委、市政府争创“全国质量强市示范城市”发展战略，以质量兴区、质量强区为中心，以企业为基石、产业为抓手，“竞进提质、升级增效、以质为帅、量质兼取”，提升企业综合竞争力，推动产业结构调整，促进经济转型升级，现将葛店开发区质量工作汇报如下。

一、质量工作基本情况

2016年我区成为全国电子商务产品质量提升示范区，2019年全区继续推动电子商务产品质量提升行动，唯品会、苏宁等电商建立了完善的产品质量内控制度，并筹备创建全国电子商务中心基地示范区。湖北省神珑泵业有限责任公司的“神峡及图”被国家商标局认定为“中国驰名商标”。华烁科技股份有限公司“华烁/HAISO”挠性印制电路板基材获湖北名牌产品。开发区被认定省著名商标累计13件，被认定为中国驰名商标2件，区内杜肯索斯(武汉)空气分布系统有限公司获得2018年“鄂州市市长质量奖提名奖”荣誉称号。湖北同方高科泵业有限公司、湖北省神珑泵业有限公司获得2017年度“湖北名牌产品”。2020年，我区生物医药行业质量提升项目成功申报为省级质量提升示范。2021年市人民政府授予杜肯新材料（武汉）集团股份有限公司、嘉必优生物技术（武汉）股份有限公司葛店分公司等2家企业“鄂州市市长质量奖”，各给予50万元奖励；授予华工法利莱切焊系统工程有限公司、湖北容百锂电材料有限公司等2家企业“鄂州市市长质量奖提名奖”，各给予20万元奖励。2021年葛店开发区华工法利莱切焊系统工程有限公司发明的专利——《异型管用主轴箱以及激光切割机》被省人民政府授予首届湖北专利奖金奖。

二、质量工作的主要做法

全区抓质量兴区、质量强区中心点，完善政策配套，落

实质量生现管理。我区认真贯和落实市政府《实施质量强市

成略的决定》和《鄂州市提升质量与品牌行动计划(06−25年)》。葛店开发区着力形成统一市场准入、综合监管、社会信用体系等为重点的大质量工作机制。我区全面实行工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证等“多证合一”、“一照一码”，并在全省率先推行行政审批和综合执法改革，推行“一枚印章管审批、一顶大盖帽管执法”，全面激发企业发展的动力，以标准化促进规范化建设。我区大力实施质量兴业，推动行业壮大与科技创新，引导特色产业向集约化、高端化、品牌化发展，增强产业发展后劲。

我区在落实企业质量主体责任的同时，高度重视加强质量安全监管能力，区经发局、区公安分局、区市监分局等相关职能部门的联合执法，定期打击制售假冒伪劣商品，规范市场行为，提升质量水平，营造放心满意的生产生活环境。

全区引导企业建立质量首负责任、缺陷产品强制召回、

工程质量终身负责、质量事故应急处理、服务质量保障制度，



明确企业质量主体责任和企业法人质量第一责任人地位。加

强企业全员、全过程、全方位的质量管理，严格按标准组织生产经营，严格质量控制，严格质量检验和计量检测。爱民

制药、科益药业等企业建立了质量安全可追溯系统。

全区在成功创建湖北品牌示范区的基础上，把商标战略

作为提升国家级开发区综合竞争力的重要标准，制定了《葛店开发区关于大力推进规模以上制造业招商和落地的若干意见》、《葛店开发区关于强化知识产权保护推动经济高质量发展的若干措施》，积极引导企业走以管理发展品牌之路，支持和引导企业申报湖北名牌和国家名牌。我区全面贯彻实施标准化工作，推动标准化向纵深推进，强化质量基础。鼓励企业等市场主体参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准制(修)订，积极抢占行业“话语权”。

品牌提升促进社会高质量。“重点产业园区、重点行业、

重点产品和服务”质量提升。突出电商、生物医药等重点产

业园区的相关重点行业，通过找准比较优势、行业通病、质量短板和关键因素、主要环节等，研究制定突出质量问题的解决方案，促进行业提质降木增效，实现行业价值链升级。

聚焦同方泵业、杜肯、华工等重点企业。通过实施全面质量管理，采用卓越绩效等先进质量管理模式，实施质量比对和会商会诊，开展质量攻关，帮助企业提高产品和服务质量，打造优质产品、优质服务项目。以质量标杆、质量组织、质量人物、质量教育、质量文化为主要内容的质量提升。选择质量管理理念、方法、模式具有鲜明自身特色和具备示范推广价值的大中型企业，树立了一批质量标杆企业(组织)。利用“3.15”“质量月”等传统质量品牌活动平台。丰富质量品牌宣传。

开展“万千百”质量提升行动的几点体会

□洪湖市市场监督管理局 张颖

在省市场监督管理局的大力支持下，洪湖市水生蔬菜质量提升项目持续实施了三年，成效很明显。产业整体质量水平得到了提升，品牌建设进一步加强，工作得到了政府的认可和企业的赞誉。我作为一名基层质量工作者，全程参与了这三年项目的建设，从中受益匪浅，有一些体会：

一、质量提升行动助推产业的发展

洪湖市水生蔬菜是获得中国特色农产品优势区的产业，具有相当大的发展前景。为了助推产业的发展，我局在2020年向省局申请了质量提升项目，广检集团和我们共同推进项目的实施。在广泛调研的基础上，我们开展了水生蔬菜种植、加工等方面的培训，参训人员200多人次，并且对重点企业开展了“一企一策”的帮扶，采取多种形式推进品牌建设。 2021年，我们重点加强了洪湖水生蔬菜标准体系的建设和完善，制定了“洪湖莲子”和“洪湖藕带”两个省级地方标准，为洪湖区域公共品牌的运用提供了技术支撑。2022年，我们重点加强洪湖区域公共品牌的建设，进一步推动了我市荷莲产业的发展壮大。通过项目的实施，体现出我们市场监管部门对产业的发展是有作为的，企业是欢迎的，政府是认可的。

二、质量提升行动有创新意识

作为一名基层质量工作者，要熟悉当地的产业境况和质量状况。当上级出台相关政策时，要有很强的政策敏锐性，要积极争取上级的支持，有针对性开展产业的质量提升行动。在洪湖市水生蔬菜质量提升项目实施过程中，我们是遇到了很多难题的。在政府财政较为困难的情况下，我们根据企业的需要，采取与协会或者企业合作，推动项目的实施。同时我们依托政府的公信力，解决了一些常年未解决的问题（“洪湖莲子”省级地方标准制定问题 ）。在项目实施过程中，我们根据产业发展的需要，不断修改实施方案，做到因地制宜、突出实效。通过三年项目的实施，让我深刻地体会到，我们的工作不能墨守成规，要敢于创新，在不断地探索中创造新的业绩。

三、建立长效的合作机制推动质量提升行动

在项目实施过程中，我们加强和农业部门合作，实现资源共享，共同推进。100多家合作社、家庭农场、农技站的参与，让活动更有意义。广检集团利用技术优势，对企业的产品开展了比对试验，找到了企业产品的薄弱点、提升点，受到了企业的欢迎，加强了两者之间的联系；武汉大学、华中农业大学的多名教授现场指导，为企业质量“把诊问脉”，开具“"一企一策”意见书，真正帮助企业解决了实际问题，帮助企业提升了产品质量。部分企业和教授签订了新产品开发意向书；温州大学等机构对我市区域公共品牌进行了专业的市场调查，形成了调查报告，推动了我市区域公共品牌的建设。这些合作，对我市水生蔬菜产业的发展是具有重大意义的。这让我体会到，在今后的质量提升行动中，一定要和专业机构、科研院所、专家教授建立广泛的、长效的合作机制。

质量大治 引领转型
——大冶市质量发展工作亮点

□ 大冶市市场监督管理局

大冶市作为全国首批资源枯竭型城市，在推进经济转型发展进程中，牢固树立“质量第一 效率优先”的高质量发展理念，大力实施质量强市战略，取得明显成效。连续6年在黄石市质量工作考核中获评A级，荣获“湖北省质量强省示范县（市）”、“全国文明城市”称号，成为拥有全国首批拥有国家级高新区的资源枯竭试点城市，实现了从“一矿为主、工业独大”向“三产并进、百业齐发”顺利转型，已连续十年位列全国县域经济百强。并将为大冶奋进全国县域经济50强提供强大驱动力。

（一）坚持质量创新促产品提质。牢牢把握产品质量生命线，近三年全市工业产品质量合格率分别均高于为96.5%，连续多年高于全省监督抽查合格率平均水平。2021年全市授权专利量1200件（其中发明专利46件），新增商标申请量为1150件，新增商标注册量450件，全市万人发明专利拥有量达3件。累计全市5家企业获评黄石市市长质量奖，1家企业获评长江质量奖。

（二）坚持质量提升促企业增效。深入开展质量提升“二二二”工程。通过实施质量培训、质量诊断、管理提升等质量提升措施，大冶换热器产业集群质量提升工作被列入2021年湖北省“万千百”质量提升示范项目，大冶市小微企业质量管理体系提升行动，检验检测行业服务质量提升行动等质量提升项目深入推进，成效明显，企业质量发展势头强劲。截止2021年底全市共有国家级“两化”融合示范企业2个，省级“两化”融合示范企业27个，省级上云标杆企业2个；国家级智能制造示范企业1个，省级智能制造示范企业3个；高新技术企业197家，培育科技型中小企业342家；国家专精特新“小巨人”企业2家，湖北省专精特新“小巨人”企业16家；国家级高新区1个，省级质量检验检测中心1个。

（三）坚持标准引领促产业升级。把实施标准化战略作为质量强市的重要抓手，着力打造企业标准领跑者。全市企业参与制修订国家标准6项，行业标准5项；国家和省级标准化示范区6个，在建省级服务业标准化示范点3个。加快发展大冶特色的现代产业标准体系。全市153家企业涵盖620项标准。其中国家标准255项，行业标准43项，企业标准317项；积极推动黄石市首部团体标准《铝合金装饰型材》的制修订工作。全市标准供给质量不断提升，产业转型升级发展更加稳健。

（四）坚持大质量机制促民生改善。完善了以市长为主任，全市24家部门单位，14个街办、乡镇场（开发区）任成员的高规格质量强市工作委员会，定期召开质量工作联席会议，对全市质量工作进行部署督导，实现质量工作全覆盖，确保工作成效。现已连续11年开展质量工作考核纳入市政府年度目标责任考核体系，并强化考核结果运用，通过目标考核倒逼质量强市工作责任落实，质量发展的民生红利得以持续释放。





大冶市质量发展工作研讨经验交流

□ 大冶市市场监督管理局 周全

根据会议安排，我现就大冶市的质量发展工作向各位领导和同仁做一个简要汇报。汇报将主要从大冶市质量工作的工作现状、存在的问题和不足、下一步的工作重点进行阐述，大家如有疑问可随时质询。

一、大冶市质量发展工作现状

近年来，大冶市质量工作以全面提升产品、工程、服务三个领域的质量发展水平，促进地方经济的高质量发展为根本遵循。在全省率先成立以市长为主任的高规格质量强市工作委员会，并已连续十年将质量工作纳入政府年度目标考核体系对各质强委成员单位进行考核，连续7年在黄石市质量工作考核中获评A级。2018年荣获“湖北省质量强省示范县（市）”光荣称号。大冶市市场监管局在组织实施好全市产品质量发展方面工作的同时，承担着对工程、服务两个领域的质量工作的统筹职责。概括来说，大冶局主要围绕五个方面来在推进质量工作。

（一）健全质量工作机制。大冶市质量强市工作委员会由24家部门单位和14个乡镇场组成，通过联席会议机制，对全市的质量工作进行统筹部署安排，并将各基层政府质量工作考核纳入市政府年度绩效考核体系，质量工作考核的导向作用愈加明显，各成员单位对质量工作的重视程度不断加深。

（二）夯实质量安全底线。扎实开展质量安全监管，通过全面落实总局重点工业产品专项整治，建立重点行业日常巡查机制，严格落实“双随机一公开”监督检查要求等手段，不断筑牢质量安全工作底线。确保大冶市连续多年未发生产品质量安全事故。

（三）强化质量技术支撑。强化技术机构能力建设，一是全力支持大冶市公共检验检测中心成功建成湖北省配制酒产品质量检验中心工作，实现了大冶市省级质检中心零的突破；二是发挥计量标准的质量基础作用。目前全市现有社会公用计量标准28项，年完成计量器具检定（校准）24000余件，基本满足地方经济发展需要。三是检验检测机构发展迅猛，全市现有获得资质认定检验检测机构14家，覆盖建材、环境、工业产品、农产品、疾控、机动车检验等范围，对大冶市经济社会高质量发展的提供了技术支撑，质量发展基础不断夯实。

（四）发挥标杆企业引领。大力推进全面质量管理，按照“激励引导、分类培育”原则，充分发挥质量奖的引导规范作用，广泛宣传发动优势企业积极开展创建打造区域行业标杆品牌企业。通过积极组织辖区企业参与上级部门组织的质量学习培训考核，引导企业导入卓越绩效管理模式等措施，开展个性化质量培育，打造大冶市质量发展标杆企业。2021年，大冶市5家企业申报并成功入围第七届黄石市市长质量奖，其中2家企业获得黄石市市长质量奖，3家企业获提名奖。目前全市共有长江质量奖企业1家，黄石市市长质量奖企业5家，2022年2家企业正积极申报湖北省长江质量奖，各级政府质量奖培育梯队建设更加规范有序，质量发展标杆企业的引领作用凸显。

（五）扎实推进质量提升。通过广泛开展质量提升行动，促进地方经济高质量发展。一是发挥市质强办的工作职能，督促引导经信、文旅、住建、交通等职能部门在其主责主业范围内开展质量提升，全市相关职能部门年均开展质量提升活动近20项。二是依托大冶市“二二二”质量提升工程，根据企业自愿申请原则，完成了全市220家工业企业质量提升信息数据的收集和动态管理工作，并按照按照“一个行业一个行业”抓提升的要求，结合地方经济发展现状和行业发展需求，确定实施年度产业质量提升项目，年均组织开展产业行业质量提升行动不少于2项。三是积极争取省级质量提升项目，近年来，我市铝型材、换热器产业多次被列为全省质量提升示范项目，在省、黄石、大冶三级配套资金和政策支持下，有力促进了相关产业的健康发展。

二、质量工作中存在的问题和不足

1.质量发展工作抓手不多。质量工作措施局限于质量提升和政府质量奖宣传发动等方面，没有形成涵盖质量基础设施建设、质量管理水平提升、质量品牌培育、质量标杆企业打造等方面的系统化质量工作模式，各项工作相对独立或缺失，质量工作推进不力。

2.质量基础仍然比较薄弱。全市中小企业规模小、竞争能力弱，多数企业产品执行标准水平低，产品缺乏核心竞争力，质量需求旺盛，但在标准、计量、检验检测、认证认可、知识产品等质量服务基础供给不足，一定程度上制约了地方经济发展。

3.质量激励引导力度不足。一是省级质量提升、标准化等示范项目基数较小，基层市场监管部门承接开展概率较低；二是地方政府对各级政府质量奖、管理体系认证、参与标准制修订等企业质量发展成效的激励政策不全，激励力度不足；三是质量工作专项经费不足和专职人员配备不全，无法适应新时期质量提升、品牌建设、标杆企业培育的质量工作开展的需要。

三、下一步的工作打算和建议

（一）建立完善质量工作机制。建设具有开放性、包容性质量机制，通过加强与专业院校、社会机构、行业翘首的联系，寻求专业指导。尝试建立质量工作智囊团，广泛邀请经济界的专家、学者为大冶的质量工作问诊把脉，出谋划策，不断探索建立完善的质量决策、激励、评价、保障机制。

（二）大力实施质量提升战略。依托大冶市“二二二”质量提升工程（即推动200家中小企业开展质量提升行动，就是支持20家规模以上企业导入卓越绩效等先进质量管理模式，培育2家标杆企业），以广大小微企业发展需要为中心，引导企业积极导入先进管理模式，将质量管理的系统化、标准化、程序化和规范化的体系理念推广到企业经营管理的各个领域。指导企业广泛开展群众性质量活动，推动企业进行产品创新、技术创新、标准创新和管理创新，以技术进步来提高产品质量和效益，不断累积大冶市工业企业高质量发展的厚度和广度。

（三）持续推进精品名牌战略。以宣传发动优势企业积极申报各级政府质量奖和中国精品、湖北名品等品牌评选工作为抓手，引导和激励企业不断做大做强，在大冶市主导和优势产业中，培育一批具有核心技术和自主知识产权的标杆企业，带动行业产业的持续良性发展。

（四）强化质量安全底线。以严苛的执法监管来落实企业质量安全主体责任，通过缺陷产品召回制和“双随机一公开”等监管模式的落实，加大对质量违法违规行为的查处，增加企业违法成本，提高其自律意识，严控质量安全事件的发生。

（五）加大质量发展保障力度。协调市财政、人社等部门做好质量发展保障工作，一是加大对社会公共检验检测机构、计量检定测试机构、质量安全监管机构建设的投入；加大对质量标准体系、质量安全监督抽查、质量信用平台的经费支持；将相关经费纳入财政年度预算，并探索利用好社会资金支持，以质量创新基金等形式，促进质量工作发展，以适应大冶市新时期质量发展的需要；二是实施质量人才工程。筑巢引凤，通过优厚的福利待遇和发展空间来吸引各方人才，产生质量人才的虹吸效应，更好的服务于大冶市工业企业的高质量发展。

（六）创新质量发展思路。一是通过购买服务等形式，建立科学质量评价体系，充分运用好互联网+大数据、第三方专业评估机构对地方质量发展情况进行客观评估，发现发展短板，找准发展方向；倡导技术创新，提高劳动生产率和产品的市场竞争力。二是通过3.15、质量月等主题日活动、企业开放日活动、诚信建设等复合形式，大力普及质量法律知识和安全消费常识，增强全社会的质量法制观念和科学消费理念，努力营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围。

打造加强版“双首席” 服务最优营商环境

□ 十堰市市场监管局 张波

近年来，十堰市市场监管局围绕市委、市政府实施质量强市战略的工作部署，立足优化营商环境，坚持职能下移、服务前移的工作理念，创新开展“双首席”活动，即企业“首席质量官”和市场监管“首席服务员”活动，探索出推进质量强市战略的新路径。

一、落实三方责任。明确首席质量官、首席服务员的责任和权利，明确领导小组办公室组织协调和督促检查的督办责任,建立起“三位一体”的责任体系。通过定期召开工作推进会，不定期对活动开展情况进行督促检查，狠抓责任落实。

二、完善三项机制。一是建立“双首席”日常工作机制。要求每名首席服务员定期对接企业首席质量官，凡属职责范围内的服务事项，不扯皮、不推诿，特事特办，急事急办。加强企业质量问题转办交办、意见和建议回复、服务企业典型事例收集上报等常规性工作。二是建立完善“双首席”督导考核机制。从服务频次、服务态度、服务效果等方面对首席服务员进行考核，考核结果纳入全市质量工作考核和市局系统目标责任考核体系，作为评先评优的重要依据。三是建立“双首席”宣传工作机制。在市局网站开辟《双首席工作专栏》，在新闻媒体开辟专栏，打造全媒体矩阵，多形式多路径同步宣传。

三、狠抓三个管理。一是对双首席人员定岗定责，实行“看板管理”。全市累计选取338家重点企业，分别任命企业首席质量官和部门首席服务员。市局从领导班子到业务科室全员上阵，与企业建立“一对一”的帮扶机制,将“双首席”个人照片、职责职权、公开承诺等内容，在企业显著位置上墙公示。二是对工作内容定量定性，实行“台账管理”。对“双首席”人员明确提出“三抓三送三促”工作要求，即：企业首席质量官落实抓质量管理、抓质量攻关、抓质量教育；市场监管首席服务员开展送政策、送服务、送培训；帮扶企业实现促提质增效、促品牌创建、促安全生产。三是对问题解决定时定人，实行“清单管理”。双首席工作领导小组办公室对企业提出的所有问题实行清单管理，将每个问题分解到相关部门，将责任落实到人，限定办理时间。责任部门在问题得到解决并向企业反馈意见后到小组办公室销号。

四、取得三大成效。一是企业质效明显提升。面对经济发展新常态，企业在双首席活动的助推下，不断强化质量基础管理，探索创新驱动路径，推进产业转型升级，实现了逆势而上的良好态势。二是政企关系更加密切。通过开展“双首席”活动，消除了监管障碍和阻力，真正实现了寓监管于服务，促进了简政放权、放管结合、优化服务，即“放、管、服”三管齐下，协同推进。三是部门形象显著提升。通过“首席服务员”全面服务，市场监管部门高质高效地履行了质量监管职能，促进了市场监管事业的发展。

质量发展相关工作经验和做法

□ 十堰经济技术开发区市场监管局



十堰经济技术开发区坚持把质量工作摆在重要位置，深入实施质量强区战略，大力开展质量提升行动，全面提高产品、工程、服务水平，质量工作协调机制不断完善，质量水平稳中有升，企业质量主体意识逐步增强，质量安全有效保障，总体质量品牌建设成效突出、成绩显著。

如2021年，开发区深入实施创新驱动发展战略，推动经济建设驶入快车道。协同创新体系不断优化，成功申报全省唯一的国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点单位、湖北省首批现代服务业与先进制造业深度融合试点示范园区和第二批湖北省大众创业万众创新示范基地。根据企业技术特点和产业优势，针对性积极推荐申报工业互联网、军民融合、工业设计中心等项目或品牌。

下一步，将重点瞄准需求导向的质量创新，跟踪经济、技术及社会需求的早期变化，因地制宜，寻求促进产业高质量发展方案，综合运用标准化研究、知识产权孵化、工业计量与智能化改造、新兴检测第三方评价、区域互认等手段，指导企业创新业务流程和价值创造模式，形成高质量新业态。

以质量提升助推卫浴产业高质量发展

□竹山县市场监督管理局 费跃

近年来，竹山县以工业强县为目标，以思想破冰引领发展突围，抢抓疫后业振和沿海产业转移机遇，坚持“无中生有、有中生优"，全力壮大卫浴产业，突破性发展县域经济，为建设“经济倍增先行区、绿色发展示范县”奠定了坚实基础。竹山县市场监管局结合自身职能优势，围绕质量管理提升、服务窗口建设、标准引领推进等方面深入开展质量提升行动，助推竹山卫浴产业高质量发展。

