2023年全省市场监管系统
质量强省专题培训班

學員天地

STUDENT'S WORLD

质量强省
专刊



中心地址：湖北 武汉 武昌区中北路20号白鹭街西段
邮政编码：430071
联系电话：400-0800-666
官方网站：www. hbmtc. org.cn
学习平台：www. mreln. com

微信公众号

全景导览

连接知识·传递价值





质量强省专题培训班专刊

指导处室：湖北省市场监督管理局质量发展处
主办单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心
中心地址：湖北省武汉市武昌区中北路20号白鹭街西段
邮政编码：430071
联系电话：400-0800-666
官方网址：www.hbmtc.org.cn
学习平台：www.mreln.com

特别声明

●本刊编辑部保留一切权力，如欲转载，须获本刊编辑部同意。
●如有印刷、装订等质量问题，请直接与本刊联系调换。

CONTENT 目录

2023年全省市场监管系统质量强省专题培训班

开班仪式 CLASS OPENING CEREMONY

02 开班仪式

经验分享 EXPERIENCE SHARING

04 做实平台、做牢支撑、做大队伍、做强保障，着力推进质量品牌建设
09 县级质量工作思考
11 荆州区公共服务质量提升和质量品牌发展重点工作汇报
14 一张蓝图绘到底 打造质量强市建设荆门样板
17 充分发挥质量基础支撑作用 加快推进质量强市建设
23 凝心聚力 以质为基 随州市场监管局质量发展工作汇报
26 湖北省质量强省专题培训班“三带来”报告

案例分析 CASE ANALYSIS

34 武昌区斗转科技园质量站建立“一站式”质量服务生态系统
38 以三峡质量奖为抓手 树标杆强质量
42 推进区域公用品牌建设的思考与建议
46 开展质量提升行动，促进质量强市建设

学员观点 STUDENT PERSPECTIVES

50 学员观点

结班仪式 CLOSING CEREMONY

56 结班仪式

CLASS OPENING CEREMONY

开班仪式



2023年全省市场监管系统质量强省专题培训班

——6月14日至15日，全省市场监管系统质量强省专题培训班在汉举办

本次培训班是根据省委组织部《2023年省级公务员专题培训班计划》举办的。省局党组成员、副局长王勤出席开班仪式并讲话。各市、州、县市场监管局分管质量发展工作的局领导和市州局质量发展机构负责人共136人参加培训。

此次培训，邀请中国航空综合技术研究所、上海市质量协会用户评价中心、湖北工业大学、CQC武汉分中心、省标准化和质量研究院、省计量院等行业专家授课，深入学习习近平总书记关于质量工作的重要论述，全面解读《质量强国建设纲要》《湖北省质量强省建设纲要》，讲解公共服务质量提升、品牌建设及计量、标准、认证等质量知识和实务，既突出政治性、政策性，又突出实用性、可操作性，学员普遍反映课程设置合理、专家授课质量较高。

王勤在培训班开班仪式上的讲话中指出，加强质量发展工作、推动质量强省建设意义重大，要求参训学员和全省市场监管系统质量发展机构提高政治站位，切实增强做好工作的责任感、使命感和紧迫感；立足省情实际，深刻把握我省质量发展现状，大力实施质量提升行动，优化质量技术“一站式”服务，开展“湖北精品”培育行动，推动质量强省战略实施；要强化担当作为，压紧压实责任，丰富制度供给，加强考核督察，全面提升质量发展工作整体水平。

EXPERIENCE SHARING

经验分享



做实平台、做牢支撑、做大队伍、做强保障，着力推进质量品牌建设

□ 武汉市市场监管局副局长 李涛

近年来，市委市政府深入推进质量强市战略，大力实施名企、名品、名家锻造工程，做实品牌建设平台、做牢品牌建设支撑、做大品牌建设队伍、做强品牌建设保障，取得明显成效。截止目前，我市共获得中国质量奖1个、提名奖10个，获奖数量在全国副省级城市中位列第三；获得湖北省长江质量奖26个，居全省第一；18家企业获得市长质量奖，武昌区等8个区共评出区长质量奖58个；拥有15个“中国名牌产品”、101个中国驰名商标，16个品牌入选2020年中国品牌500强，创历史新高；拥有市首席技师80人、技能大师220人、技术能手1578人、“黄鹤英才（高技能）计划”入选人员38人、“武汉好手艺”民间工艺技能传承大师20名。

一、主要做法

（一）以打造企业和产品标杆为抓手，做实品牌建设平台

一是加强梯次培育。做强国际一流企业，构建扎根武汉、面向全球布局的创新、生产和服务网络，使武汉制造辐射面更广、影响力更大；做大“单项冠军”，支持企业加强技术创新和模式创新，使“武汉制造”创新力更强、产业链价值层级更高；做优专精特新“小巨人”，引导企业专注于细分产品的研发制造和市场拓展，使“武汉制造”专业化更优、竞争力更强。

二是用功打造名企。推动企业加强全面质量管理，导入卓越绩效、六西格玛、精益制造等管理模式，完善产品全生命周期质量追溯机制。积极开展政府质量奖评定工作，树立企业质量标杆。建设国家、省、市、区四级质量奖培育梯队。出台《武汉市市长质量奖评定管理办法》。锻造“武汉质量”，引导企业争创各级政府质量奖。通过开展政府质量奖工作，进一步促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，建设质量强市，产生了一大批质量标杆企业。

三是着力打造“武汉名品”。围绕优势产业、重点领域，分类别、分层次建立“武汉制造”名品培育库，有目标、有重点、分层次进行精准培育，打造“武汉名品”建设梯队，树立产品质量标杆。积极贯彻落实《做响“武汉制造”品牌三年行动计划》，探索创新“武汉名品”认定特色路径，打造“武汉名品”，擦亮“武汉制造”新名片。“武汉名品”认定中，强调行业或主管部门推荐，将行业公认的优秀产品推荐出来，真正做到名副其实；围绕965产业体系，以武汉制造为重点，做强做优产品和服务；突出社会认可，顺应市场，顺应消费者的感受。将社会公众投票作为社会评判的一种方式，将社会认可作为认定的重要依据；体现优标优质。着重对申报产品(服务)的标准先进性和质量水平进行评价和比对，同时，兼顾市场占有率和创新能力，最终采取“掐尖”的方式保证“武汉名品”的高质量和高标准。2021年，华工超快激光精密微纳加工设备、精测高精度色彩分析仪、洪山菜苔等30个产品和服务被认定为2021年“武汉名品”。2022年35个拟认定“武汉名品”正在审批中。

（二）以质量基础建设和质量提升为抓手，做牢品牌建设支撑

一是做强产业支撑。聚焦先进制造业体系，推动产业链协同融合、项目带动、创新提升、企业培育。梳理产业链关键环节和短板，形成“卡脖子”技术清单和产业链提升项目清单，明确产业链发展目标及年度工作任务，有针对性实施“一链一策”，锻长板、补短板、强优势、固底盘，进一步夯实产业基础，推进产业基础高

级化、产业链现代化。

二是夯实品牌质量基础。通过提升计量保障能力，实施先进标准引领，增强检验检测能力，提高认证服务水平，加强知识产权保护等系列举措，深化质量基础设施“一站式”服务试点，形成以计量、标准、认证、检验检测、质量管理等为核心，以知识产权、品牌培育等为延伸的质量基础设施“一站式”服务模式，2021年获得国务院督查激励。2022年，质量基础设施“一站式”服务被评为省市场监管系统十大品牌之一。

三是推动质量提升。2015年以来，充分发挥市场监管、发改、科技、经信、商务、文旅、房管、民政等行业主管部门力量，为企业提供全方位的政策服务；积极争取省局“万千百十一”质量提升行动支持政策，充分发挥省、市、区三级质量提升资金作用，叠加质量提升效应。选定关键行业，引进知名质量服务机构进行质量诊断，开展精准服务，助力品牌建设；搭建中小企业质量提升服务专家平台，调动全市“1院7所”质量技术机构，结合全市高校、科研院所、认证机构、检测机构，成立10多支质量专家服务团队，包括国家省市技术人才、行业专家、企业技术骨干约200名质量专家，为企业质量提升提供全方位的技术服务支撑。8年来，推动超1000家企业广泛参与质量提升，创造直接经济效益约1亿元，规避企业质量损失3亿元，拉动经济增长10亿以上，投入产出比例达到了1:10，累计提供就业岗位10万余个，助推14家企业成长为区长质量奖企业、62家企业成长为隐形冠军、63家企业成长为瞪羚企业、86家企业成长为科技小巨人。

（三）以集聚名家为抓手，做大品牌建设人才队伍

一是壮大企业家队伍。建立武汉优秀企业家储备库和企业优秀青年人才培育库，实施动态管理。以龙头企业为重点，培养造就具备国际视野、跨国经营能力强、国际影响力大的知名企业家。以重点产业链骨干企业为重点，面向海内外更大力度引进战略科技人才和产业领军人才，培养造就经营业绩突出、国内知名的优秀企业家。以细分市场“专精特新”小巨人企业为重点，提升重点产业紧缺人才覆盖面和匹配度，培养造就富有创业创新精神的青年企业家或团队。弘扬“工匠精神”，培养造就高素质创新型优秀技能人才，壮大技艺精湛的高技术和高技能人才队伍。

二是开展企业家培训。针对重点行业、关键领域发展和企业培训需求，采取政府购买服务等多种方式，开展高层次系统培训，每年选派20名企业家到境外著名高校、专业机构和企业学习研修；选派200名骨干企业、专精特新企业负责人，开展集中培训、名师讲堂、参观考察、实践锻炼等活动；实施“万企育才”培训工程，每年培训万名企业中高管人员，提升管理能力和专业水平。同时支持我市企业参加工信部中小企业经营管理领军人才、专精特新等专题培训；组织我市企业与跨国公司及知名企业家合作交流，参加境内外行业知名展会，拓展企业家国际视野。

三是提升企业家地位。组织“影响武汉”经济人物等各类优秀企业家评选，广泛宣传知名企业家的创新精神、先进理念及成功经验。推荐知名企业家申报中国质量奖、市长质量奖、“五一”劳动奖、“五四”青年奖、“三八”红旗手等荣誉称号，支持知名企业家参选各级党代表、人大代表和政协委员。弘扬企业家精神，引导企业家切实履行企业社会责任，树立企业家良好形象，营造尊重企业家价值的舆论氛围。

（四）以完善机制为抓手，做强品牌建设保障

一是完善“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的品牌建设工作机制。各级党委政府切实加强对质量品牌建设的领导和统筹协调。市直各部门按照职能分工分别推进各领域质量品牌工作。市市场监管局统筹全市品牌建设，搞好顶层设计；市发改委结合我市现代服务业发展规划，与各区政府及相关行业主管部门密切配合，狠抓窗口行业服务质量标准化的建设，着力提升服务质量水平；市农业农村局围绕特色农产品、都市农业开展“两品一标”的培育工作，打造我市农业品牌；各区结合各自产业优势，上下联动，协同推进区域品牌建设。广大企业强化质量品牌建设主体责任，积极参与品牌价值评价，发挥品牌发展的内生动能。各行业组织充分发挥参谋作用，为企业提供行业发展动态，为企业创品牌、拓市场提供及时有效的服务。相关社会中介组织发挥“智囊团”作用，为企业创品牌出谋划策，帮助企业制定品牌发展规划，为企业产品品牌的定位、营销及推广提供专业服务；广大消费者自觉抵制假冒伪劣产品，树立正确的消费观，增强品牌意识，呵护品牌，宣传品牌，为品牌的发展营造浓厚的良好社会氛围。

二是完善品牌保护机制。推动建立企业自我保护、行政保护、司法保护三位一体的品牌保护体系。持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品执法行动，严



厉打击侵犯傍名牌、仿名牌等不法行为。严厉打击侵犯老字号知识产权和制售假冒伪劣老字号产品的不法行为，推动设立老字号知识产权重大侵权案件快速维权通道。推进质量品牌侵权损害惩罚性赔偿、无过错赔偿和消费者公益诉讼等工作。充分发挥行业协会、中介组织桥梁纽带作用，建立健全各种质量品牌纠纷调解机制。依托国家企业信用信息公示系统依法归集公示涉企信息，对列入经验异常名录和严重违法失信名单的企业实施相应管理措施。

三是完善品牌宣传推介机制。宣传部门和相关媒体整体策划，充分发挥报纸、电视、网络、新媒体、长江两岸灯光秀等社会媒介的宣传导向作用，共同塑造武汉知名品牌，大力倡导和鼓励消费者使用武汉知名品牌，呼吁广大市民叫响武汉品牌，形成全社会关注、认同、支持、珍惜、热爱武汉品牌的良好氛围。

四是完善激励保障机制。加大投入，将品牌建设经费列入年度预算。对获得中国精品、湖北精品和“武汉名品”的单位分别给予50万元、30万元和10万元奖励；对评定为中华老字号、湖北老字号和武汉老字号的，分别给予50万元、30万元、10万元一次性奖励；对老字号企业参加市级以上重点展会的，每个标准展位给予2000元补贴；对新创建国家5A级旅游景区和4A级旅游景区的，分别给予500万元和200万元一次性奖励;对成绩优异、支撑有力的区域公用品牌和企业商标品牌实施以奖代补优先推荐符合条件的“武汉名品”获证单位申报政府质量奖、中国精品和湖北精品；重大节庆、重要展示展览等活动中为“武汉名品”提供集中展示平台。

二、主要不足

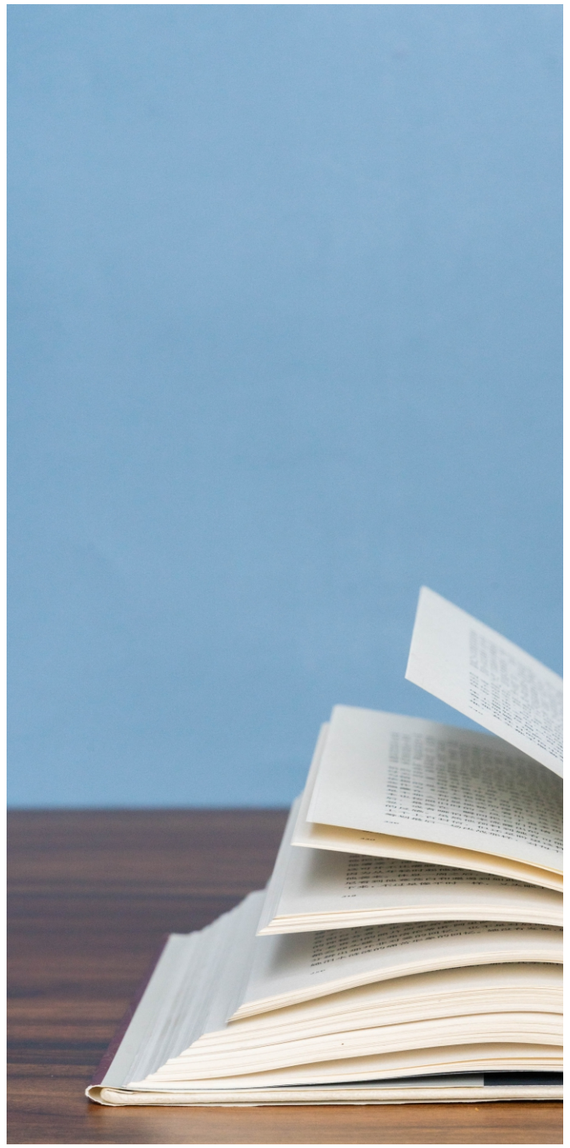
一是质量品牌意识有待增强。企业争创质量品牌意识不强、创新步伐不够、创新手段和方式滞后、品牌打造缺乏活力等。**二是**品牌整体水平有待提高。知名品牌数量、品牌影响力和竞争力相比深圳、广州、杭州等先进城市和省内兄弟城市还有较大差距。**三是**品牌建设经费投入力度有待加大。政府投入经费与武汉市在副省级城市的排位不相匹配。

三、下一步工作打算

（一）进一步加强顶层设计。市质强办将更好发挥品牌建设牵头部门的顶层设计、统筹谋划和协调推进作用，推动各部门形成品牌建设合力，进一步完善工作机制，厘清职责分工，加强统筹联动，形成“一盘棋”推进品牌建设的工作格局，协同打造知名区域公共品牌和武汉优势品牌集群。积极推动以市委市政府名义出台《关于深入贯彻<质量强国建设纲要>加快建设质量强市的实施意见》《新时代推进品牌建设行动方案》等文件，将“武汉精品”工作作为品牌建设重要内容纳入质量强市建设统筹考虑，动员各区、各部门广泛开展品牌建设和参加“中国精品”“湖北精品”和“武汉精品”培育认定工作。

（二）夯实品牌质量基础。充分发挥计量、标准、检验监测、认证认可、知识产权的基础、引领、支撑作用，为经营主体质量品牌提升提供“一站式”服务。强化标准体系建设、检验监测和认证认可服务能力建设，推进对标达标质量提升行动，加速推动农业、工业、服务业等行业质量标准提档升级和全产业链标准化。积极开展产业链质量提升和中小企业质量提升，充分发挥省、市、区三级质量提升资金作用，叠加质量提升效应以高标准、高质量增强品牌核心竞争力。

（三）完善保障机制。进一步完善品牌培育激励措施和扶持政策，优化“中国质量奖”“长江质量奖”“市长质量奖”“中国精品”“湖北精品”“武汉精品”培育创建常态化激励政策。推动建立企业自我保护、行政保护、司法保护三位一体的品牌保护体系；充分发挥各类社会媒介的宣传导向作用，大力倡导和鼓励消费者使用武汉知名品牌，呼吁广大市民叫响武汉品牌。加强质量品牌宣传工作，通过“质量月”“品牌日”“品牌价值评价”等活动，大力宣传推介武汉品牌，讲好武汉品牌故事。



下陆区经验做法

下陆区市场监管局质量发展工作的总体思路是：贯彻落实党的二十大精神，按照省、市、区各级政府要求要求，深入实施质量强区战略，以质量提升为主线，以“市长质量奖、质量强企、认证检测”等为重点，以创品牌争一流为导向，大力推进全员、全过程、全方位质量管理，进一步提升质量服务效能，优化质量发展环境，具体做法汇报如下:

一、充分发挥质量标杆引领和示范带动作用。宣传推介市长质量奖获奖单位分享交流成功经验，学习长飞光纤光缆股份有限公司先进质量管理制度、模式和方法。2021年湖北朗天药业获得了“黄石市市长质量奖”，今年将组织下陆区的湖北扬信医药科技有限公司和湖北众　科技股份有限公司参加市长质量奖的评选，引导企业进一步提升质量意识，争做质量管理标杆企业。

