



2021年第7期
全省市场监管系统基层所长培训班

学员天地

STUDENT'S WORLD

2021年6月

本期导读

学员观点

- 05 基层所长如何带好队伍
做好基层监管工作确保履职到位

经验分享

- 12 紧紧依托社区网格和自治组织
充分实现监管效能和社会共治
- 13 制定监管指南 提升监管效能
- 14 基层所工作中存在的问题及好经验、好作法

案例分析

- 16 某副食店侵犯及购销某牌白酒注册商标专用权案



微信扫码关注
欢迎访问市场监管教育在线平台

📍 地址：湖北·武汉 武昌区中北路20号白鹭街西段

☎ 电话：027-87136557（培训咨询）
027-87136599（场地咨询）

✉ E-mail：service@mreln.com

🌐 官网：www.hbmtc.org.cn

💻 学习平台：www.mreln.com

连接知识
·
传递价值



2021年 第7期

指导处室：湖北省市场监督管理局人事处
主办单位：湖北省市场监督管理培训中心
中心地址：湖北省武汉市武昌区中北路20号
白鹭街西段
邮政编码：430071
联系电话：027-87136557(培训咨询)
027-87136599(场地咨询)
官方网址：www.hbmtc.org.cn
学习平台：www.mreln.com



微信扫码关注
欢迎访问市场监管教育在线平台

特别声明

- 本刊编辑部保留一切权力，如欲转载，须获本刊编辑部同意。
- 如有印刷、装订等质量问题，请直接与本刊联系调换。

CONTENTS

开班仪式 | OPENING CEREMONY

- 02 第七期全省监管系统基层所长培训班顺利开班

学员观点 | STUDENTS VIEW

- 05 第一组 关于加强基层市场监管的思考
- 06 第二组 所长如何带队伍,确保基层履职监管到位?
- 08 第三组 如何当好基层市场监管所所长
- 10 第四组 基层所长如何带好队伍做好基层监管工作确保履职到位
- 11 第五组 论基层所长如何带好队伍以及如何履职尽责

经验分享 | EXPERIENCE SHARING

- 12 紧紧依托社区网格和自治组织
充分实现监管效能和社会共治
- 13 制定监管指南 提升监管效能
- 14 基层所工作中存在的问题及好经验、好作法

案例分析 | CASE ANALYSIS

- 16 某副食店侵犯及购销某牌白酒注册商标专用权案

名师对话 | DIALOGUE

- 18 名师对话

学员风采 | ELEGANT DEMEANOUR

- 21 优秀学员感言

结业仪式 | GRADUATION

- 22 2021年全省市场监管系统第七期基层所长培训班圆满结业



第七期全省市场监管系统 基层所长培训班顺利开班

6月22日，由省市场监管局人事处主办，省市场监管培训中心承办的第七期全省市场监管系统基层所长培训班在武汉顺利开班。省局党组成员、副局长彭明方，省局人事处处长潘年松，省局人事处副处长、三级调研员黄金涛，省局培训中心副主任张保意出席了开班仪式。来自全省各市州、直管市市场监管局共124名所长参加了本次培训。



培训内容紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和市场监管的新要求，结合基层市场监管实际，加强了对基层干部的政治素质和业务能力的培训。

彭明方指出，基层市场监管所是市场监管事业改革发展的基础，加强基层所长培训是深化改革、强基固本、事业发展的迫切需要。基层所长要把培训学习作为担当尽责、高效履职的内在需要。一是从全局和战略高度，充分认识加强基层所长培训的重要性；二是以事业和工作的角度，努力在干部队伍建设中走在前列；三是用从严和认真的要求，补齐知识短板，增强业务素质，加快推进各项改革任务落地见效。

为保证培训质量，本次培训采取线上、线下深度融合的模式。培训内容紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和市场监管的新要求，结合基层市场监管实际，加强了对基层干部的政治素质和业务能力的培训。一是在培训内容上主题鲜明、重点突出、内容丰富。二是在培训期间专门安排学员进行课前分享、诗歌晨诵、分组研讨、红歌传唱、观看警示教育片等丰富多彩的教学活动。旨在着力提升基层干部队伍政治素养、业务素质，增强依法履职能力。

STUDENTS VIEW

学员观点



基层所长如何带好队伍 做好基层监管工作确保履职到位



第一组

关于加强基层市场监管的思考

自机构改革以来，新成立的市场监管部门做到了一支队伍执法、一次检查多领域，打通了部门隔阂，提高了执法效能，市场监管综合执法力度明显加强，改革成效显著。但是，基层市场监管执法仍然面临不少问题。

一、当前基层市场监管执法面临的主要问题

（一）人事不匹配，基层市场监管执法力不从心

机构改革后，市场监管所承担了原工商、食药、质监、商务、发改、教育等六个部门的职能，职能多、任务繁重，但基层所缺乏特种设备、知识产权、计量、反垄断、物价等方面的专业性人才，加之基层监管人员年龄结构不均衡，普遍

存在年龄老化，监管力量却未得到适当补充，就导致相当一部分监管力量欠缺、工作流于形式、监管没了底气，违背了机构改革的初衷。

（二）法规不完善，基层市场监管执法难度大

机构改革后，基层所在处理各类投诉或者违法行为时，仍然沿用之前的法律法规规章，但现实情况是一个案件可能会涉及多部法律法规规章，法律适用上会存在冲突，导致监管人员难以定性处罚，同时，与其它部门存在权责交叉、职责不清情况，加大执法难度。

（三）信息不通畅，基层市场监管执法效率低

以投诉举报系统为例，目前基层所内就要对接两个系统和区局12315中心。两个系统分别是全国12315互联网平台和湖北12315互联

网平台，区局12315中心的数据又是来自市长热线、e线民生、阳光信访等平台。平台之间互不联通，给数据归集分析带来很大困难，同时也大大增加了基层的工作量。

（四）部门联动不够，基层市场监管执法难以为继

现在基层所在执法时存在五难：进门难（当事人关门拒检），取证难（当事人或证人拒不配合提供资料），调查难（当事人或证人经电话或书面通知拒不接受询问调查），办案难（当事人拖延或回避），送达难（处罚文书送达难）。遇到任何一难，执法就难以继续进行；寻求其他部门配合执法，程序多而繁杂，加大执法办案难度，损害法律和执法机关权威。