一、聚焦做优做强，以质量提升项目助推企业发展

2022年，竹山县市场监管局围绕卫浴产业质量提升项目，始终将质量作为企业发展的有力抓手，在领导层面上下决心、在宣传层面上增氛围、在机制层面上强力度、在监管层面上下狠手，通过一线调查、实地查看、确定目标、划分任务、安排部署、落实措施，制定了《2022年卫浴产品质量工作提升方案》，明确提出把质量提升作为企业做优做强的重要渠道和突破口，全局齐抓共建、上下联动，为全面开展卫浴产业质量提升项目工作提供了有力保障。

为切实推进“万千百十一”质量提升行动，4月，以湖北省标准化与质量研究院赴竹山调研卫浴产业质量提升项目为契机，在实地走访了宝丰镇卫浴产业工业园的湖北丰泉铜业有限公司、湖北舞凰卫浴有限公司等多家企业，参观了水龙头、不锈钢阀门等卫浴产品的生产车间，详细了解了企业当前的生产运行状况、产品研发、质量管控、产业链延伸等情况之后，竹山县市场监管局、竹山县卫浴产业办、竹山县公检中心分别将竹山卫浴产业发展现状、园区发展规划、企业发展过程中需要省标质院提供的技术支持与帮助如实地反映给了调研组。经过最终沟通协调，形成了邀请卫浴行业质量管理专业技术人员开展产业现场调研、选取规上企业5家导入ISO9001质量管理体系、制定10个产品的企业标准、开展提升前后质量抽检等10项竹山县卫浴产业集群质量提升技术要求，在产品质量检测、标准计量、品牌建设、知识产权保护、管理体系认证等方面帮助企业提升产品质量，助推企业走的更好更远。

二、聚焦问题导向，以提高服务优化营商环境

产业能否稳定、持续、健康发展，环境至关重要。在招商引资企业、承接产业转移、服务企业发展过程中，要努力做好“筑巢引凤”，确保企业请了“愿意来”、来了“留得住”、留下“能壮大”。一是服务有力度。为切实优化营商环境，实现业务办理一站式和服务群众零距离目标，竹山县市场监管局围绕企业关心关切的急难愁盼问题，联合竹山县卫浴产业办，聚集计量标准、检验检测、特种设备安全、质量体系建设、知识产权保护等方面，积极推进质量基础设施“一站式”服务窗口，提供全链条、全方位、全过程质量综合服务。二是服务有温度。5月，竹山县市场监管局、宝丰镇政府组织的联合工作专班，在对宝丰卫浴产业园开展特种设备安全专项检查时发现，湖北玉暖铜业有限公司等11家企业使用的18台叉车不同程度存在着设备未检验、人员无证、未办理使用登记等安全隐患。为压实企业安全生产主体责任，破解企业发展难点，消除特种设备安全隐患，工作专班迅速召开了现场专题会，从问题入手，耐心讲解，细致分析隐患结果以及整改办法，积极帮助企业联系特种设备检验和人员培训机构，5月18日，18台叉车已全部检验合格，6月13日，11家企业使用的18台叉车全部发放了叉车牌照，获得了企业的一致好评。三是服务有深度。对全县首次获得专利授权、质量管理体系认证的企业可进行政策奖补，直接兑现“免申即享”奖补资金。



三、聚焦达标对标，以标准提升引领高质量发展

卫浴产业是竹山“十四五”期间致力打造的5个百亿级产业集群之一，是推动竹山高质量跨越发展的重要引擎。为更好服务企业，2022年竹山县市场监管局结合此次卫浴产业质量提升行动，选取卫浴产业湖北卡兰达洁具科技有限公司、湖北舞凰卫浴有限公司等10家企业开展对标达标质量提升行动。竹山县市场监管局积极与企业沟通协调，广泛宣传此次专项行动的意义，鼓励和引导企业主动开展对标达标质量提升行动，助推企业在对标中创新、在对标中提升、在对标中找差距，鼓励企业建立、完善产品和服务标准体系，不断提升标准化能力和水平，以先进标准引领产品和服务质量提升，培育形成以技术、标准、品牌、服务为核心的质量优势，着力发挥标准化的基础性、引领性、战略性作用，支撑现代化经济体系建设。

四、存在的困难和问题

1.企业质量管理基础薄弱。伴随着人们生活水平的逐步提高，质优、适用、安全、绿色、美观的优质产品备受青睐，国家对卫浴产品也制定了严格的品质认证、检验检测标准，质量检测认证等。我县卫浴企业主要以中小企业为主，企业质量管理基础薄弱，品牌意识不强，其产品监督抽查合格率略低，不具备对产品质量进行全面检测的能力。尤其是在生产过程质量管控方面，很多企业管理手段落后、单一，没有建立一整套从设计、制造、售后服务到消费者权益等全过程的有效的质量管理体系，导致企业质量保证能力较差。其次，企业及服务业的标准化整体水平不高，产品和服务质量得不到保障。再次，少数企业满足于粗放管理和眼前的市场空间，缺乏长远的质量目标和发展战略。对品牌工作定位不清、认识不够、投入不足，不重视和不善于产品宣传以及市场的培育，叫得响的名牌产品数量少，品牌效应的带动和辐射作用不大。

2.质量管理方面人才缺乏。一是现阶段，卫浴产业主要集中于我国东部沿海地区，专业技术人员也大多汇聚于此，我县卫浴产业才刚刚起步，熟悉卫浴产业的专业技术人员不足。二是在实际工作中，基层监管人员在服务企业过程中，对质量发展相关业务知识掌握不全，希望借助专家和省市局的力量，加大质量发展培训力度。

立足岗位实际 践行高质量发展

□ 荆门市市场监督管理局 郑娣

质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶，体现着人们对美好生活的向往。今年全国“两会”的工作报告中多次提及了“高质量发展”，无一不在强调质量工作的重要性。我市质量工作在市委、市政府的正确领导下，坚持践行“质量为先、以质取胜”的发展理念，大力实施质量强市战略，深入开展质量提升行动。通过不断完善质量促进机制、强化质量基础设施、加强质量安全保障能力、夯实品牌支撑体系、培育经济发展质量新优势，助力荆门实现高质量发展。

站在不断深化供给侧结构性改革的高度，不断深化质量提升行。党的十九大报告指出，必须坚持质量第一，效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。习总书记在2017年中央经济工作会议指出：“围绕推动高质量发展、深化供给侧结构性改革。”“要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”可以这样认为：供给侧结构性改革是当前和今后一个时期中国经济工作的主线，而供给侧结构性改革的主攻方向是提高供给质量减少无效供给，扩大有效供给，提高供给对需求的适应性。重点是优化产业结构，提高产业质量；优化产品结构，提升产品质量。弄清这个问题，对我的质量工作具有很重要的意义，这也是理解一个具体的质量提升行动，中央、省委、市委都以一级文件强调的原因。这些年，我们的质量工作也取得了一定的成绩：

1.深化质量提升行动，赋能高质量发展。近年来，我局结合市委市政府中心工作和地区行业发展特色，在绿色家居、养老服务、“荆品名门”农产品区域公共品牌建设、公共服务、纺织服装等行业持续开展质量提升行动，多个项目被评为省级质量提升优秀示范项目，质量品牌效应充分彰显：亚丹生态家居（荆门）有限公司荣获全国首批、湖北省第一张《绿色产品评价（家具）》认证证书，成为全省家居行业的低碳领跑者。湖北凯龙荣获第八届长江质量奖，荆门宏图荣获长江质量奖提名奖，实现了我市长江质量奖正奖零的突破，获奖数量仅次于武汉市。在上一轮全国公共服务质量监测中，荆门在全国160个城市中取得第19名的好成绩，得到了总局质量发展局的充分肯定。

2.夯实质量技术基础，优化质量服务供给。质量提升离不开质量技术基础的提升。对我局内部而言，标准、计量、认证、检验检测、特种设备安全、食品安全、消费者保护都可以纳入，或多或少都和质量提升有着千丝万缕的联系，也就是说质量提升不仅仅是质量发展科的事，需要我整合内部的力量，首先市场监管内部形成合力共同致力质量提升。习近平总书记强调：要推动质量基础设施互联互通，通过提高质量不断促进经济发展、民生改善，为人民实现对美好生活的向往作出贡献。荆门市致力于汇聚多种资源要素，不断强化质量基础设施，提升城市发展品质，夯实了高质量发展的坚实根基。我市大力实施企业标准“领跑者”制度，相关组织、企业主导的国家标准、行业标准、省级地方标准走在全省兄弟市州前列，标准化试点示范、标准化良好行为都取得很好成绩：全国航空器标准化技术委员会浮空器分技术委员会在荆门市成立，使荆门市成为全省第四个拥有国家级标准化技术组织的市州。2021年5月，浮空器分类和分级等四项国家标准获批立项，不久一批新的国标和行业标准将在这里诞生。

3.加强重点领域监管，严守质量安全底线。质量提升是正向激励，但离不开反向约束倒逼质量提升。去年我们实现了产品质量安全零事故的预期目标，完成了各级领导批办的各项工作。与过去相比产品质量安全工作增加了市场上商品质量监督抽查的工作，又把过去由兄弟科室牵头归口的生态环境保护工作调整到产品质量安全监管口，表现出了很好的大局观。围绕疫情防控积极组织市场巡查和防疫物质产品质量监督，帮助相关企业组织复工复产，为防疫工作贡献了力量。积极跟踪国抽、省抽、很好地保护了我市生产企业不被冤枉，充分体现问题导向，倒逼我市生产企业提高产品质量，保护广大消费者权益。按照市委市政府领导的批示，围绕市委市政府的中心工作，突出防水材料市场专项整治，发挥市场监管作用。

虽然质量工作取得了一定的成绩，同时我们也要意识到，我们的工作还存在一些问题和不足：一是在质量强市推进、质量投入保障、质量文化引导机制等政策扶持和资金投入上还有待加强。二是部分中小企业质量管理模式落后，重效益、轻质量现象依然存在，与现代质量管理要求不相适应。三是全市品牌创新发展不均衡，品牌结构中传统产业比重大、新兴产业比重较小。四是部分企业质量发展创新能力不强，缺乏质量创新的自主性、积极性，经费投入不大。

作为基层一名协管质量工作的领导干部，立足岗位实际，围绕构建“大市场、大质量、大监管”格局，我认为今后，应该从以下几个方面入手，扎实开展质量工作：

1.积极构建“大质量”工作格局。

《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）明确指出：建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局。所以，我们应该加强党对质量工作的组织领导，充分发挥市质量强市工作委员会组办公室职能作用，统筹推动地方各级党委、政府和领导小组成员单位将质量工作摆上重要议事日程，落实质量工作责任制，努力构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。

2.持续深化重点行业质量提升行动。各县市区市场监管部门聚焦我市重点产业和支柱产业，按照“一市一域、一县一品”的原则，确定 1-2 项重点产业或重点产品，深入开展重点行业质量提升行动，聚焦装备制造、新能源新材料、医药化工、绿色家居及新型建材、食品加工、纺织服装、电子科技等主导产业，做好做强传统优势产业，做优做特地方特色产业，做专做精新兴潜力产业。

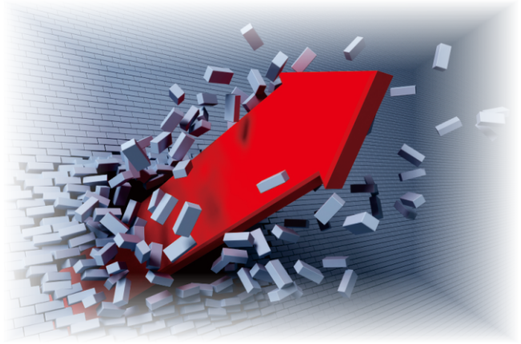
3.发挥质量考核“指挥棒”作用。坚持将质量工作考核纳入地方党委政府的绩效考核中来，密切关注国家总局和省市场监管局关于中央质量工作精神和质量考核工作动态，积极跟进对接，全力做好省政府对我市质量工作考核迎检准备和后期整改。充分发挥质量考核“指挥棒”作用，坚持问题导向、目标导向和效果导向，结合实际进一步优化指标体系，简化考核程序，强化大数据信息化手段应用，组织做好对县级人民政府质量工作考核。

4.发挥政府质量奖标杆引领作用。围绕我市特色优势产业，积极推荐支持我市优秀组织和个人申报中国质量奖；积极组织企业申报湖北省长江质量奖，引导推动各行各业争创荆门市市长质量奖。提升企业经营管理绩效，提升我市企业竞争力，助推全市经济社会高质量发展。

今年，我们要突出重点抓好质量工作，聚焦质量基础建设、质量安全监管等重点领域。做好标准指引工作，促优计量监管服务，有序开展认证认可工作，要按照“管行业必须管质量、管业务必须管质量、管生产必须管质量”的要求，协同农业、住建、文旅、交运、卫健、工信等行业部门，督促落实公共服务质量和产品质量全程监管。我相信，我们要切实转作风，强担当，善作为，以时不我待，事不我待，势不我待的紧迫感，责任感，贯彻落实陈晖局长在全市市场监管工作会议上的讲话精神，主动作为，迎难而上，自觉践行高质量发展，为奋力打造全省高质量发展先行区积极贡献力量，以优异的成绩迎接省第十二次党代会和党的二十大胜利召开。

如何帮扶企业申报市长质量奖

□沙洋县市场监督管理局 宋竞军



荆门市市长质量奖设立于2010年，是荆门市最高质量荣誉奖，评定标准参照和借鉴国际先进质量奖评定标准制定，主要授予全市实施卓越绩效等科学质量管理模式，有广泛的社会知名度与影响力，在行业内处于领先地位，取得显著经济效益和社会效益的企业。

作为县级主管部门主要职责一是贯彻落实市质强办的精神和要求，引导沙洋县的企业积极参与申报活动；二是协助沙洋县辖优秀企业做好申报工作。为此，在第八届（2020年）市长质量奖评选活动中我们主要做了以下工作：

一、开展宣传动员培训工作

我们及时将市质强办有关评审工作的文件发到各个企业，并组织他们参加市质强办组织的相关培训。

二、走访摸底调查，引导企业积极参与

到具备一定条件的企业走访，了解他们的意愿，并依照文件要求进行初选，确定申报企业和后备企业。积极扶持和培育具有名牌潜力的企业和产品，稳步推进我县品牌建设和荆门市市长质量奖申报工作，通过走访各类市场主体25家企业，发放宣传资料，提供法律和政策咨询，积极培育，壮大品牌建设和市长质量奖培育库。为推动企业提升产品质量战略提档升级，按照“培育一批、扶持一批、推荐一批、储备一批”的原则，通过深入企业，开展摸底调查，挖掘当地具有发展潜力的企业，确定品牌建设和市长质量奖企业重点培育对象，并提供全方位、全过程的指导帮扶。优化服务，提升群众满意水平。为市长质量奖申报企业，提供申报预先查询、资料申报、奖励政策落实、后续跟踪服务等一条龙服务，对具有品牌培育潜力的企业进行分类建档、跟踪服务；多次召开企业座谈会，从品牌建设和市长质量奖企业建设、运作等方面给予指导，帮助企业解决品牌发展中遇到的困难。引导企业积极参与申报。

三、 应企业邀请参与选择和评价咨询机构

我们与企业一道收集有关咨询机构的信息，以及以往来参加评审的专家取得联系，他们对咨询领域更加熟悉，最后选择咨询指导机构，同时我们作为监管机构也对咨询指导机构跟踪和评价，确保服务质量。

四、督促指导申报企业贯彻落实评审要求

对于文件精神的把握和整个程序我们相对企业更熟悉一些，每一个节点我们都进行督促检查，确保满足申报材料的进度和质量，对他们存在疑惑不清的地方进行指导。

五、协助企业提升管理水平并营造良好氛围

我们将“质量月”的主题活动安排在市长质量奖申报企业荆玻海龙公司现场，在开展好质量月的基础上，一是要求他们的管理人员、技术人员、现场骨干尽可能参加，提升整体质量素质；二是为他们创奖造势，也增添他们员工的信心和责任。

漳河新区以质量强区为抓手 全面推进质量发展大提升

□漳河新区市场监督管理局 刘群丽

漳河新区区委、区政府着力实施质量强区战略，目的就是既要营造能够吸引优质项目落地的良好营商环境，更要搭建推动产业提质增效的基础平台，还要加快形成具有明显质量竞争优势的产业集群，增强企业发展的信心。

一、深化质量强区工作，提升宏观质量管理水平

完善质量工作目标责任制，加大对质量工作的经费投入的落实力度;加强对质量强区工作的宣传力度形成良好的质量工作氛围。

二、夯实质量管理基础，抓好重点产品质量安全

积极组织辖区企业参加质量相关奖项评比;积极推进质量诚信体系建设,开展重点产品工业企业的质量信用评价工作和企业诚信档案的建立;从源头抓质量,重点产品的质量安全,配合省局、市局开展儿童用品(儿童家具)、建筑装饰装修材料、节水用品材料、电线电缆、建筑防水卷材、食品包装材料等大类产品的质量抽检工作,扎实开展质量提升行动,严厉打击质违法行为，及时将不合格产品的企业移交执法大队进一步调查处理。

三、筑牢质量管理基础，全面履行质量监管职能

进一步推进实施名牌战略，加大对品牌和保护培育力度。根据企业的特点，制定培育计划，发挥认证认可在经济建设中的基础保障作用，对3C企业、管理体系获证企业基本信息进行梳理;通过一系列工作,筑牢2022年质量管理基础。

四、提高服务意识，创新服务方式

深化质量强区工作,提高质量对地方经济的促进作用。加强后续服务，引导和帮助企业建立健全标准、计量和质量管理体系。服务群众，开展进社区、进企业、进学校、进农村”四进”活动和”安全月”、"质量月”、”标准化日”等主题活动，深入宣传质量和安全知识。开展计量惠民活动，加强质量监督、安全监管和打假治劣等舆论声势,提高全社会质量意识。深入开展高污染燃料整治,淘汰落后产能，加大检查取缔力度，为产业升级腾出空间。当前，中心城区燃煤、生物质等高污染燃料散烧问题突出，对空气环境质量影响较大。为推动中心城区环境空气质量改善，为2022年大气污染防治攻坚开好头、起好步。在现场检查过程中要做到边巡查、边劝阻、边促改、边宣传。

五、计量惠民工程积极落实

严把计量关做好日常工作，做好计量相关证书的日常管理，加强计量器具强制检定工作，在流通领域开展强检计量器具检定工作。开展诚信计量,在多个行业开展诚信计量自我承诺，接受消费者监督，及时依法处理计量投诉。

真抓实干推进质量强区建设

□ 掇刀区市场监督管理局 罗磊

市委市政府市质强办部署质量强市工作以来，在区委区政府的正确领导下，将质量强区建设作为经济建设的中心工作，精心组织，协同推进，取得了卓有成效的进展，现将掇刀区近年来质量强区工作建设的现状，存在的问题，下一步工作措施汇报如下：

一、全区质量工作建设的现状

（一）工作网络全面建立

强有力的组织是有效开展工作的保证。区委区政府高度重视质量工作，立足区情和产业特点，坚持以提高经济质量效益为核心，深入推进“质量强区”战略工作，召开专题会议研究质量强区工作，调整充实掇刀区质量强区领导小组成员，至此，全区质量强区工作的组织网络已经全面建立，为开展各项工作提供了有力的保障。

（二）培育指导相结合，深入实施品牌标准化战略

培育各类国家级、省级创新平台69家，其中，国家企业技术中心1家、国家工程技术研究中心1家、国家双创孵化平台4家、省级工程研究中心3家、省级企业技术中心9家。格林美荣获全市唯一国家级科技进步二等奖。建设院士专家工作站7家、国家级博士后科研工作站1家、国家级技能大师工作室2家。湖北楚大智能装备有限公司和湖北福力德鞋业有限责任公司获得了全市“第八届荆门市市长质量奖提名奖”；高油酸菜籽油、荆饼家太师饼等31件商品入选“荆门好礼”，其中三星级2件（孙尚香腊香鸡、吃味无穷牛肉酱）、二星级12件、一星级17件。高新区获批国家知识产权试点园区，跃居国家高新区第53位，成功进入国家高新区第一方阵；高质量专利培育取得新成绩，格林美获第22项全国优秀专利奖，固润科技获第一届湖北专利奖银奖；湖北亿纬动力有限公司在全市企业标准“领跑者”评选活动中获得全市第一。

（三）加强质量监管，质量监管环境进一步提升

一是对防水材料、成品油、危化品、烟花爆竹等产品质量开展专项整治行动，共监督抽检146批次，立案14起，罚没27.1万元。二是加大打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪力度，开展专项行动5次，立案件3起，抓获8人，捣毁制售窝点2个，追缴非法所得150余万元；政企联合加大行政保护力度，以“双打”行动为抓手突出对“傍名牌”和商标侵权行为打击力度，共查处商标侵权案件5件，案值48.5万元；受理商标侵权举报12件，立案处理5件，依法处理率100%。三是全区专利授权有突破，共有专利授权1212件，同比增长47.8%；新增注册商标894件，同比增长46.9%，有效商标注册总量达到4734件，位列全市第一名；有7家企业通过知识产权质押融资获得贷款5.46亿元，在质押融资金额与参与企业数两方面，位居全市第一名。

二、下步工作打算

一是争取区级质量提升专项资金。加大与财政部门的协调力度，争取区级质量提升专项资金，组织开展区级质量提升服务企业的活动。

二是以更高标准实现品牌提升。继续组织企业参加中国质量奖、长江质量奖、市长质量奖评选活动。继续加强品牌建设，培育知名品牌、地理标志。

三是以创新思维推动质量发展。创新是引领发展的第一动力，质量是根本。组织引导企业自主创新，营造鼓励创新、支持创新的发展软环境，以创新驱动促进质量升级，加快制造业转型升级、提质增效，实施“专精特新”培育工程和科技型企业培育工程，鼓励科技型企业推进产学研政深度合作，推动大中小企业联合创新，引导鼓励企业将技术创新成果转化成标准。