二、多部门联动提升小微企业质量发展。充分发挥职能部门的在质量发展优势，打造以产业链共同发展，进行深加工，摸索产业集群发展。下陆区长乐山工业园是以固废循环企业为依托，辐射华中地区的一个产业集群。特别是光大绿色环保固废处置（黄石）有限公司为龙头企业的群体发展。

三、开展质量主题活动。以全国“质量月”、中国品牌日、世界认可日、检验检测机构开放日、有机产品宣传周等为节点组织开展相关主题活动，大力弘扬“质量黄石、引领转型”城市质量精神，培养和提升全民质量意识，宣传诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量文化，营造“人人重视质量、人人关注质量、人人享受质量良好氛围。

县级质量工作思考

□ 房县市场监督管理局 付飞

提到质量工作，我们质量工作者首先想到的是形成“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的质量共治工作机制，“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围，树立“质量第一、效益优先”的理念。在今后的工作中要贯彻落实《质量强国建设纲要》，发挥好地方、部门、企业、民众四个积极性，让质量工作者感受到从事质量工作责任感，归属感和成就感，全身心投入质量工作，为质量强国强省强市强县贡献力量。

围绕县域经济发展目标开展质量工作

房县的质量工作围绕房县县委提出的“区域中心城、绿色示范县”发展目标，推动“经济倍增、跨越发展”（经济总量、固定资产投资、四上企业、市场主体四个倍增）、“一城两带三星”县域空间发展布局，菌、畜、药、烟、茶、黄酒和蔬菜七大农业产业链及“一主三大四优”工业产业集群，建成区域产业中心、交通中心、商贸物流中心、文旅康养中心“四个中心” 为目标，以绿色低碳循环发展示范县为主定位。实施质量强县战略，开展质量提升行动，质量工作紧跟地方经济发展目标。从而让县委政府认识到质量工作对地方经济发展的重要性，达到让县委政府支持重视质量发展工作目的。正因为这房县的质量工作得到县委政府支持重视，把质量把工作纳及县年度乡镇经济社会发展目标，充分调动部门质量工作积极性，出台了《房县人民政府关于招商引资和实体经济创新发展的意见》设立了县级质量奖，充分调动企业积极性，质量工作配套经费充分保证，保证各项质量工作能实施。质量工作取得了些成效，开展茶、黄酒对标达标质量提升行动，持续在规上企业开展质量质提升行动，推行质量官制度，推广卓越绩效管理模式，培训企业80多家，已有10家全面企业导入了卓越绩效管理，有48家企业开展了各类质量管理体系认证，在工业园区设立质量服站，开展了房县酿酒产业集群质量提升，目前正在申请把房县纺织产业链纳入今年省质量提升项目，政府很重视很支持，希望省局关顾。部分产业通过质量提升得到长足发展如黄酒、茶叶、循环产业、纺织产业已成主导产业。



襄州区市场监督管理局经验做法及案例

精心部署做好省级质量提升示范项目。2020年根据市局质量提升示范项目征集工作通知，襄州局在查询重点行业产业集群现状后，深入到智能轨道交通产业园区企业一线，逐家走访、座谈、实地调研，最后确定并上报了“襄州区智能轨道交通产业集群”。经过磷选，该项目被评为2020全省示范项目，获得了省级专项财政预算支持资金。省局以政府购买服务的方式邀请第三方机构，对“襄州轨道交通产业集群”开展质量帮扶工作，具体对企业发展过程中存在的质量技术服务需求（质量诊断、质量培训、标准制修订、品牌建设、检验检测等）进行帮扶。我局对集群内多家企业进行逐一回访、座谈，了解其实际质量需求，联系第三方机构“一对一”对企业进行质量需求诊断、帮扶，促进产业发展壮大。

经过前期质量帮扶工作，该项目被评为2021年省级质量提升优秀项目，再次获得了省级专项财政预算支持资金，由襄州区局继续实施质量提升帮扶。今后争取襄州柳编等更多特色、优势项目挤进省级质量提升示范项目。

荆州区公共服务质量提升和质量品牌发展重点工作汇报

一、主动作为，推动全区公共服务质量提升行动。2023年，根据市荆办文〔2023〕3号和市荆政办发〔2023〕4号精神，代拟起草了《关于成立荆州市荆州区公共服务质量提升工作领导小组的通知》、《荆州市荆州区公共服务质量提升行动实施方2023-2025年》和《荆州市荆州区公共服务领域“精准服务”六大行动方案》。及时向区委、区政府领导汇报公共服务质量提升工作，争取区领导支持，推进全区公共服务质量提升行动。4月28日召开区委常委会，听取全区公共服务质量提升行动情况汇报，研究讨论《荆州市荆州区公共服务质量提升行动实施方案2023-2025年》和《荆州市荆州区公共服务领域“精准服务”六大行动方案》并原则通过。5月17日召开区政府常务会，对《荆州市荆州区公共服务质量提升行动实施方2023-2025年》和《荆州市荆州区公共服务领域“精准服务”六大行动方案》进行了审议。5月30日召开了“四大家”领导，法院、检察院“两长”，区直各部门主要负责人和各镇、办、管理区党政主要负责人参加的提升公共服务质量工作推进会，全力推进公共服务质量提升工作，强化组织领导，形成全区一盘棋思想，共同发力推进全区公共服务质量提升。

二、强化引导，推进企业品牌创建。为深入贯彻落实质量强区战略部署，引导和激励各行业加强质量管理、追求卓越，推动区域经济高质量发展，鼓励企业积极争创各级政府质量奖，今年5月我局组织技术力量深入中石化四机石油机械有限公司开展对接服务，助力企业申报中国质量奖，目前申报资料已送省局审核。以各级质量奖获奖企业，知识产权优势企业为重点对象培育“湖北精品”，目前共有中石化四机石油机械、江汉建机、骏马纸业、荆州医院、楚峰建科等8家企业9个项目申报“湖北精品”。为加强品牌宣传推广，传播中国质量故事，塑造中国质量品牌，组织2家企业参与了质量强国微视频大赛。

三、加强指导，推进企业和服务行业标准化建设。强化标准引领，推动企业加强标准化工作，突出标准作用，鼓励企业积极采用国际标准和国外先进标准组织生产，提升标准化水平，鼓励企业将具有自主知识产权的技术转化为标准，引导企业积极参与国家标准、行业标准和团体标准的制（修）订，2023年参与起草发布行业标准1项，参与起草发布地方标准1项，主导起草行业标准1项（报批），参与起草地方标准1项（送审），主导起草团标1项（报批）参与起草团体标准3项（送审）。推动公共服务标准化工作，制定了《荆州区公共服务领域“标准引领”行动方案》，突出标准化在公共服务领域的作用，用标准化手段规范公共服务，提升全区公共服务质量水平，保障广大人民群众的获得感、幸福感、安全感。

四、持续开展质量提升活动。推荐我区石油机械行业申报湖北省产业链质量提升省级示范项目。按照文件精神，项目批准后，为充实项目资金，扩大质量提升活动覆盖面，优化服务内容，我区承诺将按照申报要求,在省市场监管局项目经费基础上提供不低于省局配套项目资金的 50%,并配合中标机构根据企业目前存在的问题和困难邀请技术专家一起开展石油机械行业质量提升项目，对企业开展质量培训、标准修订、品牌建设指导等工作。通过调研全面梳理我区检验检测机构能力和重点产业服务发展难点，形成调研报告，根据调研难点强化检验检测服务重点产业链政策支持，在标准制订、能力提升、能力验证等方面给予支持。

五、加强认证监管，保障公正检测。全区通过质量管理、环境管理、职业健康管理体系598家企业共611张证书，获强制性产品认证13家企业118个产品，获服务认证9张，获自愿性工业产品认证53张，获食用农产品认证19张。对2022年首次获得国家强制性产品认证共3家奖励9万，首次获得质量、环境、职业健康、食品安全管理体系认证的企业共38家92张证书，奖励金额为92万元整，共计奖励金额为101万元整。持续开展小微求服务提升行动，对荆州市正鼎贸易有限公司（屠宰场）开展质量管理体系认证以及建立标准体系帮扶工作，量身打造质量管理体系，提高企业的质量管理水平。根据市局《关于开展 2023年度检验检测机构监督检查工作的通知》结合汽车非法改装、“大吨小标”等内容对我区3车检机构开展了监督检查，根据检查中发现的问题，向其下达了《整改自查通知书》，并签订了《检验检测机构承诺书》，目前3家车检机构全部完成整改，后续还将按照市局的要求坚持以法治监管为根本，以信用监管为基础、以智慧监管为手段开展认检双随机监督检查，震慑违法行为，有效提升行业公信力。

六、存在问题

一是公共质量提升领导小组办公室人员少、任务重，对推进全区公共服务质量提升工作有心无力。二是部分单位对公共服务质量提升行动的认识还不足、重视还不够。三是部分单位对如何开展公共服务质量提升盲然无措，习惯旧思维看新问题。四是整体推进、协同配合还有待进一步加强。五是部分部门对质量品牌工作的重视还不够，服务企业的意识还有待进一步提高，优化营商环境的任务依然艰巨。

七、下一步工作措施

（一）持续开展公共服务质量提升行动。一是加强督办督查。对重点服务领域进行督查检查，找准工作中存在的薄弱环节，督促有关部门立查立改，补齐补强短板、弱项，优化服务方式，提高服务效能。二是加强宣传引导。推进各部门加强公共服务质量提升行动的宣传工作，做到电视有声、报纸有影，大力宣传荆州区公共服务领域质量提升行动，使人民群众知晓、让人民群众参与，形成良好公共服务提升行动氛围。

（二）深入推进质量提升行动。组织开展品牌建设和标准化战略实施，持续扩大质量提升行动成效。强化产品质量常态管理、监督抽查和专项整治，全面推行智慧监管和“双随机一公开”监管及分类分级、承诺告知监管，强化企业质量安全主体责任。引导企业开展质量体系认证，导入卓越绩效评价模式。

（三）加强检验检测机构监管，严守安全底线。一是对社会关注度高、群众反映多、与群众切身利益关系重大的食品及相关产品、环境监测、机动车检验等重点领域，加大监管力度。二是加强与生态环境、公安等部门交流合作，开展检验检测机构联合监管；三是强化检验检测机构守信守法意识，落实机构主体责任。四是对检查发现的问题，坚决按照法律法规规定进行处理，并开展回头看，督促机构整改到位；对篡改数据和出具虚假检测数据和结果的机构，依法予以严厉查处，营造风清气正的检验检测机构发展环境。

（四）发挥认证认可质量基础作用，助力经济社会高质量发展。加强事中事后监管。加强对机动车、家用电器、消防产品、儿童用品等领域强制性产品认证检查；对实施自我声明方式取得CCC认证的企业进行抽查，规范自我声明程序和要求。严厉查处违法违规认证行为。

（五）突出民生计量，加大计量执法检查力度。加大强检计量器具建档备案工作力度，努力实现在用强检计量器具的可控目标。

（六）全面推进标准化战略。一是积极推行企业标准“领跑者”工作。鼓励指导企业开展关键技术领域标准攻关，探索以制定和实施先进标准为核心的创新经验，争创标准化试点。二是开展对标达标质量提升行动。全面梳理全区可对标产品和企业名单，按照对标工作实际需求，紧扣“企业主体、比对主线、提升目标、服务根本”四个关键点，组织企业积极参与质量提升对标达标、提标创标，引导更多企业对标国际先进标准，制定实施更具竞争力的企业标准，不断推进技术进步，助推区域经济高质量发展。三是加强标准化建设。支持我区企事业单位积极参与国家标准、行业标准制定，推动我区石油机械、建筑起重机械、电气设备、特色农产品、食品制造等优势领域标准上升为国家标准、行业标准。



监利市市场监管局认证监管工作做法与思考

2023年度，通过国家总局“认证行政监管系统”平台实时掌握企业申报动态，对认证机构审核行为进行现场见证检查。截止6月9日，全市共有37家企业开展了97个质量管理体系认证.涉及认证机构数26个。检查的认证活动数、组织数、认证机构数三项指标均为100%。

一、主要做法。

严格监管，规范认证行为。主要是检查认证机构认证审核的有效性，认证结果的真实性、合规性，重点关注是否存在虚假认证、超出 批准范围从事认证活动、减少遗漏认证程序等问题，实施现场见证检查时，重点要求认证机构及申请组织提供相关资料。通过见证检查，能够明确认证机构是否严格按照认证计划安排实施审核、认证人员不到现场或冒名顶替、认证实施过程中未对关健过程和场所进行审核、严重减少审核时间、审核组不具备相应资格和技术专业能力等违规行为。

热情服务，优化营商环境。以认证监管为抓手为规模以上企业开展跟踪服务。对玖龙纸业、功钛合金、岩沛光电、佰善智能、晶正科技等5家认证申请组织提供全方位服务。针对检查发现的问题，一般采取提醒和帮助完善的方式处理，按照认证机构范围、规则备案情况、审核人员及计划、审核组现场审核过程、管理体系基本运行情况等五个方面进行规范，督促认证机构与申请企业良性互动，为达到认证目的和效果有效合作。

二、存在问题

在实际检查过程中，发现认证审核过程中，一般具有相同的共性问题：

一是申请组织相关许可不同步。如：环境评价、安全评价批复等。

二是与仪器和人员有关的证书不匹配。如计量器具校准证书、特种设备检定证书，特种设备登记证、作业人员上岗证等。

三是申请组织公司认证人数与认证合同或审核计划上不一致。

四是最高管理者不熟悉管理方针、管理目标；对管理手册、程序文件的发布时间，有效的管理手册和程序文件不清楚。

五是认证机构外审人员对审核计划、不符合项报告、认证合同等要件与申请组织之间的对接不完整。

一张蓝图绘到底 打造质量强市建设荆门样板

——荆门市质量工作经验交流材料

荆门地处湖北中部之中，区位优势明显，产业体系齐全，工业经济总量稳居全省第4位。近年来，荆门市深入贯彻习近平总书记“坚定不移推动高质量发展”重要指示精神，坚决落实省委省政府实施质量提升行动、加快建设质量强省各项工作部署，在市场监管总局和省局指引领导下，以公共服务质量提升促进政府职能转变、强健各行业各部门质量提升意识传导神经，以制造业质量提升助推支柱产业转型升级、强化质量竞争型产业结构坚实骨架，以民生特色品牌质量提升增强人民群众获得感幸福感、奏响人与自然和谐共生新乐章。全力打造“质量创造美好生活”的城市质量工作形象，谱写新时代荆门高质量发展新篇章。

一、树立三大导向，构建高质量发展的“四梁八柱”

（一）树立战略导向，注重高质量发展顶层设计。在市政府常务会议，组织集中学习了中共中央 国务院印发的《质量强国建设纲要》，研究部署质量强市建设工作，以创建全国质量强市标杆城市为引领，市委、市政府先后出台系列政策文件，进一步完善高质量发展的政策体系。今年5月，荆门市《质量强市建设纲要》编制工作正式启动，目前已完成前期调研，初步形成了《纲要》的基本框架。《纲要》将对我市2035年质量远景目标进行规划，是我市质量强市建设的总体设计和战略框架，对推动质量工作具有提纲挈领、纲举目张的作用。

（二）树立系统导向，强化高质量发展组织领导。市委、市政府高度重视质量发展工作，始终将质量强市建设纳入地方党委、政府重点工作，写进政府工作报告，2023年市政府工作报告明确提出“大力实施质量强市战略，培育一批质量标杆企业，支持质量基础设施“一站式”建设。”市质强委各成员单位凝心聚力、汇聚合力，专题研究、专项推动，我市质量工作稳步提升，质量工作考核连续4年获评优秀。

（三）树立发展导向，健全高质量发展体制机制。将质量强国战略列入市委党校主体班课程内容，保证期期党校主体班有讲座；市委组织部将企业首席质量官纳入我市人才库；市质协连续举办十八届QC小组大赛等。我市质量人才队伍持续壮大，质量发展环境更加优化。

二、聚焦三大攻坚，铸牢高质量发展的“坚强基石”

（一）聚焦农业领域质量提升攻坚，擦亮“中国农谷”金字招牌。为推进农业产业发展、乡村振兴和农民增收致富，市委、市政府以“中国农谷·长寿荆门”为核心内涵打造了农产品区域公用品牌——“荆品名门”。近年来，我们坚持“政府引导、协会主导、市场运作、企业主体”的运作模式，围绕“荆品名门”公用品牌开展质量提升。在去年省第三届（荆门）园博会期间，“中国农谷·农创中心”亮相园博园花街，是“荆品名门”公用品牌实体化运作生动实践，“一站式”满足消费者的新型农业体验需求。目前，“荆品名门”公用品牌共有会员企业150家，国家级龙头企业6家，省级龙头企业44家，在“2022中国品牌价值评价信息”结果中，“荆品名门”品牌强度为860，品牌价值为628.74亿元，均位居全国前列。接下来，荆门市将以品牌价值为新的起点，朝着“荆品名门”1000亿元品牌价值目标努力奋进，真正实现打响一个品牌，带动一个产业，活跃一片经济、富裕一方百姓的美好远景。

（二）聚焦制造业领域质量提升攻坚，突出高质量发展的产业支撑。荆门以“大汽车产业链”为主线，先后实施了磷化工、石油化工、纺织产业和汽车零部件产

业质量提升项目，化解企业质量问题600余个，产生经济效益约6.46亿元，通过各个产业的质量提升凝聚了汽车产业基础新优势，去年长城汽车成功量产，产值逼近百亿；亿纬产值突破150亿元，动力电池产能达到111.5GWh。随着新能源电池产业上下游配套企业的格林美、恩捷、科达利、新宙邦等公司荆门项目陆续建成投产，形成了“电池材料生产－－电池电芯制造－－废旧电池梯级利用”全生命周期产业链和较完备的产业生态，一跃成为华中产业链最全、规模最大的动力储能电池产业基地。目前，亿纬动力等锂电集群企业在锂电小镇产业园已完成及在建投资443.01亿元，新增投资201亿元的项目全部投产后，荆门将形成年产值两千亿元规模的锂电产业集群。