二、加强和改进基层市场监管

执法的对策建议

（一）加强队伍建设

市场监管执法是专业性很强的工作，要提高监管能力和执法水平就必须提高这支队伍的素质。一是加强执法人员法律知识、业务知识的培训，提高严格执法的能力和水平。二是定期对执法人员进行职业道德教育和执法纪律教育。通过教育培养执法人员严格履行法定职责的自觉性，树立廉洁奉公、严格执法的品质和作风。三是严格把好执法队伍准入门槛，针对不同的执法岗位，对执法人员的文化知识、法律知识、专业知识层次提出不同要求，进一步建立健全执法办案人才库，强化专业化执法人员的发现、储备、培养和使用，努力改善和提高执法队伍的知识结构，提高执法人员办案技巧和实战水平，增强市场监管执法能力。

（二）完善法律法规

法律是执法机关活动的准绳，也是对行政行为进行监督和评价的依据，要严格依法行政就必须及时制定和完善各种法律、法规，建立起符合社会发展需要、科学完备的法律体系。市场监管立法应贯彻落

实全面依法治国要求，发挥法治引领和推动作用，维护市场公平竞争，持续深化“放管服”改革，不断增强法律法规的科学性和有效性，为打造一流营商环境奠定法制基础。市场监管有法可依，才能赋予监管部门应有的权力，才能保证监管执法的有效性。

（三）统一工作体制

统一执法信息系统。要实现市场监管执法的统一高效，就必须建设并完善统一的投诉举报处置系统、案件管理系统，并与商事登记系统等业务系统互联互通，以实现执法信息在全国范围内的共建共享。如果可以，甚至应该对接其他部门信息系统，与公安部门的公民身份系统、税务部门、商务部门以及海关部门的业务信息系统搭建接口，以实现执法信息来源多样化、立体化，保障和促进市场监管执法。

（四）建立联合执法机制

唱“独角戏”，“包打天下”的做法会给我们的执法监管工作造成疲于应付的被动局面，市场监管工作具有专业性强、涉及面广、任务量大的特点，更需要各部门的广

泛支持和参与。充分发动多职能部门的力量参与市场监管执法工作，是解决当前任务重、要求高与人员少、力量不足矛盾的有效手段。一是加强与公安、消防、卫健委、农业农村等各职能部门的横向协调配合，整合执法力量，推进综合和联合执法。二是发挥党委政府的引导作用，在重要的时期、关键环节，请党委政府对市场监管工作进行指导、检查，以带动市场主体进行自我检查，并主动争取地方党委、政府和人大、政协等领导和监督机关，对市场监管执法给予调度的重视和强有力的支持。三是充分发挥舆论监督和社会监督的作用，通过广泛的宣传，营造良好的市场监管执法工作的氛围。通过建立综合执法的工作机制，完善上下衔接、内外结合的执法监督措施和办法，在发挥“主力军”作用的同时，充分发动社会力量协助市场监管行政执法工作，真正把市场监管部门唱“独角戏”变为各级党委政府大力支持、各有关部门能力协作、各界群众支持的“大合唱”。

重，就提醒他，然后谈话，讲明利害关系，造成的影响。

（四）责任到人。根据每个同志自身的优缺点，结合工作实际，把相应的责任落实到具体的人头上，并告知如果不履行职责，相应的工资待遇会受影响。

（五）加强自律。所长需加强自律，唯有自律才能以上率下，做好表率，当好标杆，才能挺直腰杆指挥同志们积极工作。

二、处理好所内复杂的人员关系，拧成一股绳

（一）融入集体。日常在开会的时候多表扬他们的长处，如有短处私下沟通，如有内部矛盾，要把握公平公正的处理态度，充分了解情况，积极处理，对于重大矛盾，需上报分管领导，争取领导支持，参与协调处理。对于无法调和的矛盾，将相关人员调离或交由党组处理。

（二）事先沟通。在做出决策



之前，事先与相关人员进行沟通，倾听他们的意见，得到他们的理解和支持，这样就能避免决策难以执行或者矛盾发生。

三、克服合并后本领恐慌，做好监管和履职

（一）加强自身学习。积极参加各种学习平台或者局内部组织的学习，拓展自身业务能力，提高自己工作水平。

（二）加强内部学习。对新业务的业务，向所内经验丰富的老同志学习，要求他们发挥传帮带作用，这也能让他们提现自身价值和增加他们的存在感。三是积极争取外援，对于业务性强的工作，积极联系相关业务精英，邀请他们到辖区指导检查工作，并安排学习能力强的工作人员进行跟班学习。四是营造良好的讨论氛围，对于一些陌生的业务或者有分歧的问题，我所组织工作人员进行讨论，充分的发挥每个

人的能力，最终达成一致，形成合力。

四、在人员匮乏，任务繁重情况下，想尽办法守好安全底线

（一）分工明确。将食品，药品，特种设备等进行明确分工，做到重点行业有人监管，重点领域有人监督。

（二）网格化监管。按照辖区市场主体数量与地域相结合，分成若干个网格，确定网格员，并与网格员签订网格监管承诺书，配套考核机制，定期对网格员网格监管情况进行抽查，并上报人事科，作为年度考核，职级晋升等重要依据。

（三）工作分级。对重大特急的事情，采取特事特办，急事急办，对于日常工作，需结合日常监管，努力做到全覆盖检查，减少检查频次，另将多个专项整治结合到一起进行检查，减少工作量，提高工作效率。