荆州区市场监管局质量发展工作汇报

□ 荆州区市场监管局

2022年荆州区的质量发展、产品质量监督、标准化、计量和认证检验检测等工作在局党组的正确领导下，紧紧围绕提升企业和全民的质量意识，保障产品质量安全，维护广大人民群众的合法权益，服务荆州区经济高质量发展，为“十四五”规划开好头起好步。以提升企业质量管理能力为抓手，以提高产品质量水平为目的，引导企业导入卓越绩效管理等先进的质量管理方法。鼓励企业积极采用国际和国外先进标准组织生产，鼓励企业研发投入，将具有自主知识产权专利转化为标准，积极参与国家标准、行业标准的制修订。指导企业强化计量、检验检测等基础，提升企业的计量、检测能力和水平。通过全局上下的共同努力，全区产品质量稳定向好，质量安全得到了有效保障，未出现区域性、行业性产品质量安全事故。标准化、计量、检验检测基础更加稳固，取得了预期的效果。现汇报如下：

一、强基固本，促进质量提升

俗话说“基础不牢，地动山摇”，标准化、计量、检验检测是保障质量的基本要素，标准是质量的根基，计量是质量的灵魂，检验检测是质量的依据，没有标准、计量、检验检测质量就无从谈起。2022年我们为夯实企业的标准化、计量和检验检测基础，着力推进企业标准化进程，根据区内行业特点，将石油机械行业列为省级对标达标质量提升行动项目，邀请市局专家对有关企业在用的标准与国际标准或国家标准进行比对，对企业存在的不足和问题制定了改进措施，并对有关标准进行了修订，使企业标准与国际标准和国家标准接轨，提升企业的标准化水平和产品质量水平。鼓励企业将具有自主知识产权的标准上升为国家标准，积极参与国家标准和行业标准的起草，2022年至今参与起草发布行业标准2项，主导起草（修订）行业标准1项（送审），主导和参与起草团体标准7项，已送审。

二、服务发展，推动品牌创建。

围绕“深化精品意识，弘扬工匠精神，推动一批企业积极争创长江质量奖和荆江质量奖”的工作目标，鼓励重点企业积极争创长江质量奖和荆江质量奖。已将湖北紫电、江汉建机、四机赛瓦、荆州中心医院等4家企业纳入第六届荆江质量奖评选的重点培育对象，目前江汉建机和荆州中心医院已经入围，经过市荆江质量奖评审专家组专家进行现场评审，市质量品牌办于2022年4月20日对提名企业进行了公示，根据公示我区江汉建机排名第一，荆州医院排名第四，已上报市政府审核批准。

三、持续开展质量提升活动。

联合统计局、经信局和省质量标准化院到我区重点规上企业进行调研指导，推荐我区石油机械行业申报省级示范项目。目前已完成2022年度“万千百十一”质量提升省级示范项目推荐表申报工作（注：省级万千百十质量提升：在全省推动10000家中小企业开展质量提升行动，支持1000家规模以上企业导入先进质量管理模式，培育100家质量提升标杆企业，探索建设10个省级中试公共服务平台，提升质量基础设施“一站式”服务水平），由于省级经费有限，根据市局反馈，计划纳入市级示范项目。下一步将根据企业目前存在的问题和困难邀请技术专家一起开展石油机械行业质量提升项目，对企业开展质量培训、标准修订、品牌建设指导等工作。

四、强化产品质量安全工作。

加强监管是推进企业履行产品质量主体责任、保障质量安全的有效手段。2022年，我们把产品质量监管工作作为稳重心保底线的首要任务，一是强化重点工业产品的巡查检查。制定下发了《荆州区重点工业产品监督检查(巡查）计划》，明确了监督







检查行业、产品、内容、方法，要求各监管所从维护广大人民群众的切身利益出发，严格依法履职尽责，以人民至上、生命至上的责任感使命感加强产品质量监管。同时加强获证企业监督检查和开展产品质量安全整治，春节期间印发了《关于加强春节期间疫情防控产品和重点工业产品监督检查的通知》组织各市场监管所深入生产企业和市场主体进行了巡查走访，出动执法人员230人次，共监督检查疫情防控产品和重点工业产品生产企业120余家、抽查190余件相关产品，暂时未发现质量违法行为。根据省、市局文件精神，认真开展了非医用口罩、消防产品、粮食、燃气、塑料污染治理、成品油等各项专项监督检查工作。二是开展产品质量监督抽查，我们根据荆州区实际，制定了《荆州区市场监督管理局2022年农资、燃气、防水卷材等产品专项监督抽查计划》和《荆州市荆州区市场监督管理局2022年成品油、食品相关产品专项监督抽查计划》，于5月中旬完成询价后分步组织实施。

五、落实计量发展规划，加强计量监管。

一是切实把《计量发展规划（2021—2035 年）》与构建“51020”现代产业体系结合起来，统筹抓好落实《规划》责任分工、任务分解。4月初对世纪派创、四机赛瓦、楚峰建科等企业开展落实《规划》大走访、大调研活动，了解企业测量管理体系以及计量制度建设、智慧监管、民生计量监管建设需求，为编制好我省落实《规划》做好信息收集。 二是为进一步加强计量监督管理，整顿和规范市场计量秩序，有效推进民生计量工作，保护消费者合法权益，依法履职履责，建立计量器具监管的长效机制，结合我区实际，制定印发了荆州市荆州区市场监督管理局《2022年计量器具监督检查实施方案》、《关于开展“诚信计量自我承诺活动”的通知》、《关于推进文旅市场计量监督检查工作方案》，对旅游景区、出租车、加油（气）站、集贸市场、大型商超、餐饮等行业开展诚信计量自我承诺活动和计量器具开展计量监督检查，规范计量行为，推进自我承诺，严厉查处利用计量器具作弊等计量违法行为，维护良好市场计量秩序，为助力建设鄂中省域区域中心城市，推进荆州古城国家5A级旅游景区品牌创建履行市场监管部门重要职能。根据今年世界计量日主题“数字时代的计量”印发了《2022 年“5·20 世界计量日”主题宣传活动实施方案》，计划开展关于强检计量器具系统和计量业务知识培训和计量惠民活动，组织学习《湖北省市场监管局“碳达峰碳中和”实施方案》，扎实推进市场监管领域碳达峰碳中和各项工作，助推如期实现碳达峰碳中和目标。

六、加强认证认可检验检测监管。

强化检验检测市场监管，是推动高质量发展的重要保障，也是市场监管部门有效履职的重要基础。一是按照《荆州市加强质量认证体系建设促进全面质量管理实施方案》支持企业与组织开展质量管理体系等认证，截止2022年5月底全区新增质量管理系统认证29个、环境管理体系认证21个、职业健康管理体系认证21个、食品农产品认证5个、能源管理体系认证1个；新增强制性产品认证21个；新增服务认证5个、自愿性工业产品认证13个（其中绿色食品认证4个、其他认证9个）；新增食品农产品认证5个。二是制定了《关于开展检验检测市场专项整治行动》的通知，计划对全区检验检测机构进行全覆盖检查。三是开展认证认可检验检测“双随机一公开”监督检查，结合检查过程中发现的问题，认真组织核查和后处理工作。

七、存在的问题。

一是股室职能过多，人员配备较少，对应上级五个科室，五大块业务工作，工作繁杂会出现顾此失彼的现象；二是基层业务工作能力有待进一步加强；三是中小企业质量提升活动开展得还不够，少数企业的质量意识有待提高。

八、下一步工作打算。

1、推进标准化工作。鼓励企业加快国家、行业、团体等标准研制，深化标准化项目建设。开展自我声明公开企业标准的监督抽查工作，做好规上制造业企业标准化统计监测工作。

2、关注民生计量，大力做好民生计量工作。以民生计量、安全计量、能源计量为重点，加大计量执法检查力度。大力宣扬计量在推进碳达峰碳中和工作中的重大意义，推进市场监管领域碳达峰碳中和各项工作，不断提高计量服务和改善民生的能力水平。切实做到计量利民，计量惠民。

3、加大检验检测监督检查力度，保障重点领域质量安全。 通过检验检测市场专项整治对检验检测机构开展全覆盖检查，促进企业认真落实主体责任，强化内部管理，严格执行检测标准，确保质量体系有效运行，持续提升检验检测工作质量。

4、加强证后监管，提高监管效率。对3C认证企业及各类自愿性认证组织开展证后监管与违法查处，健全和完善我区认证认可检验检测监管体系。

5、深入开展质量提升行动。在全区110家企业开展质量提升行动，推动 11家规模以上企业实施先进质量管理模式，培育3家质量标杆企业的基础上，持续提升质量基础设施“一站式”服务水平，做大我区支柱产业、重点行业、重点区域的企业基数，严格落实企业主体责任，强化产品质量常态管理、监督抽查和专项整治，实行监管与服务并重，当好暖心贴心“店小二”倾心服务各类市场主体，寓监管于服务之中。

6、推动质量强区工作。全面落实市委、市政府和区委、区政府的质量工作部署，做好质量考核各项工作，制定《荆州区2022年度质量工作计划》，根据上级工作要求下达质量工作目标任务，指导全区各级各部门紧紧围绕质量工作目标，严格质量安全监管，强化产品质量安全风险管理，优化质量发展环境，构筑质量发展新常态，促进全区经济提质增效升级，推动我区经济社会高质量发展。

公安县市场监管局推进建立质量基础设施“一站式”服务窗口及服务站

□ 公安县市场监督管理局

公安县市场监管局把推进“一站式”服务作为开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动的重要内容，将质量基础设施建设纳入“十四五”发展规划，出台加强质量基础设施建设和强化“一站式”服务的政策措施，加强质量基础设施统一建设、统一管理。

去年10月以来，该局制定《质量基础设施“一站式”服务窗口引导流程》，明确为企业提供检验检测、标准化建设、认证认可、计量、质量、特种设备、品牌创建、质量培训、知识产权保护与运用、注册商标、科技创新等领域的业务咨询服务，将质量基础设施服务纳入前台宣传、服务内容，通过前台工作人员受理咨询，向服务对象宣传介绍质量基础设施服务政策和内容，帮助服务对象进入相关网站、下载 APP，协助对接质量服务机构。及时收集改进意见和建议，跟踪服务情况，实现“一张清单服务、一个窗口受理、全程跟踪办理”。

同时，该局在公安县检验检测中心挂牌建立公安县质量基础设施“一站式”服务站，主要面向全县企业，提供计量、标准、检验检测、认证认可、特种设备、知识产权、品牌培育、质量问诊等一体化质量技术服务，解决企业的质量难题，提升产品和服务质量。该服务工作站的成立，将进一步推动各类质量技术服务事项“协同服务、一站式办理、零距离服务”，充分发挥质量技术基础在经济转型升级中的支撑作用，创新质量技术服务模式，让质量服务更加贴近企业，激发企业内生动力和创新活力，助推企业高质量发展，截至目前共有22家企业得到实惠。

下一步，该局将把优化营商环境和用心用情服务企业作为市场监管工作的着力点和出发点，通过设立和建立质量基础设施“一站式”服务窗口及服务站，为企业提供“一揽子、全链条”质量技术服务，助推全县经济高质量发展。力争到 2025 年，全县质量政策体系进一步完善，质量基础设施布局更加合理，效能评价指标体系基本建立，服务模式更加成熟，服务体系和网络基本建成。



荆州市公安县市场监管局质量工作汇报

□ 荆州市公安县市场监管局

一、积极构建大质量工作格局

充分发挥质量强县工作委员会办公室的枢纽、协调、指挥作用，有效凝聚工作合力，形成“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局，推动质量强县各项决策部署落实落地。年初按照市质强办《关于开展2021年质量工作考核评价的通知》要求，为县政府代拟《公安县人民政府质量工作考核自评报告》对我县2021年度质量工作进行了总结，并编辑考核评价资料报送市质强办，得到了94.13的高分，等次为“优秀”。

二、着力完善质量考核工作机制

2022年3月，为县政府代拟《公安县开展质量品牌提升行动促进经济高质量发展的实施意见》，召开全县质量强县工作会，明确各成员单位的工作职责，进一步实施质量强县及品牌兴县战略，深入开展质量品牌提升行动，培育发展新动能，促进我县经济社会高质量发展。

三、持续推进“百十一”企业质量提升工程

在全县继续推动中粮等120家企业开展质量提升行动，支持山鹰等12家规模以上企业导入先进质量管理模式，培育新生源等2家质量标杆企业。今年来，继续制定《质量基础设施“一站式”服务窗口引导流程》，明确为企业提供检验检测、标准化建设、认证认可、计量、质量、特种设备、品牌创建、质量培训、知识产权保护与运用、注册商标、科技创新等领域的业务咨询服务，将质量基础设施服务纳入前台宣传、服务内容，通过前台工作人员受理咨询，实现“一张清单服务、一个窗口受理、全程跟踪办理”。在去年建立一个质量基础设施“一站式”服务站基础上，今年再挂牌建立一个“一站式”服务站。



深入开展质量品牌提升行动 加快推进质量强市建设

□荆州市市场监督管理局 张艳

近年来，荆州市市场监督管理局深入贯彻实施质量强省战略，全面落实省局质量工作要求，扎实开展质量品牌提升行动，加快推进质量品牌建设，推动全市产业转型升级和荆州高质量发展。

一、构建大质量工作格局。调整充实市质量强市及品牌建设工作委员会，由市政府主要领导任主任，进一步健全完善组织领导体制。建立市县质量品牌工作考核机制，将质量发展和品牌建设纳入地方党委政府年度绩效考核体系。出台工作职责、质量品牌提升行动实施意见、标准化工作意见等，全面部署开展制造业、文化旅游业、农业、服务业、建筑工程等6个重点领域质量品牌提升行动。形成了“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量品牌工作格局。

二、发挥标准引领作用。大力实施标准化战略，加快标准提档升级，支持企业制修订国家或行业标准，推进企业标准自我申明、团体标准提升，实施企业标准领跑者制度。全市共有613家企业累计上报3141项标准，涵盖4901种产品，制定地方标准43项。积极推进标准化示范试点项目建设，围绕荆州地域资源优势和特色产业，找准定位做好发展规划，重点在农业、服务业和公共服务等领域开展示范试点项目培育。截至目前，我市共有11个农业标准化示范区，其中国家级9个，省级2个。涵盖蔬菜、黄鳝、莲藕、河蟹、小龙虾等地方特色产品。

三、实施质量品牌提升工程。持续开展“千百十”质量提升行动，围绕重点产业链、主导产业和特色产业，通过开展质量宣传、质量攻关、质量监管、品牌培育、人才培养，推动企业推行先进的质量管理模式和实施首席质量官制度，提高企业综合竞争能力和品牌实力。目前在全市150家企业推行企业首席质量官制度，11条重点产业链推行链长首席质量官，指导、帮助和带动行业内中小企业质量共同提升。持续推进省级质量提升示范项目，落实专项经费开展市级质量提升项目，连续3年在汽车零部件、洪湖水生蔬菜等产业开展质量提升行动，推动产业链质量和区域品牌价值不断提升。加强质量品牌培育，以争创中国质量奖、省长江质量奖为引领，重点培育指导有自主品牌和竞争力强的企业，树立质量品牌标杆，推广先进质量管理方法，传播先进质量理念，促进企业质量水平不断提高。截止目前，我市有7家企业获荆江质量奖，3家企业获省长江质量奖或提名奖，1家企业获中国质量奖提名奖。



四、提升质量技术服务能力。围绕主导产业加快推进国家级、省级质检中心建设运行，全国石油装备制造行业首家国检中心—国家油气钻采设备质检中心获国家市场监管总局验收并颁发证书，省白酒、淡水产品质检中心获省市场监管局批筹。强化质量基础设施“一站式”服务，在产业聚集园区建设质量基础设施“一站式”服务窗口和服务站所21个，为中小企业提供技术支撑和服务28次，解决产业发展质量基础服务需求，促进企业质量提升。

五、强化知识产权运用保护。成立“荆州市知识产权维权援助中心”，指导企业规避知识产权风险，依法维护自身知识产权权益。加强知识产权监督力度，持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品“利剑”“铁拳”等执法行动。“侵犯洪湖莲藕地理标志商标案”入选市场监管总局 2020 年知识产权执法行动典型案例。建立完善知识产权质押融资奖补政策，构建知识产权质押融资平台，为湖北东南醇公司以“东南醇”商标专用权成功融资500万元。持续推进高价值知识产权培育工程，推荐的“一种用于页岩气开发钻井的油基钻井液”发明专利项目荣获首届湖北专利奖金奖。

六、加强质量品牌文化建设。多角度、多形式、多渠道开展质量品牌宣传活动，创新质量文化载体。认真组织“质量月”系列宣传活动，积极宣传荆州市质量工作成果。持续举办质量管理小组代表大会和全国品牌故事荆州赛区大赛，交流先进的质量管理成果，分享优秀经验做法和最佳管理实践，讲好荆州品牌故事，传播品牌文化，提升荆州品牌的知名度、美誉度和影响力。

主要做法和成效

2021年，荆州市委、市政府高度重视质量工作，各地各部门同心协力，坚持高质量发展理念，大力开展质量提升行动，产品、工程、服务质量稳步提升，为全市经济社会高质量发展提供质量支撑。

（一）加强质量宏观管理，强力推进质量强市建设。健全质量强市工作机制，加强对实施质量强市战略的统筹协调。出台一系列推动荆州高质量发展的政策措施，大力推进产业高质量发展。优化质量考核指标，质量效果评价机制更加完善。整体推进国家知识产权试点城市创建工作。

（二）开展质量品牌建设，品牌发展活力持续增强。加强专精特新企业梯度培育，支持企业加强技术创新能力建设，全市国家单项冠军企业3家，国家、省级专精特新“小巨人”企业74家。德永盛、菲利华公司获评全国、省级工业质量标杆。提高工程管理水平，强化建筑工程质量，我市中心医院荆北新院一期工程荣获“鲁班奖”，实现零的突破。推动注册商标总量持续增长，有效注册商标总量连续保持全省第二。

（三）加强质量安全监管，质量总体水平稳中有升。全市产品、工程、服务质量状况总体保持稳定，未发生区域性、系统性的质量安全事件。产品质量监督抽查合格率84.6%，农产品质量安全抽检合格率100%，工程质量监督率和合格率均达到100%。围绕全市主导产业发展和民生消费，瞄准先进质量标准，持续开展质量提升行动。深入打击假冒伪劣。持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品“利剑”、“铁拳”执法行动。深入推进“昆仑2021”专项行动，侦办假冒伪劣及侵犯知识产权案件23起。

（四）强化质量技术基础，不断提升质量服务水平。坚持标准化战略引领。推进企业标准领跑者制度，建立企业标准化联系点126个。支持企业参与国家、国际标准制修订7个，制定发布荆州地方标准4个。全市建成15个农业、服务业标准化国家级和省级示范区。积极推进社会公用计量标准建设，累计建成社会公用计量标准200个。国家油气钻采设备质检中心获国家市场监管总局验收并颁发证书，省白酒、淡水产品质检中心获省市场监管局批筹。全市共有国家级质检中心2家，省级质检中心6家，通过资质认证的检测机构98家。

（五）推进质量文化建设，质量发展氛围不断浓厚。强化“质量第一”意识，营造重视质量的浓厚氛围。组织开展“质量月”系列宣传活动，积极宣传荆州市质量工作成果。举办质量管理小组代表大会和全国品牌故事荆州赛区大赛，交流先进的质量管理成果，分享优秀经验做法和最佳管理实践，讲好荆州品牌故事，传播品牌文化，提升荆州品牌的知名度、美誉度和影响力。

潜江市局
多点发力促质量发展



□潜江市市场监督管理局

今年以来，潜江市局严格按照省局安排部署，结合实际、突出重点，扎实推进质量发展各项工作高效有序开展。

一、开展“万千百十一”质量提升活动

深入虾稻企业就质量管理、质量控制等开展调研、帮扶活动，围绕虾稻集群产业重点行业质量提升存在的短板，“号脉问诊”、分类指导、精准服务，协助企业分析产品质量，详细了解企业在虾稻种养殖、生产加工、冷链物流、餐饮消费等环节亟需解决的问题、技术难点，提出改进建议方案。按照省局《关于开展2022年度“万千百十一”质量提升活动的通知》精神，一是结合实际，制定方案；二是申报省级示范项目开展“虾稻产业集群质量提升”；三是省局安排省食检院做技术服务支撑，排查生产过程和生产工艺缺陷，引导企业提升质量意识。

二、推进质量基础设施“一站式”服务窗口建设

在潜江市行政服务中心和15个市场监管所开设质量技术服务窗口，推动质量管理、知识产权等服务事项“一个窗口受理、协同跟踪服务”。拟在省计量院潜江分院设一站式服务站。

三、组织召开全市质量发展工作会

组织全市相关部门开展业务工作会，学习《2021年湖北省公共服务质量监测报告》《2021年湖北省制造业产品质量合格率调查报告》《2021年市州政府质量工作考核结果通报》等文件，商讨、研究公共服务质量整改提升方案，推动相关部门积极整改，提升全市公共服务质量水平。

四、组织开展湖北省第九届长江质量奖评选表彰申报

高度重视、加大宣传，组织辖区有愿意的企业积极申报建立并完善政府质量奖评选表彰机制。树立质量发展标杆，推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念。

五、持续强化品牌建设

一是增强品牌向心力。强力推进小龙虾交易中心、虾稻大数据中心、小龙虾产品检验检测执行、小龙虾良种选育繁育中心、龙虾精深加工中心、龙虾文化创意中心等六大中心建设，增强潜江小龙虾的吸附和辐射能力。

二是增强品牌号召力。加快打造“潜江龙虾”省级区域公用品牌和国家级品牌，与全国82个地区和企业开展品牌运营合作。发展小龙虾餐饮品牌连锁店3000多家。

三是增强品牌核心力。培育出华山、莱克、柳伍等23家小龙虾本土加工企业，小龙虾年加工能力突破35万吨。加快建设农业产业科技示范园，全力建设潜江龙虾精深加工聚集区，推动小龙虾产业迈向高质量发展快车道。

探讨县、区一级市场监管部门
如何开展质量强县、强区工作

□ 咸宁市咸安区市场监督管理局



（一）围绕每年九月份的质量月活动，深入开展质量提升行动，大力推进质量强区工作。

（二）加强质量文化建设，树立质量标杆。区局持续推广先进质量管理方法，持续推进“咸安区政府质量奖”评选工作，已举行了四届政府质量奖评选工作，评出12家区政府质量奖获奖单位。