（三）聚焦服务业领域质量提升攻坚，搭建高质量发展的广域平台。为整体提升服务供给质量和效率，我们组建了由发改委、市场监管和行政审批等部门牵头的公共服务和政务服务质量提升工作专班，聚焦营商环境质量提升，出台优化营商环境39条措施，2022年新增“四上”企业400家，其中规模以上工业企业150家以上。开展三大电信运营商满意度测评，受到市民的广泛赞誉。组织了全市公共服务管理部门培训，在“质量月”期间举行了公共服务质量提升的动员大会，各县市区和涉及监测的职能部门迅速行动，集中开展公共服务质量提升“百日行动”，对标对表抓推进，聚焦聚力补短板。去年12月底，省质强办发布的湖北省公共服务质量监测报告显示，我市以81.94分的成绩，位列全省第三。

三、突出三大重点，打造高质量发展的“靓丽名片”

（一）突出标准引领，增强高质量发展的技术支撑。我市在2021年举行了企业标准“领跑者”评选成果发布会，优选出的100个企业代表了荆门市相关行业企业标准的最高水平，以标准化建设引领发展标杆。去年出台了《荆门市标准化试点示范项目管理办法》，统筹市级标准化试点启动资金，鼓励企业积极申报，成功申报市级试点30余个，省级试点8个，国家级试点3个。累计主导和参与制定国家标准52项、行业标准70项和团体标准10项。2023年1月10日，爱飞客航空小镇国家级服务业标准化试点项目评以92分的成绩高分通过国家级验收。

（二）突出品牌带动，树立高质量发展的品牌形象。自2010年设立荆门市市长质量奖以来，共有42家企业荣获市长质量奖和提名奖。在此基础上，通过我们持续培育和大力支持，我市4家企业斩获长江质量奖及提名奖。今年我市10家企业获得第九届荆门市市长质量奖和提名奖，2家企业荣获第九届长江质量奖和提名奖。其中，荆门宏图特种飞行器制造有限公司在2012年开始导入卓越绩效管理模式，2013年获得荆门市市长质量奖，2020年获得湖北省第八届长江质量奖提名奖，2023年获得湖北省第九届长江质量奖，目前正在争创中国质量奖。该企业坚持以可持续发展为指导，以追求企业和社会的和谐共赢为方向，以实现客户满意为目标，紧密围绕国家能源产业政策，不断夯实企业战略发展根基。2022年荣获“制造业单项冠军产品”。政府质量奖所倡导的卓越绩效管理模式，正在引领全市各行各业坚持走高质量发展之路。

（三）突出宣传引导，营造高质量发展的浓厚氛围。我们以全国“质量月”主题活动为契机，聚焦人民群众关心、关切的质量问题，从质量提升、质量宣传、质量整治、质量服务和群众性质量活动等五大方面，开展形式多样的活动：“电梯安全宣传”进社区，“质量开放日”活动，“服务认证”“有机产品认证”“绿色产品认证与标识宣传”进企业，“食品安全”进校园，质量文化宣传下基层等。通过全方位开展质量宣传、多领域开展质量整治、深层次改善服务质量，广泛传播先进质量管理理念，带动全员质量意识和素质提升，营造人人关心质量的良好氛围。

虽然质量工作取得了一定的成绩，同时我们也要意识到，我们的工作还存在一些问题和不足：

一是部分中小企业质量管理模式落后，重效益、轻质量现象依然存在，与现代质量管理要求不相适应。

二是全市品牌创新发展不均衡，品牌结构中传统产业比重大、新兴产业比重较小。

三是部分企业质量发展创新能力不强，缺乏质量创新的自主性、积极性，经费投入不大。

作为基层一名质量发展工作人员，立足岗位实际，围绕构建“大市场、大质量、大监管”格局，我认为今后，应该从以下几个方面入手，扎实开展质量工作：

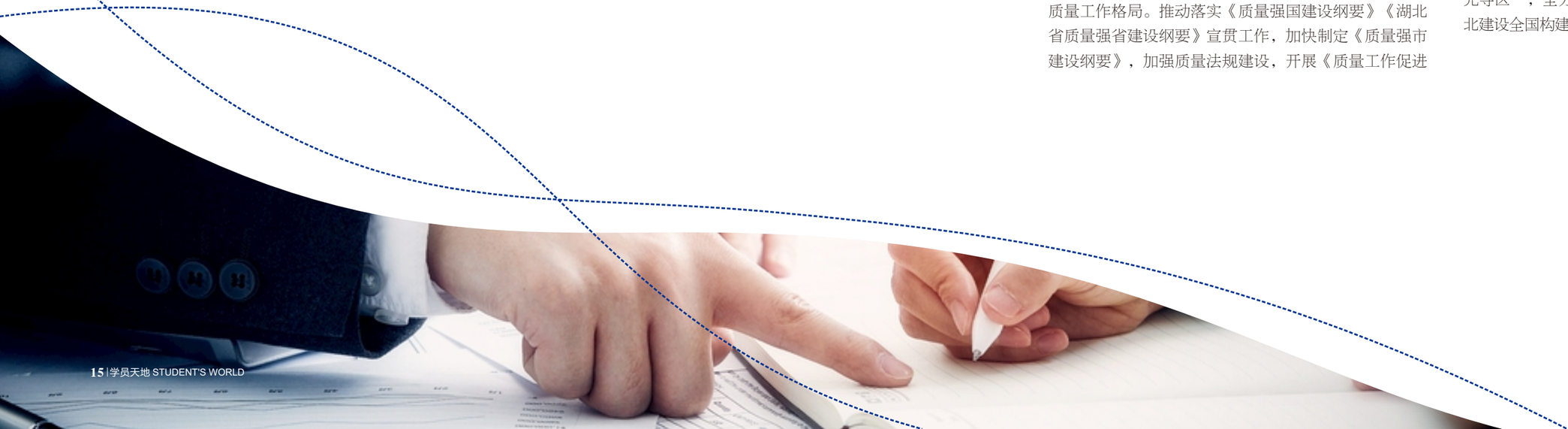
（一）深入推进质量强市建设。把党的领导贯穿于质量发展工作全方位、全过程，进一步完善“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。推动落实《质量强国建设纲要》《湖北省质量强省建设纲要》宣贯工作，加快制定《质量强市建设纲要》，加强质量法规建设，开展《质量工作促进条例》立法工作。

（二）培育荆门特色质量品牌。按照“培育一批、发展一批、储备一批”的工作理念，不断提高荆门品牌知名度和影响力。推荐、辅导我市优质企业申报各级政府质量奖，培育企业参加“湖北精品”评定，组织优势企业参加“中国品牌日”和“中国品牌价值评价”活动。

（三）广泛开展质量提升行动。根据2023年度湖北省产业链质量提升项目要求，围绕市委市政府中心工作和重点产业链、产业集群开展质量提升活动，助力企业纾困解难，促进企业高质量发展。同时持续提升公共服务质量，开展全市公共服务质量满意度监测，全面掌握12个大类公共服务领域质量状况，确保我市在国家、省监测中取得优异成绩。

（四）充分发挥质量考核“指挥棒”作用。坚持将质量工作考核纳入地方党委政府的绩效考核中来，密切关注国家总局和省局关于中央质量工作精神和质量考核工作动态，积极跟进对接，全力做好省政府对我市质量工作考核迎检准备和后期整改。充分发挥质量考核“指挥棒”作用，坚持问题导向、目标导向和效果导向，结合实际进一步优化指标体系，简化考核程序，强化大数据信息化手段应用，组织做好对县级人民政府质量工作考核。

质量大潮，风起云涌；强国大业，鼓帆踏浪。面向未来，荆门继续保持“质量提升永远在路上”的昂首奋进状态，大力推进全行业、全领域、全过程质量提升，加快建设“质量强国标杆城市”，争创“国家质量创新先导区”，全力打造质量强市建设“荆门样板”，为湖北建设全国构建新发展格局先行区贡献荆门力量！



充分发挥质量基础支撑作用 加快推进质量强市建设



近年来，我市全面贯彻新发展理念，创新开展质量提升行动，持续强化质量基础设施协同服务，以检、学、研、创服务特色产业高质量发展，打造质量基础服务咸宁模式，推动全市质量总体水平提升。

一、主要经验做法

（一）高站位提升大质量,把质量元素融入城市发展规划。从顶层设计着手,坚持创新体制机制,努力建立质量强市工作长效机制。坚持质量工作“五个纳入”：纳入国民经济和发展规划，纳入年度政府工作报告，纳入财政预算，纳入政府绩效考核，纳入深改计划。每年召开质量强市联席会议，印发年度质量提升行动计划，市委书记、市长亲自动员部署、市深改办专门开会对质量强市创建工作进行季度督查。连续十二年开展咸宁市政府质量奖评选活动，十三年开展质量工作考核。2022年，出台《推动高质量市场体系建设实施方案》（咸政办发[2022]7号），提出具体落实措施二十条。对标准、计量、检验检测、认证认可等质量基础设施和商标、专利、品牌等高质量发展指标进行奖补，涉及23项奖励政策，全部纳入“免申即享”政策清单，树立了高质量发展导向。

（二）围绕特色产业转型升级，打造“四位一体”服务模式。顶层设计，注重的是全局，发挥制度的力量；探索创新，讲究的是摸石头过河，弄清改革路径。近年来，我市围绕智能机电等特色产业，深入推进“一业一院、一业一检、一业一馆、一业一站”建设，基本形成“政产学研检融介”为一体的特色产业发展模式。

一是“一业一院”助推产业创新。坚持以市场主体的科研需求为支撑，实行政府项目+企业项目“两条腿”走路，让研究创新持续推动高质量发展。先后建成智能机电、桂花产业、青砖茶、食品科技、新农机、楠竹、钒产业、大健康等10个产业发展研究 院，其中4个省级产业发展研究院，研究院数量居武汉之后，全省前列，后续还将设立一批企业研发创新机构，形成“1+10+N” 创新发展平台架构。在各类研究院的带动下，实现产业创新驱动发展，2022年全市发明专利授权233件，同比增长同比增长95.8%。市市场监管局联合湖北香城智能机电研究院、湖北海威复合材料公司共同建设的复合材料研究院，致力于汽车、飞机等新型复合 材料研发、应用，研究院引进博士、硕士30余人，研究在武汉光谷，生产基地在咸宁，获发明专利30余项，实用新型专利20余项，复合材料研发走在全国第一方阵。

二是“一业一检”助推产业提质。以国家苎麻产品质检中心 为龙头，建设苎麻纤维纺织产品质检中心(国家级、省级)、黑茶质检中心、森工板材质检中心、化妆品质检中心、桂花产品质检中心和桥式起重机械质检中心等6个省级质检中心，以“1+6” 质检中心网格体系支撑咸宁产业发展。湖北省黑茶产品质量检验检测中心的挂牌成立，使湖北黑茶产品质量检测有了自己的“话语权”。为提升黑茶(青砖茶)产品质量，咸宁市制定《青砖茶》省地方标准和《赤壁青砖茶名称术语》《赤壁青砖茶茶艺培训规 程》等26项团体标准，编制完成《赤壁青砖茶综合标准体系汇编》,整理赤壁青砖茶相关标准88项，其中国家标准44项。

三是“ 一业一馆”助推产业升级。建设全国首家桂花博览馆、竹子博览馆和中国青砖茶未来实践展示馆，联合中国食品工业协会建成集招商、电商、科普为一体的湖北省首个中国咸宁食品安全科技展览馆。中国咸宁食品安全科技展览馆及时跟踪饮料市场新变化，创新提出“健康食品及饮料产业‘五图’作战谱”(产业布局图、发展路线图、技术构架图、招商目 标图、应用领域图)。先后引进美国安利XS 项目(投资10亿元)、 英国维力克运动饮料(产值1亿元)、元气森林(投资10亿元) 等一批知名品牌。美国佳和生物、中轩食品、三九食品等多个知名食品饮料项目也已签约。经过五年的延链、补链、强链、优链，基本形成了罐体加工、印刷、包装及饮料成品等上下游配套完整的产业链条。目前，全球300多个饮料品牌在咸宁生产，咸宁“一瓶水”产量超过30亿罐，规模以上食品饮料企业近百家，工业产值突破200亿元。

四是“ 一业一站”助推产业发展。围绕全市10条重点产业链，依托产业园区、行业协会(展馆)、检测机构、县市场监管局(分局)四种模式打造质量基础“一站式”服务站，建立“一站两库” 的工作模式，建成“一站式”服务站所7个、窗口12个，实现县域全覆盖，为企业提供全流程、全生命周期的服务，基本建成覆盖全市各县(市、区)的质量基础实施服务体系和网络。依托各级政务服务中心(大厅)等场所开设质量基础设施“ 一站式”服 务窗口，从企业注册、日常监管到综合执法、信用监管，从反垄 断反不正当竞争、消费维权再到企业注销、企业吊销，提供全流程、全生命周期的服务。依托市公共检验检测中心和各县(市、区)公共检验检测中心，构建质量基础“ 一站式”综合服务平台 试点，为企业提供标准、品牌、计量、认证、认可、检测、商标、 专利、地理标志等九大质量基础服务。以茶产业质量基础“ 一站 式”服务站为例，该服务站向全市各类茶企提供检验检测、质量 培训、标准化建设、计量技术、认证认可、知识产权、特种设备 等“ 一站式”服务。赤壁青砖茶站在新时代风口，区域公用品牌价值超过50亿元。

二、存在的主要问题

（一）质量发展工作推进还不够有力。对加快推进高质量发展的认识还不够深刻，责任感、紧迫感还不够，表现为质量工作统筹谋划、部署督导不足，质量强市工作机制运行有待加强。基层质量监管力量薄弱，监管人员配备不足，监管理念、方式和手段难以满足市场发展的要求。

（二）质量基础支撑力量不足。企业、科研单位参与制定国际标准、国家标准较少，优势产业标准话语权不足。社会公用计量标准和产业计量测试中心建设不足，特别是在高端智能制造等战略性新兴产业领域，存在一定“计量缺口”。国家级质检中心和省级检测中心等高层次检验检测机构数量总体偏少、高技术领域检测供给不足。认证认可行业服务项目少，绿色有机、智能家电、健康服务等高端品质认证力量不足，服务经济转型发展能力亟待提升。

（三）品牌竞争力较弱。目前全市没有在全国叫得响、有影响的品牌，大部分企业由于缺乏核心技术，还处在产业链的底端，“咸宁制造”较多、“咸宁创造”偏少，如工程质量方面，目前我市还没有一个建筑工程获得鲁班奖和詹天佑奖；在企业（组织）中，中国质量奖，长江质量奖还未实现“零”的突破。

三、下一步工作计划

（一）深入推进质量强市战略实施。以创建全国质量强市示范城市为抓手，总结推广经验做法，推动以高质量发展为根本要求的各项工作协调发展。积极申报中国驰名商标，开展“全国质量品牌提升示范区”创建活

动，省级制造业“双创”平台，培育长江质量奖后备企业，深入实施支柱产业细分领域隐形冠军企业培育工程，引导企业走“专特新精”发展道路。

（二）持续推进质量基础设施“一站式”服务建设。复制推广前期试点地经验模式，针对中小企业发展面临的难点和瓶颈，协同发挥质量基础设施作用，坚持问需于企，精准“滴灌”，助力中小企业加强全面质量管理，提升整体质量水平，提高质量效益，切实让广大中小企业增强质量获得感。推动各县、市、区围绕地方支柱产业、特色产业和中小企业建成1-2 个综合服务站（中心），积极申报省级中试公共服务平台，提升质量基础设施“一站式”服务水平。

（三）广泛开展质量提升行动。持续推进“万千百”质量提升、公共服务质量提升、对标达标质量提升、计量服务中小企业行、小微企业质量管理体系认证提升、质量技术帮扶巡回问诊等质量提升行动，支持通城县、市高新区继续巩固涂附磨具和智能机电质量提升示范项目成果，同时积极推进通城电子信息产业集群、通山全域旅游、市高新区新材料产业集群和赤壁大健康产业集群（食品饮料）申报2023年度省级质量提升示范项目。

（四）增强企业质量和品牌发展能力。对标中国质量奖，长江质量奖管理办法，修订实施《咸宁市政府质量奖管理办法》。进一步推动实施企业首席质量官制度，实现规上企业首席质量官全覆盖，交流推广典型案例和先进经验，带动培养一批质量领军人才和高级管理人员。培育一批达到国内先进标准、质量稳定可靠、创新能力突出、社会信誉良好的优质企业争创“湖北精品”，推动产业集群高质量发展。



赤壁市市场监督管理局质量强市工作基本情况

一、关于质量强市方面的问题

一是我市产业集群发展还不够成熟，形成规模的产业集群少，在清洁能源、电子信息、大健康三大主导产业链的基础上没有进一步延伸，产业链还不够完整，在继续深挖现有资源培育新的特色产业链方面有所不足。

二是品牌创新发展不均衡不充分。部分企业创优意识不够，争创名牌积极性主动性不高，自主创新能力不强，部分企业有创优意识但基础薄弱，企业能力不足，品牌管理人才少，知名品牌较少，品牌建设方面存在各自为政的情况，品牌集群效应有待提升。

三是高精尖人才缺乏，整体科技创新能力不够强，虽然我市通过建成高质量发展研究院、湖北省赤壁产业技术研究院等人才和平台有一定增长，但人才缺口依然较大，企业人才特别是高素质质量专业人才紧缺，制约了我市经济高质量发展。

二、质量强市经验做法

近年来，赤壁市围绕推动高质量发展，高位统筹，纵深推动质量强市建设，持续深化质量提升行动，2022年入列全省20个高质量发展县（市），在全省二类县市排名第3位，县域发展能级跻身全省第一方阵；县域经济实力在全国排名前进19位，位列132位。

科学统筹谋划，把稳高质量发展方向盘。赤壁市以质量强市战略为引领，成立以市长任组长,35个部门、18个乡镇（街道、开发区）为成员单位的质量强市工作领导小组。每年定期召开专题工作会议，制定赤壁市实施质量强市战略暨质量提升行动计划，安排部署质量强市工作，并将质量强市工作纳入各成员单位绩效考核评价重要内容，考核结果作为领导班子和领导干部综合考核评价的重要依据，推动形成全社会齐抓共管质量工作的格局。

坚持品牌带动，抓牢高质量发展金钥匙。深入实施“赤壁优品”工程，“赤壁青砖茶”、“三国赤壁古战场”商标运用示范等2个项目入选“湖北省荆楚品牌培育工程”，3D打印医疗关键技术及产业化研究1个项目入选“湖北省高价值知识产权培育工程”。健全知识产权保护机制，在我市思贝林、维达力建立“一站式”知识产权保护工作站，在赤壁茶叶协会建设赤壁青砖茶商标品牌指导站，确保知识产权纠纷得到快速解决。与武汉市武昌区、襄阳南漳县、黄冈团风县、湖南临湘市签订跨区域知识产权保护工作协议，加快构建知识产权“大保护、同保护、快保护”格局。