第二组

所长如何带队伍，确保基层履职监管到位？

一、调动所内同志工作热情

（一）加强沟通。人员到位后，对每个人进行谈话，了解他们工作过往，个人能力，生活情况，便于针对每个人的实际情况做出合

理的工作安排。

（二）充分尊重。多数工作人员平均年龄在五十岁以上，因此在工作安排上面，生活上面多尊重他们，多照顾他们，形成情感共鸣，

让他们理解所长的工作，支持所长的工作。

（三）落实制度。因为平均年龄大，有些同志难免会出现一些逾越相关制度的情况，如果问题不严

第三组

如何当好基层市场监管所所长

一、苦练内功，增强组织指挥能力

一名称职的市场监管所所长，必须练就一身治理内功，在练就一身行之有效的治理内功上下大力气，增强组织指挥能力。

（一）“学”字开始。用科学发展观来武装自己的头脑，坚定政治立场，坚定对党的信仰，坚定社会主义信念，坚定爱党爱国爱工商的意志。不断提高自身的政治思想素质，增强理论、政策水平；认真学习国家政策、法律、法规，学习工商法规，刻苦钻研业务，使自己既能适应新形势、适应新政策，又能牢固掌握业务技能的“内行”所长；不断学习先进模范，提升自己爱岗敬业、清正廉洁、秉公执法的坚强意志，树立正确的世界观、人生观、价值观。

（二）“言”字做起。在履行市场监管所和行政执法中，敢说、会说，说得准，分析透彻，以法服人，以理服人。在日常工作、接触

群众时，严格推行文明规范用语，禁绝服务忌语。

（三）“行”字领先。做到用自己的行动影响人、教育人、引导人，就必须时时工作在前，事事冲锋在前。以所为家，为人师表起表率，严以律己带好头，要求别人做到的自己率先做，言传身教，吃苦在前、享受在后。

（四）“干”字着力。市场监管所所长在统领全所工作，抓好所务工作、政治思想工作、学习技能等日常工作的同时，还必须做到“十八般武艺样样精通”。登记注册、公平交易、食品监督、特种设备、物价、商标广告等样样能干、样样精通。

（五）“让”字克己。让就是要让名让利不居功，视名利淡如水，看事业重如山。做到不贪不占，不搞特殊化，奖罚分明、公道办事、品行端正。宽宏大量有“气”量、有“肚”量，只有这样大家才能信服你、尊重你、拥戴你。

（六）“合”字抓人。所谓“合”就是商量共事，合作默契。既要团结与自己观点相同的人，还要团结与自己观点不同甚至反对的人。用制度教育人、管好人，在共同遵守规章制度的基础上，处事公正，不偏不倚。

二、善于用人，讲究协调艺术

（一）在“整体性”上抓好一班人。建立合理有效的群体小组，做到组织总揽、职权分明，使全所每个干部明确工作总目标。作为市场监管所所长就要在整体上抓好一班人，从培育人的政治思想、业务技能上开始，从培育人的爱岗敬业、无私奉献精神上着手。把整体工作与分管工作相结合，结合所的特点，分工明确，责任明晰，任务落实，人人签订工作责任状。在认识上达成共识，在行动上扭成一股劲。有分有合，从上到下，形成为着整体任务多作贡献，争先恐后完成各项业务工作。

（二）在“协调性”上管好一班人。在各阶段工作中，既要抓住重点，又要兼顾其他各项工作，从而使工作收到最佳效果。基层市场监管所除常规、日常监管外，突击性、阶段性工作也较多，尤其是专项整治等等。作为市场监管所所长就要讲究领导艺术，“一把手”自觉当“班长”不当“家长”，突击性工作带头上岗抓，阶段性工作带头亲自抓，副职工作主动进取不越位，默契配合，协调运转。党支部成员自觉坚持各项制度，凡重要的事由集体讨论决定，形成班子内部良好的工作氛围，以模范的作用，带动全所干部做好突击性、阶段性工作，兼顾其他各项工作。

（三）抓好部门与部门之间的协调，特别是在同有关执法部门的协调上。一要虚心听取他们建议，二要尊重他们的工作，三要取得他们的信任。相互配合，必要时联手执法，联合监管。高度重视与地方政府之间的协调是市场监管所所长的重点，虽我们在业务、人事、资

金等权属主管市场监管局，但与地方政府的协调关系处理不好，会给工作带来很多困难。因而必须自觉接受地方党委、政府领导，自觉接受人大、纪委监督；主动配合政府的园区建设、解决好个体户、私营企业中的合同纠纷等问题；支持、引导发展地方经济，为地方经济腾飞保驾护航。

（四）在“激励性”上凝聚一班人。要想干部所想，关心他们的工作、生活、学习，体贴他们的疾苦，了解他们的困难，把解决困惑干部的难点问题贯穿于整个工作的始终；建造现代化高雅、文明的达标市场监管所，让他们有一个舒适优美的办公环境；开设食堂，为他们提供完备的用膳条件；开辟乒乓球室、图书阅览室，营造良好的活动、学习气氛；开展定期“谈心、交心”、“送温暖”等活动，让干部身感市场监管所是一个温暖的“家”。

（五）注重处理好做人与做领导间的关系。市场监管所所长正确

处理做人与做领导的关系，是当好市场监管所所长的基础工作。市场监管所所长虽是一个小官，可他头顶国徽，肩佩红盾，具有代表政府履行职能的形象，一举一动，一言一行，都得让人民满意、群众满意。尤其是面对当前复杂的社会关系，市场监管所所长攻克“亲友关”、“说情关”、“金钱关”，不逢亲施惠、遇友搭桥、见钱开路是做人、做领导的起码条件；甘为公仆，甘守清贫，全心全意为人民服务是做人、做领导的必备条件。因此，“正人先正己”，市场监管所所长必须把握自己找准位置，自觉地默默奉献。