（三）开展质量主题宣传，倡导质量第一意识。区市场监管局通过深入企业走访的方式，发放宣传海报、企业标准公共服务平台操作手册等宣传材料，传达质量管理、质量提升、品牌战略、知识产权保护等理念，在广大企业中营造“质量第一”的良好氛围。

（四）加大质量帮扶力度，助力企业质量提升。持续开展中小企业服务工作，组织中小微企业参加质量管理体系认证帮扶培训。区局充分发挥职能优势，让质量服务更加贴近企业，促进企业质量提升。

（五）强化质量安全监管，防范质量安全风险。开展重点工业产品获证企业质量安全隐患排查、口罩质量安全专项整治、电线电缆、危险化学品、儿童学生用品、电动车安全专项检查等，督促指导企业及时整改问题，消除质量安全隐患。

关于创强工作申报阶段的经验交流

□ 通山县市场监督管理局 朱凯

一、全县质量形势

长期以来，县委、县政府一直高度重视全县质量工作，每年召开一到二次质量工作专题会议，为全县质量工作提供了良好的氛围。作为在2019年退出省级贫困县序列的通山县，我县工业和质量基础相对薄弱。2021年，通山县全年实现地区生产总值149.39亿元，同比增长10.4%，全县三次产业结构比15：31：54，全年实现财政总收入8.66亿元。通过创建质量强省示范县的方式，以验收考核的高要求和标准，倒逼各部门主动作为，系统性提升本县的质量发展水平。目前在全县人民的努力下，已取得到了一些成效。

二、已开展的质量工作

一是编撰《通山县申报湖北省质量强省示范县自述报告》。推进和质强委成员单位数据材料沟通对接、与已创建成功榜样县市质强办经验交流，确保自述报告符合规范要求和本县实际，目前该报告已经县政府盖章，上报至省质强办；二是持续推进“质量状况分析报告制度”。落实《通山县质量状况分析报告制度》，将质量状况分析制度化，完成《2021通山县质量状况》白皮书编写，系统开展四大质量（产品、工程、服务、环境）分析工作，目前白皮书已征求各供稿单位修改意见，进入公布前最后阶段；三是实施质量奖励制度。根据《县人民政府关于印发通山县推进质量强县建设奖励办法的通知》文件精神，梳理近三年本县获得省市级质量荣誉的企业，组织提交奖励申报材料，目前共收集到各类奖励申请9项，拟发放奖励42万元；四是开展质量强县宣传工作。举办了通山县质量精神表述语有奖征集活动，发动群众智慧，挖掘我县质量文化内涵，目前收集到表述语1882条；建立了中小学质量教育社会实践基地2个，利用社会资源，开展质量教育，培养质量担当。

三、遇到的问题和困难

（一）质量基础薄弱。县公检中心检验检测能力无法满足县域需求，仅能检测饮用水一项指标的部分参数，远落后于周边县市。机构合并后大量原有检测能力和检测设备被闲置，原有的专业人才因转隶等原因离开了工作岗位，导致部分职能缺失。

（二）缺少拉动质量发展工作抓手。本县规模以上工业企业86家，多数处于较为初期的生产阶段，同时企业行业分布较散，难以形成“领头雁”效应。缺乏质量发展工作顶层设计，故对质量发展工作开展显得难以下手。

（三）质量提升指导难以调动企业积极性。在日常开展质量提升工作（如宣传政府质量奖申报工作、标准化试点申报工作等）时，企业主通常表面配合，过后推进缓慢甚至搁置，缺乏推动工作积极性。



质量发展相关工作经验、做法及心得体会

□ 英山县市场监管局 陈进军

一、交流质量发展相关工作经验和做法

（一）加大质量工作的财政投入。

1、质量工作财政投入要有预算。县政府要统筹质量工作经费保障水平，形成制度，拨付给各成员单位所有与大质量的范畴相关的经费列入财政预算。

2、落实质量提升专项资金。这是市质强办质量强市考核要

点中开展“千百十一”质量提升占据四分之一分值的新增项目，也是硬性指标，需要考核细则的主体共同落实到位。

3、产品质量监管经费的预算批复。主要包括农产品、食品、

药品、工业产品抽检等经费要有政府批文，财政要有预算批复，财政科目上要单列。

（二）加大质量工作的宣传和培训力度。县融媒体中心要在县政府网站和县电视台上开辟“质量强县”专栏，全年完成质量强县规定的专题宣传报道，为提高我县质量品牌的知名度作好舆论引导。县人社局要大力开展与质量强企、品牌培育相关的技能培训、人才培训，为我县质量强县、工业强基提供源源不断的人力支撑。

（三）推动质量基础设施“一站式”服务。县市场监管局、县政务服务大数据管理局、县公共检验检测中心要联合建立完善质量基础设施“一站式”服务工作机制，设立质量基础设施“一站式”服务窗口2个以上，在工业园区设立质量基础设施“一站式”服务站所1个以上。

（四）深入开展“双打”行动。县公安局要深入开展打击食药环犯罪“昆仑”行动，严厉打击侵犯知识产权和生产、销售伪劣商品犯罪，要有方案、有成效、有总结。

（五）加大产品质量、工程质量、服务质量监管力度。这是各单位常抓不懈的工作，各部门按照考核细则落实。重点分别是农业农村局主抓农产品质量、市场监管局主抓工业产品、食品药品质量；住建局主抓建筑工程质量、交运局主抓公路质量，水利湖泊局主抓水利工程质量；发改局出台和落实服务质量专项行动，强化信用体系建设，文旅局主抓旅游服务质量，科经局主抓商务服务质量，卫健局主抓医疗服务质量等。

二、心得体会，要切实整改质量工作的短板

2020年度我县质量强市工作排名靠后，2021年度我县质量强市工作全市排名第六。虽然有进步，但还没有进入全市第一方阵。而且前有标兵、后有追兵；逆水行舟、不进则退。为此，各单位要引起高度重视，要立行立改、查漏补缺、举一反三，争取我县2022年质量强市

工作再争进位、有地位。一是要突出问题导向，聚焦短板补弱项。综合2年来我县质量强市存在的问题和不足主要是质量提升、品牌创建、质量激励措施需加强。具体表现在：1、旅游安全隐患较多，2、用信息化手段开展医疗质控工作措施不明显。3、打击食药环犯罪力度不大。4、规上企业质量提升效果不明显，质量培训、质量激励措施不够，等等。为此，各部门要突出问题导向，聚焦短板补弱项，制定切实可行的整改措施，并加大整改措施落实力度，确保整改取得实效。二是要加强请示报告，加强沟通协调。各部门要紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府的中心工作，紧紧围绕“三大质量”（产品、工程、服务)提升,加强请示报告制度，及时反映质量强市工作中存在的问题，质量强县工作需要解决的困难，为县委、县政府制订决策提供详实数据资料。三是明确责任清单、强化工作督办。县质强办发挥牵头作用，每年都制定了年度质量强县工作责任清单，下发了年度质量强县考核工作的通知，也建立了质量强县联席会议制度，以会议、文件、QQ简报等形式公开日常及重要工作，但是没有真正落实考核制度。县政府质量工作督办督查机制还有待形成，下步，县质强办要加强督查督办，制度考核要有新要求，考核成绩要有新突破，推动各单位责任落实、形成质量强县工作整体合力。

三、针对困难和问题的建议

2022年质量强县的工作难度相对2021年度要大，为此提出几下三点建议：

一是突出重点，推动质量强县工作取得实效。各单位要根据我县产业发展实际，进一步提升重点项目、重点领域，推进高水平的质量提升，抓出成效，形成亮点。比如县公共检验检测中心今年立项的湖北绿茶省级检验检测中心，就是一个亮点。

二是明确目标，切实增强做好质量强县的紧迫感和和责任感。各单位要紧盯质量考核细则和责任清单，提前部署各项工作任务，针对问题要提前制订解决方案，按期督促落实。质量强市的工作排名具有不确定性，竞争很激烈，也具有木桶效应，一个掉队，影响全局。各单位要突出重点，争创佳绩，在全市系统排名争进位，整体上才能达到保六进五的目标。

三是注重方法，保质保量完成质量工作考核要点。各单位要吃透质量考核工作精神，注重方式方法，做好上下对接工作，保质保量完成质量工作考核要点。



坚持“三个引领” 扎实开展质量提升行动

□ 通城县市场监管局 万宏亮

近年来，我县以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》，以提高供给质量为主攻方向，以企业为质量提升主体，坚持制度、项目、示范“三个”引领，扎实开展质量提升行动，深入推进质量强县建设，质量提升工作取得明显成效。我县制造业产品质量合格率连续5年达到96%以上，涂附磨具质量提升项目获全省优秀项目。

一、坚持制度引领，高站位谋划质量提升行动

一是加强质量工作领导。健全质量工作体制机制，成立了县长为主任、分管县长为副主任，27个成员单位一把手为成员的质量强县工作委员会，建立起“政府主导、部门主抓、企业主责、社会参与”的质量工作格局。质强办每年制定出台《通城县实施质量强县战略暨质量提升行动计划》，为全县质量提升工作画出“蓝图”、搭好“框架”。二是加强质量督察考核。县政府督查室每季度定期对各单位质量提升工作开展情况进行督促检查，确保各项工作按期推进、取得实效。并建立政府质量考核机制，将考核结果作为各级党委和政府领导班子及有关领导干部综合考核评价的重要内容。三是加强质量激励支持。县政府制订了《关于加强科技创新引领中小企业高质量发展的若干意见》，每年投入1000余万元，发挥县政府质量激励专项资金作用，促进企业加强技术创新，提升标准水平，培育自主品牌，引领带动更多企业开展质量提升。

二、坚持项目引领，高质量开展质量提升行动

我县以省市场监管局在全省选取各地支柱产业和地方特色产业部分项目作为省级“万千百”质量提升示范项目为契机，申报的通城县涂附磨具产业集群质量提升项目成功入选2020年湖北省中小企业“万千百”质量提升省级示范项目，享受由省市场监管局统一采用公开招标方式遴选第三方质量技术服务机构提供的质量提升服务。经过中标机构省质检院项目实施，该项目于2021年5月被评为全省优秀项目，获省市场监管局财政激励支持，继续予以巩固实施。一是开展质量诊断与改进活动。针对企业产品存在的质量问题（抗拉强度等），省质检院派出专家组，组织质量比对和会商会诊，从原材料质量、生产工艺、生产过程控制、产品质量控制等方面进行诊断与分析，做到一企一策，提出有针对性的解决方案和优化措施，帮扶企业解决质量问题，提高产品质量水平。通过此项活动，为集群内企业提出了41项改进措施，产品优良率提升1.7%。二是开展质量管理和检验检测技术培训。针对集群内企业从业人员质量意识薄弱、技术能力参差不齐等问题，省质检院从企业全面质量管理、5S现场管理、产品标准解读、生产工艺、实验室建设与管理、产品检验检测、行业发展及品牌建设等方面组织开展培训，先后为集群内企业培训310人次。三是开展管理体系认证提升活动。针对企业管理薄弱问题，省质检院通过梳理企业管理体系，帮助企业导入卓越绩效管理、质量管理体系、职业健康安全管理体系等先进管理工具，为企业开展了认证提升服务。2021年为2家企业建立了职业健康安全管理体系认证。

三、坚持示范引领，高标准深化质量提升行动

一是实施品牌示范工程。以争创市政府质量奖、长江质量奖为引领，以培育“名企、品牌”为抓手，推动企业增强品牌意识，大力宣传知名自主品牌，带动其他企业向先进看齐，共同发展。涂附磨具产业集群龙头玉立砂带先后获评市政府质量奖、“犀利”被评为中国驰名商标。二是实施标准示范工程。鼓励企业开展专利、标准一体化研究，将拥有自主知识产权的关键技术融入标准，推动技术创新、标准研制和产业化协调发展。目前，玉立砂带参与制订国家标准1项，主导制订行业标准1项。三是宣传推介质量标杆。在“质量月”期间，我县组织各涂附磨具集群内企业到玉立砂带参加了质量开放日活动，宣传推广玉立砂带的质量管理成功经验，以提升各企业质量管理水平。

提升质量，永无止境。下一步，我县将将以本次会议为契机，以提高发展质量和效益为中心，持续开展质量提升行动，加快推进质量强县建设，为推动我县供给侧结构性改革，推进县域经济高质量发展提供强大支撑和保障！



郧阳区以市场监管促经济高质量发展

□十堰市郧阳区市场监督管理局

近年来，郧阳区委、区政府紧紧围绕“绿色发展、精准脱贫、全面小康”总目标，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以市场监管为抓手，扎实推进经济高质量发展。

一是部门联动，开展打击食药环节违法行为。区公安局坚决落实习近平总书记关于长江“十年禁渔”重要批示精神，因地制宜出台《郧阳区公安机关打击长江流域非法捕捞犯罪专项行动工作方案》，联合区公安局、区水利局以“组合拳”重拳出击，坚决严惩非法捕捞水产品违法犯罪行为。同时严厉打击侵犯知识产权和生产销售伪劣产品犯罪，创造良好的质量监管环境。

二是加强反不正当竞争执法，建立公平竞争联席会议制度。区市场监管局严把重点领域监管，以房地产、医药、教育、美容、旅游等为重点行业，以商业街区、校园周边为重点，结合日常监管、双随机检查、校园周边环境专项检查，规范商户经营行为，杜绝虚假宣传，查处不正当竞争案件2起，罚款金额24万元。印发了《十堰市郧阳区公平竞争审查联席会议制度》，加强对公平竞争审查工作的统筹、协调、指导，推进公平竞争审查制度有效落实。

三是加强重点市场整治，开展民生领域“铁拳”行动。区市场监管局加大民生领域案件查办力度，加强食品药品、产品质量、假冒伪劣、虚假违法广告等重点领域监管，先后开展各类专项整治和检查 20余项，立案查处各类案件265件，罚没款235.5万余元，移送公安机关1件。开展联动执法62次，检查市场主体1500余家次，责令整改15家，立案查处案件2件。

四是加强网络交易监管。区市场监管局聚焦社会民生重点，检查广告经营户85家，严格要求经营者落实经营主体责任，杜绝不良广告制作；检查餐饮经营户386家，排除相关网络长江、汉江禁补等监管重点存在的问题；检查药店58家，以药品、医疗器械、防疫用品、医疗项目为重点，严格要求经营者不得网上交易“三无”口罩、不得发布虚假医疗效果广告。查处网络虚假违法广告案件4起，责令整改网站3个。

五是加强特种设备安全监管。深入开展特种设备打非治违工作，开展“两节”、“两会”期间，“6.13事故”以来特种设备安全隐患大排查大整治工作。对全区所有特种设备使用单位共280家进行了全覆盖检查，检查各类特种设备2138台（套）、压力管道157.4535KM，共下达安全监察指令书22份，发现安全隐患22处，目前所有隐患均已整改完毕。切实做好特种设备使用登记、安装告知受理工作。全年共受理各类特种设备开工告知289台（套）；完成新增特种设备（不包含压力管道、气瓶）注册登记366台（套）。开展特种设备基础数据专项清理工作，已核查完成1800台（套），核查完成率90.3%，综合排名全市第二。全区液化气瓶信息化监管体系初步建立，全区登记在册的4万余只液化石油气瓶实现“一瓶一码”管理。按照区安委会要求对119家企业开展特种设备领域有限空间作业专项检查。

六是加强消费者权益保护，推进ODR企业创建。深入开展消费维权活动，继续巩固ODR企业战果。截至目前全区共受理各类投诉572件，其中举报101件，咨询25件，处理98%，诉转案7件，为消费者挽回经济损失20.12万元，罚没金额4.2万元。积极引导新天地寿康、电信公司、联通公司等企业ODR创建工作，2021年郧阳区新建维权站6个，建立ODR企业17家，确定新天地商业街为示范街，积极开展放心消费创建活动，建立6家放心消费创建示范点。充分发挥“一会两站”的作用，有效维护消费者权益。

七是知识产权保护工作有效开展。区政府印发了《郧阳区知识产权创造运用促进资助办法（试行）》，推动知识产权发展，区市场监管局组织召开“2021年全区知识产权战略强区”工作会议，引导一家企业成功办理知识产权质押贷款50万元，实现郧阳区知识产权质押融资零突破。目前全区有效注册商标3503枚；专利授权总量289件，其中发明专利授权10件，实用新型专利241件，外观设计专利38件。

郧阳区市场监管取得了阶段性的成果，为质量强区暨质量提升工作做了保驾护航的作用，有力的促进了品牌战略的带动作用有力地促进了全区经济社会的持续健康发展。下一阶段，我们将将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移推动改革开放，激发内生动力，集聚发展要素，不断增强区域发展活力。全面深化“放管服”改革，持续优化营商环境，统筹发展和安全，推进区域治理现代化，加快建设“汉江新城、产业新区”，着力把郧阳建成十堰“现代新车城、绿色生态市”的重要增长极，努力在县域经济和全面绿色转型发展上走在全省同类地区前列，谱写新时代郧阳高质量发展新篇章。

|Experience sharing◎经验分享|

关于郧阳区高质量发展的几点经验做法

□ 十堰市郧阳区市场监督管理局 王鹏



一、建机制。一有领导机构。区质量强区工作委员会下发了《郧阳区质量强区工作委员会关于调整组成单位和委员的通知》，成立了由区长任主任，常务副区长和分管副区长任副主任、23个相关部门领导为委员的郧阳区质量强区工作委员会，为质量强区工作提供坚强的组织保障。设立质量强区工作委员会办公室，具体负责质量强区日常工作，统筹协调实施质量强区战略工作重大问题，研究制订提高质量和品牌培育的政策措施。二有工作机制。先后下发了《郧阳区人民政府关于实施质量强区战略的意见》出台了《郧阳区人民政府关于实施工业强区战略的意见》《十堰市郧阳区人民政府关于进一步支持工业企业高质量发展的若干意见》《关于印发郧阳区知识产权创新运用促进资助办法（试行）的通知》（郧政规〔2021〕1号）等质量振兴工作文件，健全了“质量强区”目标体系、责任体系和工作体系、保障体系。

二、推方法。一是开展工业企业质量提升行动，推进品牌建设。制订了《郧阳区开展质量提升行动加快建设质量强区实施方案》（郧发〔2020〕9号），明确了质量提升的指导思想，提出郧阳区质量提升“九大举措”，为郧阳区全面开展质量提升行动指明了方向和路径。积极推进品牌创建工作，引导企业争创长江质量奖、武当质量奖，申报品牌价值评价，提升品牌价值。华新金龙水泥（郧县）有限公司申报第五届武当质量奖目前已通过专家现场评审，即将公告批准。组织湖北大运汽车有限公司和湖北万润新能源科技股份有限公司开展2021年品牌价值评价工作，两家公司已通过“中国品牌价值评价申报系统”进行网上申报。推荐“郧阳香菇产业集群质量提升项目”为2021年度湖北省“万千百”质量提升省级示范项目。全区农业“三品一标”（有机食品、绿色食品、无公害农产品和农产品地理标志）达100个，其中有机产品认证13个，绿色食品42个，无公害农产品38个，地理标志保护产品7个，。积极开展工程质量精品的创优工作，2021年引湖北大运汽车有限公司11#车间项目取得省结构优质工程、省安全文明施工现场奖各1项。二是加快消费品、装备制造业标准化和质量提升。2021年郧阳区工业企业以加快技术改造，技术进步为手段，积极培植制造业细分行业隐性冠军，提升制造业产品质量，目前全区列入工业和信息化部制造业双创示范企业一家，湖北省制造业隐性冠军示范企业一家，科技小巨人企业一家，制造业隐性冠军培育企业6家。同时我区工业企业积极推进先进质量管理方法，积极宣贯两化融合质量管理体系认证，湖北佳恒科技、湖北大运分别通过了工信部两化融合质量体系认证，部分企业目前亦在积极推进中。三是推动旅游服务质量提升。郧阳区以全域旅游示范区创建为抓手推进旅游产业蓬勃发展，引进汉水九歌、天惊洞等项目，建成子胥湖、月亮湖、汉江绿谷、新天地金座商业街等项目。四是医养结合服务工作成效显著。郧阳区不断探索“医疗为主、养老为辅、以医促养、医养结合”发展新模式，大力发展健康养老产业，鼓励发展医养结合事业。目前，全区有25个养老机构，其中20个公办社会福利院，2个医养结合机构，3个民办养老机构。

三、抓工程质量。一是加强工程质量监管。区住建局制订了《郧阳区关于完善质量保障体系提升建筑工程质量的实施细则》，强化参建责任主体的质量安全责任和义务，加强对工程质量安全的监督职能。2021年共受理工程质量监督注册登记28项，项目签订“法人授权书、质量承诺书”率达100%，工程监督覆盖率达100%。全年参与竣工验收18项，验收合格率为100%，设置工程竣工标示牌达100%；开展质量专项检查13次，下发质量整改通知书16份，填写质量巡查记录45份；受理质量投诉事件2起，经协调处理后，投诉人对投诉处理工作结果表示满意。全年随机对工程现场主要建筑材料、砼构件质量进行监督抽测，共抽检钢筋80余组，回弹法检测混凝土强度150余组，现浇板厚测定100余组，确保了工程质量安全。二是加强交通运输行业监管。区交通运输局积极落实交通运输行业重点产品质量抽检督查工作，加强农村公路建设和农村公路质量安全监督，对14个在建项目进行全覆盖监督检查。对全区在建工地进行检查，检查施工工地10处、县乡公路8条，发现隐患问题8条，已经全部整改。同时加强工程质量检测管理工作，2021年对公路路基、路面、原材料等质量指标共抽检数据774点，抽检指标总体合格率为98.73%；其中路基工程抽检372点，合格率为97.04%，路面工程抽检359点，合格率为99.16%，对水泥、钢材等主要原材料共抽检43点，合格率为100%。化解质量举报一起(汪允长反映郧白路三标段质量问题的举报)，农村公路项目质量总体情况良好，交通运输领域全年无质量事故发生。三是加强水利工程质量监管。区水利和湖泊局切实履行水行政主管部门质量监督职能，大力开展水利工程质量监督、水利工程飞检、水利建设市场监管及信用体系建设等工作。制订了《十堰市郧阳区2021年水利工程建设项目飞行检测计划》，对7个重点项目的原材料及工程质量进行了检测，保障工程实体质量达到设计和规范要求。进一步完善参建各方的质量管理体系，确保质量管理工作能满足工程建设要求，使工程质量始终处于受控状态，对在建的部分水利工程项目开展了质量监督现场检查，检查发现工程实体质量较好。