坚持标准主导，打造高质量发展新引擎。增强“质量第一”意识，树牢“以质取胜”理念，制订发布赤壁青砖茶种植、生产、仓储等行标、国标85个，建立全程质量管控体系。做实赤壁青砖茶研究院，投资8200万元建成全省首个省级黑茶产品质量检测中心，提供全生命周期检验检测服务。成功申报赤壁中林陆水湖发展有限公司国家级旅游服务业标准化试点项目、湖北康华智慧物流园发展有限公司国家级城乡配送服务标准化示范项目、神山兴农科技有限公司省级标准试点项目，帮助我市旅游、城乡配送、农业行业标准化打造可复制可推广的高质量发展样板。

坚持创新驱动，点燃高质量发展发动机。全面推进以“五化”为重点的新一轮技术改造升级，共推荐改造项目5个，争取省级制造业高质量发展专项资金1455万元。赤壁高研院技术转让实现“零”突破，赤壁中试谷智能无人系统测试基地一期加快建设，吸引云腾氢芯、杭州热流等10个高科技项目入驻。赤壁安全应急装备基

地获批国家火炬特色产业基地，赤壁创新聚集区入选首批湖北青创园。2022年，我市通过省级创新型县市现场验收工作，成为首批科技支撑产业发展的创新型县市。

坚持提质强企，筑牢高质量发展基石。开展“万千百十一”质量提升行动、对标达标质量提升行动等质量提升行动，邀请专家团队对赤壁市15家企业进行指导帮扶，组织开展赤壁青砖茶文化讲坛2期、地理标志使用和防伪溯源系统培训、药械化培训等，进一步提升企业质量管理水平。深入实施高新技术企业“十百千万”行动，4家企业入库科创“新物种”“瞪羚”企业。2022年新培育省级专精特新“小巨人”企业6家、省级制造业单项冠军企业8家，维达力实业、赛因斯科技入选省上市后备“金种子”。

严格监管执法，抓紧高质量发展安全绳。聚焦食品、药品、特种设备、工业产品、农产品质量安全监管监督执法，赤壁市各部门加强联合执法，以监督抽检为抓手，结合上级工作部署和市委市政府工作要求，开展了校园周边、网络订餐、疫苗及新冠病毒检测试剂、“昆仑2022”、“农资打假保春耕”等专项行动，共破获食品类刑事案件案件2起，查获涉嫌假药劣药案件4起，办理专利侵权纠纷案件1起、商标侵权案件14件，查处农资、药品及医疗器械、特种设备、产品质量案件64起，其中产品质量相关案件23起，罚款9万余元，主要涉及工业生产材料、食品相关产品、儿童用品、家用电器等产品。抽查检验儿童用品、工业生产资料、食品相关产品、服装鞋帽及家用纺织品、交通用具及相关产品、日用杂品等产品共计169批次，其中不合格13批次，主要包括食品相关产品、工业生产资料、儿童玩具、家用电器等（食品相关产品主要问题为容积偏差；工业生产资料主要问题为建设用砂泥块含量不达标、水平制品外部或抗压能力不达标；家用电器主要问题为内部结构有安全隐患等）。2022年，我局共处理投诉2677个，其中质量方面投诉有696个，均已及时处理完毕。

三、质量强市工作案例

赤壁市素有“中国青砖茶之乡”的美誉，产茶历史悠久，2022年，全市茶园总面积达16.5万亩，茶叶总产量达6.5万吨。从事茶叶经营市场主体（含茶馆茶楼）316户，其中茶叶精深加工企业42家（国家级龙头企业1家，省级龙头企业6家）。在市场监管总局备案批准使用“赤壁青砖茶”品牌的茶叶生产企业有11家，“赤壁青砖茶”区域公用品牌价值达到50.36亿元。

为促进赤壁青砖茶高质量发展，赤壁市委市政府大力实施质量强市和品牌强市战略，着力推进赤壁青砖茶公共品牌建设，多方位推进青砖茶高质量发展，让赤壁青砖茶香飘更远。

一是坚持发挥政府扶持作用。咸宁市制定了《市人民政府办公室关于促进赤壁青砖茶产业绿色发展的实施意见》，明确下一步赤壁青砖茶产业发展方向，赤壁市制定了《关于加快推进赤壁茶产业高质量发展奖补办法(试行)》《赤壁青砖茶表标准体系建设实施方案》等政策文件，对现代茶园建设、龙头企业扶持、企业创新等给予资金支持。省、咸宁市市场监管局也高度重视赤壁青砖茶质量提升工作，多次到赤壁市调研青砖茶产业发展及监管情况，指明青砖茶发展方向，帮助赤壁青砖茶解决了氟超标等问题。

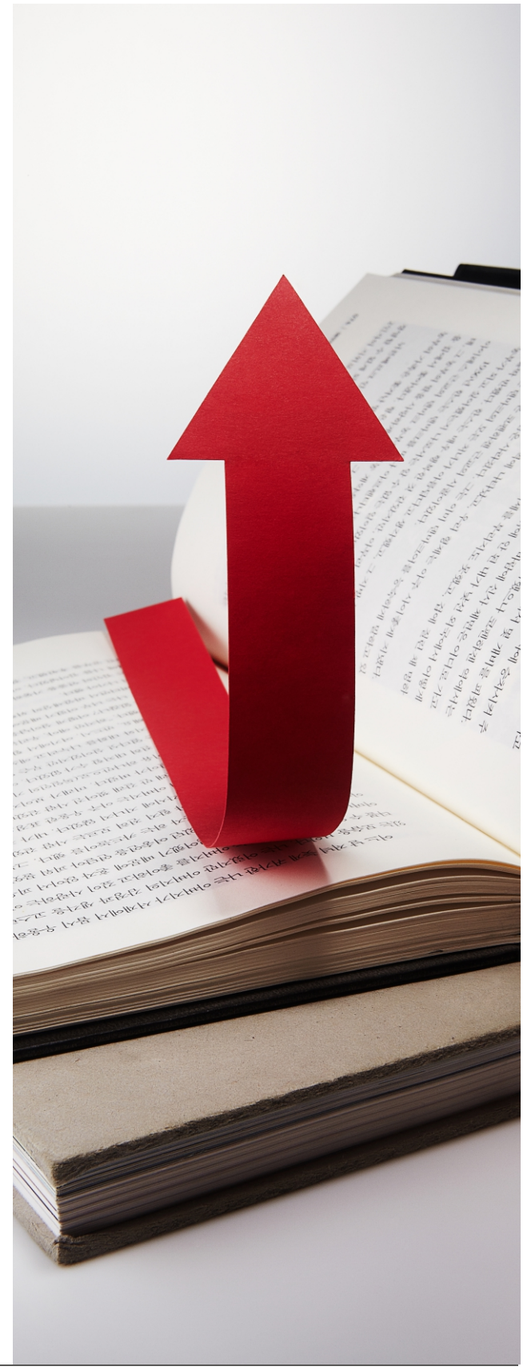
二是推进品牌培育工程。整合全市160多个茶叶品牌，共创“赤壁青砖茶”品牌，并以“赤壁青砖茶”公共品牌为重点进行培育，“赤壁青砖茶”区域公用品牌价值达到50.36亿元。帮助许可使用“赤壁青砖茶”商标的企业申请地理标志专用标志。强化知识产权保护，规范“青砖茶”商标的使用，严厉打击“青砖茶”商标使用不规范、商品包装不符合标准、滥用、冒用和伪造青砖茶商标、以次充好等危害行业发展的行为，保护“青砖茶”品牌形象和消费者合法权益。

三是推进产业标准化建设。标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。我市瞄准种植、渥堆、加工、生产、检测和服务这些关键环节，集结湖北省标准化与质量研究院、湖北省农业科学研究院果茶研究所、赤壁市茶业发展集团以及十几家青砖茶生产企业，建立标准体系。历经3年，形成6个子体系，16个小类共计104项标准的赤壁青砖茶公共品牌标准体系，包括国家标准43项、行业标准27项、地方标准7项，团体标准27项，基本实现全产业链关键环节标准化全覆盖。

四是大力加强基础设施建设。设立国内首家县级综合性科技研发服务机构——赤壁高质量发展研究院（以下简称“高研院”），以高层次人才引进为牵引，加速“磁吸”各类科创要素，不断提高县域科技创新竞争力。获批准设立湖北省黑茶产品质量检验检测中心，可提供黑茶、花茶、红茶、绿茶等22种产品的检测，为青砖茶高质量发展做好检验检测支撑，为赤壁市青砖茶质量保驾护航。

五是严格部门监管。制定《赤壁青砖茶服务型监管工作实施方案》，成立了赤壁青砖茶服务型监管工作专班，对砖茶企业生产全过程进行跟踪监管，督促企业落实产品“批批检”、先行赋码后出厂销售等制度，并对出厂“批批检”的产品实施“批批查”，推行“三专”（专人驻厂陪同抽检、专项业务培训、专题风险会商）“三索”（索票、索证、索码）“一网”（湖北省食品安全智慧化监管平台，简称“鄂食安”平台）工作机制,实施赤壁青砖茶“一品一码追溯”，织密青砖茶产品质量安全“防护网”。

六是强化行业引导。我市成立了茶发集团，积极谋划产业布局，混改羊楼洞茶业股份公司、洞庄茶业公司，进一步推动产业集群专业化分工，形成以集团为龙头的全产业链全面协同发展的产业布局。建设羊楼洞茶文化生态产业园提档升级改造工程项目，启动了以清洁化初制加工和黄金发酵、智慧仓储为主的超级工厂建设、赵李桥砖茶产业园等项目建设，开启了“三茶统筹”先行县域的试点。茶发集团不断探索产品研发升级，积极推动赤壁青砖茶由“青砖”向“轻砖”转变，开发出袋泡茶、巧克力茶、速溶茶、凉茶、奶茶等30多类160多款新产品，进一步完善青砖茶产品体系。





凝心聚力 以质为基
随州市场监管局质量发展工作汇报

随州市局质量发展工作在省局和市局的正确领导下，认真贯彻落实中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，省委、省政府印发《质量强省建设纲要》，《省市场监管局关于开展“万千百十”质量提升活动的通知》等文件精神，完善“大质量”的工作格局，统筹推进质量发展工作，深入开展质量提升行动、推进全面质量管理、夯实质量基础设施，持续推进质量强市建设，不断提升质量总体水平，立足岗位，扎实工作，勇担使命，干在实处，各项工作取得了一定成效。现将主要工作情况总结如下:

一、2022年质量发展工作情况

（一）统筹推进质量强市战略。充分发挥市质强办组织协调作用，在今年8月份和10月份分别召开了部门联席会议，充分调动各成员单位积极性，有效凝聚工作合力，推动质量强市工作部署落实到位。年初，高质量迎接省政府对我市政府质量工作考核，组织开展对县市区质量工作考核并予以通报，加强考核结果运用，强化全社会质量意识，促进质量工作全面落实。

（二）大力开展质量提升行动。一是在全市推动300家中小企业开展质量提升行动，支持25家规模以上企业导入卓越绩效等先进质量管理模式，培育3家标杆企业。二是积极推进“万千百”企业质量提升示范项目建设。经市局项目推荐和省局遴选，聚焦我市重点产业和支柱产业，随州市专用汽车产业集群质量提升被纳入“2022年度‘万千百’企业质量提升省级示范项目”，省级配套项目资金25万元，随州市政府等额配套资金25万元，用于随州市专用汽车产业集群质量提升。相继制定了《随州专汽产业集群质量提升项目实施方案》，组织行业专家深入企业现场诊断，内容涵盖标准、计量、检验检测、认证、品牌建设、科研与人才培养，为5家重点企业编制了《质量提升建议书》《两化融合自评估报告》。通过召开企业座谈会、访谈、发放调查问卷等方式，了解专汽行业整体发展情况，形成随州专汽品牌建设报告。

（三）完善质量激励机制。为深入开展质量提升行动，推进质量强市建设，引导和激励全市各行业夯实质量基础，加强质量管理，追求卓越绩效，促进经济社会高质量发展，在我市面临疫情和经济下行的双重压力下，在市委市政府和市场局领导的高度重视下，7月下旬出台了《随州市编钟质量奖管理规定》并以市政府名义印发。正奖由原来的1个增加到3个，提名奖由原来的3个增加到6个。正奖奖金由原来的20万提高到80万元，提名奖奖金由原来的5万元提高到20万元。7月底，启动了我市第四届编钟质量奖的评选。8月，组织了我市80多家优秀企业进行了编钟质量奖评审标准的培训宣贯，截至九月底，来自全市制造业、服务业、医药食品行业等20多家企业提交了申奖资料。9月中旬，市局联合市委宣传部，以质量月为契机，举行了《随州市编钟质量奖管理规定》新闻发布会，并在《随州日报》、云上随州、长江云等媒体平台全方位宣传，引导我市企业积极参与，全面提升质量管理水平和综合竞争力。

（四）开展公共服务质量提升行动。为进一步优化公共服务供给，提升公共服务质量，努力提升人民群众获得感，幸福感和安全感，在8月下旬，我市组织召开了全市优化营商环境暨提升公共服务质量提升工作推进电视电话会议，克克市长出席会议并讲话。10月上旬，组织召开了全市公共服务质量提升暨质量工作考核推进会。会上，发布了《随州市公共服务质量提升行动方案》，聚焦我市公共服务领域突出短板和人民群众反映突出的问题，建标准，强管理，补短板、强弱项。市质强办主任魏保同志通报了全市公共服务质量监测满意度情况及2021年省政府对市政府质量工作考核情况。市委常委、分管副市长黄继军出席会议并讲话。会后邀请了省标质院专家，就公共服务质量监测相关情况进行政策讲解。

（五）开展质量宣传活动。为引导和鼓励企业高质量发展，不断提升基层监管能力和企业主体质量管理能力，结合下基层察民情解民忧暖民心实践活动安排部署，6月份我们举办了一期“质量提升暨标准化纲要宣贯”培训班，全市140多家优秀企业的质量负责人、各县市区市场监管系统分管领导和科室负责人等共170多人参加了本次培训，促进企业加强全面质量管理和基层质量发展能力。质量月期间，市质强办制定工作方案和宣传计划，精心组织、高效落实，调动各成员单位、企业和社会各方面的积极性、主动性和创造性，扩大宣传活动的参与面、覆盖率，广泛开展质量月宣传活动。积极组织“虎福瑞”“龙须酥”等企业参加省局举办的质量月微视频大赛活动和“湖北工匠杯”技能大赛，宣传质量优秀案例，弘扬工匠精神，其中湖北省储备粮随州储备库有限公司的微视频大赛参赛作品《胖妞带你看收粮》荣获二等奖。

（六）推进质量基础设施一站式服务建设。为贯彻落实省市场监管局《关于推进全省质量基础设施“一站式”服务实施方案》工作安排，结合随州本地实际，明确了工作目标和重点任务，通过整合服务资源，细化服务项目，设立了“一站式”服务窗口，规范服务流程。还通过人工、网络等方式，收集企业需求信息，宣传服务政策,实现“一站式全程服务跟踪办理”。全市各县市区目前已经实现一站式服务窗口站所全覆盖，后续将持续推进服务站所建设，做好跟踪服务，更好服务企业发展。

（七）持续推进首席质量官制度。2022年6月的“质量提升暨标准化纲要宣贯”培训班将首席质量官制度作为培训重点内容进行宣贯培训。通过多种形式的宣传培训，引导企业主动创设首席质量官岗位,充分发挥首席质量官作用，提升企业质量管理水平。2021年以来，我市共50多家企业聘请了首席质量官，760多人次接受了培

训，培训企业610余家次。

二、2023年上半年质量发展工作情况

（一）推进质量强市战略。做好质量强市工作委员会的日常工作，发挥好组织协调作用，推动各项部署落实到位。充分调动各成员单位积极性，有效凝聚工作合力，推动质量工作全面开展。组织市质强办相关成员单位，对各县市区2022年质量工作进行考核，并将考核结果予以通报。同时加强考核结果运用，强化全社会质量意识，促进质量工作全面落实。

（二）开展编钟质量奖评选活动。圆满完成随州市第四届编钟质量奖的评审表彰工作，1月份在全市2022年总结暨城乡融合发展示范区建设推进会上，隆重表彰了随州市第四届编钟质量奖获奖企业。市委书记钱远坤、市长克克等市领导为获奖企业颁发了奖杯和获奖证书，并希望获奖企业珍惜荣誉，再接再厉，积极发挥行业引领和示范带动作用，持续探索创新先进质量管理方法，努力在新起点上展现新作为、再攀新高峰，引领产业集群快速健康发展。

（三）大力加强品牌培育。今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，党中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，省委、省政府也印发了《质量强省建设纲要》，作为指导质量工作中长期发展的纲领性文件。为深入贯彻落实各级党委政府关于高质量发展的重要精神，全面提升我市品牌影响力，2023年4月，组织举办了“长江质量奖”暨“湖北精品”培育座谈会，邀请省局质量发展处领导亲临现场指导，宣传相关政策，市市场监管局党组书记、局长魏保同志、市市场监管局党组成员、总工程师江平同志及我市历届编钟质量奖获奖企业负责人共30余人参加座谈会。2023年5月，引导企业积极参与申报中国质量奖评选，推荐品源（随州）现代农业发展有限公司和湖北金龙新材料股份有限公司申报中国质量奖，并已提交相关评审材料。

（四）持续开展质量提升行动。一是继续实施“万千百”企业质量提升，持续在全市推动300家中小企业开展质量提升行动，支持25家规模以上企业导入先进质量管理模式，培育3家质量标杆企业。二是组织各县市区积极申报2023年度省级产业链质量提升示范项目。按照《省市场监管局关于征集2023 年度湖北省产业链质量提升省级示范项目的通知》工作要求，经过实地走访调研，已推荐我市两大产业链申报质量提升省级示范项目，后续将持续跟进。三是持续开展质量基础设施“一站式”服务工作。积极组织县市区申报2023年度质量基础“一站式”服务站省级示范服务项目。

（五）积极开展儿童用品宣传活动。按照省局相关文件要求，深入校园高频次开展儿童用品宣传活动，联合教育局等部门，结合我市实际和特点，认真谋划，利用多种形式，多种渠道，广泛开展宣传活动，营造良好氛围，并抓好工作落实。

三、存在的不足与问题

一是人力不足。基层机关人员逐渐减少，质量发展的责任和压力随之层层衰减，基层一个科室对应上级多个科室，很多工作到基层达不到预期效果；**二是**质量管理专业素养不够。经济社会的不断发展对质量管理人员综合素质的要求越来越高，要求管理者具备较强的专业知识与综合能力。很多基层管理者步入老年，与新形势下质量管理人员素质要求存在一定差距。