第四组

基层所长如何带好队伍 做好基层监管工作确保履职到位

一、目前工作中的困难

1、人员队伍结构不完善，执法人员身份多样化，同工不同酬的现象难以改变，致使一些想干事的事业编制人员因不平的待遇而消极干事甚至不干事。

2、人员老龄化比较严重，年轻基层人员执法力量不足，专业知识缺乏。

3、缺少激励机制，激励机制的缺失导致执法办案、日常监管工作动力不足。

4、创新监管能力不足，基层所面对职能的增加、监管区域扩大，监管手段依然传统，缺少分类动态监管的新方法。

5、基层监管执法压力大、风险大，有问题动不动就问责，很难留住人才。

二、如何带好队伍做好基层监管工作

1、增强政治自信，立场坚定，

顾全大局。

2、以身作则，以情感带动队伍开展工作。

3、切实完善、落实好人员管理的规章制度。

4、善于用思想政治工作统领全所各项工作。

5、善于知人善用，充分发挥党员骨干分子的先锋带头作用。

6、善于沟通协调，合理利用现有资源，积极开展多部门间、单位间联合执法。

三、有关建议

1、在人员管理与装备配置上制定全省统一的政策和文件，解决基层所后勤保障工作。

2、多开展业务知识培训，提高基层监督人员的执法监督管理业务能力。

3、制定相关措施，让基层特别是农村基础所能留住人，真正做到人往基层走、钱往基层花。

第五组

论基层所长如何带好队伍以及如何履职尽责

一、基层所的现状

1、人员配置不足，基层“人少事多”“权小责大”的问题十分突出，通过各所的介绍，除部分城区所人员10人以上，大部分所人员3-5人，少数所只有2人，人员老龄化严重，大部分人员年龄50岁以上，基层所不仅要负责注册登记、消费维权、日常监管、各类报表等工作，还要随时参与属地政府综合事务工作，基层执法人员身兼数职，只能“挤时间”来完成工作，“赶工期”式的工作必然影响工作质量。

2、人员素质不齐，市场监管涉及食品药品、医疗器械、化妆品、登记管理、消费者权益保护、广告、市场合同、不正当竞争、产品质量、特种设备、价格等多个领域，涉及的法律法规和规范性文件较多。执法人员想要在日常监管中快速“锁定”违法行为，不仅要求熟读法律条例，还要有深刻的理解认识和一定的实践经验。目前基层培训力度和效果远远满足不了需求。

二、如何带好队伍履行好职责

1、加强学习，一是加强执法人



员法律知识、业务知识的学习，提高严格执法的能力和水平。二是对执法人员进行职业道德和政治纪律教育学习。通过教育学习培养执法人员严格履行法定职责的自觉性，树立廉洁奉公、严格执法的品质和作风。

2、以身作则，所长作为基层所负责人，是面对群众最后一公里的“领雁人”，是基层执法人员的排头兵，只有做到以身作则，严格要求自己，才能管住下属，让大家信服。

3、用制度管人管事，俗话说“没有规矩，不成方圆”，不管大小的单位，只有遵守各项制度，才能良好的运行，靠人情做事，不能长远。

4、创新工作方式，现基层所人少事多，人员年龄偏大，要结合每个人的长处，运用灵活的工作方式，推进工作全面开展，留好监管痕迹，确保监管到位。

5、分类分级管理，根据辖区内市场主体，按行业及风险度进行分类分级，确定监管重点区域、重点业态、重点单位，加大巡查力度。

6、依法行政，当前，市场监管工作涉及面广、任务艰巨、责任重

大，为有效监督市场监管部门及其工作人员依法全面正确履行职责，总局出台《市场监督管理行政执法责任制规定》于2021年7月15日实施，我们一定要在法定权限范围内依照法定程序行使职权，做到严格规范公正文明执法，不玩忽职守、超越职权、滥用职权。

7、加强沟通协调，一是加强与公安、消防、卫健委、农业农村等各部门的横向协调配合，整合执法力量，推进综合和联合执法。二是积极主动向党委政府汇报，在重要的时期、关键环节，请党委政府对市场监管工作进行指导、检查，以带动市场主体进行自我检查，并主动争取地方党委、政府和人大、政协等领导和监督机关，对市场监管执法给予调度的重视和强有力的支持。三是充分发挥舆论监督和社会监督的作用，通过广泛的宣传，营造良好的市场监管执法工作的氛围。通过建立综合执法的工作机制，完善上下衔接、内外结合的执法监督措施和办法，在发挥“主力军”作用的同时，充分发动社会力量协助市场监管行政执法工作。

紧紧依托社区网格和自治组织 充分实现监管效能和社会共治

□ 宜昌市西陵区市场监管局 罗健



西陵区是宜昌市的中心城区，市委市政府所在地，而西坝市场监管所所在的西坝街道是西陵区面积最小，人口最少的辖区，我们直接管辖的市场主体有1500余家，服务的居民有4万余人。西坝是一个和鼓浪屿一样大小的江心岛，面积虽小，但它是葛洲坝枢纽工程所在地，长江电力、达门船厂、民康药厂等几十家央企、外资、民营企业聚集在这个小岛上，领导关注度高，监管任务压头。麻雀虽小，也五脏俱全，尤其是我们在编监管人员只有两名。食品药品监管、特种设备监管、产品质量监管是我们坚守的三大安全底线。日常巡查、许可核查、执法办案是我们的工作常态。每年的文明创建、卫生城市、安全生产等各种检查和迎检使我们精疲力竭。在任务繁重，力量匮乏的情况下，为了筑牢底线、守住红线，我们监管所多年来探索的是一条紧密依靠街道社区，发动社会组织和居民实现社会共治的监管路线。

一是对食品经营单位实行网格化管理。辖区有食品经营单位400余家，为了实现日常巡查监督管理全覆盖，我们充分发动社区网格员力量，通过对网格员培训，并印发条目式检查项目清单表，让网格员可以迅速上手完成日常检查，并将问