四、提升服务质量。一是推进服务业质量提升。区政府高度重视服务业质量提升，将部分服务业指标纳入区政府质量工作考核体系，成立服务业工作领导小组统筹领导全区服务业发展工作。各相关部门按照职责分工，加大对服务业的指导，大力开展服务创优活动，引导各行业增强质量意识，规范服务质量管理。区发改局积极培育服务品牌，鼓励服务业重大产业项目发展。持续推进“网络市场监管与服务示范区”创建，立足“线上线下一体化”监管机制，强化电子商务平台监管。进一步规范国家企业信用信息公示系统信息归集及应用，组织协调各有关部门及时归集服务业市场主体行政检查、处罚和“黑名单”等信用信息，推动公示系统向社会公示，推动对违法失信服务业市场主体实施联合惩戒。深入开展放心消费创建活动，推动服务消费环境改善。二是积极引导旅游产业发展。区政府积极引导旅游特色名镇(村)创建、突出乡村民俗特色，按照“实现干净整洁、完善基础设施、保持田园风光、绿化村落庭院、突出特色文化”的要求，完成了11个重点村、7个示范村创建。初步规划形成了农耕体验、休闲度假观光体验等特色鲜明的美丽村镇。区文旅局全面开展旅游市场专项整治工作，重点检查旅行社广告宣传、合同签定、旅游服务质量等，共检查景区17家，星级饭店2家，农家乐25家，营造良好的旅游市场秩序。不断完善旅游交通指示系统和旅游公共咨询服务体系。在全市高速公路和国、省道将分别安装旅游标识牌23块，在高速入口和服务区设立导览图5块，为自驾游游客提供导览服务；利用郧阳网咨询服务平台，围绕吃、住、行、游、购、娱旅游六要素将全区旅游资源、精品线路、特色餐饮等内容进行宣传，全区旅游服务质量不断提升、旅游市场秩序明显改善、游客满意度大幅度提升。三是深入开展“诚信兴商”工作。区商务局切实履行商务职责，印发了《“平安商场（超市）”创建工作实施方案》，在全区商贸企业深入开展“平安商场（超市）”创建工作，开展“诚信兴商”宣传月活动，发布商贸流通领域疫情防控红黑榜，着力规范商场超市疫情防控常态化工作和经

营秩序，切实保障商场超市运行安全，维护社会和谐稳定。四是医疗质量稳步提升。区卫健局以开展医疗质量提升行动为抓手，健全区乡质控体系，落实院科二级质控，狠抓核心制度落实，开展质量安全督导检查，促进合理检查、合理用药，合理治疗，保障医疗安全。年投入专款24万元保障12个区级医疗质量质控管理小组工作，各质控小组积极指导区乡各医疗机构建立院科二级质控体系，开展区乡质控督导，组织学术会议及年会12次，发挥了医疗质量监控职能，促进全区基层医疗质量管理与评价的规范化与同质化。各医院整合优势资源，加大投入开展新业务、新技术，抓重点专科建设，区人民医院申报3个省级重点专科建设，区中医院、保健院申报2个市级甲类重点专科，柳陂卫生院申报了省基层儿保特色专科创建。各医疗机构严格执行手术分级授权管理等制度，全区无禁止类医疗技术，仅有区人民医院“心血管介入技术”一项为限制类医疗技术，已向市卫健委备案，年度开展心血管介入手术 950例，无安全事故发生。“平安医院”创建活动深入推进，全区医疗服务质量进一步提升。

过去郧阳区质量强区暨质量提升工作取得了阶段性的成果，品牌战略的带动作用日益加强，质量信用体系逐步完善，有力地促进了全区经济社会的持续健康发展。2022年我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移推动改革开放，激发内生动力，集聚发展要素，不断增强区域发展活力。全面深化“放管服”改革，持续优化营商环境，统筹发展和安全，推进区域治理现代化，加快建设“汉江新城、产业新区”，着力把郧阳建成十堰“现代新车城、绿色生态市”的重要增长极，努力在县域经济和全面绿色转型发展上走在全省同类地区前列，谱写新时代郧阳高质量发展新篇章。



随州市质量发展工作经验及做法

□ 随州市市场监督管理局

十九届五中全会提出要坚定不移建设制造强国、质量强国，提高经济质量效益和核心竞争力，完善国家质量基础设施，加强标准、计量、专利等体系和能力建设，深入开展质量提升行动。随州市市场监管局立足市场监管本职工作，结合全市质量工作实际，充分发挥市质量强市工作委员会牵头抓总作用，坚持深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略。现将工作经验及做法汇报如下：

(一）推进质量强市战略。充分发挥质量强市工作委员会组织协调作用，推动各项质量工作部署落实到位。充分调动各成员单位积极性，有效凝聚工作合力，推动质量工作全面开展。充分发挥质量工作考核激励作用，组织市质强委相关成员单位，对我市各县市区2021年质量工作进行考核，并将考核结果予以通报。同时加强考核结果运用，强化全社会质量意识，促进质量工作全面落实。

（二）发挥政府质量奖标杆引领。为进一步规范随州市编钟质量奖评选表彰管理工作，发挥编钟质量奖的标杆引领作用，全面加强质量管理，推动质量强市建设，我局草拟了《随州市编钟质量奖管理规定（征求意见稿）》，按照规范性文件的流程，目前正在公示阶段，下一步将按照流程持续完善，推动《编钟质量奖管理规定》尽快出台。同时广泛宣传发动，积极鼓励和组织企业参加湖北省长江质量奖评选表彰活动，带领企业参加省局举办的长江质量奖评定标准宣贯培训班，目前申报工作正在有序推进。

(三)开展质量提升行动。不断实施“万千百十一”企业质量提升。结合优化营商环境决策部署,深入基层和企业一线开展调研和帮扶活动，全面增强企业“质量第一、效益优先”意识，有效解决企业发展面临的质量难点和瓶颈问题。并按照《省市场监管局关于开展2022年度“万千百十一”企业质量提升活动的通知》工作要求，经过实地走访调研，推荐随州市专汽产业集群申报湖北省企业万千百质量提升示范项目，助力随州市专汽行业发展。

（四）加强质量文化建设。在全社会大力倡导质量第一的观念，努力营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围，推动形成体现时代特征、地区特色、行业特点的城市质量精神和企业质量文化，让追求卓越、崇尚质量成为全社会的价值导向和时代精神。加强质量宏观管理，深入开展质量管理培训，举办质量和标准化建设专题讲座，有效提升企业质量管理意识和标准化体系能力建设。2022年6月，随州市市场监管局举办“质量提升暨标准化纲要宣贯”培训班。全市80多家企业的质量负责人、行业协会等共120多人参加了本次培训。通过培训鼓励企业对标先进，发挥质量优势，体现质量价值，夯实技术基础，推动产业转型升级，支持企业开展技术标准创新活动，以更高的标准促进产品、服务、环保、安全等领域的质量提升，为实现质量兴企、质量强市，服务“汉襄眩骨、神韵随州”建设！

（五）加强质量宣传品牌建设。组织开展“中国品牌日”“质量月”等宣传活动，通过开展“质量开放日”“品牌故事演讲”等活动，深入宣传我市质量提升的鲜活实践、重要成果、先进典型，讲好随州质量故事，提升“随州造”形象。不断把特色产业做大做强，以点带面，以强带弱，实现经济高质量发展。按照分类指导、龙头带动的原则，以汽车机械、电子信息、医药化工、食品加工、纺织服装等五大支柱产业和特色农业为依托，实施商标品牌战略，努力形成重点行业、重点领域品牌荟萃，带动支柱产业和主导产品向规模化、品牌化、集群化方向发展。

（六）提升质量基础设施“一站式”服务水平。结合各地实际，根据产业发展、企业需求，开展质量技术设施一站式服务。推动我市各县市区至少围绕一个产品品种或产业园区开展质量提升工作，至少建成并投入使用一个质量基础设施“一站式”服务站。

|Experience sharing◎经验分享|



关于质量提升工作的心得体会

□随州市市场监管局高新区分局

近年来，我区改装车行业发展迅速，总的发展趋势是好的，但随着量的增加，质也发生变化。从今年1—5月份因改装车产品质量127件投诉中来看，一是数量每月呈上升趋势。二是对经济、社会带来了一定负面影响，因此，提升改装车产品质量势在必行。

从投诉形式及内容来看：外地消费者通过网络投诉，一是改装车售后服务差；二是生产改装车不符合公告，无法上牌；三是双方无合同约定，改装车出现产品质量问题，无人担责；四是合同双方签定责任不明确，出现问题互相推责。

从监管人员到改装车生产、销售企业调查了解情况来看：一是存在改装车生产、销售之间运作不规范，改装车产品合格证、票据购销合同、车辆生产商不统一。二是改装车生产与销售企业之间无合同约定，合同约定责任不明确。三是无资质改装车生产企业擅自使用或买卖他人企业产品合格证。四是改装车生产企业无产品检验人员及设备。

从监管人员在处理投诉中遇到的情况来看：一是投诉人按规定及时提供双方争议事实证据材料难，投诉人认为：双方有争议事实证据材料要去鉴定，得费用，麻烦多，不划算。二是投诉处理人如何将投诉处理满意率达到100%难。

根据以上情况，我分局提出以下几点建议：一是大力实施质量强区战略，在区质强委组织领导下统筹规划，建立健全部门联合，各司其职，企业主体、社会参与的质量工作格局。二是推行改装车生产、销售企业质保售后服务承诺制，签订质量承诺书。三是加强对汽车产品质量合格证的管理，实行改装车票证合一。即：产品合格证、发票二者出具有资质同一企业，对汽车产品质量合格证发放中的违法违规行为从严查处。四是加强改装车生产、销售租赁场所管理，做到承租方与发租方同责。五是加强改装车生产、销售合同管理，推行合同示范文本。六是加大监管力度，重点查处改装车违法违规生产、销售的行为。七是加大改装车行业生产、销售人员培训力度，通过培训提高人员素质，切实改变改装车行业乱象。八是推动企业大力开展质量兴企活动，通过宣传教育，提高全员质量意识，努力营造关注质量、重视质量、享受质量浓厚氛围。九是引导企业加强品牌建设，积极争创精品名牌。

深入开展质量提升 加快建设质量强县

□竹溪县市场监督管理局

竹溪基本县情：竹溪县地处鄂渝陕交界的秦巴山腹地，位于中国雄鸡版图心脏的位置，是中国自然国心所在地，素有“朝秦暮楚地、自然中国心”之称。竹溪是鄂西北地区农特产品名县，县域总面积3310平方公里，辖15个乡镇，297个行政村，常住人口28万，是国家园林城市、国家卫生县城、国家生态文明示范县、省级食品安全示范城市、省级农产品质量安全县；全县共有食品药品工业产品安全监管服务对象3765家，规模以上企业37家。

我县始终认真贯彻落实中央和省委、省政府和市委、市政府质量安全、质量提升工作的决策部署，在县委、县政府的坚强领导下，在市质强办的大力指导和支持下，围绕全县经济社会发展大局，高举“质量强县”大旗，全面贯彻落实上级关于开展质量提升加快建设质量强县的决策部署，真抓实干，齐抓共管，巩固“省级食品安全示范县”、“省级农产品质量安全示范县”创建成果，全力创建国家有机示范区建设，全民质量意识普遍增强，质量水平不断提高，假冒伪劣得到有效遏制，为竹溪县加快现代化建设进程，争创全国“两山”实践创新基地，全国森林康养基地试点建设县做出积极的贡献。

一、质量强县工作措施

1、强化保障，推进质量强县战略。一是印发了《竹溪县开展质量提升行动加快建设质量强县实施方案》、《竹溪县以新业态新型消费加快发展实施方案》等工作方案，及时调整竹溪县质量强县工作委员会，进一步明确工作任务、细化分解部门责任，为推进质量强县战略指明了方向和路径。每年组织召开质量强县成员单位联席会议，专门听取质量工作开展情况，协调解决工作中存在的问题。将质量工作纳入全县绩效考核体系，考核结果与各乡镇、县直各单位评先表模挂钩。二是加大财政投入。将质量强县工作经费纳入财政预算，建立政府质量奖励机制，加大资金和政策支持力度，每年坚持兑现政府质量奖励。坚定了企业走科技型、创新型发展道路的信心和动力。

2、多举并措，开展质量提升行动。一是开展“万千百”质量提升，落实服务质量提升专项行动，一是组织县内产业集群申报省级“万千百”企业质量提升项目；二是组织县内规模以上企业及中小企业学习先进管理经验，追求卓越绩效，提升企业质量管理水平，累计获得体系认证证书48张；三是组织县内农业种植生产企业开展省级对标达标质量提升行动；四是组织企业申报武当质量奖及省级农业标准化试点。

3、严格监管，守住质量安全底线。各质强委成员单

位严格按照职能职责，对各领域的产品质量、工程质量、服务质量进行了严格的监管。制定了质量安全监管计划，落实了“一岗双责”制度，建立了风险监测平台，健全了投诉处理机制，完善了受理、分派、核查、反馈等工作流程，畅通了投诉举报渠道，三年来通过12315共受理消费者投诉举报1610件，办理市长热线114件，为消费者挽回经济损失50多万元，在各部门的严密监管下，竹溪未发生重大质量安全事故。

4、夯实基础，提升质量保障水平。一是完善质量诚信体系。县政府围绕“诚信”主题，印发了《竹溪县推进诚信建设制度化实施方案》，组建社会信用体系建设领导小组，并联合行业主管部门发布诚信红黑榜。县旅游局按照《旅行社服务通则》和导游服务规范，认真抓好全县旅游行业质量诚信建设，制定下发了质量诚信建设相关文件，开展旅游质量执法检查，积极推动了竹溪县质量诚信建设，营造了良好的社会氛围。二是提高技术服务能力。竹溪县检验检测机构进一步完善体系文件，规范管理体系运行、内审与管理评审,顺利通过了省级法定计量检定机构授权考核，完成了全省县级计量技术机构能力建设达标项目。三是开展质量宣贯活动。以质量提升服务为载体，以“3.15”、“世界计量日”“国际护肤日”“标准认证宣传周”“质量月”“安全用药月”为契机，充分利用网络、电视、报纸等新闻媒体，开展广泛宣传，接受消费者投诉咨询，进一步增强全社会质量安全意识。联合农业农村局、相关检验检测机构对全县食品生产加工企业开展质量相关知识及有机认证、农业标准化工作宣贯培训，提高企业质量安全主体责任意识。

二、质量强县工作成效

（一）产品质量稳中有升。三年来，完成工业产品县级抽检297批次，国家、省、市下达指标123批次，主要涉及建材和卫生用品、食品相关产品等15大类，产品质量综合合格率为97.45%，食品、农产品抽检2675批次，农药抽检56批次，肥料抽检42批次，种子抽检45批次，农产品质量抽检合格率99.75%，食品质量抽检合格率99.5%，药品、化妆品抽检121批次。各成员单位大力开展执法打假和联合执法行动，三年来共开展各项专项执法检查130余项，查处食品、药品、特种设备、产品质量违法案件526件，一系列质量管理举措的实施，带来全县各类各环节产品质量的稳步提升。

（二）环境质量全面优化。县委、县政府统筹推进“四个三重大生态工程”，深入推进生态建设，环境质量持续改善，污染防治攻坚战初显成效，135个村农村环境综合整治项目通过第三方考核验收，乡镇生活污水处理设施、农村生活垃圾矿化处理等工程有序推进，城区及竹溪河截污治污工程和生态治理稳步推进。全县创建省级生态乡镇5个、生态村268个、绿色乡村50个，15个乡镇(村)获市级以上生态表彰。一是开展环保窗口服务质量提升工程，大力开展服务行动零距离、服务质量零差错、服务流程零障碍、服务对象零投诉“四零”工程。二是实施对企业执法服务质量提升工程。集中力量对县重点排放企业进行全面检查，坚决打击各类污染环境的行为，助推县环境污染整治，开展重点污染源在线监控专项巡查等工作，强力护航全域环境质量改善。三是落实环境监测质量管理制度。建立重点排污单位自行监测与环境质量监测原始数据全面直传上报制度，建立“谁出数谁负责、谁签字谁负责”的责任追溯制度。

（三）工程质量显著提高。住建部门加强工程质量监管，房屋建筑和市政工程质量不断提高，城区在建工程项目22个，面积近37.16万平方米，参建单位全部签订质量终身责任承诺书。竣工验收合格率达100%，备案率达100%；交通运输部门不断完善地方公路工程质量监管体系，对工程质量实行全过程监管，按照保进度、保质量、保安全、保廉洁，实行一个项目、一名领导、一个工作专班、一套推进措施、一抓到底的“四保五个一”推进机制，加大组织协调督办力度，全程加强工程质量管理，全力打造优质精品工程。水利部门认真贯彻执行水利建设质量规章制度及技术标准，开展中央财政农田水利治理项目，水生态治理与修复工程等项目，强化水利工程建设事前、事中、事后质量安全监管，着力提升水利工程质量管理工作能力和水平，确保水利工程建设的质量、安全和效益，建立健全项目法人负责、监理单位控制、施工单位保证和政府质量监督相结合的质量管理体系，水利工程质量一般项目一次性验收合格率达100%。全年无工程质量安全事故发生。

（四）服务质量持续向好。制定商贸物流和现代服务业“十四五”编制规划，全面发展以公共服务为重点的民生服务业，全县商贸物流、电子商务、家政服务、文化、教育、特色餐饮、旅游养生等服务行业不断推进质量体系建设，竭力为消费者和服务对象提供满意、舒适、高效、快捷的服务，服务质量与过去同期相比明显提高。卫生健康局深入推进医养结合发展，落实医养结合机构“放管服”服务，鼓励新增医养结合机构，简化医养结合机构审批手续，鼓励社会力量通过市场化运作开办医养结合机构。成立了综合质量控制中心，逐步实现了资源优化整合、质量管理同质化，各医疗机构医疗质量管理及医疗服务质量进一步规范化。文化旅游局以创建荆楚文旅名县为目标，以文旅融合为手段，不断健全公共文化服务体系，提升公共文化服务质量，争创国家4A旅游景区3个，国家3A旅游景区11个。民政局在全县开展养老机构服务质量提升专项行动，累计投入建设资金2670多万元，进一步完善各项配套设施，全力推进养老机构服务质量大提升。



（五）品牌建设工作深入实施。我们坚持以市场为导向，以质量为核心，以提高产品质量水平，市场占有率和品牌知名度为重点，集中力量培育和发展一批名牌产品。三年以来我县共受理申请各类商标1302件，注册商标量1242件，有效注册商标1818件。

（六）标准化认证工作稳步推进。积极创建国家有机产品认证示范区。成立以县委副书记为组长、分管副县长为副组长、职能部门一把手为成员的领导小组，聘请农科院专家编制有机发展规划，制定《竹溪县有机农业产业发展规划》，完善了竹溪县创建国家有机农业示范县工作方案，按照方案逐步推进实施，并组织专家组多次开展实地考察评估。2019年成功通过国家认监委组织的专家评审，正式纳入创建示范区。县财政每年统筹2000万资金用于有机产业奖补，截止目前，全县累计有机认证企业43家，有机认证证书48张，有机认证种植面积3万余亩。政府投入了150万元，新建了1个溯源体系建设平台总平台和10个子平台，对相关农产品从田间生产到车间加工进行了全程监管，实现了产品可追溯。

三、下一步工作计划

坚持以县委、县政府生态立县、工业强县、旅游活县、加快乡村振兴为总揽，以《竹溪县以新业态新型消费加快发展实施方案》文件要求为指引，着力建设全省山区绿色发展示范县，坚持“质量第一、效益优先”原则，立足竹溪县情，实施质量强县战略，以标准化建设和品牌培育促进我县主导产业提质增效，带动县域经济高质量发展。

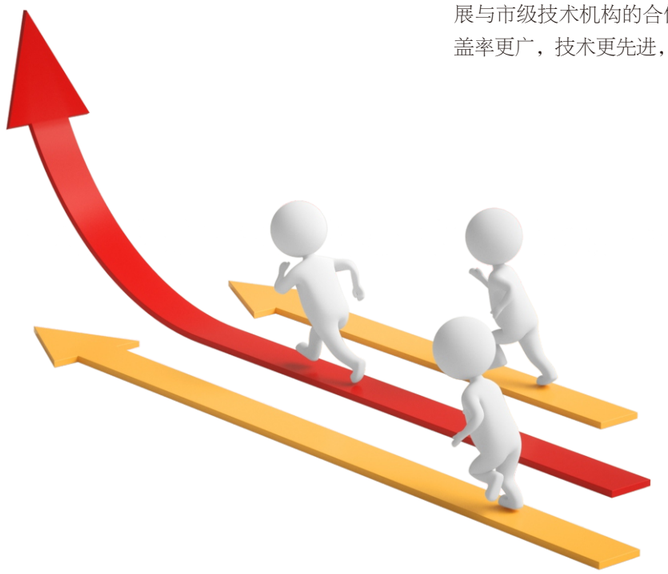
（一）进一步加快有机品牌建设，努力实现竹溪产品向竹溪品牌转变。以国家有机产品认证示范区创建为抓手，进一步引导现有的种植养殖、生产加工、餐饮服务、工程建设企业逐步走向规模化、标准化，推动企业培育拥有核心技术和自主知识产权、具有较强竞争力的名牌产品、著名商标、地理标志、名优特色产品。

（二）进一步夯实质量发展基础，提升质量供给水平。一是强化计量的基础作用。通过新建社会公用计量标准，加大重点领域计量器具监管，完善民生计量服务

等途径，充分发挥计量在质量提升中的基础支撑作用，精准服务县域经济发展。二是强化认证认可的桥梁作用。积极开展认证有效性及检验检测机构事中事后监管工作，在供需两端传递信任，成为经济提质增效升级的强大动力。三是强化标准的引领作用。鼓励行业龙头企业申报国家级和省级标准化项目，推动技术标准创新和科技成果转化，重点扶持高新技术企业和名牌企业采标工作,加快推进农业标准化由典型示范向全面拓展的转变。