四、下一步工作计划

（一）继续加强品牌培育工作。配合省局做好“湖北精品”的入库培育工作，以“湖北精品”为抓手，促进企业制定先进标准，健全质量管理体系，增强创新能力。加大长江质量奖的宣传培育力度，增强企业申报长江质量奖的积极性。

（二）加强质量宣传和培训。一是组织开展质量培训。引导企业运用先进管理模式，树立品牌观念，强化品牌意识。二是开展质量月宣传。充分利用 “质量月”等重大节点开展质量法律法规宣传活动，组织、动员职能部门和企业参加，并开展专题报道，营造良好质量氛围。

（三）持续做好省级质量提升示范项目。对已经申报的两大产业链质量提升省级示范项目，积极争取省局及市政府配套资金，持续推进专项质量提升。完善一站式服务平台建设，不断提高质量基础服务能力。

（四）加强考核激励。抓好县市区质量考核工作，召开质量专题联席会议，总结交流推广经验，发现问题和不足，推动补短板强弱项，全面提升质量发展水平。确保质量工作指标和目标的实现，促进质量工作整体推进、全面发展、与时俱进。

湖北省质量强省专题培训班“三带来”报告

□ 恩施州市场监管局
（2023年6月13日）

一、存在问题：推行先进质量管理模式有难度。

恩施州经济相对落后，工业企业大多以本地特色产品和农产品为主，企业规模小，家族企业多，大多企业还停留在以传统管理经验开展企业质量管理，企业管理人员对质量管理的重要性认识不够，不愿意采用和引进先进的质量管理模式进行质量管理，同时，各县市质量管理工作人员在推进先进质量管理的力度不大。

二、经验做法：着力打造九大特色品牌矩阵，助推恩施品牌建设高质量发展。

一是打造城市形象品牌。借鉴宜昌“一座来电的城市”“好客山东”“多彩贵州”的经验，建立“仙山贡水，浪漫宣恩”等“1+8”的城市形象品牌体系。

二是打造全域旅游品牌。围绕建设世界级旅游目的地目标，培育支撑全域旅游的8县市核心景区以及其他景区景点、名镇名村、商业聚集区、网红打卡地品牌，打造“女儿城”“大峡谷”“腾龙洞”“屏山”等一批旅游品牌。

三是打造土特产品牌。围绕“茶烟菜药果畜粮蜂”等8大产业链，着力培育“恩施硒茶”“恩施土豆”“来凤藤茶”“鹤峰箬叶”等土特产品牌。

四是打造富硒产品品牌。擦亮“世界硒都”名片，培育以硒博会为重点的硒会展品牌以及以富硒米、腊肉、糍粑、蜂蜜、贡水白柚、关口葡萄等富硒农产品、功能性食品、保健品等为重点的富硒产业品牌。

五是打造生物医药品牌。发挥“华中药库”优势，围绕黄连、厚朴、玄参、独活等道地药材，打造恩施州的药材品牌、中医药品牌。

六是打造制造业品牌。围绕电子信息、现代烟草、清洁能源、绿色建材等重点行业，注册一批市场认同的优质商标，培育一批具有市场影响力的工业产品自主品牌。

七是打造特色美食品牌。深挖利川莼菜、宣恩烤活鱼、鹤峰桃花豆酱、恩施酥茶月饼、鹤峰葛仙米、巴东羊肉面等地方特色美食品牌价值，培育一批特色餐饮品牌和预制菜产品品牌。

八是打造民族文化品牌。大力开发文创产品，为恩施特色民族文化赋予时代气息，培育龙船调、女儿会、摆手舞、摔碗酒、吊脚楼、土司城等民族文化品牌。

九是打造营商环境品牌。充分利用绿水青山、好空气、好水、好土壤等好生态环境和勤劳、负责、开明、思想解放、亲民、友善、质朴等好人文环境优势，持续深化“证照分离”“一业一证”改革，全力推进“清减降放”，大力营造亲商氛围，提升服务水平，推动惠企政策落实到位，打造“全国一流、全省领先”的营商环境，培育为群众、企业办事的服务品牌。



仙桃市质量品牌建设情况

（2023年6月13日）

□ 仙桃市市场监督管理局

近年来，仙桃市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省委省政府关于质量品牌建设工作部署，大力实施质量强市战略，深入开展质量提升行动，工作基础明显改善，总体水平持续提升，品牌效益日益凸显，为加快经济转型升级、提高人民生活品质提供了重要支撑。

一、质量品牌基本情况

截止2022年底，全市商标拥有量达 18124件（在全省县级市排名第一），其中，驰名商标2件（真巧、富迪），地理标志证明商标6件（仙桃香米、张沟黄鳝、沔城莲藕、沔阳麻鸭、郑场豆　、仙桃黄鳝）。设立了仙桃市“汉江质量奖”，2家企业获得正奖（绿色家园、科伦药业），5家企业获得提名奖（湖北丝宝股份有限公司、摩擦一号制动科技有限公司、湖北展朋新材料股份有限公司、湖北华美食品有限公司、恒天嘉华非织造有限公司）。

二、质量品牌建设主要做法

（一）以“大质量”理念推动高质量发展。我市认真落实省委、省政府关于质量工作部署，将质量工作纳入“十四五”规划、政府工作报告和政绩目标考核体系，明确提出深入开展质量提升行动，加强标准、计量、专利建设，统筹推进增品种、提品质、创品牌“三品”工程；聚力发展主导产业，实施产业集群发展工程，着力培育1-2个千亿量级先进制造业集群，培育更多名家、名品、名企。市政府印发《仙桃市新时代品牌建设行动方案》，建立健全了品牌工作联席会议制度，构建了以“企业为主、市场导向、政府推动、社会参与”的品牌工作格局，建立了商标培育、注册、运用和保护的一整套建设体系，推进全市品牌战略的实施。

（二）以“好品牌”培育赋能高质量发展。立足优势特色产业，大力实施质量强市、品牌强市、知识产权强市战略，推进产业向高端化迈进。**一是精织“一块布”。**高位布局非织造布“四基地两中心”，连续两年将非织造布防护物资产业申报为全省“万千百”企业质量提升示范项目，举办全省防护物资产业质量品牌提升推进会，省市场监管局与市政府签署《合作备忘录》。制定《口罩用聚丙烯（PP）熔喷布》、《一次性使用普通防护服》等10项团体标准，制修订企业标准280个，填补了国内非医用防护类产品及相关原辅料标准空白。举办全市应急防护产业科技成果对接活动，推介发布10项科研成果。创建“仙桃无纺布”区域公共品牌，目前已完成文字商标注册，图形商标正在申请通过。实施非织造布“一企一标”品牌培育计划，注册国内商标800余件、欧盟商标7件，产业品牌效益日益凸显。**二是做优“一粒米”。**指导仙桃米业协会在重庆举办仙桃香米品牌推介会，仙桃香米现场签约3500万元，意向采购金额8000万元，让仙桃香米品牌走向更加广阔的市场。推荐仙桃香米申报全省知识产权运用示范工程，增强品牌影响力和竞争力，使企业（协会）经济效益明显增强。**三是盘活“一条鱼”。**打造“仙桃黄鳝”品牌，“仙桃黄鳝”地理标志证明商标成功注册。大力推进标准化、规模化网箱养殖，30公里黄鳝产业示范带成势见效，获批中价·仙桃黄鳝价格指数对外发布，张沟镇因黄鳝产业获批全国农业产业强镇。

（三）以“强基础”建设支撑高质量发展。围绕重点产业布局检验检测项目能力建设，构建了1个国家级检测中心、2个省级检测中心和1个市级公共检测中心的检验检测技术保障体系，即国家非织造布检验检测中心、湖北省非织造布产业计量测试中心、省级富硒产品检验检测中心和市公共检验检测中心。通过建平台、上项目、增能力，充分发挥检验检测机构的技术支撑作用，助推企业提质增效，创新转型。积极推进质量基础设施“一站式”服务建设，依托各乡镇便民服务中心，设立了覆盖全域的质量基础设施“一站式”服务窗口，集中受理转接基层企业质量认证、检验检测、计量、特种设备登记培训等业务咨询，为企业提供一站式质量基础设施服务。

（四）以“严监管”手段保障高质量发展。重拳治理质量安全突出问题，扎紧扎牢质量安全防线。对110家生产加工企业、136个批次产品进行监督检查，抽检农资产品、成品油、电线电缆等253批次，完成后处理39起，罚款10.5万元。开展非织造布防护产品“市场净化行动”，排查市场主体1191户，责令整改427家，关停73家，取缔小作坊22家，立案查处58起，收缴不合格口罩139.3万片、防护服3.6万件，罚没310万元。开展“五小车辆”源头治理，查封不在工信部目录内待售车辆34辆、清退不合规车辆198辆；安排专项抽检30批次，立案查处17起，查封、扣押涉嫌不合格车辆174辆，没收“超标车”19辆，罚款78.6万元。

三、存在的困难和问题

近年来，仙桃市工业经济稳健前行，处于全省县域经济领先地位，但是产业整体层次还不够高，多数行业整体仍处于产业链、价值链中低端，核心竞争力不强。**一是质量主体意识不强。**比如我市非织造布产业，虽然恒天嘉华、新鑫、裕民等几家企业市场竞争力、行业影响力还不错，但与稳健、奥美等上市公司相比，在质量理念、质量投入、质量管理体系等方面还存在较大差距，龙头企业质量意识与大企业尚有差距，其他企业更是动力不足。**二是品牌创建意识不强。**仙桃防护用品生产企业数量众多、产业集群密集，但产业集群规模优势、区域品牌有效合力还尚待进一步发掘。绝大部分企业品牌意识不强，满足于品牌代工，没有在全省叫得响的知名企业品牌。目前“仙万里”“安立方”“欣呼吸”“小懒”等一批仙桃本土品牌畅销线上线下，但大部分企业自主品牌缺乏市场，仍然以做代加工为主，全产业规模和品牌影响力不匹配。**三是标准化水平不高。**市场上存在不少产品名称不规范、标准选用不正确的情况，产品质量安全风险较高，企业标准化管理意识有待加强提高。

四、相关意见建议

（一）强化组织领导，发挥政府主导作用。牢固树立“大市场、大质量、大监管”理念，建议以“质量强省”为主导，细化目标、分解任务、落实责任，形成党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的大质量工作格局。从资金、政策等方面对质量工作给予全方位的支持，对质量奖励、品牌战略等纳入省政府重点支持项目；对主导制（修）订国际标准、国家标准和行业标准等，纳入科技奖励范畴；对名优产品、国家地理标志保护产品等，予以重点支持。

（二）强化质量提升，激活企业主体作用。建议省级层面进一步加大科技投入和研发力度，支持县级有实力的企业采取院企合作、产学研结合等方式建立研发中心，开展行业共性关键技术攻关，突破行业发展技术瓶颈。在规模以上重点企业积极推行卓越绩效模式等科学管理方法，建立首席质量官制度，提升对产品和服务的把控能力。

（三）加强品牌建设，放大产业价值作用。建议省级层面进一步支持我市国家级高新区和特色小镇建设，在我市非织造布、食品、纺织服装、新材料、汽车零部件等主导产业上，加大项目资金、要素保障、支持政策、服务力量等方面的支持力度。支持仙桃香米、仙桃黄鳝、郑场豆豉、沔城莲藕、毛嘴卤鸡等特色农业资源进一步调优结构、调好品种、调绿模式，打造一批国家农业产业化示范基地、有机产品认证示范区、生态原产地保护示范区，真正把资源优势转化为发展优势。

（四）提高基础保障，强化服务监管作用。支持我市建设布局合理、功能完善、体系科学、特色突出的检验检测体系，加快我市非织造布国检中心、省计量中心和省级硒农产品检测中心能力建设，实现“产业发展到哪里，检验检测服务跟进到哪里”。建议制定重点监管产品目录，深入开展重点产品、重大设备、重点工程及重点服务项目的监管，建立完善质量抽查、分级监管、信用档案、黑名单等制度；运用大数据等信息手段，实施有效的风险监测、预警和处置，严守质量安全底线，确保不发生系统性、区域性、行业性质量安全风险。



REPORTING MATERIALS

天门市市场监管局质量强省培训汇报材料

一、主要问题

（一）质量基础设施薄弱。目前，我市公共检验检测中心只整合了食品、药品和粮食检验检测职能，农产品、水产品、工业产品检验检测以及计量检定测试职能的集约整合工作尚未完成，公共检验检测能力建设有待进一步加强。公共检验检测能力建设已纳入市委市政府重要议事日程，市领导对全市公共检测情况进行了调研，市政府带队赴仙桃、潜江和孝感等地考察学习，现有检测机构的集约整合、实验室环境改造升级、设备更新及专业技术人员招录等工作正在积极推进。尽管全市公共检测能力建设正在积极谋划部署、有序提升，但从现阶段来看，我市尚无国家级、省级检验检测中心，检验检测机构数量少、资质少、规模小，检验检测领域与周边地市与经济发展需要还存在一定差距。

（二）公共服务质量有待提升。从湖北省2021年度以来的公共服务质量满意度监测情况来看，我市公共服务质量满意度整体在全省排名靠后，与公众预期仍有一定差距。我市高度重视公共服务质量的提升，市政府召开常务会议专题听取报告，并多次召开相关部门联席会议，出台《天门市公共服务质量提升行动实施方案》（天政办发〔2022〕37号），研究、部署相关工作，但从监测结果来看，提升并不明显。公共服务涉及12个领域，范围广、任务重、职能部门多，市场监管系统没有牵头领域，主要涉及公共安全领域的食品药品安全和政务服务领域部分内容，职能偏弱，从长期来看，在统筹推进全市公共服务质量提升中缺乏有力有效手段。同时，有些领域存在职能交叉的情况，牵头部门内部责任科室多，牵头抓总、责任落实方面存在一定不足。

（三）小微企业质量提升任重道远。我市工业经济体量偏小，规模不大，小微企业数量庞大。小微企业对激发市场活力和释放发展潜能具有重要促进作用，尽管近年来，我市质量标杆企业培育取得一些突破，但从质量发展整体上来看，小微企业质量意识整体欠缺，很多都是作坊式经营，抗风险能力弱，受制于资金、人才、技术以及劣币驱逐良币等不良市场竞争等因素，很多小微企业单纯追求利润而忽视了质量管理、品牌培育。小微企业在市场主体中占比大，是社会经济的重要基础力量，要全面提升小微企业质量管理意识和水平，还需绵绵发力、久久为功。

二、经验做法

（一）高度重视，完善质量工作机制。市委、市政府高度重视质量工作，定期召开常务会议和常委会议，听取质量工作汇报，研究、部署重点事项，自上而下在全市营造了重视质量、发展质量的浓厚氛围。市质强办发挥统筹协调作用，定期提请市政府召开全市质量工作大会及市质强委成员单位联席会议，推进、交流质量强市各项工作。根据工作需要，及时调整质强委成员单位及委员，将质量工作纳入政府工作目标考核，进一步健全完善“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局。去年以来，市委召开常委会议听取工作汇报1次，传达学习纲领性文件1次，市政府召开常务会议2次，学习1次，召开全市质量工作大会4次。按照计划，市政府拟于7月份召开常务会议，研究部署质量工作。坚持“党委抓质量”，有力推动了质量各项重点工作任务落实。

（二）培育质量品牌，抓好切入点。市政府发布《天门市陆羽质量奖管理规定》《天门市农产品区域公用品牌使用管理办法》，每两年举办天门市陆羽质量奖评审活动，积极培育质量品牌标杆。目前，已有10家企业获得陆羽质量奖，1家企业获得湖北省长江质量奖提名奖。今年下半年，我市将启动第六届陆羽质量奖的评审活动。发布“壹品天门”农产品区域公用品牌并入围中国区域农业形象品牌影响力名单。打造“石家河大米”“天门蔬菜”“天门早黄豆”等子品牌，推行“区域公用品牌+企业产品品牌”模式，擦亮庄品健大米、红日子酱菜、多宝萝卜、张港花椰菜等特色农产品品牌。由中国纺织工业联合会、市人民政府主办的“电商新经济·数字新集群·产业新未来”2023中国·天门服装电商产业峰会将于6月27日−29日在我市举行，届时将召开区域公用品牌发布暨服装新品发布会，擦亮天门服装品牌。

（三）强化质量提升，找准发力点。质量提升行动是建设质量强市的微观体现，也是推动质量强市的具体举措。近年来，我市高度重视质量提升行动，深化“万千百”质量提升、中小企业成长、优质企业培育工程，统筹推进各地各部门广泛开展各领域、各行业质量提升、质量改进、质量攻关等质量活动。市局积极争取省局和市委市政府支持，连续实施省级质量提升示范项目，推进泵阀、装备制造、纺织机械、农产品深加工及蔬菜制品全产业链质量提升。去年以来，我局举办了全市服装行业小微企业质量管理体系认证提升专项培训会；组织全市22家蔬菜制品企业开展蔬菜制品产业集群质量提升座谈会；组织全市19家检验检测机构开展了“实验室开放日”暨现场观摩交流会；组织全市30家规模以上企业和32家医药化工企业开展卓越绩效管理、对标达标质量提升专题培训；组织全市51家特种设备使用单位开展了电梯质量安全提升培训活动。

天门市市场监督管理局

撰稿人：汪茂国 周丹



潜江市市场监管局
关于质量工作开展情况的报告

近年来，潜江市局大力实施质量强市战略，建立健全质量工作机制，深入开展质量提升行动，为加快建设四化同步发展示范区，打下坚实质量基础。

一、工作措施

（一）健全强化质量工作机制。优化调整质量强市工作委员会成员单位，统筹全市质量工作。市政府常务会学习质量强国、质量强省建设纲要精神，研究审议质量强市、质量提升、品牌建设等重大政策措施。建立联席会议制度，部署推进公共服务质量提升等重点工作。将质量工作纳入区镇街道绩效考核，压紧压实各级质量工作责任。

（二）深化质量提升行动。以“万千百”质量提升行动为引领，推动重点产业质量升级。近几年，对华山科技等37家小龙虾企业开展质量诊断工作，发现质量管理和生产工艺问题80余项，形成了“一企一策”质量提升建议书22份；开展质量管理体系认证提升行动，引导14家企业取得危害分析与关键控制点认证，高端认证增长明显；文旅、住建、农业农村、经信、商务等部门分别制定质量措施，形成多行业多领域携手共进抓提升的工作格局。