题上报，我们再对问题单位实施重点检查，既实现了监管全覆盖又实现了重点监管，提高了监管效能。

二是将消费维权窗口建在社区和小区业委会。投诉举报一直是牵扯执法人员大量精力的工作，为了缓解执法人员工作压力，我们对各个社区进行培训，充分利用社区工作者善于做群众工作的能力，授权他们去接受和处理一些简单的消费维权事项，大大减少了12315和市长热线投诉举报件的数量。效果最好的就是处理小区电梯故障的投诉，有个小区自2019年下半年开始不断的通过市长热线投诉小区电梯问题，我们执法人员上门检查发现资质齐全，电梯也按时做了年检，维保记录也齐全。后来又出现钢丝绳断裂的问题，小区居民认为是电梯质量问题要求物业公司拿钱修理，物业公司认为经过我们监管部门和特检院的检查电梯质量没有问题，要求动用房屋维修基金。小区居民因为诉求得不到满足，开始有组织的进行上访并围堵物业和我们工作人员，本来只是负责特种设备质量监管的我们，因为一起投诉卷入了居民矛盾纠纷。关键时刻，我们联合街道、社区、业委会等多方力量，厘清各方责任，妥善化解了一场矛盾纠纷。

三是依靠个私协会、商会等社会组织实行自治管理。今年1月28日，市委办、市政府办出台《加强乡镇（街道）商会建设 实现服务市场主体全覆盖工作方案》，将西陵区、宜都市确定为全市试点，西陵区坚持先行先试、大胆创新、率先破题，提出“构建商（协）会网络 创建市场主体服务100%先行区”的工作思路：在区级层面，由各行业主管部门培育壮大智能制造、酒店餐饮、建筑置业、教育培训、商贸物流、生命健康、汽车贸易、人力资源、文化旅游、电子商务等10大骨干（商）协会；在街道层面，依照属地管理原则，由各街道牵头组建街道商会，个私协基层协会以团体会员形式融入街道商会；在社区层面，创新建立“社区丰巢”，积极吸纳个体工商户抱团发展。通过这三个层面市场主体再组织化，达到市场主体服务100%、政企联动100%、抱团发展100%的目标。目前，辖区市场主体入会率达到80%以上，有效的实现了行业自律、规范经营，同时也不断优化了营商环境。

今年将迎来建党一百周年华诞，通过党史学习教育，我们深刻的明白，中国共产党取得成功的一大致胜法宝就是密切联系群众，紧紧依靠人民，充分发动人民的力量。这一法宝运用到我们监管工作中同样有效，我们也正是深刻明白这个道理，充分发动街道社区的力量，才能在监管力量匮乏、监管任务繁重的情形下守住我们的安全底线。



制定监管指南 提升监管效能

□ 恩施市市场监督管理局小渡船市场监督管理所

机构整合以来，我们基层所面临的最大的问题就是业务知识水平的欠缺，特别是食品、药品以及特种设备，这些都需要具备专业的业务知识，但是原来工商、食药以及质检部门的人员短期内是无法适应所有的监管工作，无法履行相应的监管职能。

如何解决这一难题，我们所班子通过调查研究，根据各自的行业特点，制定出了一部监管指南，这就方便我们的工作人员，不管你是否具备相关的专业知识，你只需要根据指南上的条款，逐条逐项的进行检查，做好现场检查记录，对达不到要求的市场主体现场责令整改，就完全能胜任各项监管工作，提升我们的监管效能。

今年以来，我所工作人员根据这部监管指南，成立9个工作小组，分三步开展工作：第一步，对辖区所有的实体店进行摸排；第二步，对所有的写字楼、居民小区进行摸排；第三步、根据大数据，对无实体经营的市场主体进行摸排。分行业、分类别建立了经济户口台账，大大提高了监管效能。





基层所工作中存在的问题及好经验、好作法

□ 鄂州市鄂城区市场监督管理局樊口市场监督管理所所长 鲁萍

一、基层所工作中存在的问题

（一）人员结构与素质急需改善。一是编制不足。二是年龄老化，干部队伍年龄严重老化。三是后继乏力，严重缺少工作能力强、能独当一面的年轻干部。四是人才匮乏。机构改革后，基层所业务由单一走向整合，专业化市场监管、“互联网+监管”模式对工作人员的素质要求较高，而现有人员素质单一，缺少复合型人才，与繁重的市场监管任务与专业化监管水平和要求不相适应，监管能力严重不足。五是效能较低。机构改革后，基层所不仅要对应区局机关十多个股室，而且还要配合街道开展各项工作，繁杂的事务致使工作人员疲于应付，工作中难免顾此失彼，监管频次无法保证，工作效能较低。

（二）办公条件完善程度不足。一是办公场所沿用原工商所办公楼，使用年限较长，存在诸如墙面脱漆、电线老化、设施陈旧等问题。二是办公设备陈旧，电脑、打印机等大多已使用5年以上，配置落后、设备陈旧，无法较好的适应

“全程电子化”窗口服务，严重影响工作效率。三是执法设备匮乏，虽配有执法车辆，但使用时间长、车况较差，需经常维修，且仅有一辆，全员出动时无法同时用车，影响监管效率，此外便携式电脑、便携式打印机及执法设备严重匮乏。

（三）行政执法工作较为薄弱。一是机制衔接不畅。机构改革原则上要求综合执法、一级执法，我市自2021年元月起，市场监管领域实行市一级执法，即由市市场监管局综合执法支队以市市场监管局名义依法统一行使行政处罚权及相关执法职能，而区级局及其派出机构不再执法。但目前来看，主要存在派驻力量薄弱、监管与查处脱节、工作协调难度大等问题，而鄂城区市场主体多、监管任务繁重、监管力量不足，导致行政执法机制无法高效衔接，运转不畅。二是执法力量不足。除了上述提到的人员年龄老化、专业素养不足等原因，还由于我所乃至各个基层所工作人员履职压力大、履职风险高，导致工作人员在日常监管、行政执法工作中，不仅思维固化、按部就班、勤于留痕、惰于创新，而且普遍存在着“监管了怕监管不到位、到位了怕查不出问题、查出问题了怕追究不彻底、追究彻底了又怕被定性为乱作为”的心理，因此对行政执法工作不敢主动出击、担当作为。