（三）进一步推行质量共治，营造质量“大格局”。创新质量治理模式，动员全社会共推高质量发展，充分发挥市场主体自治、行业自律、社会监督在质量共治中的作用。一是鼓励新闻媒体积极开展质量文化的公益宣传和质量诚信的舆论监督，引导全社会关注质量、重视质量，形成崇尚质量、自觉守法的良好氛围。二是推动企业严格落实质量首负责任制和产品“三包”、缺陷产品强制召回等质量安全责任。督促建设、勘察、设计、施工、监理五方主体项目负责人落实质量终身责任。三是加强政府部门间质量监管、执法打假的联动合作，加强与司法部门的情况通报、行刑衔接、联合办案和信息共同发布。

（四）进一步落实质量发展政策，提高技术服务能力。积极引进质量管理高端人才，培养质量从业人员，加强技术机构的项目和资金支持，加快构建与县域经济发展相适应、与竹溪农业产业相匹配的产品质量检测中心和质量追溯平台，继续开展与市级技术机构的合作，在整合现有资源的基础上，构建覆盖率更广，技术更先进，人员配置更合理的检验检测网络。





团风县市场监管局在全市率先推动建立企业首席质量官制度

□ 团风县市场监管局

为贯彻落实《湖北省推进企业首席质量官制度的实施意见》精神，进一步加快团风县质量人才队伍建设，全力以赴帮助我县企业高质量发展，团风县市场监管局在全市率先推动建立“企业首席质量官”制度。

企业首席质量官制度是现代企业制度的重要内容，建立首席质量官，有利于企业落实质量安全主体责任，有效保障质量安全；有利于强化企业质量管理水平，增强企业竞争力；有利于质量工作者履行职责，发挥专长，推动企业健康发展。

今年4月，团风县出台了《团风县推进企业首席质量官制度的实施方案》，《方案》规定了首席质量官的组织领导、管理培训、实践运用、激励引导、督导考核等内容。提出主要工作目标：2022年7月底前全县所有规模以上企业首席质量官培训到位，2022年9月底前，已获得各级政府质量奖、提名奖的企业首席质量官聘任率达100%。2023年12月底前，全县60%以上的规模企业首席质量官培训到位、聘任到位，2025年底前，注册资本500万元以上工业型企业的企业首席质量官聘任到位。

5月18日-19日，团风县市场监督管理局采取线上与线下相合方式举办团风县2022年度企业首席质量官知识培训班,培训围绕企业首席质量官制度、国家质量发展政策、质量法律制度、品牌定位、质量战略管理、质量文化建设、质量经济性分析、企业质量管理体系建设与质量文化建设等方面内容，邀请省质量专家授课，通过理论讲解、案例分析、互动交流、现场教学等形式开展培训，受到了学员们的一致好评。许多学员纷纷表示，通过此次学习培训收获良多，进一步开拓了视野，强化了大质量意识，树立了现代企业质量管理理念，加深了对企业文化、品牌创建、诚信管理、质量法律法规的理解，为更好地承担和履行首席质量官职责打下了坚实的基础，也为企业高质量发展提供了助力。

全县规模以上企业分管质量负责人49人参加了培训，考试合格47人并颁发企业首席质量官知识培训证书，已有22家企业为企业首席质量官颁发聘任证书并向县质量强县工作委员会办公室提供首席质量官任职文件、备案表及首席质量官基本情况表。

下一步，团风县市场监管局将加强培育引导，加大宣传力度，积极推动更多企业建立健全首席质量官制度，引导企业加大首席质量官的聘任和使用力度，不断增强首席质量官使命感和责任感，有效推动企业实现质量、效益双升级，确保首席质量官制度推广实施取得实效。

突出质量激励，强化发展效能

□ 天门市市场监督管理局

天门市出台系列激励政策、措施，鼓励、引导市场主体不断加大质量工作投入，大力开展质量提升行动，积极投身质量强市建设。

我市先后制定出台《市人民政府关于实施质量强市战略的意见》《市人民政府关于支持实体经济高质量发展的意见》《天门市加快培育服务业市场主体实施方案》《天门市陆羽质量奖管理规定》《市人民政府办公室关于促进经济社会加快发展等奖补政策兑现情况的通报》等系列文件，并兑现全市中小企业成长工程奖励653万元，工业企业技改扩规补贴487.2万元，支持企业研发投入奖励170万元，企业智能制造奖补81.755万元，支持龙头企业做大做强补贴121.19万元，主导制定出台行业标准奖励8万元，参加省级层面组织的创新创业大赛获优胜奖奖励5万元，支持农业经营主体壮大奖补144万元，支持品牌创建奖补45万元，加快发展服务业奖补105万元，支持企业建设科技创新平台奖补160万元，支持企业科技成果转化奖励3.06万元，鼓励企业申报专利奖励118.8万元。新近出台《天门市支持服务业高质量发展奖励资金管理办法（试行）》，发放1900万元服务业疫后恢复发展专项补助资金。

2021年以来，在真金白银投入下，全市涌现一批冠军产品：益泰药业生产的葡醛内酯国际市场占有率达55%；天门纺机生产的并条机国内市场占有率达40%以上；景天棉花产业集团生产的纯棉纱，产量在全省连续三年稳居第一；人福成田生产的匹得邦牌外用皮肤药国内综合占有率39%；德远化工成为国内生产吐纳麝香化学试剂最大生产厂家；徐工环保成功入选第五批省级服务型制造示范企业。

今后，天门将围绕全省“一芯两带三区”战略布局，通过实施支柱产业提质工程、中小企业质量提升工程、新兴产业培育工程、困难企业盘活工程、“两化”融合工程、园区集约提效工程等，推进我市产业转型升级，进一步强化发展效能，奋力开创质量工作新局面。



全面加强质量管理，推进质量强区建设

□ 神农架林区市场监督管理局

2022年上半年，在省质量发展处的正确指导和大力支持下，神农架林区市场监管局深入开展质量提升行动，持续强化质量基础设施协同服务，着力加强质量安全监管，有力推动我区企业产业转型升级，提升了企业产品和品牌的竞争力。

一、强化领导，创新举措，质量强区工作稳步推进

一是完善工作机制。神农架林区调整了质量强区工作领导小组，由林区政府主要领导任组长，各乡镇和相关部门为成员单位，明确了各成员单位职责，确保各项工作有力有序有效推进。

二是明确工作任务。林区质量强区办公室制定并下发了《2022年林区质量发展工作要点》，各成员单位分别制定了部门工作方案，确定了年度工作思路、重点任务和具体措施，为全面做好质量工作奠定了重要基础。

三是营造工作氛围。在“3.15”“520世界计量日”等重大节日期间，充分利用电视、网络媒体广泛宣传质量相关知识，及相关法律法规，提高了群众对质量的认知度，营造了良好氛围。

二、聚焦发力，精准施策，企业质量管理持续加强

一是强化质量工作落实。根据省市场监管局《关于开展2022年度“万千百十一”企业质量提升活动的通知》，林区市场监管局结合实际，印发了《林区市场监管局“万千百十一”质量提升工作实施方案》，选取1家企业标杆开展“万千百十一”质量提升行动，支持 3家规模以上企业导入先进质量管理模式，初步拟定神农架百草园生态科技有限公司、神农架绿源天然食品有限责任公司、神农架聚能药业有限公司，推动企业导入先进质量管理方法，促进质量管理、技术和方法创新，提高企业质量管理水平。

二是强化企业资格审查。我们严把关键环节，严格准入制度，积极组织神农架一家企业申报长江质量奖，帮助企业“把脉问诊”，针对企业存在的困难和问题，聘请专家进行现场指导，初步拟定神农架劲牌酒业有限公司为湖北省长江质量奖申报对象。

三、加强整治，优化服务，产品质量监管更加严格

一是加强联合执法。质量强区各成员单位，围绕各自工作职责，开展对行业内的业务的专项检查，提升行业内的质量安全意识，开展对超市、蔬菜店的食品（蔬菜）监督抽查达65批次，对不合格的产品已当场责令下架，联合派出所、综合执法大队对液化气销售环节进行了1次专项治理活动。

二是开展重点专项整治。对辖区内生产水泥、食品相关产品企业开展现场检查2次；对销售电线电缆、塑料制品、危险化学品等重点领域经营单位开展专项检查，共检查经营企业26家，出动检查人员104人次。

三是送技术送温暖。为推进“万千百”企业质量提升活动，促进小微企业在质量和效益上的发展，带动老百姓种植红缨子糯高粱的积极性，提升农民红缨子糯高粱的种植增收，会同湖北省产品质量监督检验研究院、劲牌神农架酒业有限公司，邀请省农科院专家，对神农架林区4个乡镇，12个村红高粱种植用户开展栽培技术培训，带动乡村振兴。同时，根据《林区市场监管局下基层察民情解民忧暖民心实践活动实施方案》，局分管领导带领质量发展科人员对林区中小微企业认真开展质量安全排查，帮助企业纾困解难。

经过积极努力，上半年工作取得了阶段性成效，但与省局要求和群众期盼相比，还存在一些困难和问题：一是质量工作开展的还不够深入，部门之间配合不够紧密，质量监管工作合理有待强化。二是我区大部分企业生产规模小，自主品牌少，产品科技附加值不高，引进先进管理模式意识不强，缺少在全国、全省具有知名度的品牌产品。三是全社会重视质量、关注质量、监督质量的宣传还不够深入。

下一步，我们将以这次会议为契机，按照省局要求，采取更加有力措施，广泛开展宣传教育活动，深入实施质量强区发展战略，加快完善诚信治理体系，切实加强日常监督检查，扎实有效抓好各项工作。

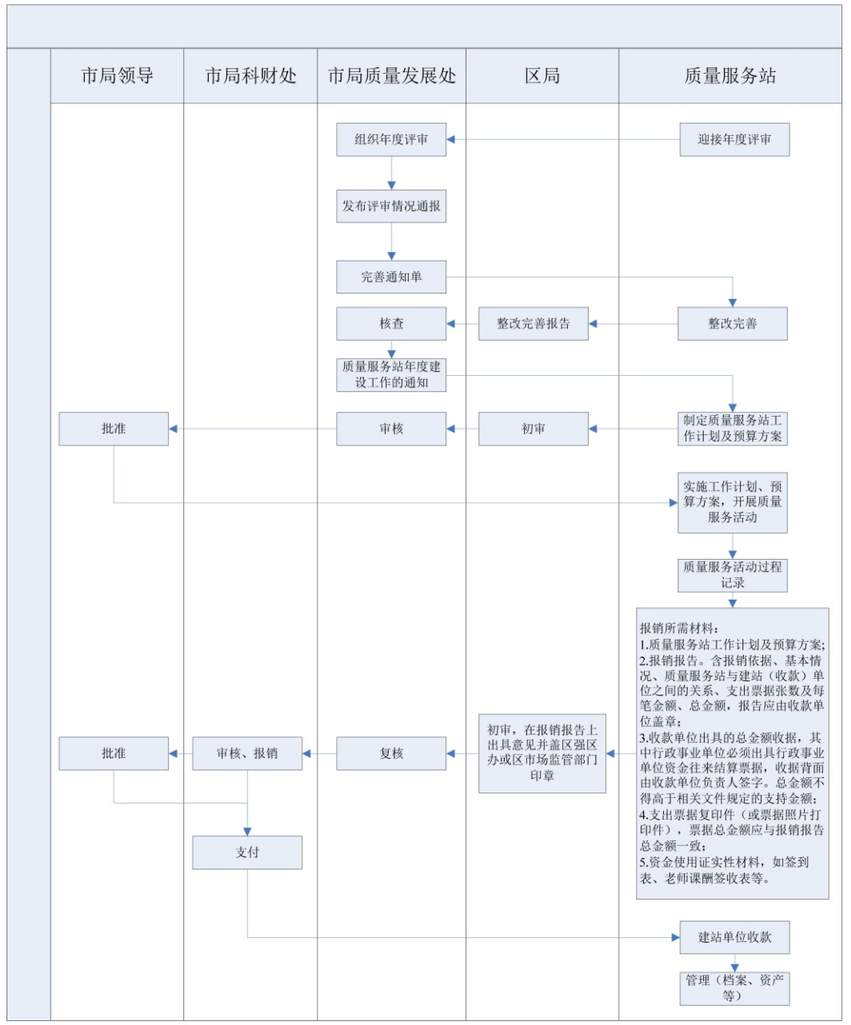
CASE ANALYSIS
案例分享



武汉市市场监督管理局分享

根据《市人民政府办公厅关于印发<武汉市质量基础设施“一站式”服务试点工作方案>的通知》《关于加强武汉市质量基础设施“一站式”服务站质量提升专项支持资金使用管理的通知（暂行）》（武强市办〔2021〕8号）精神，为加强质量服务站专项支持资金（以下简称资金）使用管理，我局在充分调研的基础上，结合实际，制定资金使用管理流程图（附后）。各区和质量站反映，此图流程清晰，简明扼要，切实可行。

附：质量服务站专项支持资金使用管理流程图（试行）



助推腊味制品业高质量发展

□ 长阳县市场监督管理局

腊味制品是我县传统特色产业，行销全国各地，深受消费者青睐。目前拥有获证企业27家，4家冷鲜肉供应单位，3家定点屠宰厂，年产生猪约60万头，冷库面积约54000余平方米，从生猪养殖到腊肉制品生产加工虽然具有一定规模，但目前标准化、规模化和品牌化程度不高，如何做大做强，是广大生产经营者非常期盼和关切的问题。

今年以来，我局为助推特色产业有序发展，振兴“清江味道”品牌，提出了“建协会、订团标、亮品牌”工作思路，为实现标准化生产，提升产品质量与竞争力，以“组织起来、共同发展”为方式，成立了“腊味制品业分会”，让全县的腊肉制品生产经营单位联合起来共建共赢，最终实现企业互动、资源互补、政策支持、共同发展的目标。

为加快腊制品团体标准的制订，我局先后与起草单位调研肉制品生产企业10多家，收集整理近三年质检报告60余份，抽取样品30多批次，通过检验和分析，各项技术指标均在可控范围内。6月10日，《长阳腊肉》《长阳香肠》团体标准专家评审会在我局顺利召开。评审会邀请了市、县两级市场监管、标准化、食品、畜牧方面的专家进行现场审议，对标准内容进行了认真的讨论和研究，评审组一致同意该标准送审稿通过评审。《长阳腊肉》《长阳香肠》团体标准将通过标准信息公共服务平台自我声明公开其团体标准信息，目前这两项团体标准已通过复审。

团体标准的制定，对规范长阳腊制品行业发展、提升安全风险管控，具有十分重要的作用，是助力本地特色腊制品产业健康有序发展的得力帮手。下一步，县市场监管局将继续通过质量、计量、标准等“一站式”服务，当好服务企业发展的金牌“店小二”。



院校企共建实验室 助力支柱产业质量提升

□ 阳新县市场监督管理局

2020年在市、县两级市场监管部门的推动和阳新县政府的大力支持下，湖北省产品质量监督检验研究院、湖北大学化学化工学院、湖北远大生命科学与技术有限公司院校企三方合作共建生物医药实验室。

通过共建实验室三方开展了系列深入合作，仅成功攻关牛磺酸母液杂质难题一项，可为企业有效提高产品回收率1个百分点，据测算每年可持续提高产量280吨，产值380万元。此外，三方还开展了一系列前瞻性研究攻关工作，为地方支柱产业新产品研发、质量技术创新、人才培育等提供支持。

院校企合作共建生物医药化工技术实验室，是全省“万千百”工程、阳新县生物医药化工产业质量提升行动的产物；是我县“质量强县战略”实施的有效载体。通过借助省级质量技术机构、知名大学实验室技术力量，三方充分发挥各自优势，通过合作开展技术开发与创新，建立稳定的院校企合作研发机制，促进产学研深度融合，帮助地方企业解决技术难题，提升产业核心竞争力，推动我县经济和社会发展，具有积极与深远的意义。主要做法：

一、前期调研

围绕阳新县生物医药化工产业质量提升，省质检院和阳新局成立工作专班，选取湖北省远大富驰医药化工医药化工股份有限公司、湖北远大生命科学与技术有限公司、湖北远大生物技术有限公司、湖北富博化工有限责任公司等重点医药化工企业进行了调研座谈。通过企业座谈、查资料、现场查看问询、沟通研讨等方式开展质量调研，全面了解企业的质量管理现状。经过深入细致的调研，发现这几家企业存在共性问题:1、企业质量管理人才缺乏，企业质量管理水平低下;产业层次不高，核心竞争力不强。2、技术创新能力弱，尤其是中小化工企业缺乏科研团队，高端研发人员欠缺，生物技术工程化程度低。产品标准落后，研发创新能力不强，产品市场竞争力相对较低，在一些新兴领域尚有较大空白。3、企业管理人才缺乏，管理水平相对低下，对国内外企业先进的质量管理经验缺乏了解与认知。

二、方案确定及实施

通过认真调查摸底，深入分析制约阳新县生物医药化工产品质量提升的原因和症结，形成院校企共建实验室构想。——通过借助检验检测机构和科研院所的技术优势，紧密围绕阳新县生物医药化工产业重点企业和重点区域质量安全需求，通过上下联动、内外联合、政产学研检联盟，充分利用省质检院及科研院所的技术、人员、信息、服务等优势，建立长效质量服务机制，帮助、指导生产企业研究产品质量特性及影响，加强改进生产工艺，完善质量管理体系、为企业质量管理体系有效运行、提高质量管理水平、提高质量保障能力等多种方式，使生物医药产业在继续保持平稳增长的同时，产品结构进一步优化，技术能力水平得到提升，企业质量主体意识显著提高，质量信誉与品牌形象进一步改善。带动行业抓质量，以质量提升促转型升级,助推产业科技创新与质量发展全面提升生物医药化工产业质量总体水平和综合竞争力，推动产业持续稳定健康发展。

湖北省产品质量监督检验研究院、湖北大学化学化工学院是我省乃至全国知名实验室，技术力量雄厚。生物医药化工是我县经济发展支柱产业，湖北远大生命科学与技术有限公司目前正在打造全球最大牛磺酸生产基地，位居全国同行业前列，是我县医药化工龙头企业，产业政策重点支持企业。三方通过建立稳定的院校企合作研发机制——院校企共建实验室，充分发挥各自优势，就阳新医药化工产业在人员培训、实验室人才技术交流、专题质量诊断分析、产品质量技术合作攻关、科技项目申报、技术平台建设等方面进行深入合作，共享技术研发资源，促进产学研深度融合，实现优势互补、合作共赢目的。

通过实验室合作，院校企三方先后就完善湖北远大生命科学与技术有限公司牛磺酸母液杂质研究、湖北远大生物科技有限公司胱氨酸产品食品添加剂国家标准制修订、湖北富博化工公司硝基甲烷中间产品不稳定等开展合作。其中湖北远大生命科学与技术有限公司牛磺酸母液杂质研究科目，通过改善工艺，减少杂质形成，提高产品回收率，不光解决了母液杂质问题，还当年为企业创造效益380万元。通过开展技术攻关，有力解决了阳新县医药化工企业质量与技术创新需求。提高阳新医药化工企业在行业内的话语权。

鄂州市局典型案例

2021年我市开展“新型墙体材料行业”质量提升省级示范项目，由省局统一招标，形成省局和技术机构主要实施、市局配合的工作模式，充分发挥NQI国家队引领示范作用，依托国家级权威平台资源助力产业集群转型升级，根据企业使用情况统计数据，总体可为鄂州市新型墙体材料集群企业节约成本630余万元。

围绕推动鄂州市新型墙体材料行业质量提升，项目工作组结合实际开展调研摸底，通过调查问卷、走访等方式归纳总结新型墙体材料行业存在的问题和质量帮扶措施，举办专题培训2期，组织企业到中部（麻城）石材循环经济产业园进行现场交流。邀请专家深入企业开展“一对一”指导，举办“质量专家企业行”活动8期，为企业制定品牌建设方针，帮助企业建立正规的原材料采购渠道，开展质量比对研究完成原材料对比检验报告40份、成品型式试验报告41份。协助优化材料配比和工艺流程并投入使用，倡导企业将新型原材料——“高活性超细复合矿物掺合料”应用到墙体建材生产中，并不断优化生产流程、调整原料配比，有效降低了企业经营成本。鄂州市3家规模企业使用新原料组织生产，可以替代部分水泥，且比水泥便宜100元/吨左右。根据企业使用情况统计，若替代百分之五十的水泥，新的原材料每方可为企业节约成本3-5元，且配方工艺较为成熟，产品质量稳定，节约成本技术具有可复制性，经济效益十分可观。







促进洪湖水生蔬菜行业高质量发展

□ 洪湖市市场监督管理局 张颖

洪湖是闻名遐迩的“鱼米之乡”，水生蔬菜年产量、加工企业数量、加工产值均居全国县市前列。近年来，我们在省、荆州市市场监督管理局的支持下，充分发挥自身在登记、品牌、广告、标准、质量、计量等方面的职能优势，联合市农业农村局、蔬菜办、经信局、文旅局等部门，推动企业携手科研院所、大专院校开展水生蔬菜产业集群质量提升行动，不断强化区域高质量发展的意识，加快标准和品牌建设，促进区域相关产业的高质量发展。

一、洪湖水生蔬菜发展现状

洪湖市内有大小湖泊 102 个，水域面积844.8平方公里，占全市国土总面积的33.54%，全市可用于水生蔬菜种植的水域面积达到56700公顷（还有约一倍的发展空间）。现有水生蔬菜种类包括莲（莲藕和子莲）、芡实、菱角、茭白、茭儿菜、芋头（水芋和旱芋）、荸荠、水芹、蕹菜、蒲菜等，还有新型水生蔬菜菜用睡莲，栽培类型和野生类型水生蔬菜资源都非常丰富。

在这样的情势下，我局依托质量强市领导小组办公室的工作优势，围绕质量强势工作方案，主动作为，深入挖掘“洪湖”文化，借势发力，申请湖北省市场监管局立项洪湖莲子、洪湖莲藕两个省级地方标准。洪湖藕带、洪湖莲藕分别获得第一届、第二届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛金奖。当下，洪湖农家的中国驰名商标、忆荷塘洪湖荷叶茶的地理标志保护商标申报工作也正在进行之中。预制藕汤、休闲零食、精品荷叶茶等新产品不断涌现，同时守住了质量安全底线，没有发生区域性重大质量安全问题。洪湖水产品实现了销量和价格同步上升，获得了市场充分认可，