（三）推进质量品牌建设。以标准、质量管理、商标、专利作为质量品牌建设的四大“抓手”，着力打造我市特色品牌体系。围绕标准领跑，推进“湖北精品”认定工作，择优推荐10家企业及协会，加入“湖北精品”培育库。开展章华质量奖评选表彰活动，以创促进树立质量品牌标杆。出台《潜江市进一步推进知识产权强市建设的若干措施》，举办专利转化对接活动，2023年5月，全市知识产权质押融资突破亿元。实施潜江虾–稻“走出去”战略、举办龙虾节暨虾–稻产业博览会，发展品牌经济，推动区域公用品牌和标准向市外延伸。“潜江龙虾”入选2022年国家农业品牌精品培育计划，2023年品牌价值达350.8亿元，连续五年登顶行业榜首。

（四）开展“湖北省质量强省示范市”创建。以市政府办公室名义印发创建方案，高规格成立以市长任组长的创建工作领导小组，建立考评制度，形成了完整的创建责任体系和工作机制。大力开展质量发展“五大保障”“五大工程”“五大行动”，提升全市质量水平，激发质量创新活力。

（五）抓实公共服务质量提升。出台《潜江市公共服务质量提升行动方案》，高标准、深层次推进。围绕12项公共服务质量突出问题，实行通报督办制度，督促各级各部门在基础设施建设、服务流程优化、服务标准规范、人员素质提高和宣传引导等方面，加大力度，出实招、见成效。

二、存在问题

（一）企业质量建设主体作用有待加强。部分中小企业为粗放型的劳动密集型企业，人员素质参差不齐，基础设施、资金规模相对薄弱，客观上造成企业在强管理、创精品等方面意识不强。

（二）品牌体系建设存在短板。相对“潜江龙虾”“潜江虾稻”的知名度和影响力，我市产品品牌、企业品牌、服务品牌影响力有限。

神农架林区质量发展工作情况

在省质量发展处的正确指导和大力支持下，神农架林区市场监管局深入推进湖北省产业链省级示范质量提升行动、公共服务质量提升，持续强化质量基础设施“一站式”服务，为企业纾困解难，打造金牌“店小二”等服务工作，全面提升人民群众满意度，不断夯实质量发展基础，营造良好消费环境。

一、总体工作情况

（一）狠抓质量提升，助推提质增效。

一是强化工作部署，明确工作目标。制定并下发了《2023年林区质量发展工作要点》、《神农架林区“提质强企”》等一系列工作方案，明确了各部门工作任务。

二是聘请专业团队，促进品质提升。根据省市场监管局《关于征集2023年度湖北省产业链质量提升省级示范项目的通知》，神农架林区结合实际，选取神农架生态康养产业链质量提升行动，准备聘用专业质量技术人才帮助企业打造康养旅游、健康食品产业集群质量管理模式，促进企业品质提升。

三是夯实质量基础，提升服务效能。根据《省市场监管局关于《推行质量品牌提升金牌“店小二”服务实施方案》《开展助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动的通知》，林区市场监管制定了《“向阳花”服务企业工作方案》，多个科室联动上门对林区中小微企业开展商标注册、专利转换、对标达标、计量检定、检验检测、认证指导等上门服务，切实解决企业痛点、难点、赌点问题。

二、存在的问题

存在的问题：一是质量工作开展的还不够深入，部门之间配合不够紧密，质量监管工作有待强化。**二是**林区生产企业大多为食品生产加工企业，工业生产企业仅2家，且规模较小，规上企业少之又少，自主品牌意识不强，产品科技附加值不高，引进先进管理模式意识不强，缺少在全国、全省具有知名度的品牌产品。**三是**全社会重视质量、关注质量、监督质量的宣传还不够深入。

三、下一步工作打算

我们将按照省局要求，采取更加有力措施，广泛开展宣传教育活动，深入实施质量强区发展战略，做好质量品牌提升金牌“店小二”服务工作，为小微企业和个体工商户助力纾困解难，聘请相关技术专家、为企业“把脉问诊”，扎实有效抓好各项工作。



CASE
ANALYSIS

案例分析



01/案例

武昌区斗转科技园质量站建立“一站式”质量服务生态系统

随着质量服务站提供越来越多门类的质量服务，质量服务站需要建立跨行业、地区便于系统相互关联合作的生态系统。这些广泛、相互依存的协作网络可能包括传统合作伙伴和协作者，但也包括竞争对手、本领域外的组织、社区和顾客。武汉市武昌区斗转科技园质量站在已有的检测实验室基础上，联合周边的科研院所，与国家卫星定位系统工程技术研究中心、武汉地震计量检定与测量工程研究院有限公司等单位共建“北斗创新应用中试平台”，建设具有实现北斗应用研发、转化、检测、认证“一站式”质量服务的科技平台。

北斗创新应用中试平台组建后，充分利用国家卫星定位系统工程技术研究中心先进的开发平台、测试和仿真设备，以武汉市武昌区斗转科技园质量服务站为起点，将整个园区升级为北斗应用中试基地，建立实验室+检测机构+质量服务站三位一体的技术服务平台，负责承接并培育北斗应用科技项目，重点服务于高校、科研院所等实验室的科技成果中试熟化、转化工作。该站依托武汉地震计量检定与测量工程研究院有限公司在武汉、咸宁的两大实验基地及九峰、武汉园博园两大实验场和10多个专业实验室，将国内领先的北斗产品检测和特色测量测试技术服务有效对接行业内广大中小企业，以满足湖北省北斗地理信息产业计量测试服务的需求。通过搭建完善的北斗创新应用中试平台服务链条，破解我省北斗行业中小企业的中试验证难题，提升行业和企业自主创新能力，加快推进先进适用科技成果在省内转化和产业化应用，为行业的科技成果进行二次开发实验，为企业规模生产提供成熟、适用、成套技术而开展中间试验，有力地保证了质量服务站的持续经营和服务能力。

02/案例

量身定制提升企业质量发展

□ 黄石市下陆区市场监管局



通过举办2022年下陆区企业质量管理体系认证提升培训会，提升广大企业的质量管理意识，促进产业的质量升级。参加质量管理体系认证培训的辖区企业50余家，其中规上企业24家，会后聘请行业专家深入企业进行培训指导和“一对一”帮扶服务10户企业，选定4户企业（光大绿色环保固废处置（黄石）有限公司、湖北高盛机械设备有限公司、黄石双赢科技有限公司、湖北仁恒电器有限公司）开展质量诊断、咨询和分析，通过运用质量管理先进工具，为企业量身定制符合实际、行之有效的质量管理体系提升方案。2023年3月帮助该4户企业申报质量管理体系认证，其中光大绿色环保固废处置(黄石)有限公司质量提升项目将作为典型优秀案例，接受省小微企业质量提升现场会的参观。

03/案例

十堰市茅箭区武当山茶产业集群质量提升

一、项目概况

十堰市作为我省鄂西北秦巴山茶区的重要组成部分，2022年，茶园面积87.9万亩，茶叶产量2.6万吨，农业产值38.1亿元，综合产值超过100亿元，产业规模居全省第三位。但当前，十堰市茶产业发展面临产品质量不高、标准化体系不健全、区域公用品牌不强等问题。在省市区三级市场监管部门的坚强领导下，在省食品质量安全监督检验研究院、省茶叶学会的大力支持下，在十堰市市场经营主体的密切配合下，结合深入开展省市场监督管理局2022年度“万千百十一”质量提升活动，项目组通过开展产业调研、完善标准体系、规范品牌管理、推进“一站式”服务站建设、进行产品检测、提供认证指导、组织专题培训等方式，促进十堰市茶产业转型升级，形成多重效益。

一是经济效益可观。通过推广高标准茶园建设、名优茶质量提升技术，促进茶农增收、茶企增效；通过完善标准体系、规范品牌管理、指导体系认证，促进品牌提升。形成直接经济效益2.08亿元，间接经济效益1.57亿元。**二是社会效益显著。**通过修订系列团体标准、规范质量管理体系，助力武当山茶入选省级七大茶叶重点区域品牌；通过建设“一站式”服务站，有效为企业提供创新服务；通过示范推广新技术、新工艺，带动农户10000余户，有效助推乡村振兴战略实施。**三是生态效益突出。**十堰市拥有我国南水北调中线工程核心水源区——丹江口水库。项目通过推广化肥减施增效技术、病虫害绿色防控技术，减少茶园化肥农药的使用，降低农业面源污染，有效改善水源区生态环境，体现了“一江清水送北京”的政治担当。

二、主要做法

在现有条件下，项目组多措并举、多管齐下，将服务范围由茅箭区扩充到十堰市，促进十堰市茶产业高质量发展。具体做法如下：

一是开展实地调研，为武当山茶产业质量提升“把脉问诊”。在省市场监督管理局的领导下，在十堰市及茅箭区市场监督管理局的协助下，联合省食品质量安全监督检验研究院、省茶叶学会专家，实地深入开展产业调研。对14家企业进行食品质量安全管理体系检查，走访调研3家重点茶叶企业的质量现状、存在问题和发展诉求，并提出相应的对策建议，形成质量诊断书3份、产业调研报告1份和政策咨询报告1份，为地方政府和监管部门决策提供依据。

二是坚持标准引领，完善标准化体系，服务武当山茶全产业链发展。联合省茶叶学会、省食品质量安全监督检验研究院、省武当道茶产业协会、十堰市经济作物研究所，梳理了《武当山茶：绿茶》（TWDDC 005-2021）等4项团体标准，提出94条修订意见，并将修订意见反馈给省武当道茶产业协会。目前，协会已启动团体标准的修订工作。

三是开展专题培训，为茶农茶企“传经送宝”。邀请中国农业科学院茶叶研究所、省食品质量安全监督检验研究院、省茶叶学会、湖北工业大学等单位专家，开展了有机茶生产和认证、食品质量安全管理、品牌建设等培训6场次。培训人数400人次以上，覆盖了茅箭区主要涉茶市场经营主体。

四是开展茶叶品质检测与分析，为质量提升“对症下

药”。收集茅箭区重点茶叶企业样品27个，委托省食品质量安全监督检验研究院进行理化检测，委托省茶叶学会进行感官审评，提供理化检测报告27份、感官审评报告2份。从理化和感官双重角度进行品质诊断，结果显示，十堰市茶叶安全系数高、内含物质丰富，但产品特征缺乏辨识度，亟需加强工艺创新和品质提升。

五是建设“一站式”服务站，推动协同发展。项目组与十堰市市场监督管理局、十堰市农业科学院、十堰市茅箭区市场监督管理局、十堰龙箭武当道茶产业开发有限公司就“一站式”服务站建设工作的具体目标、建设要求、管理规范等核心问题进行沟通协调和深入交流，达成共建意见。经多方努力，在十堰市农业科学院建设武当山茶“一站式”质量服务站中心站，在十堰龙箭武当道茶产业开发有限公司建设茅箭区分站。

六是指导认证管理，为企业质量管理体系建设开出“良方妙药”。项目组指导十堰市康庄生态农业专业合作社等经营主体建立ISO9001质量管理体系，指导十堰龙箭武当道茶产业开发有限公司开展有机茶认证申请。目前，十堰龙箭武当道茶产业开发有限公司已提交有机认证申请书。

三、工作成效

经科学规划、整体推进，项目促进十堰市武当山茶产业质量提升成效显著。为深化项目实施工作机制，加强项目经验推广力度，总结出以下工作成效：

1.建成“一站式”服务站，有力推动产业质量提升。在建成 “一站式”服务站中心站的基础上，形成“1(中心站）+8（专家服务站）+N（市场经营主体）”的协同推广格局，实现对十堰市茶叶技术服务全覆盖。“一站式”服务站为武当山茶品牌覆盖的市场主体提供项目申报、产品研发、技术交流、人员培训、设备共享、标准研制、品质检测、认证许可等全方位服务，为建立产业链全流程NQI一站式服务模式提供了可复制的实践经验。

2.健全标准化体系，有力保障产品质量提升。项目在标准修订、认证指导和产品检测等方面提供立体式服务。一是提出《武当山茶：绿茶》等4项团体标准修改意见，推动武当山茶系列标准制（修）订工作纳入省茶产业链2022年奖补重大建设项目。二是通过开展技术培训和示范推广，提升茶园管理、茶叶加工标准化水平，为推进武当山茶地理标志保护、评选武当茶魁等工作奠定基础。三是为十堰市争取到100批次/年的免费茶叶理化性质检测指标。

3.建立品牌管理机制，有力促进品牌质量提升。通过建议咨询、技术指导、管理培训等方式，促进武当山茶公用品牌管理体系规范，建立武当山茶产业培育、孵化、发展的长效合作机制。经实施运行，武当山茶授权企业由2021年的76家增加到现在的115家。中国茶叶区域公用品牌价值评估结果显示，武当山茶公用品牌价值由2021年的32.02亿元提升到2022年的33.59亿元，居全国第32位、湖北第2位。“武当山茶”被省茶产业链工作专班认定为省级七大重点区域品牌之一，品牌知名度、美誉度进一步提升。

此外，项目紧扣武当山茶产业发展需求，推进科技创新、技术集成和示范推广协同发展，完善“省市县三级市场监督管理部门+技术支撑单位+行业社会组织+市场经营主体”模式，建立多方协同推广新机制。充分发挥项目组专家团队的指导作用，依托市场经营主体，采取实地调研、技术培训、会议交流等方式，凝练总结示范经验。通过典型示范、辐射带动、协同运行，武当山茶产业集群质量提升效果明显。服务对象普遍认可项目提出的质量提升建议，满意度达到100%。

04/案例

以三峡质量奖为抓手 树标杆强质量

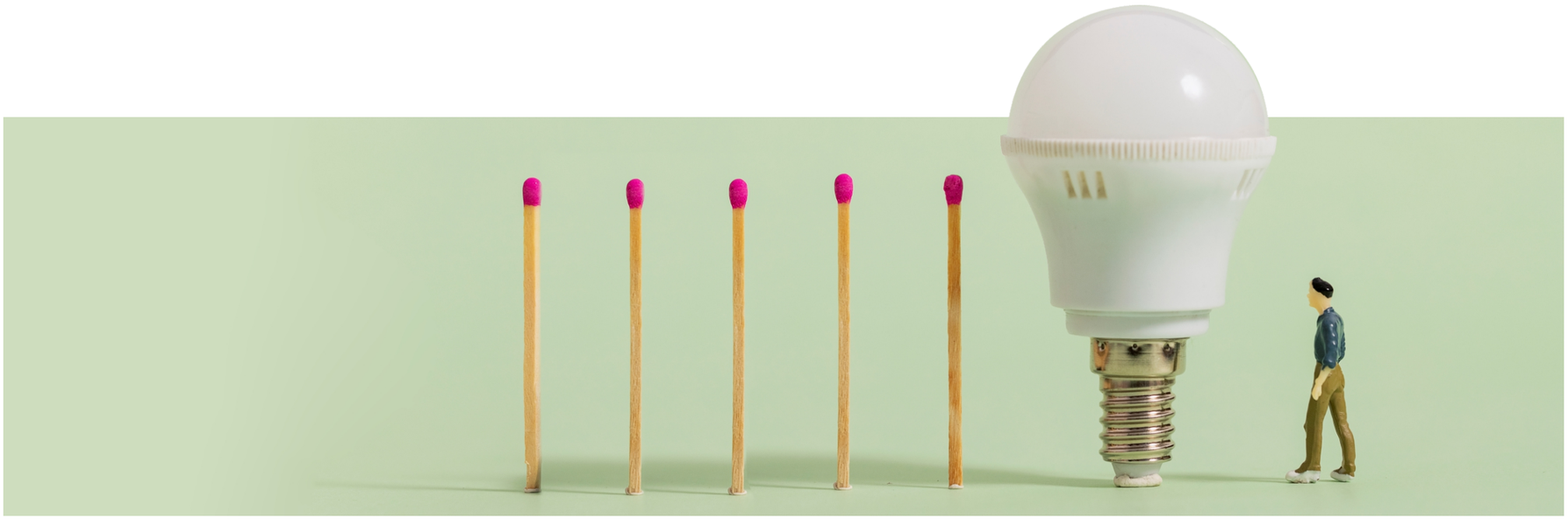
——宜昌市案例交流材料

一、案例：三峡质量奖

2010年，宜昌市政府设立三峡质量奖，制定出台了《宜昌市三峡质量奖管理规定》，等同采用国际先进标准编制了《宜昌市三峡质量奖评选标准》，着力推广先进的质量管理工具，树立行业标杆，促进各类组织实施全面质量管理，不断优化产品、工程、服务质量供给。近年来，我市深入贯彻《质量强国建设纲要》、《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》的相关要求，完善多元化、多层级的质量激励机制，健全质量奖励制度，对质量管理先进、成绩显著的组织实施激励。我市的三峡质量奖评选工作在全省开展政府质量提升工程中表现突出，获得省市场监督管理局的高度认可。在三峡质量奖影响下，宜都、长阳等地设立了县市区级质量奖。

我市已连续开展五届三峡质量奖评选工作，截止目前，全市共有百余家企业参评三峡质量奖，其中7家提名长江质量奖，2家获得长江质量奖正奖，树立了安琪酵母、兴发集团等42家行业标杆企业。他们都是行业标杆企业，其中有些现已发展全球第一、亚洲第一、全国全省第一。经测算，导入卓越绩效管理模式的组织经营绩效每年以20%的速度递增。目前，三峡质量奖的申奖企业已覆盖制造、医疗、旅游、教育、建筑等多个领域，在全市营造了以质取胜的良好氛围。

今年我们已启动第五届（2022年度）三峡质量奖申报



和评审工作，现已完成材料评审和管理者答辩工作，正在进行现场评审工作，争取在12月底完成全部评审工作。

作为宜昌市的最高质量荣誉，宜昌市三峡质量奖承载着传播先进质量理念，推广卓越绩效模式，选拔行业标杆的重任。宜昌市政府高度重视，要求充分发挥奖项的标杆引领和示范带动作用，打造具有影响力和创造力的宜昌市企业。

宜昌市三峡质量奖激励组织为崇高荣誉而努力奋斗，并在这一过程中收获价值和促进企业成长，希望看到企业能将行之有效、富有创造力的经营管理实践挖掘、提升、展示，出理念、出经验，出特色，鼓励社会力量参与建设开放性、多元化质量创新体系，充分发挥三峡质量奖的示范带动作用。