二、基层所工作中的好经验、好作法

（一）党建引领，凝聚共识。我所十分重视党建工作，注重充分发挥党员干部的先锋模范作用。2019年5月机构改革后，我所迅速按程序成立了党支部，2020年11月通过补选我又被选举为党支部书记。平时通过谈心与会议达成了“大事共商、担子共挑、制度共守、相处共勉”等工作共识，结合工作实际按计划开展各项工作和活动，使全体党员干部思想统一、步调一致、率先垂范开展好各项工作。

（二）网格管理，压实责任。我所目前设置了3个网格，每个网格2名监管员，各网格食品监管、消费者维权、物价监督等职责包干到底。但是通过实践

发现，这种全包式管理有些弊端：一是对监管员的综合能力要求高，多数网格监管吃力；二是工作量大，遇到有人病休、请假时，不能正常开展监管工作。下一步我所拟将消费维权单独设专人负责，形成“科学合理、以旧带新、互助互学”的人员配置框架。

（三）理顺机制，提升效能。对监管所存续的各项规章制度进行梳理修订，从党务政务、干部管理、财物管理、业务流程、工作纪律等各个方面，结合党纪法规和区局制度，梳理完善了监管所工作制度。同时监察实时跟进，对全体干部考勤、电脑使用、公车使用、作风纪律等执行制度情况不定期检查，确保工作期间纪律严明、办事高效。

（四）纵横结合，加强联动。一是在创文创卫和疫情防控等重点工作开展时，根据辖区实际，将区局机关股室下沉力量与所内力量有机结合起来，全力完成好重点工作任务。同时，根据业务工作需要和队伍培养建设，积极向区局机关相关股室争取学习机会，安排所内干部到局机关相关工作岗位跟班学习，拓展干部视野，上任以来共安排所内干部6人次，参与完成督促年报、优化营商环境工作、法治建设、冷链食品疫情防控和执法办案等工作。二是积极争取地方政府支持，在重点工作方面紧跟党委政府，在具体事务上依法依规贯彻执行，不失位、不错位、不越位。

三、加强基层所建设的意见和建议

（一）加大培训力度。要结合各地实际，因材施教，针对不同职务层次、年龄层次、岗位类别和业务水平等方面，加强业务知识特别是食品安全监管和行政执法方面的培训，创新教育形式内容，充分调动基层干部学习的积极性和自觉性，培养专业化、复合型人才。

（二）改善干部梯队。要立足当前，着眼长远，针对基层所干部梯队的个性问题和共性问题，采取切实可行的办法，加强干部梯队的培育和运用，特别是要充分发挥年轻干部的优势，提高其综合素养，激发其干事活力，让年轻干部快速成长起来，成为能独当一面的人才。要进一步通过上层设计，取得属地党委政府的支持，开展人员招录及交流，充实市场监管力量，改善人员编制、结构和素质。

（三）提高经费投入。要进一步支持基层市场监管所建设，通过多种方式提高对基层市场监管所建设的经费投入，进一步改善基层所办公环境和办公条件，配齐执法设备，优化执法车辆。

（四）完善执法机制。要尽快完善行政执法配套法律法规的制定、修订工作，明确市场监管行政执法的权责和归属。要加强对基层行政执法的指导和监督，进一步提高依法行政、履职尽责的能力。

某副食店侵犯及购销 某牌白酒 注册商标专用权案

□ 黄冈市黄州区市场监督管理局



一、案件来源

2020年5月26日，本局接黄冈市12315消费者投诉举报中心转来举报，称当事人副食店售卖假冒某品牌白酒。我局执法人员对当事人副食店进行现场检查，发现当事人店铺有54瓶标称某品牌白酒待售，该白酒规格500ml/瓶，酒精度42度，该白酒标签印有著名白酒品牌的商标字样。经商标持有人北京某股份有限公司某某酒厂鉴定，该批次54瓶白酒均侵犯了其商标专用权。

二、基本案情

经查明：2020年4月6日，刘某从淘宝网购买10件（每件12瓶）共120瓶该批次白酒，购买价格825元，经查明当事人和刘某系夫妻关系，共同经营该副食店，当事人销售1件该批次白酒给位于黄州区某超市，销售价格90元。剩余54瓶该批次白酒口述自用。当事人的违法经营额90元，涉案货值金额371.25元。

上述事实，主要有以下证据证明：

证据一、当事人提供的营业执照、食品经营许可证影印件各一份，证明当事人主体资格；证据二、刘某提供的淘宝购买记

录；证据三、2020年5月26日，本局执法人员对当事人制作的现场笔录和现场拍摄的照片，证实了当事人销售侵犯注册商标专用权某牌白酒；证据四、2020年5月29日，本局执法人员对刘某制作的询问笔录，证实当事人购销侵犯注册商标专用权某牌白酒；证据五、2020年6月4日，本局执法人员对当事人制作的询问笔录，证实当事人购销侵犯注册商标专用权某牌白酒；证据六、原酒厂出具的《产品鉴定证明》，证实了当事人销售的白酒系侵犯其商标专用权；证据七、原酒厂提供的商标注册证，证明；证据八、对黄州区某超市经营者的证照、现场笔录、询问笔录、鉴定证明等，证实当事人销售给该超市的白酒侵犯某牌商标专用权；证据九、12315投诉举报记录。

2020年6月9日，本局对当事人送达了《行政处罚告知书》。当事人在规定期限内未要求听证，也未提出陈述申辩。

三、法律依据及处罚

当事人的行为违反了《商标法》第五十七条“有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权”第（三）项“销售侵犯注册商标专用权的商品的；”的规定，构成了销售侵犯注册商标专

用权的商品的违法行为。当事人2008年6月就已领取营业执照，身为从事多年的食品批零经营者对该品牌白酒认知度应该高于一般消费者，在利用明显较低的进货价购进上述产品时，应该能对产品的真伪作判定，并且履行《食品安全法》规定的食品经营者义务。当事人的行为不属于“销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者”的情形。依据《商标法》第六十条第二款“工商行政管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。对五年内实施两次以上商标侵权行为或者有其他严重情节的，应当从重处罚。销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，由工商行政管理部门责令停止销售。”的规定，决定对当事人作出如下