与此同时，以洪湖蓝田生态旅游风景区、芙蓉大道十里荷花景观长廊和环湖绿道野生莲藕荷花为载体，推动了全市农业产业化重点生态莲藕观光产业建设。

二、洪湖水生蔬菜产业高质量发展具体措施

为推动洪湖水生蔬菜产业实现更高质量的发展，我们在市委市政府的正确领导下，与有关部门通力合作，打基础、管长远，为产业发展注入新的质量动力。

（一）开展区域产业质量状况调查

实地调研走访，全面收集和掌握区域水生蔬菜生产企业的质量现状、主要问题、重点改进环节和发展诉求，组织专家深入有代表性的企业走访考察。在调查走访基础上，形成水生蔬菜产业高质量发展分析报告，剖析问题，提出对策，为地方政府和监管部门提供决策依据。

（二）加快为地标产品配套地方标准

2021年9月17日，在洪湖召开了水生蔬菜产业集群质量提升项目启动会暨标准培训

通过组织标准比对，梳理产品检测技术方法，测定科学合理的产品参数指标，针对已立项的湖北省地方标准《地理标志产品 洪湖莲子》、《地理标志产品 洪湖藕

带》，开展标准研讨和比对检验，补位洪湖水生蔬菜地理标志产品的地标空白，为洪湖地标产品的品质保障、洪湖地标品牌的持续推出提供标准依据。

（三）培育一批创新型团体标准。全面贯彻落实《国家标准化发展纲要》，大力实施团体标准培优计划，为《荷叶茶》等新型产品开展团体标准研制工作，推进团体标准应用示范，充分发挥技术优势企业作用，引导社会团体制定原创性、高质量标准，积极参与国家标准、国际标准制修订，提高洪湖水生蔬菜产业的标准话语权。

（四）制定一个品牌建设规划。联合国家加工食品质量监督检验中心、华中农业大学等权威机构，开展以“荷莲产业链”为重点的水生蔬菜产业质量调研及产品比对检验，为洪湖水生蔬菜产业区域公共品牌发展提出发展路径建议，为产业升级和产品研发提出前瞻性引导与技术性建议，编写、印发《“洪湖莲藕”区域公用品牌建设三年行动计划》（草案），制定水生蔬菜产业品牌培育办法和行动计划，形成政府引导、协会管理、社会评价的品牌共建、共管、共享机制，促进企业主动参与品牌创建，为政府产业规划工作提供参考支撑。

（五）长效保障，开展区域公共品牌建设。按照市委市政府的需求，以广检集团先进的管理模式、技术装备、服务机制为支撑，参与筹建并运维洪湖市省级水生蔬菜（莲藕）质检中心，为洪湖水生蔬菜产业集群的高质量发展和强品牌建设提供长效性的技术支撑。

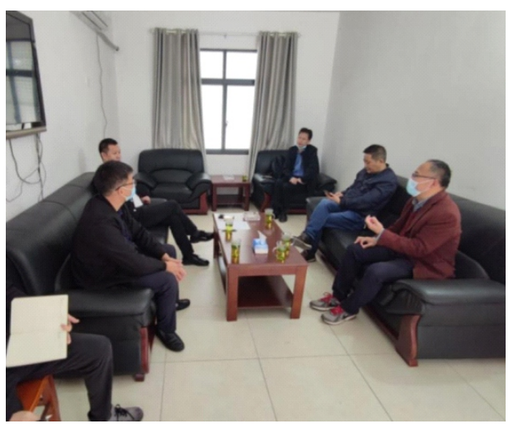
（六）继续开展一系列质量提升活动。联合华中农业大学开展合作，邀请华农严守雷教授为首席科学家，立足已创建的洪湖市水生蔬菜产业集群NQI服务站点，开展一系列一站式质量服务。结合上一年度“一企一策”调研情况，梳理归纳产业共性难点，选取龙头企业和重点问题，开放补贴性优惠检测服务，重点针对产业研发和品牌推广提供检验检测支持；联合行业权威技术力量，提供针对性的质量咨询技术服务，针对食品安全问题和产品质量问题等重点，开展质量诊断和改进咨询，支撑产业科技创新与高质量发展；同时，举办全市水生蔬菜产业集群质量品牌提升培训班，进一步提升企业家和技术人员的质量管理能力，拓宽品牌发展视野，夯实品牌质量基础。

三、洪湖水生蔬菜产业高质量发展取得的成效

三年来，我市水生蔬菜种植及加工企业累计增长了608户，该行业总量达到1586户，实现产值突破50亿元。帮助华贵食品改造设计排骨藕汤车间，由2个杀菌锅改造为10个，产量提升了5倍，企业2021年排骨藕汤产值1亿元，质量提升贡献8000万产值；帮助老曹家改造藕带生产工艺解决产品泡液浑浊和指导企业使用新型包装材料解决材质休闲食品变黄的问题，避免了企业近30万元损失；加强与忆荷塘深入合作，策划真假藕粉现场检验，提高产品附加值。

今年，上述工作我们任然在继续推进。虽然受到新冠疫情的影响，但不管怎么说，小荷已露尖尖角，希望在各方面的支持下，洪湖品牌能更好融入国际国内双循环，洪湖水生蔬菜能够得到健康飞速的发展。





2021年度大冶市质量发展工作典型案例

□大冶市市场监督管理局

一、激励引领，打造质量标杆企业

主要做法：构建培育梯队，依托“二二二”质量提升工程，在全市各行业企业中甄选导入卓越绩效管理等先进质量管理模式意愿强烈的企业，建立企业数据库并实现动态管理，强化各级政府质量奖培育企业梯队建设；完善政策设计，市政府出台《大冶市资助奖励标准化、质量品牌及知识产权高质量发展实施办法》，进一步加大对各级政府质量奖获奖企业的激励力度，引导优秀企业积极申报各级政府质量奖，提升企业质量管理水平；强化培育指导，通过评选程序要求宣贯等方式，指导企业对照波多里奇卓越绩效评定标准，高效导入并有效运行管理模式；加大工作宣传，通过广泛推介本土质量标杆企业，营造浓厚高质量发展氛围，形成质量发展虹吸效应。

主要成效：建立了涵盖222家企业的质量提升企业信息动态数据库，2021年选取推荐尖峰水泥等5家企业申报第七届黄石市市长质量奖，经过严格的评审程序，2家企业获评市长质量奖，3家企业获评市长质量奖提名奖，参评企业数、获奖数均列各县市区首位，创我市企业参评黄石市市长质量奖以来最佳成绩。迪峰公司等2家企业积极筹备申报长江质量奖，劲牌公司获第12届全国质量奖，并积极申报了第四届中国质量奖。

二、质量提升，引领重点行业发展

主要做法：按照“一个行业一个行业抓质量提升”的工作思路，结合大冶经济发展实际，2020年大冶市就选取换热器产业开展质量提升活动，在周密部署、宣传发动、充分调研的基础上，针对该产业集群企业发展参差不齐，质量管理水平不高，企业品牌意识不强的发展堵点、痛点，制定了以质量管理宣贯、品牌培育培训、现场质量诊断等为主要内容的质量提升方案。2021年，在大冶市政府的积极争取下，在黄石市局的关心支持下，大冶市换热器产业集群质量提升入选省级示范项目。为确保质量提升成效，大冶市政府一方面全力保障配套资金落实，另一方面积极配合省质量提升实施机构开展相关活动，成“一企一策”的提升建议43项，开展集中和专题培训共计5场/次，为170余人次提供了质量管理、品牌建设、测量管理和实验室建设方面的培训。为大冶市换热器产业集群高质量发展奠定坚实基础。

主要成效：大冶市换热器产业集群质量提升省级示范项目的顺利实施，为大冶市换热器产业集群发展现状、存在问题、改进措施以及发展方向进行了一次全面诊断，指导行业龙头企业迪峰公司通过测量管理体系认证，指导该公司热工性能试验室（LNG实验室系统）积极筹建CNAS认可实验室，为全市换热器产业发展编制并实施品牌规划方案，引导集群企业争创品牌荣誉，据不完全统计，相关企业品牌溢价增加收益约52.5万元。 换热器产业集群质量提升行动高度契合全国推进“双碳”工作的大背景，社会和经济效益十分显著，示范项目的高效持续实施将为我市换热器产业集群高质量发展奠定坚实基础。

三、以知融资，开辟企业融资新途径

主要做法：依据“新科技18条”相关政策文件，市场监管局加大政



策宣传力度，开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，以贴息方式鼓励金融机构、企业开展知识产权质押贷款。先后40余次深入城西北工业园、金桥工业园等园区重点企业开展质押融资政策宣讲和需求摸底。采集重点企业知识产权质押融资需求企业14家、需求信息30余条，

主要成效：通过完善质押登记跟踪服务机制，及时搭建银企合作平台，先后指导探伤机、康之堂、亿隆食品、正明铝业等4家企业成功办理知识产权质押融资6笔，融资金额2240万元。

四、攻坚克难，检测机构提档升级

主要做法：大冶市公共检验检测中心于2020年6月19日顺利通过了省市场监督管理局组织的专家现场论证工作，7月15日，经湖北省市场监督管理局审批（鄂市监认检函〔2020〕154号）同意筹建湖北省配制酒产品质量检验检测中心，限期18个月内完成筹建工作。中心积极按照省级质检中心验收细则，完成方案制定、仪器购置、CMA资质扩项、实验室信息化管理系统运行等工作，并成功获批1项专利和1件软著，其它科技论文8篇，制定2项地方标准，实现10种酒类产品检验全覆盖。

主要成效：2021年10月8日，湖北北省市场监督管理局的正式批复大冶市公共检验检测中心设立湖北省配制酒产品质量检验检测中心，标志着湖北省第一家以配制酒为品牌特色的专业性、权威性省级检验检测机构在大冶落地，为我市乃至全省众多酒企高质量发展将提供强大助力。同时该中心的成功设立实现了我市省检中心零的突破，更为我市公共检验检测行业的提档升级发展树立了模板，将极大的促进我市检验检测行业的科学有序发展。

五、文旅融合，助推旅游行业腾飞

主要做法：研判政策导向，引导相关旅游企业积极向上申报重点项目，争取旅游奖补资金，服务地方旅游行业发展；强化工作督导，指导龙凤山景区等重点旅游企业结合自身实际，做好红色文化、绿色生态、户外娱乐、观光休闲等特色优势项目的提档升级，完善生态停车场、旅游厕所等配套设施，进一步提升乡村旅游的品牌效应；积极对外宣传，借助2021年武汉文化旅游博览平台、传统和新兴媒体平台，积极向外界推介大冶及大冶特色的文旅产品；筑牢安全底线。严格疫情防控和安全生产监管，全力为游客提供“安全、健康、舒适、文明”的旅游环境。

主要成效：2021年陈贵镇被评为全省全域旅游示范区。龙凤山景区成功创建国家4A级景区。毛铺文化旅游项目、东港古建文化馆及其配套设施项目、大冶市龙凤山品牌提升项目、楚天香谷芳香文化博览园品牌提升建设项目4个项目被纳入黄石市级领导挂点包保推进重大项目。总投资额7000万元的环线飞行黄石龙凤山国际航空飞行营地项目已签订框架合作协议。总投资5000万元的上冯遇君旅游开发项目已签订合约。与北京首影文化传媒股份公司已签订合作协议。全市文旅产业融合发展进入良性高速发展轨道。

“万华禾香板”质量提升案例

□ 东宝区市场监督管理局 夏忠强

万华禾香板业（荆门）有限责任公司于2016年10月落户荆门东宝工业园，是一家以秸秆、枝丫材等农林剩余物为主要原料生产无醛人造板的高新技术企业。该公司一直秉承“质量诚信，用户满意”的经营理念，积极倡导“生态文明的布道者 绿色板材的引路人”，在质量管理和质量提升方面，实行董事长亲自抓，总经理具体抓，归口品控部管理。管理体系真正融入到实际生产中。目前该公司已经被国家标准委认定为第二批消费品试点。正在积极准备申报荆门市市长质量奖。

为使所生产的产品最大限度满足市场与消费者的要求，该公司每年底都会根据市场需求的变化和公司实际状况的改变，由总经理牵头，各职能部门参与，确定第二年的质量目标。为保证方针和目标的实现，公司按照国际标准ISO9001的要求，结合公司内各部门的质量职能分工，建立并保持了文件化的质量体系和有效的实施、监督机制，以指导各部门循章运作。管理职责、质量手册、文件和资料控制、新产品开发与验证、采购管理、原材料进料验证、过程控制/检验、成品检验、产品标识和可追溯性、检验测量和试验设备的控制、不合格品的控制纠正和预防措施、产品交付后的过程控制程序、顾客满意测量和投诉控制程序、内部审核控制程序等。涵盖了产品实现到交付使用的全过程。

该公司除了引进先进的质量管理方法外，还注重于品控手段的开发和利用。公司品控和生产部门积极采用先进的统计工具为生产和品质控制服务，并根据客户的实际需要，积极开发了新的针对性的控制方法，收到了良好的效果。

体会

企业有主动质量提升意识，主要负责人亲自抓、具体抓，强化关键岗位职责，程序环环相扣，倒逼各岗位的质量责任。

经验做法

2022年，东宝区市场监管部门承办了全市绿色家居专项调研，组织辖区17家实木家具、人造板家具、板木家具、等生产企业主要负责人和分管负责人培训，会上各企业主介绍企业的基本情况、愿景、对绿色产品认证和对标达标工作的理解、企业目前存在的困难或瓶颈、希望政府或者部门解决或帮助的工作；省标院、相关协会、产业园以及市区市场监管部门针对企业的情况给予指点和解答。会后还到部分绿建企业进行了交流学习，通过对各家具企业发放问卷调查，了解了目前企业普遍存在的最迫切的问题，为上级决策提供了基础数据。



质助推产业集群创建省级示范项目 助企持续发展、产品管理质量快速提升

□荆州市沙市区市场监督管理局 李爱华



荆州市沙市区岑河镇是荆州市中心城区东大门，是全国有名的“针织名镇”， 荆州沙市针纺织服装产业集群位于镇内。其针织产业起源于上世纪50年代，近些年搭上了电商快车，开始飞速发展，产品销往全国各地。数据显示，2018年岑河镇工业总产值近50亿元，年产婴童装1.3亿件。2018年“双十一”期间，岑河镇婴童装线上总销售额突破1亿元大关，全年电商销售达15亿元。从2014年至今，镇针纺织服装企业积极探索“婴童装+电商”产业发展模式，形成了从棉花加工、纺纱、织布、印染、成衣制造、婴童装制造、包装到销售完整的产业链，先后被中国纺织工业联合会(原纺织工业部)命名为“中国针织名镇”“中国婴童装名镇”，成功创建成为湖北省电子商务示范基地，其中龙头企业红叶针织公司被评为湖北省电子商务示范企业。在政府扶持下形成现在的荆州沙市针纺织服装产业集群。

为进一步贯彻落《湖北省开展质量提升行动加快建设质量强省实施方案》，持续推进质量品牌建设，推动全区经济高质量发展，按照《荆州市开展质量提升行动加快建设质量强市实施方案》和省、市市场监管局关于开展2021 年度“万千百”企业质量提升活动的通知要求，贯彻省委省政府、市委市政府部署的“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动，大力弘扬“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神，提供全生命周期、“一站式”服务的制度、机制和方式，推行“全员服务、全程服务、主动服务、集成服务、智慧服务”，打造市场监管金牌“店小二”服务品牌，我局针对沙市区岑河针纺织服装产业集群开展质量提升活动，认真落实部署政策，按照目标任务，强化措施，全力推进。走访调研了解产业实情及问题。

现阶段主要问题有：1.品牌影响力有待提高。荆州婴童装产业内多数是规模不大的中小型生产企业，其产品的设计以模仿设计为主，原创性的设计较少，品牌运营意识不足，缺乏品牌文化建设，品牌影响力与国内先进品牌童装都有较大的差距。2.质量意识有待提升。荆州婴童装产业内多数中小型企业未配备专职质量人员，质量控制意识及手段也存在良莠不齐的现状，大多数企业是老板自己负责质量把关。产品不合格现象时有发生。3.标准发挥的效力不足。荆州婴童装产业90%的企业是“‘60后’父辈抓生产+‘80后’子女管电商”的家族模式，“父辈”生产负责人普遍缺乏对婴童装相关标准的系统认识，在童装款式设计、面辅料应用中未能较好地执行相关标准要求。目前也没有相关团体标准和地方标准，产品标准状况参差不齐，无法保障其产品质量的稳定性。4.高级技术人才缺乏，自主研发能力需要提档升级。

针对产业集群企业实际情况，为帮助企业持续发展，产品管理质量快速提升，沙市区市监管局积极行动，开展以下工作：

一、在沙市区岑河针纺织服装产业集群领军企业红叶针织建立沙市区针纺织服装产业质量服务站，针对集群企业各业务一站受理，如技术咨询服务、标准咨询、企业标准编写、纺织品检验；一对一技术帮扶（定制化技术服务）；人员培训（技术培训、业务培训、质量管理培训等）；质量提升服务（产品质量提升的整体服务）；产品开发与测试（产品和工艺的开发以及新产品测试等）；质量问诊（质量问题及缺陷产品问题的原因分解决）。对接省纤检局荆州分局为产业内中小企业提供质量技术、检测等服务，力求进“一站门、办所需事”。

二、为不断优化营商环境，明确行业、企业的质量提升需求，有针对性地采取质量管理培训等多种服务方式，力求解决长期困扰企业、产业发展的重点、难点问题，配套政策沙政发〔2020〕9号关于加快纺织服装产业集群发展的意见，开展了卓越绩效及企业质量提升项目培训。在岑河镇举办了沙市区针纺织企业质量提升专题培训，就纺织品服装通用标准解读、纤维服务工作等方面进行授课，旨在以标准、检验检测为抓手，帮助企业以推进全面质量管理为基石，推动产业升级，为岑河镇针纺织企业产业集群发展和产业升级进一步保好驾、护好航、服好务；为了使各企业质量管理小组组长、质量信得过班组组长、骨干成员，基层开展质量管理活动人员能够正确理解、熟练掌握《质量管理小组活动准则》和《质量信得过班组建设准则》沙市区市监管局走访动员企业相关人员参加荆州市质量协会举办“质量管理小组及质量信得过班组建设活动知识培训班”，提升企业管理水平。

三、推行首席质量官制度。为提升荆州市企业高质量发展 ,以先进的管理方法提高产品、服务质量 ,并同步提升产业链和企业质量管理水平 ,培养和建立高层次质量管理人才队伍 ,促进全区总体质量水平提高 ,为重点产业链企业培养具有质量管理知识，出色质量管理能力、卓越创新能力的首席质量官，宣传指导岑河针纺织服装产业集群红叶针织等领军规上企业参加荆州市市场监督管理局采取网络培训方式举办荆州市重点产业链企业首席质量官培训班。

四、根据《湖北省开展质量提升行动加快建设质量强省实施方案》，《荆州市市场监督管理局关于开展2022年度“千百十”企业质量提升活动的通知》，实施荆州岑河婴童装产业集群质量提升项目。省局以荆州岑河婴童装产业集群为试点区域，探索开展“互联网+质量+品牌”综合质量提升示范活动，积极配合省局、市局开展项目实施。围绕重点产业发展，聚焦质量品牌发展需求，积极组织申报，落实地方配套资金，通过省级项目示范带动作用，推动针织产业整体发展。将荆州沙市针纺织服装产业集群作为2022年度湖北省“万千百十一”质量提升省级示范项目申报。

五、实施质量强市战略。激励引导我市各行各业加强质量管理、追求卓越，推动高质量发展，根据《荆州市市场监督管理局关于印发<荆州市荆江质量奖管理办法>的通知》等有关规定，经市政府同意，决定开展第六届荆州市荆江质量奖评选工作，沙市区市监管局即指导红叶针织等企业申报第六届荆江质量奖，荆州市荆江质量奖是全市质量工作领域中的最高奖项，评定标准(等同采用2019-2020版或2017-2018 版美国波多里奇国家质量奖卓越绩效准则)、《荆州市荆江质量奖管理办法》等，主要授予为我市质量发展作出突出贡献、具备示范引领和标杆作用的企业或组织。现红叶针织完成第六届荆江质量奖申报,并已完成现场评审工作。

经过市场经济大浪淘沙，各级政府扶持引导，现在的荆州沙市针纺织服装产业集群，主导产品婴童装、内衣、纱布，企业数量357家，规上企业数34家，从业人数16299人，2021年利税4900万元，2021年产值30亿元，2021年产量2亿件，已成为全国行业地位五大婴童装生产基地之一、针织名镇、婴童装名镇。荆州岑河红叶针织有限公司已成为岑河针纺织服装产业集群领军龙头企业，在区委区政府关怀引导下，带领集群企业稳步提升发展。



潜江市局暖心服务 谋企业高质量发展

□潜江市市场监督管理局

6月，潜江市场监管局党组成员、总工程师卢军带队走访潜江市晓飞歌调味品有限公司，为企业送服务、送政策上门，以暖心服务助力企业发展。

卢军一行深入公司厂房，现场查看企业产品标准化生产车间，仔细询问新办企业特种设备使用登记证及工业产品生产许可证等相关证照办理情况、深入了解企业在发展过程中遇到的问题与困难，详细解读相关政策支持，宣传安全生产及知识产权等法律法规，要求企业认真落实主体责任，提升管理水平，防范化解安全隐患，严把安全生产关及产品质量关。

卢军与企业负责人亲切交谈，表示企业有涉及到市场监管部门的问题可以随时联系，潜江市局将靠前服务，紧紧围绕“扩增量、壮存量、提质量”培育市场主体发展工作要求，不断优化服务措施，强化政策保障，简化办事流程，切实帮助企业解决实际困难和问题，助推企业做大做强、做精做细，不断激发市场主体活力和动力，为企业高质量发展贡献力量。

此次走访中，针对该企业提出的产品标签标识不规范问题，

潜江局将积极对上争取，请专家上门开展标签标识评析，促进标签标识规范；针对该企业未做质量管理体系认证问题，潜江局将积极指导企业开展质量管理体系认证，通过体系认证不断提升企业的产品质量和管理水平。