二、经验做法

通过总结经验，主要是以下几个方面：

（一）各级政府及有关部门和广大企业（组织）高度重视。宜昌本土较少有像安琪、人福等在全国有影响力的企业出现，究其原因，从根本上来说是企业缺乏现代经营管理理念方法、技术和标准所致。企业通过参评三峡质量奖，既是在展现自身优势，也是在总结经验、分析自身不足，引入卓越绩效模式，促进自身成长。因此，要进一步强化党委政府部门对质量和标准工作的重视，引导各行业各单位积极参与。

(二)制定实施先进有效、公平公正的评选制度与标准，建立长效推广机制。要科学制定实施工作规划，政府给予一定的资金、政策等支持。以争创质量奖为“指挥棒”和“抓手”树立行业标杆，推广企业追求卓越的成功经验。

（三）借鉴发达地区工作经验，逐步扩大三峡质量奖效力。借鉴深圳等地办奖经验，探索市场化、社会化推广模式，加大卓越绩效模式的全社会推广力度，在全市更广的范围推广应用卓越绩效模式。

（四）企业要以三峡质量奖为契机变革创新探寻最佳管理实践路径，聚焦为顾客创造价值的各类创新和改进。探寻中国特色的经营质量管理之路，应用卓越绩效、精益生产等理念方法，建立覆盖全员全过程全企业的适应企业实际的科学管理体系。

（五）加快建设专业质量人才队伍。要进一步完善评奖管理制度，真正发挥引导作用。实施企业管理人才素质提升工程，加快质量技术社会组织和技术创新平台建设。

（六）加大宣传力度，营造浓厚的质量第一社会氛围。要讲好质量故事，构建质量文化体系，努力营造全社会追求质量、享受质量的良好氛围。



05/案例

鄂州市梁子湖区

主要案例

培育梁子湖区名牌产品。

组织参加品牌提升活动。根据《鄂州市品牌提升专项行动方案（2020−2022）》，在全区范围内开展品牌提升专项行动。积极组织辖区“沼山胡柚” 使用企业参加湖北省知识产权局关于举办第二届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛，提升我区优势特色品牌知名度和美誉度，引导品牌培育创新，“沼山胡柚” 使用企业鄂州市梁子湖绿色食品开发有限公司获得优秀奖。同时报请市政府同意“沼山胡柚”正式代表参加“我喜爱的湖北品牌”电视大赛活动。

经验做法

质量提升。

推进标准化建设，打造生态农业示范基地。作为农业大区，我区着力向生产基地、合作社等农产品生产企业全面推行标准化生产，推行水产品健康养殖，规范农兽（渔）药的使用，抓好畜禽粪污资源化利用，畜禽粪污综合利用率达到95%以上，有效降低农药、化肥等对农产品质量的影响。积极推广稻虾生态养殖、林果标准化种植、有机蔬菜示范基地建设。开展质量提升活动。根据《市市场监管局关于开展2022年度“万千百”企业质量提升活动的通知》的文件精神，区市场监管局积极引导企业提品质、创品牌，全面提升我区的综合竞争力，对地理标志、商标优势企业进行调研走访，从精准服务入手，针对企业实际情况，提供有关知识产权运用、管理、保护等方面的咨询和帮助，高效、妥善解决企业产业中知识产权保护的困难和问题，帮助企业复工复产纾困解难。

黄冈以品牌建设助推高质量发展

组建黄冈品牌建设工作专班，坚持以质量强市建设为主线，以标准化建设为核心，深入实施品牌战略，以品牌建设推动高质量发展。**一是强化质量控制。**引导企业建立以质量为核心的成长机制，开展质量提升行动，鼓励企业运用先进的质量管理工具提升产品质量和质量管理水平。推荐红安苕、浠水鸡蛋、麻城石材等产业积极申报质量提升省级示范项目。按照“湖北精品”标准开展梯队培育，宣传引导各地重点企业积极申报“湖北精品”，全市共梳理出潜在培育对象106家。积极开展第二批“黄冈老字号”和“中华老字号”申报认定工作，共收集“黄冈老字号”申报材料13家、“中华老字号”申报资料4家。**二是强化检测能力。**紧紧围绕蕲艾、石材、菊花等特色产业，以检验检测公共服务平台为抓手，开展省级质检中心建设。在湖北省乳制品检验中心、湖北省钢结构产品检验检测中心已建成投入使用的基础上，加快推进湖北省天然石材产品质量检验检测中心、湖北省菊花产品质量检验检测中心验收工作，组织申报湖北省蕲艾产品质检中心，组织筹建湖北省大别山生态茶产品质量检测中心。**三是加强标准制（修）订。**围绕“六大行业”率先推进重点品牌标准化建设，按照“有标采标、无标创标、全程贯标”思路，对23个重点品牌标准化建设情况进行摸底，对蕲艾、麻城石材等品牌相关企业“把脉问诊”，引导企业制定企业标准，积极参与国家标准、地方标准和行业标准的制（修）订，以标准化提升质量品牌水平。截至目前，有 1140家企业累计自我声明6675项标准，涵盖7675种产品，其中国家标准132个，行业标准64个，地方标准23个，企业标准6450个，团体标准6个。指导11家企业完成对标达标结果公示。**四是开展品牌服务。**加大科技型中小企业培育、品牌标准体系建设、人才队伍建设和品牌保护行动。全市累计新增80家企业参与科技型中小企业评价，壮大高新技术企业后备力量。开展“百县万企”知识产权大培训活动，线上、线下培训品牌适用人才739人次。建成省级知识产权保护工作站3个，市级知识产权维权援助中心1家，县级知识产权保护工作站43家，实现知识产权保护工作站县（市、区）全覆盖。



推进区域公用品牌建设的思考与建议

□ 武穴市市场监管局 董炽胜

习近平总书记指出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为我国高质量发展指明了前进方向，提供了根本遵循。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，品牌建设是高质量发展的重要组成部分。近年来，各地越来越重视区域公用品牌建设，把打造“农文旅+产业”公用品牌作为品牌建设的优先方向和重要抓手，推动产业发展提质增效。笔者就如何推动区域公用品牌建设作如下思考。

一、从典型品牌案例中认识区域公用品牌建设的重要性

（一）一颗小艾草，撬动百亿大产业。蕲春县依托蕲艾地理标志保护产品推动区域经济发展的战略性布局，通过多年的潜心经营和稳步推进，蕲艾区域资源优势已经转化为品牌优势、竞争优势，蕲艾先后被省政府列为重点发展的“两大核心品牌”、湖北省道地药材“一县一品”优势品种。全县蕲艾种植面积21.2万亩，注册登记的涉艾市场主体2977家，农民种植合作社达到345家，解决12.3万人就业。蕲艾各类代理店、连锁店、养生馆、艾灸馆遍布全国，其中各类代理店、连锁店2600多家，艾灸馆、养生馆4000余家。艾灸培训机构17家，全国连锁培训机构150余家，累计培训“蕲艾灸师”50000余名，通过种植、加工、艾灸培训等方式，电商年营收达到42亿元。“蕲艾灸师”先后被省人社厅、人社部授予“湖北省劳务品牌”和全国“我最关注的劳务品牌”，艾灸劳务经济规模过90亿元。新开发“艾都健康养生旅游线路”，2021年接待各地游客551.71万人，旅游综合收入达到27.59亿元。“蕲艾”的成功就是相信区域公用品牌的力量，从“编制一个规划、讲好一个故事、引领一批标准、建设一批产业聚集区、发展一批龙头企业”全方位打造区域公用品牌，借助新旧媒体力量成功“出圈”，一个品牌带动全县一二三全产业链发展。“蕲艾”为农业产业化、规模化树立了榜样。

（二）柳州螺蛳粉，“网红”变“长红”。“柳州螺蛳粉”由路边小吃，十几年时间，发展成100多家生产企业，18家龙头企业，50万亩原产地原料种养植（大米、豆角、螺蛳、竹笋、木耳），2.35万家加盟品牌小吃店（每个加盟费12万元），入驻全国100多家优质大型连锁商超，覆盖全国1.6万多家商超门店、4万多家便利店，产品远销美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、新西兰等20多个国家和地区，全产业链年产值由2015年的5亿元发展到2021年的501.7亿元，带动就业30多万人。“柳州螺蛳粉”的品牌成功就是坚持把质量作为生命线，按照标准化、规范化、系统化要求，大力建设螺蛳粉产业质量服务“一站式”平台，为螺蛳粉构建了质量管控、质量监督和质量保障三大体系，提供计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理、注册商标、专利申请、知识产权融资、特种设备九项质量服务，组建了200多人的专家服务队，免费培训质量管理及检验人员600余人次，制定了《柳州螺蛳粉地方标准》《预包装柳州螺蛳粉地方标准》《柳州螺蛳粉生产许可证审查细则》3项标准，创造发明专利1件、实用新型专利18件、外观设计专利9件，助力柳州螺蛳粉产业成功实现品质提升、品牌增效。

上述两个典型品牌事例启示我们：品牌建设是产业做大做强的关键，是实现全产业链发展、全要素发展、



全域发展的基础支撑，品牌是城市和企业形象，品牌建设和发展是高质量发展的一个不可忽视的重要标志。

二、推动区域公用品牌建设存在的问题

一是区域公用品牌的建设主体不够明确。一般情况下，区域公用品牌“产与权”是分离的，品牌权益属于行业协会或组织，产业属于市场主体。十年树企业，百年树品牌。一个响亮区域公用品牌，既要谋定位、谋技术、谋品质，又要谋策划、谋宣传、谋影响。行业协会或组织有品牌，但无品牌建设的能力；市场主体有产业，但没有品牌专属权，建设品牌的动力不足。因此区域公用品牌建设必须在政府主导下，部门联动、企业主体、社会参与。

二是品牌建设的机制不健全。区域公用品牌建设缺乏机制体制保障，未设专门的品牌建设管理部门，品牌建设的顶层设计和品牌定位没有通过专业的品牌研究机构进行设计和论证，部门的品牌指导、服务、监管等方面难以形成合力。企业重投入式发展，重生产、经销，轻创新式驱动，轻品牌价值打造和提升。

三是品牌宣传力度不够。品牌建设与传播的专业人才匮乏，企业缺乏品牌意识，不重视品牌的建设与宣传。讲好品牌故事的社会氛围不浓，还没有形成全社会重视品牌、争创驰名品牌、维护品牌和发展品牌的格局，品牌文化力、传播力和影响力有待提升。

四是五是品牌建设的要素保障不充分。品牌建设需要专业人才、专门的研究和建设机构、专门的激励和扶持政策、专门的资金保障和优势资源的整合，目前品牌建设、特别是区域公用品牌建设，缺乏品牌发展的战略规划和扶持政策。

三、推动区域公用品牌建设的建议

打造一个具有地域特色和吸引力的区域公用品牌，是地方政府、部门、行业协会和企业的共同责任，需要按照“政府主导、市场推动、社会参与”的原则，由政府、社会组织等共同发起、共同建设、共同运营。

一是要明确品牌定位。打造区域公共品牌，首先要明确品牌的定位。品牌定位是指通过对区域的文化、历史、地理、产业等方面的深入挖掘，找到一个与众不同的独特卖点，使品牌在众多同类品牌中脱颖而出。品牌定位不仅要符合区域的实际情况，还要与目标受众的需求相匹配。

二是要整合品牌资源。打造区域公共品牌需要整合各方面的资源。政府、社会组织等都应该积极参与品牌建设，发挥各自的优势，共同推动品牌的发展。政府可以提供政策支持和公共服务，企业可以提供资金和技术支持，社会组织可以提供社会资源和人才支持。

三是要注重品牌宣传。品牌形象是品牌传播的核心，它直接影响着品牌的知名度和美誉度。需要从标志设计、形象宣传、口碑管理等多个方面入手，打造一个具有地域特色和吸引力的品牌形象。品牌宣传是打造区域公共品牌的关键。品牌传播要根据目标受众的特点，选择合适的传播渠道和方式，如电视、广播、报纸、杂志、互联网、自媒体等，还可以通过品牌活动、品牌形象设计等方式进行品牌传播。此外，要注重品牌口碑的塑造，通过提供优质的产品和服务，吸引消费者的关注和信任，形成良好的品牌口碑。

四是要持续创新驱动。品牌创新是打造区域公共品牌的重要保障。只有不断地推陈出新，才能保持品牌的活力和竞争力。品牌创新可以从产品、服务、营销等方面入手，不断满足消费者的需求，提高品牌的附加值和美誉度。

08/案例

“土家神茶”带动一个年产值10亿元产业

来凤是“中国藤茶第一县”，来凤藤茶是珍贵的药食两用纯天然植物，俗称“霉茶”，被誉为“土家神茶”。

在来凤县委、县政府长年坚持高位推动和精心打造下，全县8个乡镇78个村发展藤茶7万余亩，是全州茶产业中独树一帜的“特色茶”；外地30多家精深加工企业先后入驻来凤，茶精粉、黄酮提取物、藤茶饮料、医药保健品、面膜等50多个深加工产品也先后上市，系列产品获得“国家地理标志保护产品”认证，二氢杨梅素提取等一系列技术获得45项国家专利，是名副其实的“科技茶”；目前来凤茶农种植藤茶每亩可获收益8000多元，全县有8000余种植户受益，年产值10多亿元，是富民兴业的“致富茶”。



发现

万物共生，惊世藤茶。

“武陵七县酉溪茶最好”，酉溪即现在的来凤。来凤大地，漫山遍野的中草药，土家人的藤茶种植历史已有1000余年。



“我是（上世纪）70年代末参加工作的一名乡村医生，在长期的医疗实践中，我发现土家传统中草药藤茶，对高血压有很好的治疗和预防作用，当时我就想把它做成保健茶。”来凤藤茶第一人向班贵说。

2000年，向班贵发明直插技术种植，成功实现藤茶“野”转“家”，来凤藤茶迎来规模化种植的时代。

传承

世界硒都，华中药库。

北纬30度独特的地理环境和气候条件，十分适宜藤茶生长。来凤藤茶具有清热解毒、抗菌消炎、祛风御湿、降“三高”的神奇功效，总黄酮含量达到39.7%，药食同源，其品质可见一斑。

清《续茶经》中说：“摘初发之芽一旗未展者，谓之莲子心。连枝二寸，剪下烘焙者，谓之凤尾龙须。”



“每一克藤茶我们都会经过采摘、杀青、多重发酵、动静结合烘焙制作技法等21道工序，最后的产品雪

白如霜、细如龙须、入口回甘。”来凤藤茶制作技艺非遗传承人陈永胜说。

焚香静气，品茗藤茶。茶成，其汤色黄绿，气味清香，入口微苦，回甘持久，沁人心脾。

产业

近年来，来凤县委、县政府高度重视、高位推进藤茶发展，相继出台多项政策扶持藤茶产业。县委、县政府历任书记、县长将藤茶产业当作第一产业、第一要务来抓。县委书记李伟曾多次带队到基地、访农家、进茶企，调研指导来凤藤茶产业发展，还亲自上阵为来凤藤茶代言、带货。

农业农村部对来凤藤茶在产业发展、项目争取、技术提升、人才培养、品牌打造等方面进行定点帮扶、长期帮扶。

目前，来凤县有8000余名农户从事藤茶种植，基地达7.2万亩，建成以金祈藤茶公司为龙头的一批现代科技型企业，成立46家藤茶种植专业合作社，每年生产藤茶7000多吨，产值10多亿元，成就来凤县第一大农业产业。



“藤茶的产业价值不仅可以制药、做茶，我们通过技术提取，研发了藤茶精粉、黄酮提取物、藤茶饮料、含片等50多个精深加工产品。”来凤金祈藤茶生物有限公司副总经理、党支部书记彭高林说。

20多种藤茶产品。2020年5月，金祈藤茶公司投资5000余万元，建成多条生产线，年产值可达3亿元。

在湖北酉凤来硒贸易有限公司，“藤茶姐姐”杨艺琼正带领团队直播带货，上线2个小时销售额达3万元。

“我可以保证地跟大家讲，只要你喝上一口来凤藤茶，你就会一生爱上它……”杨艺琼直播带货时说。

20多年来，“公司+基地+专业合作社+农户”的产业化发展模式，为来凤藤茶发展插上腾飞的翅膀、跃上乡村振兴的大舞台。

推广

“藤”出山门，惊羡世人。

来凤藤茶先后在上海国际茶文化旅游节、中国国际绿色食品博览会上，大放异彩。2021年，来凤藤茶被指定为第四届中国国际茶叶博览会“大使晚宴”迎宾茶。富硒藤茶系列产品成为“国家地理标志保护产品”。



来凤率先在全国制定藤茶生产标准和质量标准，已获得SC认证、保健品蓝帽子、GMP生产规范、地理标志、绿色食品、种植基地GAP等六大认证，二氢杨梅素的研究获得45项专利。

“下一步，我们将认真做好土、硒、茶、凉、绿‘五字’文章，着力锻造来凤藤茶全产业链，推进一二三产融合发展，让藤茶成为来凤富民、兴村、强县的主导产业。”来凤县委常委、副县长杨锚说。

09/案例

开展质量提升行动，促进质量强市建设

□ 天门市市场监督管理局

质量提升行动是质量强市建设的有效载体，近年来，省市场监管局大力开展“万千百”质量提升行动，实施省级质量提升示范项目，我局积极争取省局和市委市政府支持，连续在泵阀、装备制造、纺织机械、农产品深加工及蔬菜制品产业实施省级质量提升示范项目，现以天门市蔬菜制品行业质量提升省级示范项目为例。

为探索一条适应天门市蔬菜行业高质量发展途径，我市以酱腌菜行业为重点，开展质量改进工程。湖北襄测质量技术服务有限公司调研发现，天门市酱腌菜行业存在六个突出问题：一是年产5000万元以下的中小酱腌菜制品生产企业普遍存在生产布局不合理的问题。二是企业环境及个人卫生制度未严格执行。 三是生产工艺编制不科学。大部分企业未建立专业实验室，缺乏检验设备和检测人员。四是企业质量管理制度不能有效执行。五是超量使用化学防腐剂现象现象时有发生。六是天门酱腌菜制品缺乏地方标准，导致各个酱腌菜生产企业的生产工艺、产品质量不统一、不稳定，难以形成具有地域特色的品牌风味。

针对天门酱腌菜行业存在的问题，确定了以酱腌菜产品标准体系建设为切入点，以“区域品牌+技术创新+标准体系”三驾马车推动天门酱腌菜行业高质量发展。

一是坚持问题导向。通过“公益培训、技术交流会、企业现场调研”形式，分步推进，以酱腌菜企业质量改进的需求点为牵引，确定了具体工作重点，包括厂房改造、设备工装及工艺改善、防腐剂改进、实验室升级、人员培训等几个具体问题。