行政处罚：1、没收52瓶侵犯该品牌注册商标专用权白酒；2、罚款5000元。



名师对话

问：有经营者举报，某交易市场不准前来买货的经营者将车辆驶入场内，若必须驶入场内，则要交纳停车服务费，而交易市场并未对收取停车服务费进行明码标价。经初步核查，交易市场与某物流公司签订协议，交易市场内商户销售的商品必须由该物流公司的车辆运输出去。交易市场的行为依法如何定性？

01

答：1.关于停车服务费。

《中华人民共和国价格法》第三条第二款规定“市场调节价，是指由经营者自主制定，通过市场竞争形成的价格。”、第三条第四款规定“政府指导价，是指依照本法规定，由政府价格主管部门或者其他有关部门，按照定价权限和范围规定基准价及其浮动幅度，指导经营者制定的价格。”第三条第五款规定“政府定价，是指依照本法规定，由政府价格主管部门或者其他有关部门，按照定价权限和范围制定的价格。”

《湖北省价格条例》第八条第一款第（二）项规定“经营者进行价格活动，应当履行以下义务：（二）按照规定明码标价，真实明确标示品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务项目、收费标准等；”

国家发改委《关于商品和服务实行明码标价的规定》第九条规定

“明码标价应当做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目。价格变动时应当及时调整。”

2017年2月1日起施行的《湖北省机动车停放服务收费管理办法》第六条规定“政府定价范围以外的停车场所，由经营者按照合法、公平、诚实信用原则，依据经营成本、市场供求状况、社会承受能力等因素，自主制定停车服务收费标准。”、第十五条第（四）项规定“坚持放、管、服”结合，加强和改进事中事后监管，规范停车服务和收费行为。（四）严格落实明码标价规定。机动车停放服务经营者要在停车场所入口处和交费处醒目位置，按明码标价规定公示机动车停放服务收费有关内容，包括：车型分类、计费时段、收费标准、收费依据、服务承诺、监督机关及价格举报电话‘12358’等，方便群众监督。”

综上，该交易市场收取停车费属于市场调节价，经营者可以自主制定价格，但必须依法明码标价。本案中，交易市场未明码标价收取停车服务费的行为，是不合法的，依法应当立案调查。

2.交易市场与物流公司签订的协议是否合法。

不准前来买货的经营者车辆驶入、对确需驶入的车辆收取停车服务费，都是交易市场为了保证与物流公司的合作而产生的连续行为。判定其协议是否合法，应具体查看协议内容而定，看其是否涉嫌不正当竞争。

3.关于延伸服务。

该交易市场应向当地城管、公安交警等有关部门办理相关手续，保证车辆停放场外的场所，确保场外交易安全。

非转基因？



问：某人同时向多个市场监管所举报，某生产者生产的大米包装袋上标有“非转基因”，属于消费欺诈，要求查处。市场监管所接到举报，依法应当如何处理？

02

答：先弄清楚转基因和非转基因的概念。转基因是指利用分子生物学技术，将某类生物体的基因输入到其它生物体内，从而培育出的具有新形状的生物。而非转基因是自然界存在的，是自然选择出来的个体。

该举报人同时向5个市场监管所举报类似事项，涉及监管所认为此人属于职业举报人，必须谨慎应对。

1.调查。

此类举报事项要从两个层面来调查：

（1）生产者要提供大米是非转基因植物的证据。生产者要提供水稻的种植过程确实不存在转基因的证据，比如：稻田是国家级、省级稻谷种植示范基地；种植过程中没有经过实验室培育，是自然生长的；产量低（非转基因植物没有经过任何科技手段和非常规方法培育，产量很低；而转基因植物是在实验室中培育出来的，产量可以人为控制，往往要高于非转基因的产量）；生长周期长（非转基因的植物生长周期是不变的，必须要在一定的时间内才能成熟；而转基因的植物缩短作物开发的时间，摆脱四季供应，打破物种界限加快成熟）等等。

（2）举报人要提供大米是转基因植物的证据。

2.结论。

（1）若举报人无法提供大米是转基因植物的证据，则可以用生产者提供的非转基因植物的证据，来回复举报人，说明举报人举报的事项不成立，依法不予受理。

（2）若举报人提供了大米是转基因植物的证据，生产者无法提供非转基因植物的证据，那么，举报人举报的事项成立。市场监管所应依法立案查处，并按要求及时回复举报人立案情况和结案情况。



03

问：陈先生咨询，
其在某净水器代理商处取得
净水器代理资格。
后期，其又不想从事此项业务，
可否找某代理商退回所交款项？

答：陈先生与代理商未签订书面的代理合同，但通过手机微信就代理的时间期限、取得代理资格的金额和权利义务等方面进行了交流，最后，陈先生将款项通过微信转给代理商。双方微信交流的方式，属于口头合同，虽然没有签订书面合同，但已经形成了合同关系。陈先生反映的事项属于合同履行过程中发生的合同争议，鉴于《合同争议行政调解办法》已废止，合同纠纷不适用行政调解，也就不属于市场监管部门受理范围。陈先生可以向人民法院起诉，要求该代理商退款。

不过，有下列两种情形之一的，市场监管部门应予受理：

一是代理商承诺陈先生可以在多少日内退货。陈先生在此期限内，是可以随时退货的。若代理商不退货，陈先生可以向市场监管部门投诉；

二是陈先生在代理商处购买的净水器存在产品质量问题或者其它违法违规情形，陈先生可以向市场监管部门举报，请求依法对该代理商的违法违规行为进行查处。

（供稿人：潜江市市场监督管理局消费者权益保护科 张玉梅）



优秀学员感言

□ 建始县市场监管局高坪监管所 赵金顺

聚也匆匆，散也匆匆，一周的培训转瞬即逝，在此，有幸作为学员代表吐露心声，表达感激，我倍感荣耀。

一、感恩

感恩省局对于人才培养的高度重视，感恩省局对基层的关怀和厚爱，感恩培训中心搭建这么好的交流学习平台，作为基层所来说，这实属一次难得的赋能充电的机会。

二、感谢

这份感谢来自培训中心精心的课程设计，来自班委多位老师的默默付出，对大家生活无微不至的关照，来自各位老师的谆谆教诲，精心解读。

三、感悟

这次培训，是我们难得的一次学习、锻炼、交流、提高的机会，教学内容丰富、教学形式多样，课前的经验分享、课后专题讨论让我们横向比不足，专业理论学习、现场疑惑解答，让我们纵向比差距。