质量发展工作典型案例

□武穴市市场监督管理局

近年来，我市围绕“武穴制造，广济天下”城市质量精神，坚持质量第一，推动质量变革，增强质量优势，推动经济社会高质量发展。

我市田镇“两型”社会建设循环经济试验区重点围绕三个产业（化工、建材、生物）、两个园区、多个产品开展质量提升行动。产品质量稳步提高，产品质量监督抽查合格率达到96%以上，制造业质量竞争力指数达到90%以上。企业管理水平明显提升。重点提升的产业、园区企业100%开展全面质量管理，导入卓越绩效、5S管理、精益生产、清洁生产等先进的质量管理方法；全面推行首席质量官制度，建立健全计量检测体系、质量管理体系和质量可追溯体系。其中规模以上工业企业首席质量官100%聘任到位，100%建立质量管理体系并通过认证，80%以上企业建立较为完善的产品质量可追溯体系。品牌建设不断加强，产品标准覆盖率100%，企业主导产品商标覆盖率100%。建立完善品牌培育库，培育20个以上知名品牌。质量技术基础更加扎实。注重创新成果的标准化和专利化，融合计量、标准、检验检测、认证认可、检验检测、知识产权等质量基础设施，建立各具特色的“一站式”服务平台。

围绕医药化工、精细化工等支柱产业发展，积极打造湖北省精细化工产品质量检验检测中心，已通过湖北省审批。积极整合资源，在黄冈率先建立了食品、药品检验检测中心。倡导诚实守信、合法经营，大力开展质量培训教育，将质量知识纳入“港城周末大课堂”，组织开展武穴市首届职业技能(工匠)大赛，在全市掀起质量强市热潮。推进创新驱动战略，坚持以创新驱动引领高质量发展。出台了《科技创新推动工业经济高质量发展的若干意见》等文件，每年安排科技创新奖补资金不少于1000万元。其中，2020年向祥云股份等企业兑现创新发展奖补资金2607万元。截止目前，已有35家企业建成了省级以上科研平台，组建院士专家工作站8家，新建省级企校联合创新中心7家，聘用科技副总61名，引进转化科技成果54项，连续两年成果转化完成率居全省前十。积极培育品牌战略，全市有效注册商标5729件，其中中国驰名商标4件（“广济药业”“祥云”“红狮玛”“接福”），地理标志证明商标2件（“武穴酥糖 ”“武穴佛手山药”），地理标志保护产品5件（“武穴酥糖 ”“武穴佛手山药”“武穴竹编”“武穴菜籽油”“龙坪油面”），全市地标优品企业17家；创建国家4A级景区1家、3A级景区5家。田镇两型社会建设循环经济试验区成功申报“湖北省知名品牌示范区”，全市知名品牌产值对经济贡献率达到40%以上。2021年全市专利申请总量突破1000件，其中发明专利申请量212件，已授权发明专利11件，有效发明专利数138件，万人发明专利拥有量达到2.26件，位居全省前列。

典型案例

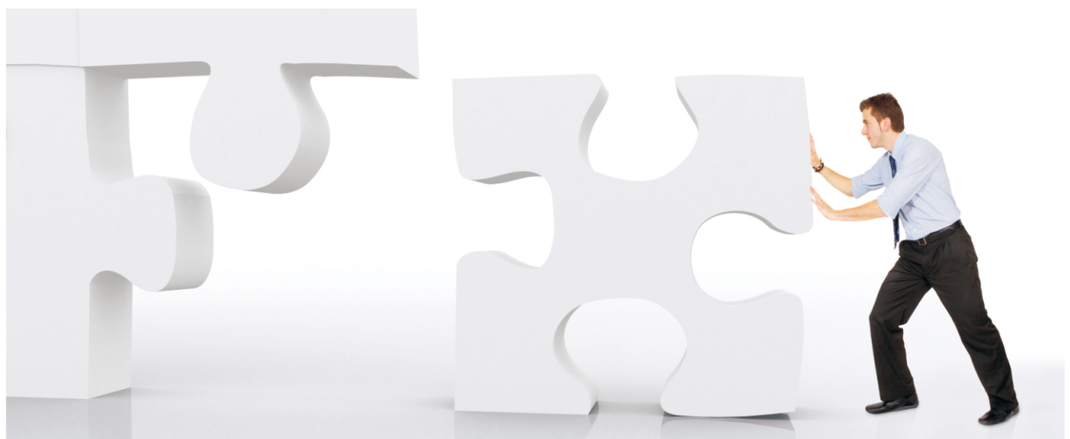
□ 夷陵区市场监督管理局 易露露

近年来，夷陵区市场监管局聚焦产业发展现状，瞄准质量发展痛点难点，以“夷陵区食品医药包装产业质量提升项目”为抓手，引导企业开展质量攻关、技术改进、标准创新活动，为推动产业集群高质量可持续发展注入新动能。

1.精确定位、广泛调研，高位推动项目落地。一是调查摸底。食品饮料、生物医药是夷陵的支柱产业，带动了一批包装企业孕育而生，全区食品医药包装企业近30家，规模以上企业15家，从业人员近万人，产业产值13亿元，形成了以湖北省细分领域隐形冠军企业湖北宏裕新型包材股份有限公司为龙头、稻花香集团包装工业园区为集群的包装产品生产基地。二是精细把脉。采取集中研讨、个别座谈与实地察看相结合，充分了解企业现状和发展需求，收集各类问题30余个，汇总梳理出质量培训、质量管控、生产技术3大类9方面的质量短板与弱项。并及时申报“夷陵区食品医药包装产业质量提升”项目为省级示范项目，是2020年度全市唯一获批创建的项目。三是积极汇报。项目获批后，省、市局联合调研组多次来夷听取项目实施进展报告。区政府适时召开项目推进会，邀请省局刘年生处长亲临会场并作质量专题培训。在湖北日报、三峡日报等省、市主要媒体宣传报道近20篇，营造良好的创建氛围。

2.精心部署、周密策划，统筹推进项目实施。一是加强协调督办。积极对接企业和第三方技术机构，多次召开协调会，研究项目要求，制定实施计划，明确时间节点并及时跟进，全程参与2家示范企业的质量改进活动，有效推进项目实施。二是组织全员培训。针对企业薄弱环节，举办了为期3天5期的培训班，邀请专家讲授中小型企业发展策略、包材生产过程质量管控等内容，企业管理层、技术人员等330人次参训。三是开展驻场帮扶。选取宏晨包装、宏裕包材为重点辅导对象，选派经验丰富的辅导老师驻场，手把手教授质量管理工具和方法的应用，数据的收集整理等，在不增加企业资金投入的情况下有效提升了企业质量管理水平。

3.以点带面、共建共享，全面推广项目经验。一是加强效益测算。通过两个月项目实施，宏晨包装库存天数降低14.7%，节约库存资金230万元;宏裕包材印刷报废率由7.3%下降到6.1%，年节约720万元。二是强化示范引领。召开包装产业质量提升项目现场经验交流会，组织企业代表参观示范企业质量提升改善成果，总结归纳出企业质量提升“八步工作法”予以推广，共享发展经验。三是提供决策依据。为5家重点企业提供《质量提升建议书》，形成了项目调研报告及政策咨询报告，为产业集群健康发展提供了决策依据。





质量发展工作相关工作做法及案例

□ 广水市市场监督管理局

2020年开始根据省局和随州市局文件推行“万千百” 企业质量提升工作，我局经领导批准同意后，选中湖北大洋塑胶有限公司作为标杆企业进行质量提升，基层所结合日常工作为企业开展帮扶活动，质量、计量、标准认证、知识产权等股室不定期到该公司开展标准比对，质量创新，知识产权保护等活动。公司通过《ISO9001:2015质量管理体系》，在原材料、半成品、成品质量检验过程中应严格按照质量管理体系要求层层把关，我们要求公司在生产一线建立三级质量管理方案：自检（员工自己检查）-互检（生产一线班组长相互检查）-专检（检验员定项检查）；真正做到质量全员参与，确保所生产的产品各项性能达到国家标准要求。2020年前为各检各的，检验人员只对自己检验的商品负责。

该公司主要产品为涉水产品，我们还要求公司还建立《涉水产品卫生管理制度》，在涉水类产品生产过程中严格按照《涉水产品卫生管理制度》执行，确保所生产的涉水类产品全部达到GB/T17219的标准要求。现公司每年与湖北省产品质量监督检验研究院达成质量、卫生性能检验协议，定期或不定期对我公司涉水类产品进行卫生指标进行检验及产品质量检验，真正做到“做良心管，饮放心水”。

为进一步规范化、专业化、标准化质量检验工作，我局领导与湖北大洋塑胶有限公司老总商定，检测中心于2020年10月开始CNAS认证的准备工作，并于2021年提交了CNAS认证的申请工作，在通过了文件评审后，2022年6月开始了CNAS认证的现场审核工作。

CNAS认证，即中国合格评定国家认可委员会认证。实验室获得CNAS认可，标志着它已建立了符合国际标准的质量管理体系。只要实验室严格按照质量管理体系工作，实验室的技术能力就能得到保证。CNAS认可可以有效地提高实验室的管理水平，保证实验室出具的检测数据公平有效，充分显示实验室的测试能力和公证能力，提高市场占有率，提高客户满意度。

大洋公司在执行CNAS认证要求的过程中，按标准完善了质量管理制度，对人员、设施、环境、设备都有了规范性的要求，保证了实验室活动的公正性与保密性。通过对人员的选择、培训、监督、授权以及能力监控，确保了实验室人员行为公正、有能力并按照实验室管理体系要求工作，提高了人员的专业素养，也进一步提升了产品质量检验的专业性与可靠性。

在知识产权创新方面，我局经相关股室商定要求公司鼓励干部与员工参与到产品技术的创新改进工作中，现该公司成立了企业技术研发平台，对创新改进予以支持，并对成果给予奖励。到目前为止大洋公司共获得42项国家专利，其中发明专利9项，实用新型专利20项，外观专利13项。专利中所含技术均运用于新产品的研发，提升了企业的研发能力，提高了产品的市场附加值及综合竞争力，为公司创造了巨大的经济效益。

突出质量激励，强化发展效能

天门市出台系列激励政策、措施，鼓励、引导市场主体不断加大质量工作投入，大力开展质量提升行动，积极投身质量强市建设。

我市先后制定出台《市人民政府关于实施质量强市战略的意见》《市人民政府关于支持实体经济高质量发展的意见》《天门市加快培育服务业市场主体实施方案》《天门市陆羽质量奖管理规定》《市人民政府办公室关于促进经济社会加快发展等奖补政策兑现情况的通报》等系列文件，并兑现全市中小企业成长工程奖励653万元，工业企业技改扩规补贴487.2万元，支持企业研发投入奖励170万元，企业智能制造奖补81.755万元，支持龙头企业做大做强补贴121.19万元，主导制定出台行业标准奖励8万元，参加省级层面组织的创新创业大赛获优胜奖奖励5万元，支持农业经营主体壮大奖补144万元，支持品牌创建奖补45万元，加快发展服务业奖补105万元，支持企业建设科技创新平台奖补160万元，支持企业科技成果转化奖励3.06万元，鼓励企业申报专利奖励118.8万元。新近出台《天门市支持服务业高质量发展奖励资金管理办法（试行）》，发放1900万元服务业疫后恢复发展专项补助资金。

2021年以来，在真金白银投入下，全市涌现一批冠军产品：益泰药业生产的葡醛内酯国际市场占有率达55%；天门纺机生产的并条机国内市场占有率达40%以上；景天棉花产业集团生产的纯棉纱，产量在全省连续三年稳居第一；人福成田生产的匹得邦牌外用皮肤药国内综合占有率39%；德远化工成为国内生产吐纳麝香化学试剂最大生产厂家；徐工环保成功入选第五批省级服务型制造示范企业。

今后，天门将围绕全省“一芯两带三区”战略布局，通过实施支柱产业提质工程、中小企业质量提升工程、新兴产业培育工程、困难企业盘活工程、“两化”融合工程、园区集约提效工程等，推进我市产业转型升级，进一步强化发展效能，奋力开创质量工作新局面。

STUDENT
STYLE
学员风采



心得体会

□江夏区市场监督管理局 潘锋

作为刚从事市场监管质量发展工作不到一年的“新兵”，没有什么典型案例和经验做法与大家分享，主要是想谈谈这不到一年的工作体会。机构改革后的市场监管用一句外人看来玩笑话来概括就是“宇宙局”，食品、药品、特种设备安全、知识产权、质量、价格、标准、等等内容十分繁杂，但是我觉得这些繁杂和工作恰恰是服务宏观经济发展大局的重要组成部分，我们只有在推动发展上多谋思路、出实招才能更好的促进市场监管事业的发展。

任何管理都不应该是只唱“独角戏”，“包打天下”的做法会给我们的执法监管工作造成疲于应付的被动局面，市场监管工作具有专业性强、涉及面广、任务量大的特点，更需要各部门的广泛支持和参与。实践证明，充分发动多职能部门的力量参与市场监管执法工作，是当前解决执法任务重、要求高与执法人员少、力量不足矛盾的有效手段。

一是运用以“条块结合、以块为主、形成合力”的方式，加强与公安、消防、卫健委、农业农村等各职能部门的横向协调配合，整合执法力量，推进综合执法和联合执法，这方面随着“双随机 一公开”联合检查的制度不断完善正在慢慢形成固定机制；二是发挥党委政府的引导作用，在重要的时期、关键环节，请党委政府对市场监管工作进行指导、检查，以带动市场主体进行自我检查，并主动争取地方党委、政府和人大、政协等领导和监督机关，对市场监管执法给予调度的重视和强有力的支持，我建议可以多发挥设立在市场监管部门的食品安全委员会办公室、特种设备安全生产专业委员会作用，加强与上级领导部门的沟通协调；三是充分发挥舆论监督和社会监督的作用，通过广泛的宣传，营造良好的市场监管执法工作的氛围。通过建立综合执法的工作机制，完善上下衔接、内外结合的执法监督措施和办法，在发挥“主力军”作用的同时，充分发动社会力量协助市场监管行政执法工作，真正把市场监管部门唱“独角戏”变为各级党委政府大力支持、各有关部门能力协作、各界群众支持的“大合唱”。





心得体会

□宣恩县市场监管局车瑞

作为一名参加工作1年的工作人员，对于标准化的工作还处于半知半解的状态，一方面目前还处在学习的阶段，另一方面又必须开展相应的工作。在工作过程中总是磕磕绊绊，不能很好的完成领导安排的工作，达不到领导的期望和要求。此次的培训正是提升自己巩固能力的最好机遇。

标准化作为国家社会发展的重要一环，在贯彻实事过程中起着决定性的指导作用，是改进产品、过程和服务的适用性，防止贸易壁垒，促进技术合作所必须的。而我目前参与的标准化工作主要是企业的对标达标、地方标准的制修订、企业产品标准的监管等方面的内容，在工作过程当中对于企业的对标达标目前通过学习已经能独立编写相应的对标技术方案，帮助企业将方案上传到全国企业对标达标信息服务平台。而对于地方标准的制修订工作和企业产品的标准监管目前还处于懵懂期，并不能很好的完成相应工作，期望通过此次培训学习掌握相应知识，以在今后的工作当中披荆斩棘，从标准的方面为企业为社会贡献一份自己的力量。

质量发展工作心得体会

□随州市市场监督管理局

十九届五中全会提出要坚定不移建设制造强国、质量强国，提高经济质量效益和核心竞争力，完善国家质量基础设施，加强标准、计量、专利等体系和能力建设，深入开展质量提升行动。随州市市场监管局立足市场监管本职工作，结合全市质量工作实际，充分发挥市质量强市工作委员会牵头抓总作用，坚持深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略。现浅谈一下工作中的心得体会：

一、坚持与时俱进，做深入学习的“先行者”。行动是思想的具体实践。解放思想，要学习新思想、改造旧思想。作为市场监管人和质量工作者，应充分发挥示范引领作用，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，结合庆祝建国70周年活动与“不忘初心，牢记使命”主题教育，搞好学习研讨、交流互动，切实履行好自身职责。

二、坚持知行合一。培养改革创新的思维方式，培养和强化科学的思维方式，在学习中工作、在工作中学习，与时俱进，不断增强解放思想、改革创新的胆识和本领。弘扬实事求是的工作作风。实事求是是我们党革命和建设的制胜法宝。要时刻聆听群众的呼声，大力弘扬实事求是的工作作风，老老实实做人，踏踏实实干事，兢兢业业工作。以实际工作的成效取信于民。在学习中持之以恒，在干事创业中持之以恒，在榜样学习中持之以恒，使工作的力度进一步加强。要有扎实肯干的毅力，为民务实的责任，尤其是要牢记职责使命，强化纪律意识和法治意识，进一步提高工作质量和工作效率。

习近平总书记说过，当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展的外部环境日趋复杂。防范化解各类风险隐患，积极应对外部环境变化带来的冲击挑战，关键在于办好自己的事，提高发展质量，提高国际竞争力，增强国家综合实力和抵御风险能力，有效维护国家安全，实现经济行稳致远、社会和谐安定。经济、社会、文化、生态等各领域都要体现高质量发展的要求。作为一名质量工作者，我将牢记宗旨，履行好岗位职责，为我们高质量发展贡献自己的力量。



心得体会

□神农架林区市场监管局 王文芳

我是一名老质监职工，2019年因机构改革，组成市场监督管理局，从事办公室工作2年。2021年因工作岗位调整，调到质量计量科担任科长职务。说实话，开始我心里很忐忑,无论是业务还是经验方面还是不足，加之也没有人能“传帮带”，仅靠自己摸索及向兄弟单位从事质量工作岗位的同志请教，才让自己从略知到熟知。现结合我的工作谈一下体会。

一、要自觉增强服务意识。因机构改革，市场监管局编制减少，人员相对来说也减少，我们科室共2人，除了质量发展这块工作外，还肩负着检验检测认证认可、产品质量、计量监管等工作，每天除了督促各乡镇监管所开展日常检查业务外，还得联合各监管所对辖区内开展产品质量监督检查及重点抽查，对检验检测机构、获证企业开展专项检查等工作，有时局业务工作或省局各处室会议培训时间全部聚到一起时，多么渴望“一个人分成二个人用”。像各市场监管所更不用说了，他们肩负着食品流通、餐馆经营、小作坊、药店诊所、医疗器械、化妆品、农村群体聚餐、特种设备、产品质量等行业和领域的监管职责，监督对象点多、面广、量大、监管任务十分繁重，加上属于市场监管局和乡镇双重管理，需承担局里各科室交办的工作任务，还要参加所在乡镇的疫情防控等工作。针对基层工作人少事多的状况，要善于厘清情况，分门别类进行梳理，增强服务意识，甘于奉献，努力工作，才能把工作干好。

二、要自觉提高服务质量。市场监管业务涉及面广，基层监管所在辖区内日常检查事项数量多，加之林区区域间相隔路程较远，无论是科室到各乡镇开展业务检查或指导工作；还是各乡镇基层所开展监督检查，都需要在路上消耗很长时间，到达一个辖区开始检查时就快下班了，感觉整天都在路上跑，真的很辛苦。有效工作时间有限，这就要求我们换位思考，为真正站在服务对象立场着想，不断提高服务质量和效率。

三、要自觉提高整体服务水平。众所周知，市场监管工作的重点在各乡镇监管所，难点在各乡镇监管所，要让各乡镇市场监管所在人员较少的情况下既要履职，又要对各个辖区食品、药品、特种设备、产品质量安全做好安全监管，即便是白加黑、五加二式的加班加点干，也难以做到监管全覆盖。加之机构改革后，人员年龄偏大，学习、工作积极性不高，基层所监管队伍力量薄弱，整体业务水平不是很高，很难确保工作不出差错。因此，在工作中，我们每一个人要加强团结协作，都要有大局意识，都要有集体荣誉感、责任感，做到业务知识扎实、业务水平优秀。

基层有话说

征文活动

云征稿

征文主题

市场监管基层所标准化建设

体裁为论文、报告等形式，内容为立足基层岗位，对市场监管基层所标准化建设的思考与实践经验。

征文对象

全省市场监管系统干部职工、社会各界人士

征文奖励

优秀作品将在干部教育专栏刊发

培训中心精美文创产品

来稿请发送至邮箱：hbzlpx@qq.com请注明单位、姓名、联系电话

扫码·了解培训信息及更多详情

电话：027-87136557

中心简介 >>> >>>

CENTER INTRODUCTION

湖北省市场监督管理培训中心是省市场监管局直属公益二类事业单位，成立四十余年来，已发展成为具有全国影响的市场监管培训机构。培训中心为全省市场监管系统提供涵盖优化营商环境、改善消费环境、“四大安全”、国家质量基础设施等21个业务门类的定制化培训产品，也为市场主体搭建人才发展服务平台，提供检验检测、质量提升、安全管理等多方面的职业技能提升和技术咨询服务。同时，中心还作为中共湖北省小微企业个体工商户专业市场综合委员会党校承担党建人才培养职能。

核心优势 >>> >>>

CORE STRENGTHS

01 42年行业培训经验
- 落地2400+培训班，22万人次学习见证
- 数万市场监管行业培训研究大数据
- 咨询服务客户超过1000家

02 全领域培训体系
- 行政执法、专业技术、综合管理等干部教育系列
- 合规、质量、安全、岗位技能等企业培训系列
- 事关民生、经济社会发展的系列公益培训

03 权威名师名家
- 100+位 全国顶级培训专家
- 100+位 行业细分顶尖培训专家
- 100+位 知名企业实战派专家

04 线上线下联动教学
- 自主研发的在线学习平台
- 数百门版权线上课程资源
- 智慧教室/会场、录播/直播室

05 特色的实践基地
- 党政系列学习实践基地
- 高等学府理论研究基地
- 标杆企业学习实操基地

06 优秀的培训团队
- 深度的研发培训设计
- 标准的培训管理流程
- 完善的培训管理体系



业务范围 >>> >>>

BUSINESS SCOPE

培训
- 内容涵盖优化营商环境、推进公平竞争、改善消费环境、“四大安全”、国家质量基础设施（质量、计量、标准化、认证认可、检验检测）等21个业务门类。
- 公开课、企事业单位内训、定制化培训、系统化人才培养解决方案。

技术咨询
- 资质认定、认可的体系辅导
- 管理体系认证辅导
- 产品标准编写辅导
- 质量提升辅导

科研
- 干部教育人才培养课题研究
- 企业人才培养课题研究
- 市场监管教育行业分析

网络教学
- 线上培训解决方案
- 网络课程设计制作
- 宣传视频设计制作
- 直播|录播学习解决方案