二是找准关键环节。顺应食品行业“低糖低盐零添加”的发展趋势，积极引入植物防腐技术，开展攻关试验。改善设备和生产布局，优化过程控制。其中，湖北杨场酱制品有限公司、华莲生态农业（湖北）有限公司、天门市王重喜食品有限公司三家企业决定分别投入100万元、30万元、30万元用于工厂布局的改造，有效改善了食品安全状况。湖北红日子投入590万用于实验室装备等设施改造。

通过项目实施，为制约蔬菜行业发展的共性问题提供了解决路径，提升了质量管理水平，有力推动了行业高水平发展。

（一）植物防腐试验取得重大突破。

目前，湖北红日子农业科技有限公司等3家企业已进行4轮试验，小试效果明显，一旦全面推广植物防腐剂全替代项目，将大大提高产品附加值。国内首款零添加（化学）防腐剂产品有望在天门小包装食品中突破，将极大提高“壹品天门”的品牌影响力。预计通过该新技术，天门酱腌菜产品年均可减少因化学防腐剂添加导致的问题产品450万袋，实现增收2025万元。

（二）推动了区域品牌建设向科学化、标准化、规范化方向发展。

一是科学性管理，提升了企业过程管理水平。通过提升酱腌菜产品品牌效应，推动蔬菜行业整体品牌价值。一是通过编制“壹品天门”区域品牌发展路径规划，将蔬菜行业品牌建设纳入“壹品天门”区域品牌矩阵，一体谋划，一体推进，一体宣传，全面蔬菜促进行业发展。二是编制《天门市酱腌菜企业良好行为规范》，提供了“酱腌菜HACCP计划书模版”、“作业指导书示例”。湖北红日子农业科技有限公司对照《规范》进行了全面质量改进，成功获得“壹品天门”区域

品牌授权，品牌影响力提升。

二是标准化提升，增强了蔬菜行业竞争力。帮助艾得客实业（湖北）有限公司与机械工业食品机械标准化委员会秘书处建立联系，指导参与了《2021-1168T-JB挂面称量机》、《2021-1169T-JB 榨菜加工生产线》两项行业标准起草。协助艾得客将产品优势转化技术标准，预计今年销售额同比将增长10%。帮助湖北红日子农业科技有限公司建立源头质量管理体系，在天门市多宝、托市、蒋湖农场等地建立绿色蔬菜标准化种植基地5万余亩，直接带动当地农民增收1.5亿元。

三是规范化生产，促进了企业提质增效。湖北红日子农业科技有限公司对照《天门市酱腌菜标准化良好行为规范》，进行了全面质量改进，通过食品安全体系认证，成功获得“壹品天门”区域品牌授权，品牌效应直接促进企业先后进入南方航空、汉莎航空等航空企业餐食一级供应商，预计年增收1000多万元。帮助湖北红日子完善HACCP计划书后，从管理体系上规范防腐剂使用等多个方面予以质量改进，大幅减少人为因素导致的产品问题，企业产品霉变率从0.7%下降到0.42%，仅此一项就为企业节约损耗168万元。



10/案例

潜江市市场监管局典型案例

市市场监管局聚焦地方产业优势，强化质量强市战略整体部署和协同推进，通过标准建设作引领、质量提升促发展、严格监管全护航等措施，促进了我市虾稻产业高质量发展。“打造‘虾-稻’特色产业链构筑现代农业发展高地”典型经验受国务院办公厅通报表扬。

（一）标准体系作引领。市政府出台《关于推进“潜江虾-稻全产业链标准体系”建设的实施意见》，全力推进小龙虾全产业链标准化工作。近年来，成功创建“小龙虾生态繁育”国家级农业标准化示范区，共发布湖北省地方标准、团体标准、联盟标准28项，收集整理小龙虾全产业链标准169项，涵盖从生产环境到养殖技术，从加工工艺到市场交易，从传统产品到衍生产品等6大板块23个方面，逐渐形成了由潜江主导的小龙虾养殖、繁育、加工、电子商务与配送、冷链物流、特色餐饮与旅游标准化体系。

（二）质量提升促发展。以省级示范项目为引领，以质量服务为保障，推动特色产业发展。一是明方向定路径。以促进“链主”企业做优做强和小微企业融通发展为目标，积极争取经费支持，深入开展会商会诊、蹲点帮扶、质量攻关等活动。近几年来，先后治理产品包装标签不规范、大米加工碎米率高等行业通病。将安井食品等5家企业纳入重点培育名单，跟踪开展指导服务。二是整合服务资源。统筹标准、计量、认检、质量管理等方面的资源和政策，以一系列专项行动为抓手，精准服务质量提升示范项目。近几年来，共帮扶企业50余家，整改提升质量问题37项，开出质量提升对策建议书19份。组织现场指导、培训、调研等活动9次，培训企业管理人员和技术骨干260余人次。指导帮扶潜网集团制订《小龙虾冷链物流服务标准》、《红螯螯虾繁育、包装、配送规范》，解决痛点问题。三是协同推进产业链优化升级。发挥质量强市、知识产权强市建设“排头兵”作用，与市经信局、市农业农村局、市公检中心等部门以及相关行业协会、企业密切配合，大力推行首席质量官制度、建设质量基础“一站式”服务站、开展高价值知识产权培育和高水平标准研制推广，形成了质量提升齐抓共管的良好工作格局。

（三）监管服务全护航。 一是强化监管基础。对全市39家获证小龙虾生产企业建立健全了“一户一档”，建立健全企业食品安全风险动态分级管理制度；以落实“两个责任”为契机，初步实现小龙虾食品安全两个责任“三责一书”覆盖所有小龙虾食品生产企业。**二是强化专项治理。**2022年共组织开展小龙虾专项治理3次，监督检查小龙虾食品生产企业93家次，开展小龙虾产品快检220批次、监督抽检170批次。通过对小龙虾食品生产企业人员管理、原辅料管理等六个重点环节的监督检查，共发现整改落实食品安全隐患147处；开展虾稻投入品专项治理，今年共检查生产经营主体300余户次，检查发现问题12个，整改12个。监督抽检虾稻投入品10批次。**三是强化智慧化监管。**我局以“查培结合”的方式，依托“湖北智慧化监管平台”对小龙虾食品生产企业监督检查、企业自查、企业整改、企业培训平台运用实现了全覆盖。

STUDENT PERSPECTIVES

学员观点



第一组研讨情况　FIRST GROUP

6月14日晚，2023年质量强省主题培训班一组学员在省局质量发展处蔡处长地召集下，就如何发挥市场监管和服务职能，推进当地经济社会高质量发展，结合贯彻落实《质量强省建设纲要》，展开激烈探讨交流。

学员们一致认为，开展此次培训班非常有必要，也非常及时。此次培训的质量非常高，既能让刚从事质量工作的部分同志茅塞顿开，也让能其他从事多年质量工作的同志受益匪浅。此次培训的内容不仅衔接了三年疫情以来的工作，而且系统地阐述了新时代质量发展工作的重要性，开展质量提升工作的途径和路径。

通过讨论一致认为，要贯彻落实质量强省战略，保证产品质量，必须先加强监督管理。一是要持续提高检验检测能力，现阶段我省检验检测行业规模和水平，对比其他发达省市，还存在一些差距，要加大技术培训和能力验证，提升检测机构能力建设和检测人员技术水平。二是要加强源头管理，减轻产品流通市场质量监管压力。进一步要求企业完善产品进入市场前质量自检机制和全环节质量管控机制。三是加大品牌保护，对创新性产品和服务采取更加包容审慎的态度对待，着力协调企业解决产品科研周期较长与市场生命周期逐渐变短的矛盾。

通过讨论一致认为，要保证产品质量，必须加强服务。一是继续加快推进“质量基础设施一站式服务”的建设，通过网络办理，上门办理，电话办理等方式更加便捷高效地服务市场主体和各个行业，进一步压缩减少办事流程，拓宽办事渠道。二是深化一业一证改革，进一步深化“证照分离”改革，实现“一证准营”，提升集成化服务效能，最大程度利企便民，更大力度激发市场主体发展活力。三是加大培训力度，积极主动开展送培训上门和依托总局“百万企业全面质量管理培训平台”（www.zrpx.org.cn ）开展网络免费培训等多渠道开展公益培训，增强市场主体质量意识和管理技能。

会上，蔡处长与学员们深入互动，共同探讨如何更好地让质量提升服务经济，推动高质量发展的路径。



第二组研讨情况　SECOND GROUP

一、基本情况

2023年6月14日晚6：30−8:30，全省市场监管系统质量强省专题培训班第二组分组研讨在金贵源酒店二楼瑞龙厅召开。武汉市局、黄石市局、恩施州局、十堰市局、天门市局和神农架林区局参会学员近40人参加研讨交流。省局质量发展处王运明处长出席并全程指导交流研讨活动。

本次研讨交流中，有关地市州局人员围绕“贯彻落实质量强省建设纲要，发挥市场监管和服务职能，推进当地经济社会高质量发展”主题，深入、广泛地介绍了质量发展特色、亮点工作和经验做法，交流了工作中遇到的问题和困难，提出了一些针对性的意见和建议。交流活动全程严肃认真、热烈踊跃，大家感到收获颇丰，交流研讨活动达到预期目标。

二、亮点做法

武汉市局重点强化战略科技力量，高标准发展光谷电子产业，打造科技领军企业，培育人才队伍建设、推进产城融合，建立汽车产业园区管理模式，为多家汽车行业技术骨干开展培训，提升企业质量意识。黄石市市



委市政府高度重视质量工作，将贯彻落实《质量强省纲要》纳入政府决策，并强化宣传，建立“湖北精品”奖励机制，对每个获评“湖北精品”给予5万元奖励。十堰市委市政府高度重视质量工作，市委常委会和市政府常务会议专题学习《质量强省建设纲要》，市委政府主要领导多次批示质量考核、公共服务质量提升等工作。十堰市局重点从如何履行好法定职责，结合市委政府关心的产业发展来找准工作切入点和突破口，民生关注的热点、难点、堵点做为监管的重点，围绕建设绿色低碳发展示范区，开展绿色品牌创建等“八大行动”，受到市委政府高度重视。同时，在开展质量提升行动方面，围绕“六抓六送六提升”，实施“66211”质量提升工程，开展“双首席”活动，帮助企业节能、降耗、减排、提质、创新、增效，如在竹山县建立绿松石抖音直播基地，2023年销售额可达到10亿元。恩施州局围绕“一红一绿”，专门建立食品安全检验公共服务平台，成立工作专班，对内、对外开展专项整治来净化市场，加大名优产品保护力度。天门市局大力推进品牌培育工作，充分发挥质强办统筹协调机制，广泛开展质量提升行动。神农架林区局党委政府高度重视，定期召开质量联席会议，对企业存在的瓶颈问题，部门联动，一对一进行帮扶，切实帮助企业提质增效。

三、存在的问题

（一）质量激励机制有待进一步加强。

（二）质量发展服务企业的能力水平有待进一步提升。

（三）财政经费保障不足。

（四）宣传发动力度有待进一步强化。

三、工作建议

（一）加强政策、资金项目的支持力度。建议省局进一步加强品牌建设、质量提升等项目实施的奖励政策的争取力度。同时向偏远、经济欠发达地区重点倾斜。

（二）强化干部队伍培训。由于基层人员变动频繁，市场监管特别是质量发展业务性强，希望省局多组织一些质量发展业务培训，提高基层单位业务水平。

（三）加强质量专家精准服务。建议省局多组织各类技术专家，深入各地重点企业，开展上门服务，进行质量“巡回问诊”，帮助企业质量改进和质量攻关，促进当地产业发展。

第三组研讨情况 THIRD GROUP

第三小组学员普遍认为：当前，各地市场监管部门都存在着人少事多的现状。要提升服务经济发展水平，质量工作人员要熟悉政策、业务，改进服务方式，主动加强与企业的联系，摸清企业的经营状况，了解企业质量发展方面存在的实际问题和遇到的各种困难，把服务意识写到脸上、嘴上、行动上。一方面为政府的决策提供翔实依据，另一方面为企业提供服务和帮助，引导企业健康发展，助推企业做大做强。为此，第三小组学员认为：

1.市场监管部门质量发展工作要以服务企业需求为导向。开展积极“上门送政策”、主动“上门送服务”、有效“上门解难题”，压实责任，创新方法，针对企业所反映的问题，认真研究、有效服务，在政策宣贯、解决困难和促进发展上下功夫，真心实意帮助企业解决问题，提振企业发展信心，助推企业高质量发展。

2.市场监督管理部门要经常性深入企业问需于企。详细记录企业需求，了解企业生产经营情况与发展难题，从解决场地选址到相关手续申报、质量认证；从产品的检验到产品包装、审核，对每一项工作都给出详细的解决方案及办理流程，并且派专人全程跟踪服务，帮助企业联系消防、审图等相关部门，解决各项质量提升中遇到的实际问题。

3.市场监督管理部门要转变工作作风树立服务理念。对于新开办的企业，及时提前介入，认真指导，深入经营场所，从工厂房内装修到生产区域合理布局，再到申请材料的递交程序，全程耐心细心指导，确保企业以最快的时间、最简捷的方式申请到证照，切实实现让企业少跑腿，打造“一次”服务模式。

4.市场监管部门要持续提升服务企业高质量发展的能力。企业不仅看重基础设施、金融服务等要素硬环境，更看重政府服务、管理、生态等软环境。市场监督管理部门应该围绕着提升办事效率和服务水平的，“解决问题事不过夜”、“马上就办，上门办、主动办，办得了、办得好”，为企业提供管家式上门服务，让企业足不出户就能办理业务。

5.市场监管部门要规范质量发展各项工作业务标准。业务标准是各项业务规范开展的遵循。要梳理认证认可、计量、标准化等各项质量发展工作思路、提炼工作经验，对工作中优秀的案例进行整理，建立案例样本，形成可复制、可借鉴、可推广的案例样本，形成工作的思路和模式，提升工作效率。在不断提升标准化规范化水平的基础上，推动服务高质量发展中不断探索出新。

第四组研讨情况 FOURTH GROUP

如何发挥市场监管和服务职能推进经济社会高质量发展

一、加大质量基础设施建设，推进基础更牢。加强标准、计量、认证认可、检测、产业链、创新链、首台套技术研发。提升检务站建设，擦亮平台，认真学习，结合自身优势，形成帮扶力度。以检测评定为突破口验、检测、认证、标准水平，提供免费检验检测。做好质量基础一站检验式服，促进推广应用和政策支持，推动我国重点技术装备和重点产品、产业水平整体提升。

二、开展质量提升，推动品质更优。推进消费品增品种、提品质、创品牌；加快装备制造业质量提升；推进公共服务质量提升；实施质量攻关。推动企业发展个性定制、规模定制、高端定制、推动产品供给向产品加服务转变、向中高端迈进。发展职能制造，提高工业机器人、高档数控机床的加工精度，提升自动化生产线、数字化车间智能化水平。推进绿色制造，推广清洁高效生产工艺，降低制造能耗、物耗、和水耗，加快提升中国装备质量竞争力。

三、优化市场准入条件，营造环境更优。推进证照分离、双随机监管、多证合一、一窗受理集成服务。进一步破解办照容易办证难，落实先照后证企业登记信息双告知工作，帮助企业抓住机遇、快速成长，做大做强。进一步扩大证照整合，申请人只要提交一套资料，取得营业执照后不再另行办理被整合的证照事项。推行全程电子化登记，申请人可登录政务服务网实现网上办事平台。办理商事主体设立、变更、注销等登记事项。

四、抓好四大安全，实现安全更固。始终坚持把四大安全作为基础性全局性工作，扛在肩上，抓在手上、干在实处。全力以赴防控食品安全风险，实现食品安全监管更加有力。紧盯药品质量安全，抓好源头防控，实现药品质量安全。加强产品质量管控、质量提升、质量认证、质量改进、质量帮扶，实现质量安全可控。加强特种设备管理，重点关注锅炉、压力容器、电梯、防爆电器、压力管道等设备检验检测及监管，确保安全，确保人民生命财产安全。

五、严格监督执法，推进监管更实。精准执法、包容审慎监管、强化行政执法指导约谈。加快健全综合执法工作机制，建立两级监管与办案有效衔接等工作，深入开展重点领域专项执法，聚集民生关切，深入开展民生案件专项行动。深入推进反垄断和反不正当竞争执法，抓好电力、供气、供热等案件。

通过以上措施，促进经济社会高质量发展。



CLOSING CEREMONY

结班仪式



为深入贯彻党的二十大精神，落实省第十二次党代会部署，推动质量强省战略实施，强化质量发展人才支撑，6月15日，由省市场监管局主办，省市场监管培训中心承办的“2023年全省市场监管系统质量强省专题培训班”在汉圆满结班。省局党组成员、副局长王勤、省局质量发展处处长蔡俊辉、省局人事处处长易坤、省市场监督管理干部学校副校长聂淼出席开班仪式。来自全省各市、州、县市场监管局分管质量发展工作的局领导、各市、州、直管市、神农架林区局质量发展科（处）负责人，共计136人参加了本次线下培训。

开班仪式上，王勤向全体参训学员提出三点意见。一是提高政治站位，切实增强做好质量工作的责任感和使命感。要通过提质增效，守住安全底线，促进 “三高地、两基地”建设，把推动新时代湖北发展的立足点和着力点放到提高质量和效益上来，增强高质量发展基础和韧性；二是立足省情实际，深刻把握我省质量发展现状。大力开展质量提升行动，推动质量强省建设，使全省质量总体水平不断提升；三是强化担当作为，全面提升质量工作整体水平。质量发展工作是市场监管部门的核心职能之一，是质量发展机构的主责主业，必须强化担当作为，更加有力有效推进。

为做好本次培训，省局质量发展处精心策划，课程思路清晰、环节紧凑、重点突出、设计合理，邀请了中国航空 综合技术研究所、上海市质协用户评价中心、湖北工业大学、CQC武汉分中心、省标质院、省计量院等行业专家共同授课，重点围绕习近平总书记关于质量强国的重要论述、湖北省质量强省建设纲要、公共服务质量提升、区域公共品牌建设、认证知识、标准化推动高质量发展及计量与质量发展等内容进行授课指导。教学现场气氛热烈，获得了现场学员的高度认可和热烈掌声。

质量关乎国家综合实力，是兴国之道、强国之策，关系经济社会高质量发展和人民群众高品质生活。培训结束后将在省委、省政府的坚强领导下，振奋精神、求真务实，以更大决心、更大力度、更新举措全面提升质量工作水平，为湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”不懈奋斗，为湖北加快建设全国构建新发展格局先行区贡献市场监管力量。