每一个终点都是起点，今后，我们将更好的守住四大安全底线，深植服务精神，服务于当地的平安稳定，服务于当地的经济发展。



2021年全省市场监管系统 第七期基层所长培训班圆满结班

为进一步加强基层队伍建设，提升基层所长履职能力，由省市场监督管理局人事处主办，省市场监督管理培训中心承办的第七期全省市场监管系统基层所长培训班于6月25日圆满结班，全省各市、州、直管市市场监督管理局共计124名基层所长参加了此次培训。

此次培训班自6月21日开班，于6月25日结班，培训采取专家授课、学员分享、分组研讨等多种形式进行。课程包括党史、党风廉政建设、优化营商环境、市场监管等核心内容。

在这期培训课程设置上，根据往期培训学员需求调研，特开设现场答疑环节，特别邀请到省局党组成员、副局长彭明方，省局登记注册处处长沈先清，省局信用监督管理处处长、一级调研员甘世发为学员现场答疑解惑，聚焦日常监管中的热点难点问题，针对大家平时遇到的疑难问题给出系统规范的解决方案。让学员们带着问题来，拎着方法回去。

结业仪式上，培训中心培训二部部长高俊雅主持仪式并做结班总结。培训中心副主任张保意出席结班仪式

系统基层所长培训班 现场答疑



2021年第七期全省市场监管系统基层所长培训班 结班仪式



“蓝图绘就，正当乘风破浪；
重任在肩，更需快马加鞭。”
要以此所长大培训的“星星之火”，
汇聚成基层队伍能力大提升的“燎原之势”，
真正把培训成果转化成为
推动市场监管事业改革发展的强大动力。

并为孟凡海等14位优秀学员颁发证书，赵金顺、张建武等优秀学员代表分别就学习期间心得体会进行发言。

张保意在结班仪式上指出，希望各位所长在面对基层暂时的困难，要有破局的勇气，将所学知识转化为监管的本领结合实际做出成绩，同时回到基层所后要向其他同事分享知识经验，共同提高。“蓝图绘就，正当乘风破浪；重任在肩，更需快马加鞭。”要以此所长大培训的“星星之火”，汇聚成基层队伍能力大提升的“燎原之势”，真正把培训成果转化成为推动市场监管事业改革发展的强大动力。

学员们都很珍惜这次难得的学习机会，调整好心态，投入到紧张的学习之中，坐得住，听得进，记得牢，切实做到了学有所获，学有所得。同时培训班也为学员搭建了一个相互学习交流的平台，学员们在学习之余加强交流，增进了友谊。

此次培训不仅是加强全省市场监管系统基层所长履职能力的重要内容，也是加强全省基层队伍建设重要举措。参训学员表示通过此次培训受益匪浅，不仅收货了专业知识的学习，而且还提升了履职尽责的能力，返回后努力将培训所学形成新想法、新思路、新办法，进一步指导实践、推动工作。



征文主题

市场监管基层所标准化建设

体裁为论文、报告等形式，内容为立足基层岗位，对市场监管基层所标准化建设的思考与实践经验。

征文对象

全省市场监管系统干部职工、社会各界人士

征文奖励

优秀作品将在干部教育专栏刊发
培训中心精美文创产品



来稿请发送至邮箱: hbzlp@qq.com 请注明单位、姓名、联系电话



扫码·了解培训信息及更多详情
电话:027-87136557

湖北省市场监督管理培训中心简介

湖北省市场监督管理培训中心成立于1980年10月，是湖北省市场监督管理局直属事业单位，是立足湖北地区发展，辐射全国的市场监管行业培训机构。被省人社厅认定为省国家公务员专门业务更新知识培训基地、省专业技术人员继续教育基地，2020年入选湖北省人社厅线上职业技能培训平台。

核心优势

40年行业培训经验

- 落地2000+培训班，20万人次学习见证
- 数万市场监管行业培训研究大数据
- 咨询服务客户超过1000家

全领域培训体系

- 行政执法、专业技术、综合管理等干部教育系列
- 合规、质量、安全、岗位技能等企业培训系列
- 事关民生、经济社会发展的系列公益培训

权威名师名家

- 100位+ 全国顶级培训专家
- 100位+ 行业细分顶尖培训专家
- 100位+ 知名企业实战派专家

线上线下联动教学

- 自主研发的在线学习平台
- 数百门版权线上课程资源
- 智慧教室/会场、录播/直播室

特色的实践基地

- 党政系列学习实践基地
- 高等学府理论研究基地
- 标杆企业学习实操基地

优秀的培训团队

- 深度的研发培训设计
- 标准的培训管理流程
- 完善的培训管理体系

产品与服务



培训

- 内容涵盖优化营商环境、推进公平竞争、改善消费环境、“四大安全”、国家质量基础设施（质量、计量、标准化、认证认可、检验检测）等21个业务门类。
- 公开课、企事业单位内训、定制化培训、系统化人才培养解决方案。



科研

- 干部教育人才培养课题研究
- 企业人才培养课题研究
- 市场监管教育行业分析



技术咨询

- 资质认定、认可体系辅导
- 管理体系认证辅导
- 产品标准编写辅导
- 质量提升辅导



网络教学服务

- 线上培训解决方案
- 网络课程设计制作
- 宣传视频设计制作
- 录播|直播学习解决方案